

2020년도 주요 업무 계획

목 차

- ① 기본현황
- ② 정책목표와 이행과제
- ③ 2020년도 업무계획
- ④ 현안사업

(관광진흥과)

I. 기본현황

비 전 : 돈이 되는 머무는 관광산업 육성

목 표 : 500만 관광도시 JUMP UP

정·현원

○ 정·현원 현황

직급별	계	5급	6급	7급	8급	9급	연구직
정 원	19	1	6	6	1	4	1
현 원	16	1	5	4	4	2	-

※한시임기제 2명

※청원경찰 7, 공무원 12(영상테마파크 8, 합천호 1, 대장경파크 3)

○ 담당별 업무현황

담당명	분장 업무내용
관광행정담당	<ul style="list-style-type: none"> · 중장기 관광진흥계획 수립 및 추진 · 관광지, 관광단지 지정 및 관리 · 관광사업 인·허가 및 관리 · 합천호 관광지 관리, 공공시설물 관리 및 개보수 · 군 골프연습장 및 망향의 동산 관리 운영 · 과내 일반 사무 및 회계·예산 · 고스트파크, 할로윈 축제 기획 및 추진
관광개발담당	<ul style="list-style-type: none"> · 관광지개발 및 관광지 리모델링에 관한 사항 · 관광자원개발계획 수립 및 추진 · 리멤버 합천영상테마파크 사업추진 · 지역영화창작스튜디오 구축사업 추진 · 보조덤관광지 활성화사업 추진 · 합천군 보조덤 수려한 호수길 조성사업 · 주요관광지 시설보완 및 보수 등 유지관리 · 관광지 내 수목 및 조경시설물 관리 · 정양레포츠공원 및 갈마산공원 관리

담당명	분장 업무내용
관광마케팅담당	<ul style="list-style-type: none"> · 관광종합홍보마케팅 기획 및 각종 관광홍보물 제작 관리 · 관광안내표지판 설치 및 개보수 · 문화관광해설사 관리 및 관광안내소 운영 · 합천바캉스축제 등 축제지원에 관한 사항 · 서바이벌장 관리 및 관광레저사업 활성화 · 관광도시 육성에 관한 사항 · 시티투어 운영 및 여행사 인센티브 지원 · 국내외 관광객 유치 및 관광협의회 운영에 관한 사항 · 관광박람회 참석 및 관광홍보관 운영 · 관광 기념품 개발
영상테마파크담당	<ul style="list-style-type: none"> · 영상테마파크 총괄 관리 · 영상테마파크 입주업체 계약 및 관리 · 영상테마파크 인력관리 · 영상테마파크 수입금 관리 · 영상테마파크 시설물 관리 및 조성 · 영화·드라마 유치 관련 업무
대장경파크담당	<ul style="list-style-type: none"> · 테마파크 운영 활성화 계획 추진 · 테마파크 시설물 운영에 관한 제반 사항 · 테마파크 홍보물 제작 관리 · 그 밖의 시설 운영에 관한 사항 · 입장권 판매 등 각종 수익사업

주요 기본현황

○ 합천영상테마파크

구분	시설 현황	비고
촬영 시설	에텐의 동쪽, 서울1945, 포화속으로, 일본저택 정원 세트시설, 기차, 전차 등	총 면적 74,629㎡
부대 시설	합천관광안내소 1동, 매점 4동, 식당 6동, 주차장, 커피숍 2동, 화장실 4개소, 농특산물직매장 1동	

○ 대장경테마파크

(단위 : m²)

부지면적	시설물 연면적						
	소계 (준공연도)	천년관 (2011)	빛소리관 (2013)	기록문화관 (2016)	도예체험관 (2017)	공연장 (2011)	장경루 (2011)
182,095	8,155.21	5,316.8	822.16	1,245.25	451	144	176

- 대 장 경 천 년 관 : 대장경전시실, 대장경수장실 등 9개 전시실
- 대장경빛소리관 : 5D입체영상관, 영상장비, 가상현실(VR) 체험 등
- 기 록 문 화 관 : IT기술 접목 기록문화체험, 신왕오천축국전, 어린이·청소년 체험실 등
- 도 예 체 험 관 : 전시실, 도자체험실, 야외학습장 등

○ 지정관광지

(단위 : m²)

구 분	지정일	위 치	면적 (조경휴게지)	주요시설
계	4개 지구		601,746 (49,395)	
미승산 관광지	1985.9.18	야로면 하빈리	232,802 (13,235)	관리사무실, 샤워장, 산책로, 화장실1, 주차장1
합천호 관광지	1988.12.26	회양	120,349 (13,998)	관리사무실, 어린이 물놀이시설, 수경시설(분수대), 음수대, 화장실3, 주차장2 등
		새터	165,810 (8,096)	커뮤니티센터 종합휴게소, 음수대, 화장실2, 주차장2 등
합천 보조댐 관광지	1989.12.28	용주면 봉기리	82,785 (14,066)	청소년수련관, 이주홍 어린이문학관, 농업인테마관, 화장실1, 주차장1 등

○ 기타관광지

구 분	위 치	면적(m ²)	현 황	비고
망향의 동 산	봉산면 봉계리	15,080	파고라, 분수대, 화장실 1동(65m ²), 망향탑 1기	
정 양 레포츠공원	대양면 정양리	69,514	다목적광장 데크, 꽃의 광장, 산책로, 어린이 물놀이장, 음악분수, 산책로 등	

○ 관광사업체

(단위 : 개)

계	여 행 업	야영장업	유 시 설 업	관광순환 버스업	한 옥 체 험 업	관 광 숙 박 업
50	14	26	3	3	3	1

○ 관광안내표지판

(단위 : 개)

합 계	종 합	관광홍보 이 미 지	도로표지판 (문자색인)	관광유도 표 지 판	기타
407	42	42	140	175	8

○ 문화관광해설사

(단위 : 명)

현 원			근 무 년 수 별			비고
계	남	여	5년 미만	6~10년 미만	10년 이상	
15	7	8	4	10	1	

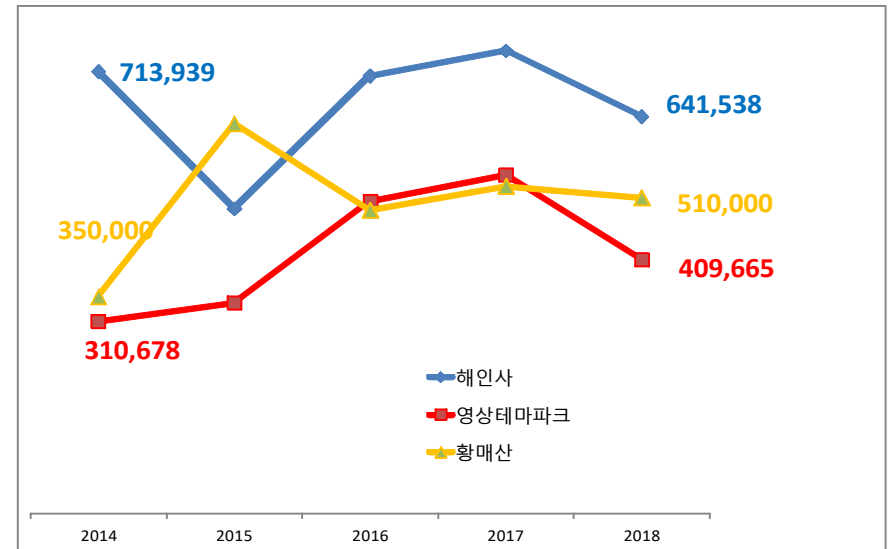
II. 정책목표와 이행과제

정책 목표	정책과제	이행과제
돈이 되는 머무는 관광산업 육성	◇ 영상테마파크 리뉴얼을 통한 거점 관광지 육성	① 리멤버 합천영상테마파크 ② 지역영화창작스튜디오 구축 ③ 지속적인 영화·드라마 촬영 유치 ④ 영상테마파크 영상산업 일자리 창출 ⑤ 영상테마파크 시설관리 체계 정비
	◇ 명품 관광벨트 구축으로 머무는 관광지 조성	① 빛의 밸리 조성 ② 합천 보조댐관광지 활성화 ③ 보조댐 수려한 호수길 조성 ④ 합천호관광지 회양지구 활성화
	◇ 「국민여행도시」 합천관광 브랜드 개발	① 「짧은도시·여름도시」 도시브랜드 이미지 확산 ② 고스트파크 축제 업그레이드 ③ 수도권 KTX 시티투어 ④ 낭만이 있는 캠핑장 운영 관리 ⑤ 관광도시 마케팅 활성화
	◇ 대장경테마파크 관광지 이미지 기반구축	① 2019 강소형 관광지 활성화 후속 조치 이행 ② 과거와 미래를 잇는 기록문화 테마공원 조성 ③ 사계절 테마콘텐츠 강화를 통한 관광객 적극 유치 ④ 해인사 소리길 오감콘텐츠 개발

III. 2020년도 업무계획



□ 우리군 관광객현황 추이



- '18년도 무더위로 일시적 관광객 감소했으나 꾸준한 증가세
- 영상테마파크 및 황매산 관광객의 지속적 증가 추세로 관광 명소로 부상

정책 과제 1. 영상테마파크 리뉴얼을 통한 거점 관광지 육성

리멤버 합천영상테마파크

- 추진배경 : 다시 재활성화 되는 곳, 지속적으로 기억 되는 곳, 재방문하고 싶은 영화·영상으로 특화된 관광명소 육성
- 위치 : 용주면 가호리 영상테마파크 일원
- 사업기간 : 2019년 ~ 2023년 (5년간)
- 사업비 : 19,800백만원(국 9,900 도 2,970 군 6,930)
- 사업내용

구분	단위사업명	주요내용	목표	
핵심사업	영상테마파크 재활성화	멀티영상문화코어 조성사업 세트장 실내 리모델링 사업 조선총독부 조성 사업	실내체험장 및 교육장 / 야외 공연장 상해임시정부, 경성역, 반도호텔 실내리모델링(실내세트 조성) 조선총독부 실내·외 세트장 조성	영화·드라마 촬영일수 증가를 통한 관광활성화 (연 60일 → 200일)
	연계활용사업	체류형 관광지화를 위한 경관조명 사업	테마파크 내부 및 도로변 야간경관조명	영상테마파크 관광객 유치 증대 (연 40만명 → 100만명)
		영상·영화 특화소재 홍보·마케팅 사업	영화제, 촬영유치 홍보사업 등	
차별화 체험프로그램 사업	세트장 내 체험프로그램 개발			
관리운영사업	지역관광 신규일자리 창출사업	청년창업, 보조출연자, 인력거 등	영화·드라마 보조출연자 육성을 통한 지역일자리 창출(500여명 정도)	
	영상테마파크DMO 구축사업	민간참여 연계사업 추진 (경남문화예술진흥원 등)		

- 추진상황 및 계획
 - 행정 사전절차 이행(투융자심사, 지방재정영향평가) : 2019. 8월
 - 경남도 지방재정투자심사 이행 : 2019. 10월
 - 기본계획 수립용역 착수 : 2019. 12월
 - 단위사업별 실시설계 및 군관리계획 변경 : 2020. 8월
 - 단계별 세부사업 시행 및 사업준공 : 2023. 12월

지역영화창작스튜디오 구축사업

- 추진배경 : 기후 등 외부 환경 영향을 많이 받는 오픈세트장의 한계를 극복하고 연중 촬영 가능
- 위치 : 용주면 가호리 영상테마파크 일원
- 사업기간 : 2019년 ~ 2020년 (2년간)
- 사업비 : 3,000백만원(국 1,000 군 2,000)
- 사업내용 : 지역영화창작스튜디오 조성 A=1,140㎡
 - 실내스튜디오 1층 A=990㎡, 부대시설(대기실, 분장실 등) 3층 A=450㎡
- 추진상황 및 계획
 - 지방재정투자심사 이행 : 2019. 8월
 - 실시설계용역 착수 : 2019. 11월
 - 시설공사 착공 : 2020. 4월
 - 사업준공 및 개장운영 : 2020. 10월

지속적인 영화드라마 촬영 유치

영상테마파크 운영 현황

- 관광객 및 수익금 (단위 : 천원)

구분	관광객	수익금		비고
		입장료	사용료	
2019년	424,898명	1,083,823	168,613	11월말 기준
2018년	409,665명	1,139,398	172,452	
2017년	547,810명	1,437,189	172,017	
2016년	518,268명	944,388	112,499	

※2019년 11월말 기준 424,898명(2018년 11월말 기준 381,820명, 전년대비 11% 증가)

○ 영화·드라마 촬영 실적

(단위 : 천원)

구분	작품수	촬영일수	사용료	주요작품	비고
계	275	2,020	1,095,573		
2019년	35	94	113,438	킹메이커, 백두산, 오케이 마담, 60일 지정생존자, 독불장군 엄동욱, 호텔 텔루나 등	
2018년	19	60	98,500	미스터션샤인, 배가본드, 말모이, 이리와 안아줘 등	
2017년 이전	221	1,866	883,635	택시운전사, 암살, 도둑들, 변호인, 태극기 휘날리며, 각시탈, 강철비, 박열, 시카고타자기, 자전차왕 엄복동, 화유기 등	

◇ 단계별 유치전략

○ 영화·드라마 촬영 전

- 영화·드라마 감독초청 팸투어 운영 : 연 2회
- 세트장 시설물 가이드북(3D) 제작 배포
- 황매산, 황강 등 지역 명소 로케이션 연계 안내
- 영상 관련 학교 및 학과와의 MOU 등을 통한 촬영장소로의 부각
- 한국영화프로듀서협회 연계 보조출연자 교육
- 영화·드라마 보조출연자 인력풀 제공

○ 영화·드라마 촬영 중

- 숙박 및 식사, 불거리 등 촬영에 필요한 자료 제공 및 안내
- 입점업체 및 시설물 사용 등에 대한 능동적 협조
- 영화·드라마 관계자들과의 수시 대화를 통한 문제점 파악 및 해결

○ 영화·드라마 촬영 후

- 테마파크 내 일정공간을 전시공간으로 연출
- 방송관계자 인적 네트워크 유기적인 협조체제 유지
- 촬영 중 제기되었던 문제점 개선 및 해결

□ 영상테마파크 영상산업 일자리 창출

◇ 영상테마파크 보조출연자 모집

○ 추진배경

- 제작사에서 보조출연자를 서울 등 대도시에서 섭외함에 따라 교통비, 숙박비는 물론 촬영일수 증가로 인건비 과다 소요
- 합천에서 보조출연자를 자체적으로 육성하여 지역 일자리 창출은 물론 제작사 예산 절감에 따라 영화·드라마 촬영유치를 활성화

○ 모집 현황

(단위: 명)

모집기간	계	남	여	비고
2019. 3.7.~4.19.	224	80	144	

○ 연령별 현황

(단위: 명)

계	10세 미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70세 이상
224	10	7	10	4	20	30	83	60

○ 활용 방안

- 합천영상테마파크 영화·드라마 보조출연자 육성(PGK육성)
 - 한국영화프로듀서협회 연계 보조출연자 교육
- 영화·드라마 촬영 협의 시 합천군 보조출연자 인력풀 제공

◇ 영상테마파크 내 청년창업공간 조성

- 1970년대 종로거리 내 10개 청년창업공간 조성으로 청년 일자리 제공
- 젊은 층이 선호하는 인테리어, 떡거리 개발
- 심사 후 1년 단위로 계약, 간판, 실내인테리어, 서비스교육 등 청년 창업 지원

□ 영상테마파크 시설관리 체계 정비

◇ 관람 동선 정비

- 기본구상
 - 모노레일 개통에 따른 관광객 이동거리 최소화
 - 구역별(30년대, 70~80년대, 분재공원, 청와대세트장) 특성화로 체류시간 연장
- 추진계획
 - 모노레일~분재공원 연결도로 볼거리 창출 : 400백만원
 - 멧돼지 등 동물 모형제작 설치
 - 다양한 식생물 식재

◇ 입점업체 관리

- 현황 : 24개소(매점4, 식당8, 휴게음식3, 체험시설6, 숙박시설3)
- 관리계획
 - 입점업체 정기적인 간담회 실시 : 분기 1회
 - 안내판 규격성, 디자인 표준화 준수

◇ 영상테마파크 홍보 강화

- 새로운 BI, 캐릭터(또보기) 안내판 정비
- 시대물 세트장 자체가 인생사진인 만큼 이점을 최근 트렌드 매체인 유튜브, 인스타그램에서 집중 홍보

정책 과제 2. 명품 관광벨트 구축으로 머무는 관광지 조성

□ 빛의 벨트 조성

- 추진배경 : 합천읍~합천호 구간은 합천관광의 핵심벨트이지만 야간 콘텐츠가 너무 빈약한 실정임
- 위치 : 합천군 합천읍 ~ 대병면(회양관광지)
- 사업기간 : 2020년 ~ 2021년 (2년간)
- 사업비 : 3,800백만원(국 1,900, 도 570, 군 1,330)
- 사업내용 : 빛 로드 L=16km, 회양관광지 별빛호수 조성
 - 100리 벚꽃길 경관조명 & 먹거리 페스티벌 개최
 - 회양관광지 내 야경경관조명 및 빛 체험 콘텐츠 조성
- 추진현황 및 계획

- 기본계획 수립 및 지방재정투자심사	: 2019. 2월
- 실시설계용역 착수	: 2020. 2월
- 시설공사 착공 및 준공	: 2021. 12월
- 사업 위치도



□ 합천 보조댐관광지 활성화

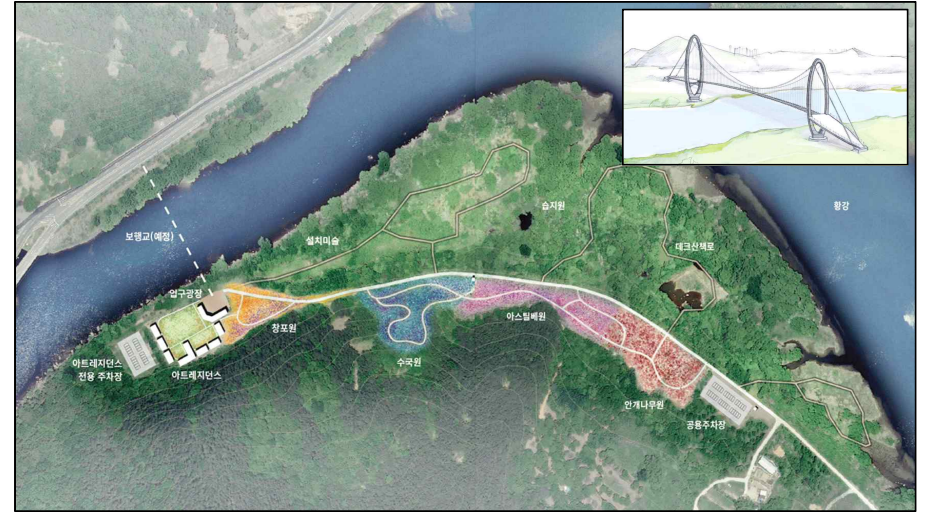
- 위 치 : 합천군 용주면 봉기리 보조댐관광지
- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년 (4년간)
- 사업비 : 3,000백만원(국 1,500, 도 450, 군 1,050)
- 사업내용 : 공원조성 A=18,400㎡
 - 다목적코트 1식, 어드벤처시설(중합놀이터) 1식
 - 전망대, 동물조형물, 화장실 리모델링, 각종 조경 및 편의시설 정비 1식
- 추진현황 및 계획
 - 관광지 지정 : 1989. 12월
 - 지방재정 투자심사 승인 : 2017. 2월
 - 실시설계 완료 및 관광지 조성계획 변경 : 2018. 7월
 - 시설공사 착공 : 2018. 9월
 - 사업준공 및 시설운영 : 2020. 5월

□ 합천 보조댐 수려한 호수길 조성사업(항강가치 재조명 및 개발)

- 위 치 : 합천군 용주면 봉기리 1번지 일원
- 사업기간 : 2020년 ~ 2022년 (3년간)
- 사업비 : 5,457백만원(국비 100%)
- 사업내용
 - 현수교(인도교) L=160m, 접속교 L=67m, 둘레길 조성 L=1.5km
 - ※ 도 지역균형발전사업(2단계) 반영 5,000백만원(도 50%, 군 50%)
- 추진현황 및 계획
 - 중기지방재정계획 반영 : 2015. 10월
 - 지방재정투자심사 승인 : 2019. 2월
 - 경상남도 지역개발계획 고시 : 2017. 12월
 - 기본구상 타당성조사용역 완료 : 2019. 2월

- 실시설계완료 및 행정절차(하천, 도로) 이행 : 2020. 12월
- 시설공사 착공 : 2021. 2월
- 사업준공 및 시설운영 : 2022. 12월

○ 계획평면도



□ 합천호관광지 회양지구 활성화

- 위 치 : 합천군 대병면 회양리 700번지 일원
- 사업기간 : 2020년
- 사업비 : 200백만원(군비)
- 사업내용 : 회양관광지 어린이 물놀이 시설정비 A=5,090㎡
 - 어린이 물놀이 시설 주변 그늘막(30m) 등 편의시설 보완
 - 어린이 물놀이 시설 주변 사계절 놀이시설 설치
 - 물놀이 시설주변 꽃단지 조성
- 추진계획
 - 사업계획 수립 : 2019. 9월
 - 시설공사 착공 : 2020. 3월
 - 사업준공 및 시설운영 : 2020. 6월

정책 과제 **3. 국민여행도시 합천관광 브랜드 개발**

「젊은도시·여름도시」 도시브랜드 이미지 확산

축제 운영 현황

구 분		2019 합천바캉스축제	2018 합천바캉스축제	비고
개 요	기 간	7. 26. ~ 7. 30.(5일)	7. 27. ~ 7. 31.(5일)	
	입장객	50,790명	57,175명	
프로그램	황강을품은어/EDM과 물의 난장 황강패밀리컬러레이스 대야성을 지켜라/리버트레저 헌터 황금머드풀/키즈버블버블 카누무료체험 만들기체험 4종/모래뜸질 야간공연(컬러스테이지)	황강을품은어/EDM과 물의 난장 황강패밀리컬러레이스 아이스버킷/모래속 보물상자 열쇠찾기/황토야 놀자 카누무료체험 밤마리오광대탈춤/햇여름퍼레이드 만들기체험 5종/모래뜸질		
기반시설	쿨링포그/물터널 부잔교/계류 우산터널/빛조명터널	우산터널, 물터널		

맑은 물, 모래를 활용한 강수욕장의 특화된 콘텐츠 지속 개발

- 물 터널, 물 분수, 계류시설을 활용한 다양한 체험 프로그램 개발
- 백사장 체험거리 보완 : 대야성 전투, 모래뜸질, 물씨름 등
- 전문가 그룹의 컨설팅을 통한 새로운 프로그램 발굴
 - ※ 실질적인 행사·프로그램의 일원화

축제 운영위원회(전문가) 육성

- 「합천군 축제위원회」 설립으로 전문가 육성
- 여름행사시 지역 농·특산물 판매 연계
 - ※ 지역 농·특산물 상품권 발행(3천원권, 3백만원) : 2019년 6월

고스트파크 축제 업그레이드

고스트파크 운영현황

구 분	2019 고스트파크	2018 고스트파크	비고
행 사	기 간	7. 26. ~ 8. 18.(24일)	7. 27. ~ 8. 19.(24일)
	주 관	SBS A&T	SBS A&T
개 요	입장권	성인30,000원/학생20,000원/어린이15,000원	성인33,000원/학생23,000원/어린이11,000원
	관	평일25%, 일요일 10%	평일25%, 일요일 10%
	입장객	21,087명(무료1,768)	21,390명(무료976)
	일 평균	879명 (평일 714, 주말·공휴일 1,153)	893명 (평일 808, 주말·공휴일 1,037)
프로그램	감금병동(시즌2)/좀비감옥/ 악몽교실/다크메이즈/ 수상한 푸줏간/인육의 주막/ 허당 무당의 집/미스터리발소/ 귀신과 함께 점프를/ 천하제일 머슴대회/ 목청귀신/ 유명결혼식/ 프리즌 브레이크 등	악몽교실/다크메이즈/ 블러드댄션/감금병동/좀비감옥/ 비명도시/인육의 주막/ 수상한 푸줏간/허당 무당의 집/ 미스터리발소/고스트 마술쇼/ 고스트 올림픽, 코스튬 등	

고스트파크 특성

- 매년 꾸준한 성장세(85% 고객 만족도가 높음)
- 20~30대 타겟의 명확화, 대구·부산·창원 젊은층으로 한정
 - 열악한 접근성(대중교통) 및 숙박시설 부족으로 수도권 방문객의 유입 한계

2019년 고스트파크 문제점 및 개선방안

- 실내어트랙션과 고스트파크 규모 감소로 관람객 기대치 하락 및 관람객 감소 우려
 - ⇒ 메인 어트랙션 추가(2개→3개) 및 신규 프로그램 개발
- 관람객 대부분이 3천원 쿠폰을 푸드트럭에서 소비, 지역상권과 연계 미흡
 - ⇒ 합천사랑상품권 발행 검토

□ 수도권 KTX 시티투어

◇ 사업개요

- 착안배경 : 관광정책, 개발도 의미 있지만 관광상품의 실행화가 절실함
- 상 품 명 : 「거꾸로 가는 시간여행」
- 여행코스 : 김천구미역 → 대장경테마파크 → 해인사소리길(중식)
→ 영상테마파크 → 황매산 → 김천구미역
- 상품가격 : 99천원(KTX, 중식비 포함)
- 소요예산 : 100백만원

◇ 추진전략

- 2020 시티투어 활성화 기본계획 수립 : 2019. 10월
- 기차여행 전문여행사 프로모션 간담회 개최 : 2019. 10월
- 시티투어 활성화를 위한 타지자체 인센티브 비교 검토 : 2019. 10월
※ 단체 관광객 유치 인센티브 상향(당초 5천원 → 7천원)
- 재정향우회, 중앙언론, SNS 등 시티투어 설명회 및 홍보 강화

□ 낭만이 있는 캠핑장 관리 운영

- 등 록 : 26개소(국립 2, 공공 4, 민간 20)
- 관리항목
 - 야영장 안전시설 개보수 지원
 - 야영시설 화재 안전성 확보
 - 야영장 활성화 프로그램 지원
- 추진전략
 - 관내 유료시설 이용요금 할인(50%)
 - 캠핑운영사업자 및 행정간의 정보공유(커뮤니티 공간 운용)
※ 캠핑연합회 운영 활성화 지원

□ 관광도시 이미지 마케팅 활성화

◇ 사업개요

- 착안배경 : 합천관광의 매력을 입소문 마케팅을 통해 홍보 강화
- 사업기 간 : 2019. 12월 ~ 2020. 12월
- 사 업 비 : 200백만원
- 사업내용
 - 2020년 합천여행 잡지 및 달력 발간
 - 합천군 공식 블로그 채널 운영 및 SNS서포터즈 활성화
 - 지상파 및 종편방송 활용 TV광고 확대
 - 누구나 갖고 싶은 합천 방문 기념품 제작

◇ 추진계획

- 합천관광지 자료를 담은 2020년 합천여행 잡지 및 달력 발간 : 2019. 12월
- 합천군 공식블로그 채널운영 및 SNS 서포터즈 활성화 : 2020. 1월
 - 채널연계 : 네이버(우리동네), 한국관광공사(대한민국 구석구석),
군 홈페이지, 카페, 페이스북, 인스타그램 등
 - 블로그 활성화를 위한 SNS 서포터즈 활동 강화
- 지상파 4개 방송사 및 종편방송 TV광고 홍보
※ 유튜브, 인스타그램 등을 통한 실시간 홍보

정책 과제 4. 대장경테마파크 관광지 이미지 기반 구축

2019 강소형 관광지 활성화 후속 조치 이행

사업개요

- 추진배경 : 2019년 3월 한국관광공사 공모사업 선정
- 시설특성
 - 입지여건 : 가야산 국립공원, 해인사 진입부, 대구에서 1시간 거리
 - 세계기록문화 중심 문화콘텐츠형 테마파크(연 8만명 수준)
 - 타겟층, 방문목적 : 중장년층, 주변 해인사·가야산 방문
 - 구 성 : 4개 전시체험시설(천년관, 기록문화관, 빛소리관, 도예체험관)

추진전략

- 관광지 성격 재정의 : 종교적 이미지 최소화, 기록문화 중심
- 핵심타겟 : 역사/기록문화테마로 학생단체, FIT 순으로
- 목표 관광객수 : 8만 ⇒ 10만(2020년) ⇒ 20만(2022년)
- 기록문화 테마성 강화 및 수용태세 개선
 - 천년관 내부 기록문화 전시/체험 콘텐츠 보완 : 300백만원
 - 천년관 주변 체험존, 정원 정비 : 200백만원
 - 편의/서비스 시설 활성화(휴게매점, 열린 관광라운지 등)
- 관광 프로그램 운영 강화
 - 체험관 운영 활성화 : 주말 체험프로그램 상설화
 - 주말 이벤트 개최 : 폴리마켓, 특산품 축제, 계절별 꽃축제 등

사계절 테마콘텐츠 강화를 통한 관광객 적극 유치

대장경테마파크 및 소리길 운영 현황

(단위 : 명, 백만원)

년도별	관광객 수		입장료수익	비고
	대장경테마파크	해인사 소리길		
총 계	713,892	744,284	1,851	
2019년	100,266	115,447		
2018년	85,752	145,530	128	
2017년	430,331	170,148	1,725	축전포함
2016년	56,451	169,677	75	
2015년	41,092	143,482	51	

※ 대장경테마파크 : 2019. 11월말 기준 82,641명 (2018. 11월말 기준 100,266명, 전년대비 21% 증가)
 해인사 소리길 : 2019. 11월말 기준 141,459명 (2018. 11월말 기준 115,447명, 전년대비 18% 감소)

기록문화 체험 및 전시콘텐츠 고도화

- 위 치 : 대장경테마파크 대장경천년관 2층
- 사업내용 : 세계기록문화유산 전시·체험·이해 공간 확충
 - 전시실 : 대장경관 보존 천년의 비밀 재현
 - ※ 평면적 전시공간 → VR/AR, 3D기술을 활용한 입체적 전시공간
 - 체험실 : 경판만들기, 기록남기기, 모래필사 등(3D 레이저프린터)
 - 이해실 : 기록문화의 역사적, 문화적, 교육적 가치 이해 공간 조성

사계절 테마콘텐츠 발굴

- 추진방향
 - 계절별 관광객의 흥미를 끌 수 있는 체험 위주의 콘텐츠 발굴
 - 학교, 가족단위 단체관광객을 주 대상으로 한 현장 체험형 콘텐츠 발굴
- 주요콘텐츠
 - 봄 (3월 ~ 5월) : 봄꽃 전시 및 특별기획전 개최
 - 여름(6월 ~ 8월) : 여름 물놀이 시설 확충 및 여름이벤트 개최
 - 가을(9월 ~ 11월) : 합천기록문화축제 개최
 - 겨울(12월 ~ 1월) : 소원등, 빛 전시 및 특별기획전

□ 해인사 소리길 오감콘텐츠 개발

◇ 사업개요

- 위 치 : 합천군 가야면 황산리 일원 A=50,306㎡(약 15,244평)
- 기 간 : 2019. 1월 ~ 2022. 12월(4년)
- 사 업 비 : 760백만원(매년 190백만원, 자체재원)
 - ※ 농지임차료 : 40,000천원(개별공시지가의 4.5%, 1㎡당 800원)
- 내 용 : 소리길 주변 농경지 내 경관작물 재배
 - 봄 : 유채, 안개꽃, 튼립 등
 - 가을 : 코스모스, 백일홍, 해바라기 등

◇ 추진현황

- 주민설명회 개최 및 주민의견수렴 : 2019. 02월
- 토지 임대차계약 체결 : 2019. 03월
- 경관작물 식재(백일홍, 코스모스) 및 관리 : 2019. 05월 ~ 11월

◇ 문제점 및 대책

- 시범사업 성격상 관 주도로 진행하여 주민주도의 사업관리 미흡
⇒ 가야면과 주민 주도의 작목반 구성 및 주민 직접관리시스템 전환

◇ 위치도



IV. 현안사업

목 차

1. 리멤버 합천영상테마파크
2. 지역영화창작스튜디오 구축사업
3. 서민촌(달동네)세트 조성
4. 대통령 체험시설 설치 <공약사업>
5. 영화드라마 보조출연자 아카데미 운영
6. 고스트파크 할로윈 축제
7. 합천 보조댐 관광지 활성화
8. 황강가치 재조명 및 개발사업 추진 <공약사업>
9. 합천여행 『상설 홍보관』 설치 운영
10. 인터랙티브 영상시스템 및 전시콘텐츠 구축
11. 해인사 소리길 오감콘텐츠 개발 <공약사업>

리멤버 합천영상테마파크

영상·영화에 특화된 관광지인 영상테마파크의 노후화에 대한 재활성화와 지속가능한 종합적인 관광사업 체계구축을 통해 지역관광발전 토대를 마련하여 일자리 창출 및 지역경제활성화 도모

□ 사업개요

- 위 치 : 합천군 용주면 가호리 영상테마파크 일원
- 사업기간 : 2019년 ~ 2023년(5년간)
- 사 업 비 : 19,800백만원(국비 9,900, 도비 2,970, 군비 6,930)
※ 2019년 예산 2억원 확보(2회추경)
- 사 업 량 : 영상테마파크 재활성화 A=74,629㎡
- 멀티영상문화코어, 실내세트장(상해임정, 경성역, 반도호텔), 조선총독부
- 경관조명사업, 영상·영화 특화 홍보마케팅사업, 체험프로그램
- 신규일자리창출 사업(창업, 보조출연자), 연계형 DMO구축사업

□ 추진현황

- 계획공모형 지역관광자원개발 공모사업 선정 : 2019. 5월
- 재정영향평가 및 지방재정투자심사 이행 : 2019. 10월
- 기본계획 수립용역 착수 : 2019. 12월

□ 추진계획

- 실시설계 및 군관리계획 변경 : 2020. 8월
- 세부사업별 시행 및 전체공사 준공 : 2023. 12월

□ 기대효과

- 시설개선 등 하드웨어 사업뿐 만 아니라 콘텐츠, 참여형 프로그램, 홍보 마케팅 등 지속가능한 종합적인 관광기반 구축
- 지역관광 및 경제활성화와 일자리 창출로 자립적 관광산업 토대 마련

지역영화창작스튜디오 구축사업

전국최고의 시대물 세트장인 합천영상테마파크의 야외 세트장의 한계를 극복하기 위하여 실내촬영이 가능한 스튜디오를 조성·운영함으로써 종합 촬영 시스템을 구축하고자 함

□ 사업개요

- 위 치 : 합천군 용주면 가호리 영상테마파크 일원
- 사업기간 : 2019년 ~ 2020년(2년간)
- 사 업 비 : 3,000백만원(기금 1,000, 군비 2,000)
※ 2019년 예산전액 확보(2회추경)
- 사 업 량 : 지역영화창작스튜디오 조성 A=1,140㎡
- 실내스튜디오(실내 세트장) 1층 A=990㎡
- 부대시설 3층 A=450㎡ (회의실, 분장실, 감독 및 스태프실, 연기자 대기실 등)

□ 추진현황

- 영화진흥위원회 공모사업 선정 : 2019. 4월
- 지방재정투자심사 이행 : 2019. 8월
- 실시설계 착수 : 2019. 11월

□ 추진계획

- 실시설계 및 군관리계획 변경 : 2020. 3월
- 건축공사 착공 : 2020. 4월
- 사업준공 및 시설운영 : 2020. 10월

□ 기대효과

- 오픈세트장과 연계한 실내 촬영장 운영으로 유치작품 및 촬영일수 증가
- 촬영일수 증가에 따른 지역 상권 활성화 및 영상산업과 연계한 일자리 창출

서민촌(달동네)세트 조성

합천영상테마파크는 대한민국 최고의 근현대 영화·드라마 촬영지로서 촬영이 지속적으로 증가하고 있으며, 60~70년대 서민촌(달동네)을 조성하여 영화·드라마뿐만 아니라 관람객에게 새로운 콘텐츠를 제공코자 함.

□ 사업개요

- 위 치 : 합천군 용주면 가호리 일원
- 사업기간 : 2019년 ~ 2020년(2년간)
- 사업비 : 3,500백만원(국비 1,750, 지방비 1,750)
※ 2019년 1,000백만원 확보
- 사업량 : 서민촌(달동네) 조성 1식
- 서민촌(달동네) 세트건물 10동 신축, 리모델링 2동
- 70년대 골목길 조성, 골목길 조명 설치

□ 그간 추진현황

- 합천군 투자심사위원회 심사 : 2016. 3월
- 서민촌(달동네)세트 조성사업 계획 수립 : 2016. 3월
- 합천군관리계획 유원지 결정변경 : 2019. 1월
- 실시설계용역 완료 : 2019. 9월

□ 향후 추진계획

- 서민촌(달동네)세트 조성사업 착수 : 2019. 10월
- 서민촌(달동네)세트 조성사업 준공 : 2020. 12월

□ 기대효과 또는 문제점 및 대책

- 청와대와 대비되는 이미지인 서민촌(달동네) 조성으로 새로운 볼거리 제공
- 기존에 조성된 세트장에 새로운 테마의 세트장을 조성하여 더욱 다양한 촬영장소로 입지 구축

청와대 대통령 체험시설 설치 [영상테마파크 활성화 - 민선7기 공약사업]

합천 대표적 랜드마크인 청와대세트장에 단순관람 형태에서 벗어나 복합 인터랙티브 영상체험관으로 리뉴얼하여 이색적인 볼거리와 즐길거리를 제공하여 관광자원의 다양화를 통한 합천관광 이미지 제고와 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 위 치 : 합천군 용주면 가호리 301번지 일원
- 사업기간 : 2019년 ~ 2020년(2년간)
- 사업비 : 1,600백만원(국 800, 도 240, 군 560) ※ 2019년 전액 확보
- 사업량 : 영상체험 시스템 및 전시콘텐츠 구축 1식
- 청와대 1,2층(A=1,200㎡) 인터랙티브 영상체험 시스템 설치
- 시설개선 및 전시콘텐츠 구축

□ 추진현황

- 정원테마파크(청와대세트장) 조성 : 2015. 10월
- 2019년 균특보조금 교부 : 2019. 6월
- 도입콘텐츠 확정 및 시행계획 수립 : 2019. 9월
- 조달청 계약대행 의뢰(협상계약) : 2019. 12월

□ 추진계획

- 시설사업 착수 : 2020. 3월
- 영상체험시설 구축완료 및 시설운영 : 2020. 9월

□ 기대효과

- 특색 있는 관광콘텐츠 도입 및 이색 체험 공간 조성을 통한 관광객 만족도 제고
- 청와대의 이해도 증진과 참신한 역사의 산 교육장으로 활용

영화드라마 보조출연자 아카데미 운영

합천영상테마파크 영화드라마 촬영에 따른 보조출연자 교육 프로그램 운영으로 현지 보조출연자 매칭을 통한 촬영예산 절감 및 일자리 창출에 기여

□ 시책개요

- 기 간 : 2019년 11. 28 ~ 11. 29(2일간)
- 장 소 : 합천영상테마파크 내 단성사
- 사 업 비 : 20백만원
- 사 업 량 : 아카데미 1회 시행
- 주요내용
 - 영화관련 전문가(PGK, 영상관련 학교 및 학원 등) 강사를 활용한 보조출연자 교육 프로그램 운영

□ 추진상황

- PGK[(사)한국영화프로듀서조합]과 MOU 체결 : 2019. 11월
- 보조출연자 아카데미 교육프로그램 시행 : 2019. 11월
 - 참석인원 : 366명

□ 향후추진계획

- 연2회 아카데미 시행 및 보조출연자 인력풀 관리

□ 기대효과

- 보조출연자 양성을 통한 일자리 창출
- 보조출연자 채용 경비절감을 통한 경쟁력 제고

고스트파크 할로윈 축제

대한민국 대표 호러 축제로 자리매김한 고스트파크 축제와 연계한 가을 할로윈 축제를 개최하여 지역경제 활성화 및 관광객 유치 도모

□ 행사개요

- 기 간 : 2019. 10. 25.(금) ~ 10. 27.(일) [3일간]
- 장 소 : 합천영상테마파크 일원
- 주최/운영 : 합천군, (주)SBS A&T / (주)펜타브리드
- 주요내용 : 가을밤 할로윈 테마 야간 이색축제 개최
 - 할로윈스테이지 : 테크노, EDM, 힙합, 8090복고, 19금파티
 - 체 험 : 체험형 프리마켓, 고스트 분장실·의상실, 빌리지 샵 등
 - 부대시설 : 고스트팝&스토어, 푸드트럭(5대)

□ 추진상황

- 입장현황 : 1,164명(입장료 무료 / 19세 이상 입장 가능)
 - ※ 입장 시 할로윈 소품 착용 또는 할로윈 분장 필수
- 수입현황 : 9,695천원(분장실 5,980, 의상실 2,500, 소품샵 1,215)

□ 향후 추진계획

- 축제행사 관련 관계자 협의 : 2020. 9월
- 할로윈 축제 계획수립 및 행사 개최 : 2020. 10월

합천 보조댐 관광지 활성화

주변 관광지 내 체류형 관광객 증대와 더불어 보조댐관광지 내 각종 시설물을 보강하여 관광단지로서 효율성을 높이고 지역경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- 위 치 : 합천군 용주면 봉기리 보조댐관광지 일원
- 사업기간 : 2017년 ~ 2019년(3년간)
- 사업비 : 3,000백만원(국비 1,500, 도비 450, 군비 1,050)
 - ※ 기획보 2,800백만원, 2020년 200백만원 예산건의
- 사업량 : 공원조성 18,400㎡
 - 다목적코트 1식, 어드벤처시설(종합놀이터) 1식
 - 전망대, 동물조형물, 화장실 리모델링 및 각종 조경 및 편의시설 정비 1식

□ 추진현황

- 조사측량 및 실시설계용역 착수 : 2017. 4월
- 보조댐관광지 조성계획 및 지구단위계획 변경용역 착수 : 2017. 12월
- 실시설계용역 완료 : 2018. 6월
- 공사 계약 및 착공 : 2018. 9월
- 사업계획 수정(호텔유치 관련 사업부지 변경) : 2019. 9월

□ 추진계획

- 시설공사 1차분(공원조성) 준공 : 2020. 2월
- 조경 식재 및 편의시설 설치 등 전체공사 준공 : 2020. 6월

□ 기대효과

- 주변 관광자원과 연계 가능한 시설물 도입을 통해 관광 시너지 효과 제고
- 어린이 청소년에게 특화된 관광지 조성으로 가족단위 관광객 유치 도모
- 다양한 볼거리 제공으로 관광객들의 만족도 제고

항강 가치 재조명 및 개발사업 추진

[출렁다리 설치 - 민선7기 공약사업]

영상테마파크 및 분재공원, 합천호 보조댐과 의룡산을 연계하는 수려한 호수길을 조성하여 체류형 관광벨트 구축 및 지역경제 활성화에 기여하고자 함.

□ 사업개요

- 위 치 : 합천군 용주면 가호리 1번지 일원
- 사업기간 : 2019년 ~ 2022년(4년간)
- 사업량 : 출렁다리(현수교) 설치 L=160m, 접속교 L=67m, 둘레길 L=1.5km
- 사업비 : 5,457백만원 [국비 100%, 지역개발사업]
 - ※ 도 지역균형발전사업(2단계) : 5,000백만원(도 50%, 군 50%)

□ 예상 문제점 및 대책

- 지역개발사업 및 지역균형발전사업 중복선정에 따른 사업내용 구분 필요
 - ⇒ 지역개발사업(출렁다리 및 접속교량), 지역균형발전사업(둘레길 조성)
- 보조댐관광지 맞은 편 특색 있는 관광콘텐츠 발굴 필요
 - ⇒ 합천 아트빌리지 조성사업 '20년 균특사업 예산신청

□ 추진현황 및 향후계획

- 지역개발사업 선정고시 및 지역균형발전사업(2단계) 반영 : 2017. 12월
- 생태자연도 개정고시 등급 조정(1등급→2,3등급) : 2018. 11월
- 국고보조사업(지역개발사업) 예산신청 : 2019. 2월
- 실시설계 및 행정절차(도로, 하천점용) 이행 : 2020. 12월
- 시설공사 착공 : 2021. 2월
- 사업준공 및 시설운영 : 2022. 12월

□ 기대효과

- 영상테마파크, 분재공원, 황매산 등과 연계한 체류형 관광인프라 구축

합천여행 『상설 홍보관』 설치 운영

혁신도시 진주에 위치한 롯데몰 내 상설 홍보관 설치 운영으로 합천여행지 소개와 동영상 홍보, 관광지 영상 실시간 송출 등 다양한 홍보활동 전개로 합천관광 활성화 및 합천 특산품 홍보 판매

□ 사업개요

- 위 치 : 롯데몰 진주점(동진로 440) 내 1층 홀 (5m×2.5m)
- 사업기간 : 2019. 12월 ~ 2020. 12월
- 사업비 : 22백만원
- 사업량 : 홍보 및 전시관 설치 1식
- 주요내용
 - 홍보 및 전시시설 설치, 합천여행 포토존 설치
 - 홍보관 운영을 위한 대학생 관광 서포터즈 채용 1명

□ 추진경과

- 상설홍보관 설계 및 시설 설치 : 2019. 12월
- 합천군과 롯데몰간 사용계약 : 2019. 12월
- 상설 홍보관 운영 : 2019. 12월 ~ 2020. 12월

□ 향후계획

- 합천군과 롯데몰간 MOU 체결 : 2020. 1월
- 합천관광 홍보 및 특산품 판매 : 2020. 1월 ~ 2020. 12월

□ 기대효과

- 롯데몰 진주점 이용객에게 양질의 합천여행정보 제공
- 진주 주변지역 가족단위 여행객 합천방문 증가
- 관광으로 시작하여 산지 농산물, 마을기업 제품 홍보 및 판로 확대

인터랙티브 영상시스템 및 전시콘텐츠 구축

차별화된 문화기술 기술을 접목하여 기록문화로써의 대장경의 가치를 재조명하고, 관람객들이 기록문화를 직접 보고, 배우고 체험할 수 있는 오감만족 체험콘텐츠 개발

□ 사업개요

- 위 치 : 합천군 가야면 대장경테마파크 기록문화관 3층
- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 2019. 12월
- 사업비 : 900백만원(국비 450 도비 135, 군비 315)
- 주요내용 : 영상출력, 증강현실 기술을 활용한 미디어아트 존 조성(A=780㎡)

□ 추진현황

- 사업 추진에 따른 제안공모 입찰 및 계약 : 2019. 06월 ~ 08월
- 사업 추진에 따른 착수보고회 : 2019. 09월
 - 미디어아트 전시실 조성(A=648㎡)
 - 대장경 이운행렬의 대장경을 '이운의 사계(四季)'로 형상화
 - 이운행렬의 여정(1398.5월 ~ 1399.1월, 사계절)을 미디어 기술과 영상장비로 환상적인 미디어 파사드(Media-Facade) 연출
 - 인터랙티브 영상시스템 및 VR체험 전시실 조성(A=132㎡)

□ 추진계획

- 인터랙티브 영상시스템 및 전시콘텐츠 구축 사업 착수 : 2019. 9월
- 인터랙티브 영상시스템 및 전시콘텐츠 구축 사업 완료 : 2019. 10월

□ 기대효과

- 관광객 증가에 따른 지역 주민일자리 창출 및 지역 경제 활성화
- 콘텐츠 강화를 통한 체류형 관광지로의 변화

해인사 소리길 오감콘텐츠 개발공약-계속

해인사 소리길 주변 황산마을 농지(휴경지)에 대하여 경관작물 등을 재배하여 지역주민 소득창출 및 탐방객에게 다양한 볼거리, 즐길 거리, 휴식 공간 등 오감을 만족할 수 있는 테마 콘텐츠를 개발하여 관광 및 지역경제 활성화 도모하고자 함

□ 사업개요

- 위 치 : 합천군 가야면 황산리 일원 A=50,306㎡(약 15,244평)
- 기 간 : 2019. 1월 ~ 2022. 12월(4년)
- 사 업 비 : 760백만원(매년 190백만원, 자체재원)
- 내 용 : 소리길 주변 농경지 내 경관작물 재배
 - 봄 : 유채, 안개꽃, 튜립 등
 - 가을 : 코스모스, 백일홍, 해바라기 등

□ 추진현황

- 주민설명회 개최 및 주민의견수렴 : 2019. 2월
- 토지 임대차계약 체결 : 2019. 3월
- 경관작물 식재(백일홍, 코스모스) : 2019. 5월
- 사업대상지 제초, 예초, 꽃관리 등 유지관리 : 2019. 6월 ~ 11월

□ 추진계획

- 소리길 주변 휴게, 포토존 등 편의시설 설치 : 2020. 3월
- 계절별 경관작물 식재 및 관리 : 2020. 4월 ~ 11월

□ 기대효과

- 다양한 볼거리, 즐길 거리, 먹거리 제공을 통한 관광객 유치
- 소리길 주변 꽃 단지 조성에 따른 지역주민 일자리 및 소득창출