

2020년도 주요업무계획

(농업유통과)

목 차

- ① 기본현황
- ② 정책목표와 이행과제
- ③ 2020년도 업무계획
- ④ 현안사업

I. 기본현황

□ 비 전 : 농업의 새로운 변화와 유통 혁신으로 행복한 합천

□ 목 표 : 안전농산물 유통체계 구축으로 농업 및 수출경쟁력 강화

□ 정·현원

(단위 : 명)

직급별	계	지도관	지도사	5급	6급	7급	8급	9급
정 원	17	0	4	1	1	5	4	2
현 원	16	0	6	1	2	5	1	1

□ 예산규모

- 2019년 예산(3회중경 포함) : 13,161백만원(전년도 11,043백만원) 전년대비 증 2,118백만원
- 국비 1,914, 특별 225, 기금 44, 도비 1,747, 군비 9,231백만원

□ 농산물 가공 및 유통기반 현황 (12. 26. 현재)

- 농업회사법인 합천유통(주) : 자본금 101억원(주주 31명)
- 농산물 산지유통시설
- 농산물산지유통센터 6개소(9,208㎡), 간이집하장 34개소(9,735㎡),
저온저장고 268개소(23,750㎡)
- 농산물 수출농업단지 : 3개소, 12ha(가야 파프리카, 적중 방울토마토, 고종 쌀)
- 농·특산물 직관장 : 1개소(대구 광주고속도로 거창휴게소 상행선)
- 로컬푸드 직매장 : 3개소(합천읍 1, 대양면 1, 용주면 1개소)
- 농산물 가공센터 : 가공시설 1동(509.98㎡), 가공장비 39종 48대

○ 농촌관광 휴양사업장 현황 (12. 26. 현재)

- 농촌체험휴양마을 : 4개소(자사뿐동, 대기철쭉꽃, 가야 소리마실, 밤마리권역)
- 관광농원 : 10개소(봉산 3, 삼가 1, 가회 2, 대병 4개소)
- 농어촌민박 : 49개소
 - 합천읍 2, 봉산 11, 가야 3, 쌍백 1, 청덕 2, 대양 1, 가회 6, 대병 21, 용주 2개소

○ 농기계 대여은행 현황 (12. 26. 현재)

- 운영인력 : 22명(공무원 7, 공무원직 9, 기간제 6명)
- 시설규모 : 4개소, 26,021㎡(15동, 107기종, 869대)
 - 중부권 : 6,390㎡ (6동, 106기종, 324대)
 - 동부권 : 5,942㎡ (3동, 73기종, 204대)
 - 북부권 : 6,280㎡ (3동, 70기종, 164대)
 - 남부권 : 7,409㎡ (3동, 78기종, 177대)

○ 다목적 파종센터 현황 (12. 26. 현재)

- 위 치 : 중부권 농기계 대여은행 내(용주면 고풍리 부흥1길 7)
- 시설규모 : 1동 576㎡(설치년도 2013년 8월)
- 보유장비 : 다목적파종기 3기종 6대, 육묘파종기 1기종 4대
- 대상작물 : 벼, 양파, 고추, 양상추, 브로콜리, 배추 등

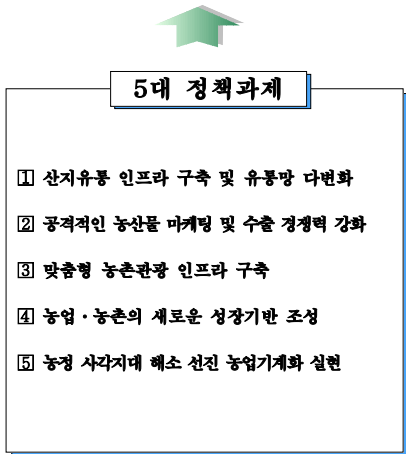
○ 농업기계 보유 현황 (12. 26. 현재)

(단위 : 대)

계	경운기	트랙터	콤바인	이앙기	관리기	건조기	기타
18,616	5,293	3,004	941	2,294	3,227	985	2,872

Ⅲ. 2020년도 업무계획

안전농산물 유통체계 구축으로 농업 및 수출경쟁력 강화



Ⅱ. 정책목표와 이행과제

정책 목표	정책과제	이행과제
안전농산물 유통체계 구축으로 농업 및 수출경쟁력 강화	◇ 산지유통 인프라 구축 및 유통망 다변화	① 농산물 산지공판장 활성화 지원 ② 농산물 산지유통 기능 강화 ③ 합천유통(주) 운영 활성화 지원
	◇ 공격적인 농산물 마케팅 및 수출 경쟁력 강화	① '해파리' 군 공동상표 명품화를 통한 다양한 마케팅 확대 ② 지역 우수 농·특산물 유통망 다변화 ③ 전자상거래 활성화를 통한 판매 채널 확대 ④ 농산물 수출 경쟁력 강화 기반 구축 ⑤ 가공산업 육성 및 가공 전문화 양성
농업 및 수출경쟁력 강화	◇ 맞춤형 농촌관광 인프라 구축	① 농가 및 농촌관광 체험장 활성화 ② 건강관 소재의식 함양 및 농촌체험 교육농장 기반 조성
	◇ 농업·농촌의 새로운 성장기반 조성	① 전통전승과 역망있는 여성육성 교육 운영 ② 농작업 환경개선으로 건강한 농촌생활 영위 ③ 여성농업인 삶의 질 및 권익 향상
	◇ 농정 사각지대 해소 선진 농업기계화 실현	① 농기계대여은행 운영 강화 농가 편익 도모 ② 사설물 기능성 유지 및 고가의 편의·안정성 도모 ③ 농업인 맞춤형 농기계 안전 교육훈련 활성화 ④ 농업경영 안정을 위한 맞춤형 농기계 보급 확대 ⑤ 농기계 사후관리업소 현대화 지원

정책과제 1 산지유통 인프라 구축 및 유통망 다변화

○ 농산물 산지공판장 활성화 지원

- 사업대상 : 군 관내 산지공판장 농산물 출하 농업인
- 대상조직 : 지역농협 및 합천유통(주)
- 대상품목 : 마늘 등 청과류
- 사업비 : 700백만원(군비)
- 사업내용 : 농가부담 경매 수수료(6%)에 대한 일부 지원
 - 예산범위 내에서 경매수수료 6% 이내로 지원 비율 조정 적용

○ 농산물 산지유통 기능 강화

- ◇ 농산물 마케팅 및 공동선별비 지원
 - 사업대상 : 합천군 농협연합사업단, 지역농협 및 합천유통(주)
 - 사업주체 : 합천군 농협연합사업단(단장 류길년)
 - 대상품목 : 채소류, 과일류, 서류, 버섯류, 화훼류 등
 - 결구배추, 무, 곡류, 두류, 축산물, 일산물, 콩나물, 숙주나물 등 제외
 - 사업비 : 4개 사업, 507백만원(국비 21, 도비 11, 군비 26, 자담 42%)
 - 농산물 마케팅 지원 : 150백만원(국비 30, 도비 6, 군비 24, 자담 40%)
 - 공동선별비 지원 : 240백만원(국비 25, 도비 5, 군비 20, 자담 50%)
 - 마케팅조직 육성 지원 : 97백만원(도비 30, 군비 40, 자담 30%)
 - 공동선별조직 육성 지원 : 20백만원(도비 30, 군비 40, 자담 30%)
 - 사업내용 : 광역유통주체 농산물 마케팅비 및 공동선별비 지원

○ 합천유통(주) 운영 활성화 지원

- 2020년 매출목표 : 380억원(수출 100만불)
- 사업비 : 1,121백만원(군비 81, 자담 19%)
 - 대형유통거래 및 도매시장 출하수수료 지원 : 625백만원(군비 80, 자담 20%)
 - 신선농산물 물류비 지원 : 350백만원(군비 80, 자담 20%)
 - 농산물 산지 순회수집 판매 지원 : 146백만원(군비 87, 자담 13%)

정책 과제 2. 공격적인 농산물 마케팅 및 수출 경쟁력 강화

「해외」 군 공동상표 명품화를 통한 다양한 마케팅 확대

- 사업량 : 5개 사업
- 사업비 : 940백만원(군비 65, 자담 35%)
- 사업내용
 - 포장계 제작 지원 : 600백만원(군비 50, 자담 50%)
 - 직거래 택배비 지원 : 125백만원(군비 80, 자담 20%)
 - 대도시 진광관 및 방송국 광고 : 5개소, 50백만원(군비)
 - 통합쇼핑몰 활성화 지원 : 160백만원(군비 92, 자담 8%)
 - 쇼핑백(중이·비닐) 제작 지원 : 10,000매, 5백만원(군비)

지역 우수 농·특산물 유통망 다변화

- ◇ 우수 농특산물 직거래 활성화 지원
 - 사업량 : 50일
 - 사업비 : 25백만원(군비)
 - 사업대상 : 일정규모의 직거래 조직을 결성한 법인, 조합, 농가 등
 - 사업내용 : 직거래장터 시설, 장비, 비용 등 임차 및 홍보비 등 지원
- ◇ 로컬푸드 활성화 지원
 - 로컬푸드 생산자 조직화 농가 교육 : 2회, 50명, 1백만원(군비)
 - 농산물 직매장 운영 활성화 지원
 - 로컬푸드 납품농가 취급수수료 지원 : 150백만원(군비)
 - 로컬푸드 직매장 소비자 캠페인 : 20백만원(군비)

전자상거래 활성화를 통한 판매 채널 확대

- ◇ 전자상거래 농업인 육성
 - 사업대상 : 전자상거래 농업인
 - 사업량 : 5개소
 - 사업비 : 100백만원(군비 50, 자담 50%)
 - 사업내용 : 전자상거래 유망품목 육성에 필요한 시설 및 기자재 등

20-6

정책 과제 3. 맞춤형 농촌관광 인프라 구축

농가 및 농촌관광 체험장 활성화

- ◇ 농촌관광휴양지 운영 지원
 - 사업량 : 63개소(농촌체험휴양마을 4, 관광농원 10, 농촌민박 49개소)
 - 사업비 : 30백만원(국비 47, 도비 12, 군비 30, 자담 11%)
 - 사업내용
 - 민박 서비스안전교육 : 49개소, 1백만원(국비 50, 도비 15, 군비 35%)
 - 체험지도사·마을해설가 교육 : 1개소, 2백만원(도비 20, 군비 60, 자담 20%)
 - 안전화재보험 지원 : 4개소, 3백만원(국비 50, 도비 9, 군비 21, 자담 20%)
 - 청년사무장 채용 지원 : 1개소, 24백만원(국비 50, 도비 12, 군비 28, 자담 10%)

농촌관광휴양지 정기점검

- 점검대상 : 농촌관광휴양지
- 개소수 : 63개소(농촌체험휴양마을 4, 관광농원 10, 농촌민박 49)
- 점검기간 : 년2회
 - 통월기 : 2020. 1 ~ 2월
 - 하절기 : 2020. 7 ~ 8월
- 점검내용 : 안전관리체계, 물놀이시설 관리, 화재안전관리, 위생관리 등

체험 숙박용 농가개량 지원

- 사업대상 : 농어촌민박사업자
- 사업량 : 5개소
- 사업비 : 50백만원(군비 50, 자담 50%)
- 사업내용 : 지정된 민박 주택등 시설 증·개축비 지원

20-8

농산물 수출 경쟁력 강화 기반 구축

- ◇ 수출 생산기반 인프라 구축 및 경쟁력 강화
 - 사업량 : 7개 사업
 - 사업비 : 1,308백만원(도비 19, 군비 58, 자담 23%)
 - 사업내용
 - 수출탑 시상 인센티브 : 20백만원(도비 25, 군비 25, 자담 50%)
 - 수출원대화·규모화 지원 : 27백만원(도비 25, 군비 25, 자담 50%)
 - 수출농가 연결강화 플랫폼지원 : 52백만원(도비 25, 군비 25, 자담 50%)
 - 비(非)농단 수출농가 지원 : 500백만원(도비 25, 군비 25, 자담 50%)
 - 농산물 수출촉진 자금 지원 : 573백만원(도비 14, 군비 86%)
 - 수출농산물 포장제 지원 : 100백만원(군비)
 - 해외 신 시장 개척 마케팅 지원 : 36백만원(도비 40, 군비 60%)

가공산업 육성 및 가공 전문가 양성

- ◇ 농산물 가공센터 운영 활성화
 - 기간 : 2020. 1 ~ 12월(연중운영)
 - 운영인력 : 2명(기간제 근로자)
 - 장비현황 : 39종, 48대(음료, 분말, 착유, 포장장비 등)
 - 사업비 : 152백만원(군비)
 - 사업내용 : 인건비, 시제품 개발 및 창업아카데미 등

농산물 가공 및 전통농식품산업 활성화

- 사업량 : 2개 사업
- 사업비 : 190백만원(도비 20, 군비 30, 자담 50%)
- 사업내용
 - 농산물 가공산업 활성화 지원 : 1개소, 150백만원
 - 전통 농식품산업 활성화 지원 : 1개소, 40백만원

20-7

건강한 소비의식 함양 및 농촌체험 교육농장 기반 조성

- ◇ 소비자농업 활성화 시범사업 지원
 - 사업대상 : 농가 및 소비자
 - 사업량 : 6개소, 336명
 - 사업비 : 5백만원(도비 20, 군비 80%)
 - 사업내용 : 소비자농업교실 운영 지원

농촌교육농장 육성사업 지원

- 사업대상 : 농업인
- 사업량 : 1개소
- 사업비 : 30백만원(도비 30, 군비 50, 자담 20%)
- 사업내용 : 신규교육 농장 컨설팅, 교육환경 조성 및 정비 등

치유농업 육성시범 사업

- 사업대상 : 원예치유농업 운영 가능 법인 및 품목단체
- 사업량 : 1개소
- 사업비 : 70백만원(도비 50, 군비 50%)
- 사업내용 : 치유농업(원예) 컨설팅 및 프로그램 개발, 치유환경 조성 등

농업인 건강관리실 조성사업

- 사업대상 : 가야면 치인2구 마을
- 사업량 : 1개소
- 사업비 : 133백만원(군비 80, 자담 20%)
- 사업내용 : 건강관리실 신축, 운동기구 구입, 여가시설 설치 등

20-9

정책과제 4. 농업·농촌의 새로운 성장기반 조성

전통전승과 역량 있는 여성육성 교육 운영

- 조리기능사 및 취미반 운영 : 9과정, 113명, 31백만원(군비)
- 문인화 및 규방공예반 운영 : 4과정, 58명, 12.8백만원(군비)
- 천연염색반(기초반, 중급반) 운영 : 2과정, 30명, 5.8백만원(군비)
- 전통음식연구반 운영 : 1과정, 30명, 6백만원(군비)
- 작품전시회 개최(대야문화제) : 1회, 1백만원(군비)

여성농업인 삶의 질 및 권익 향상

- 농번기 마을공동 급식비 지원 : 44개소, 88백만원(도비 19, 군비 81%)
- 농번기 마을급식 주방소독기구 지원 : 17개소, 22.1백만원(군비)
- 생활개선회 육성 지원 : 19개회, 376명, 56백만원(도비 12, 군비 88%)
- 다목적 발효 배양기구 보급지원 : 1개소, 5백만원(도비 30, 군비 70%)
- 우리 쌀 이용 식품가공 기술교육 : 1개소, 5.4백만원(도비 50, 군비 50%)
- 농촌어르신 복지생활 실천시범 : 1개소, 50백만원(도비65%, 군비35%)
- 수확용 안전장비 보급사업 : 1개소, 3백만원(도비 20, 군비 80%)
- 농작업 현장 친환경화장실 지원 : 1개소, 5백만원(도비 30, 군비 70%)

20-10

- 농기계대여은행 시설장비 유지관리 : 4개소, 40백만원

농업인 맞춤형 농기계 안전 교육훈련 활성화

◆ 내실 있는 농기계 순회안전 교육

- 사 업 량 : 90회, 150마을
- 사 업 비 : 36백만원(국비 7, 도비 2, 군비 91%)
- 사업내용
 - 저속차량 안전표사등 설치 : 100대
 - 마을공동 공기압축기 정비점검 : 50개소
- 추진실적(12. 26. 기준) : 132회, 155마을, 750농가, 1,185대

◆ 2020년 농업기계박람회 참관 및 신기종 기술교육

- 교육대상 : 군 관내 농업인
- 교육인원 : 2회, 50명
- 사 업 비 : 4백만원(군비)
- 사업내용 : 신기종 농기계 실습 교육 및 2020년 농업기계박람회 참관

◆ 맞춤형 실용 전기용접 교육

- 교육대상 : 합천군에 주소를 둔 농업인
- 교육인원 : 6회, 90명
- 사 업 비 : 20백만원(국비 50, 군비 50%)
- 교육내용 : 전기용접 이론교육 및 현장 실습교육

◆ 여성농업인 및 귀농·귀촌인 교육 실시

- 교육대상 : 군 관내 여성농업인 및 귀농·귀촌인
- 교육인원 : 2회, 30명
- 사 업 비 : 1백만원(군비)
- 교육내용 : 여성친화형 승용 및 보행농기계 실습 교육

◆ 마늘·양파 기계파종 및 수확 연시회

- 교육대상 : 군 관내 농업인
- 교육인원 : 2회, 100명
- 사 업 비 : 2백만원(군비)

20-12

정책과제 5. 농정 시가지대 해소 선진농업기거화 실현

농기계대여은행 운영 강화 농가 편의 도모

◆ 대여용 노후 농기계 대체 및 신기종 장비 구입

- 사 업 량 : 17기종, 54대
- 사 업 비 : 750백만원(도비 2, 군비 98%)
- 사업내용
 - 대여용 농기계(논두렁조성기 외 14기종, 50대) : 700백만원(군비)
 - 교육용 장비(스마트 모니터 외 1기종, 4대) : 50백만원(도비 40, 군비 60%)

◆ 다목적 콤팩터 운영

- 사 업 량 : 1개소(576㎡), 3기종, 6대
- 사업대상 : 군 관내 농업인
- 사 업 비 : 4백만원(군비)
- 사업내용 : 비 육묘, 양파종자 일괄 기계화 파종
- 운영실적(12. 26. 기준) : 120농가(1,127,024㎡), 사용료 4.1백만원

시설물 기능성 유지 및 고객의 편의·안전성 도모

◆ 농기계대여은행 시설물 유지관리 및 정비

- 사 업 량 : 4개소(중부, 동부, 북부, 남부)
- 사 업 비 : 610백만원(군비)
- 사업내용
 - 중동부권 실습포장 비가림 시설 설치 : 1개소, 350백만원
 - 중부권 정비실 리모델링 공사 : 1개소, 30백만원
 - 동부권 창고 비가림 시설 설치 : 1개소, 21백만원
 - 농기계 셀프 이용 센터 설치 : 1개소, 54백만원
 - 농기계대여은행 농민 휴게 대기실 리모델링 : 3개소, 90백만원
 - 농기계대여은행 노면 및 시설물 도색 : 4개소, 25백만원

20-11

- 교육내용 : 마늘·양파 기계파종 및 수확용 신기종 농기계 안내

농업경영 안정을 위한 맞춤형 농기계 보급 확대

◆ 중소형 농기계 지원사업

- 사 업 량 : 80대
- 사 업 비 : 900백만원(군비 50, 자담 50%)
- 사업내용
 - 정부 농기계지원 기종 중 농가 자가 선택(맞춤형으로 지원받는 품목 제외)
 - 농기계 지원 단가 설정(기종별 정부 융자지원 한도액 기준)
 - 보조지원 상한선 8,000천원/대

◆ 맞춤형 농기계 지원사업

- 사 업 량 : 100대
- 사 업 비 : 934백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)
- 사업내용
 - 정부 농기계지원 기종 중 경상남도 지정 8품목 (보행관리기, 동력호스권취기, 농산물건조기, 농산물세척기, 가정용도정기, 곡물작제함, 보행동력경운기, 농업금융기)
 - 기종 단가별 정액지원
 - 보조지원 상한선 5,000천원/대

◆ 농기계 종합보험료 지원사업

- 사업대상 : 군 관내 만 18세 이상 농업인
- 사 업 량 : 1,600대
- 대상기종 : 경운기 외 11기종(농식종무 농기계종합보험 기종과 동일)
- 사 업 비 : 694백만원(국비 50, 도비 6, 군비 14, 자담 30%)
- 사업내용 : 농기계 종합보험 가입비 지원

농기계 사후관리업소 현대화 지원

- 사업대상 : 군 관내 농기계 사후관리업소
- 사 업 량 : 2개소
- 사 업 비 : 200백만원(군비 50, 자담 50%)
 - ※ 개소당 최대 50백만원 보조지원

20-18

○ 사업내용 : 농기계 수리·정비 시설 개보수 및 장비 구입비의 50% 지원

IV. 현안사업

목 차

1. 농산물 산지유통센터(APC) 건립

2. 농축산물 가격안정기금 지원

3. 농산물 산지 순회수집 활성화

4. 농산물가공센터 운영 활성화

5. 농기계대여은행 배송 서비스 확대

20-14

농축산물 가격안정 기금 지원

양파·마늘 생산량 증가 및 가격 하락으로 어려움을 겪고 있는 농가에 대하여 농축산물 가격안정기금 지원으로 영농의욕 고취 및 농가경영안정 도모

○ 사업개요

- 지원시기 : 2019. 12월
- 대상작목 : 양파, 마늘
- 지원대상 : 신청일 현재 1년 이상 합천군에 주소를 두고, 농업경영체에 등록된 양파, 마늘 재배농가
- 지 원 액 : 3,000백만원 이내
- 지원내용 : 양파(3.3㎡당) 400원, 마늘(20kg/양당) 2,000원 지원

○ 그간 추진현황

- 농축산물 가격안정기금 운용심의회 개최 : 2019. 7. 30.
→ 농축산물 가격안정기금 사용계획(안) 심의 의결
- 양파, 마늘 재배농가 가격안정기금 지원 계획 수립 : 2019. 8. 9.
- 농축산물 가격안정기금 지원관련 읍면 담당자 교육 : 2019. 8. 14.
- 양파, 마늘 재배농가 지원 신청(읍·면) : 2019. 10. 1. ~ 11. 20.
- 양파 재배 면적 이행점검(읍·면) 및 마늘 출하 검증(군) : 2019. 12. 11. ~ 12. 20.

○ 향후 추진계획

- 농축산물 가격안정기금 지원(군→농가) : 2019. 12월 말

○ 문제점 및 대책

- 농축산물 가격안정기금설치와 운영조례 일부 조항 미비로 기금지원 예로
→ 최저가격, 도매시장 가격 용어, 위원회 역할 보완 등 조례 정비

○ 기대효과

- 농산물 가격안정 시책 추진으로 농산물 가격안정 및 농가경영 도모

20-16

농산물 산지유통센터 (APC) 건립

유통환경 변화에 대응하기 위해 규모화·현대화된 산지유통시설 지원으로 동부지역 농산물 생산·유통 계열화의 거점으로 육성

○ 사업개요

- 위 치 : 적중면 옥두리 727번지 외 6필지
- 사업대상 : 합천동부농업협동조합(조합장 노태윤)
- 사 업 량 : 대지면적 13,040㎡, 건축연면적 4,433㎡
- 사 업 비 : 5,950백만원(국비 1,785, 도비 535, 군비 1,250, 자담 2,380백만원)
- 사업내용 : 저온저장고1,432㎡, 선별장558㎡, 집하장1,112㎡, 사무실 등 기타1,331㎡

○ 그간 추진현황

- 건축 실시 설계 용역 및 착수 : 2019. 1. 7.
- 농림축산식품부 건축심의 : 2019. 2. 15.
- 건축 실시 설계 완료 : 2019. 10월

○ 향후 추진계획

- 각종 인허가 승인 : 2020. 1월
- 시공업체 선정 및 계약 : 2020. 2월
- 공사 착공 및 준공 : 2020. 2 ~ 7월

○ 문제점 및 대책

- 보조사업자 내부사정, 설계지연 등으로 사업 추진 지연
→ 2020년 1월 각종 인·허가 승인 후 조달청을 통한 시공업체 선정

○ 기대효과

- 동부지역 산지유통센터 설치로 농산물 생산·유통계열화 거점 육성
- 유통환경 변화에 신속한 대응 및 마케팅 중심체 역할 수행

20-15

농산물 산지 순회수집 활성화

농산물 판로에 어려움을 겪고 있는 고령농, 중·소농, 부녀세대 등을 대상으로 순회 수집을 통한 판매여로 해결 및 농가소득 증대

○ 사업개요

- 사업대상 : 합천유통(주) 및 농가
- 사업주체 : 합천유통(주)
- 운영인력 및 장비 : 인력 4명, 차량(1톤) 2대
- 대상품목 : 배, 우엉, 두릅, 도라지, 블루베리, 감자 등
- 사 업 비 : 146백만원(군비 87, 자담 13%)
 - 인 건 비 : 2.6백만원×3명×11월 = 86백만원(군비 80, 자담 20%)
 - 취급 수수료 : 1,000백만원×6% = 60백만원(매출액 1,000백만원 예상)
- 사업내용 : 인건비, 농가부담 취급수수료(6%) 일부 지원

○ 그간 추진현황

- 농산물 산지순회 수집판매 사업 추진 : 2019. 2월
 - 추진 실적(11. 30. 현재) : 485건, 170백만원 (배, 우엉, 도라지, 블루베리, 감 등)

○ 향후 추진계획

- 산지순회수집 판매사업 홍보 강화로 농업인 인식 제고
- 산지순회수집 판매 사업추진 결과 평가 및 분석 활성화 방안 강구

○ 문제점 및 대책

- 농업인 인식 부족과 합천유통(주) 담당직원 잦은 이직 등으로 다소 사업 부진
→ 지역신문, 읍면 이장 회의 등 홍보 강화 및 부진원인 철저한 분석과 대책 강구

○ 기대효과

- 합천유통(주) 직원 채용으로 일자리 창출 및 경영안정 도모
- 농산물 소량 생산농가 유통비용 절감 및 농가소득 증대

20-17

농산물가공센터 운영 활성화

농산물 가공센터를 지역농산물의 부가가치 향상과 농가소득 증대를 위한 가공기술 전문기지로 육성하여 농업인의 가공창업 활성화 및 일자리 창출 기여

사업개요

- 위 치 : 용주면 고평부흥1길 15 (농업연구시설 내)
- 운영기간 : 연중(2018. 10. 26부터 군 직접운영)
- 운영인력 : 2명(기간제 근로자)
- 시설규모 : 가공시설 509.96㎡, 가공장비 39종, 48대
- 사 업 비 : 134백만원(군비)
- 사업내용 : 인건비, 시제품 개발 및 창업아카데미 등

그간 추진현황

- 농산물가공센터 기간제근로자 채용(2명) : 2019. 2. 1.
- 농산물가공센터 관리운영 조례 전부개정 : 2019. 3. 8.
- 농산물가공센터 운영 : 2019. 1월
- 농산물가공센터 우수 시군 벤치마킹 : 2019. 10월
- 하반기 가공창업 교육 : 2019. 11 ~ 12월

향후 추진계획

- 하반기 가공창업 교육 완료 : 2019. 12월 말

문제점 및 대책

- 시제품 개발 시 포장재 및 검사비용 부담 과중 등으로 농산물가공센터 운영 미흡
→ 시제품 샘플 포장재 제작 및 검사비 지원 및 하반기 가공창업 교육 등으로 가공센터 운영 활성화

기대효과

- 농업인의 가공 기술 습득 및 가공창업 기회 제공
- 다양한 지역농산물의 가공 및 판매로 농촌 융복합(6차)산업 거점 역할 수행

20-18

농기계 대여은행 배송 서비스 확대

임대 농기계 상·하차에 따른 안전사고 예방과 불편을 해소하고 임대농기계 이용률을 높여 적기영농 실현으로 농가소득증대 기여

사업개요

- 기 간 : 연 중
- 대 상 : 1t 트럭 미 보유 농업인, 대형 농기계 임대 농업인
여성가구주 농업인, 만 75세 이상 고령 농업인
- 전달인력 : 4명(기간제)
- 배송기종 : 82기종, 592대
- 주요내용
- 농기계 임대 농업인 사전 사용요령 교육
- 배송료 면도 10,000원(왕복배송료 20,000원)

그간 추진현황

- 농기계 대여은행 배송차량 구입 : 2019. 1 ~ 4월
- 농기계 대여은행 배송서비스 전달팀 운영 : 2019. 5월
- 농기계 대여은행 배송서비스 사용자 조례 일부 개정 : 2019. 6. 21.
- 배송실적(12. 26. 현재) : 210농가, 36기종(210대), 면도 395회, 배송료 3백만원

향후 추진계획

- 농기계 배송서비스 실적 제고를 위한 홍보 강화
- 배송서비스 홍보 리플릿 추가 제작 및 마을 단위 홍보물 부착

문제점 및 대책

- 농기계 대여은행 배송서비스 신청 대상 자격 엄격한 제한으로 실적 미흡
→ 영농취약계층인 고령농, 여성농, 귀농인 등에 대한 제한 완화

기대효과

- 농업인 고령화로 인한 임대 농기계 도로 주행 안전사고 예방 및 농가 편이 도모

20-19