2017년도
주 요 업 무 계 획

(관광진흥과)

목 차

1 기본현황

2 2016년도 업무성과

3 정책목표와 이행과제

4 2017년도 업무계획

5 새로운 시책

Ⅰ. 기본현황

❑ 정 · 현원

직급별	계	5급	6급	7급	8급	9급	지도사	비고
정 원	12	1	3	4	1	3	0	
현 원	12	1	4	2	4	1	0	청원경찰 4

❑ 지정관광지

구 분		위 치	면 적	지정일자	비고
계		4개 지구	0.59㎢		
미숭산 관광지		야로면 하빈리	0.23㎢	1985. 9.18	
합천호 관광지	회 양	대병면 회양리	0.12㎢	1988.12.26	
	새 터	봉산면 김봉리	0.16㎢		
합천 보조댐 관광지		용주면 봉기리	0.08㎢	1989.12.28	

❑ 영상테마파크

구 분	시 설 현 황	비 고
촬 영 장	『서울1945』 『에덴의 동쪽』 『포화속으로』 『일본저택 정원』 등 세트 153동, 기차, 전차	
부대시설	합천관광안내소 1동, 매점 4동, 식당 11동, 커피숍 2동, 주차장, 화장실 3개소, 농특산물직매장 1동	

❑ 합천호 관광지

구 분	부지면적 (천㎡)	조경휴게지 (㎡)	오수처리용량 (㎥)	화장실 (동)	주차장 (개소)
계	369	36,160	180㎥/일	7	5
새 터	166	8,096	폐쇄 (공공하수처리시설 연결)	2	2
회 양	120	13,998	폐쇄 (공공하수처리시설 연결)	4	2
보조댐	83	14,066	180㎥/일	1	1

❑ 기타 관광지

구 분	위 치	면적	현 황	비고
망향의 동산	봉산면 봉계리	15,080㎡	파고라, 분수대, 화장실 1동(65㎡), 망향탑 1기	
정 양 레포츠공원	대양면 정양리 황강일원	69,514㎡	다목적광장 데크, 꽃의 광장, 어린이 물놀이장, 음악분수, 산책로 등	

❑ 관광사업체

구 분	업 체 수	비 고
여 행 업	11	국내 6, 국외 5
시내순환관광업	3	
한 옥 체 험 업	3	
관 광 숙 박 업	1	해인사관광호텔

❑ 관광안내표지판

합 계	종 합	관광홍보 이 미 지	도로표지판 (문자색인)	관광유도 표지판	비 고
390	44	34	139	173	

❑ 문화관광해설사

현 원			근 무 년 수 별			비고
계	남	여	5년 미만	6~10년 미만	10년 이상	
11	4	7	8	2	1	

Ⅱ. 2016년도 업무성과

❑ 총 평

❍ 영상테마파크 영화 및 드라마 촬영유치확대 운영활성화
- 촬영작품 : 총 20편 (2016. 10. 31.기준)
- 방 문 객 : 455,046명 (2016. 10. 31.기준)
- 수 입 : 878백만원 (2016. 10. 31.기준)

❍ 영상테마파크 『고스트파크 축제』 개최
- 전국 최고의 시대극 오픈 세트장 컨셉으로 한『2016고스트파크』축제는 군과 SBS A&T의 적극적 참여와 강한 성공의지로 새로운 축제 브랜드 창조와 대한민국 대표축제로 발전가능을 보았음

❍ 정원테마파크 조성사업 완료에 따른 청와대세트장 개방
- 정원테마파크 조성사업이 완료됨에 따라 주 시설인 청와대세트장에 각종 회의개최, 전시장을 조성하여 개방함으로써 기존 영상테마파크와 더불어 차별화된 볼거리 제공으로 관광객 증대 및 지역경제 활성화 기여

❍ 영상테마파크 모노레일 설치사업 확정
- 영상테마파크와 정원, 분재테마파크를 연결하는 모노레일 설치에 따른 예산 확보 및 기본계획 수립을 완료하였으며, 단순한 운송수단을 넘어서 또다른 볼거리로 관광객 증대 기여

❍ 차별화된 콘텐츠 개발 및 공격적 마케팅 추진
- SIT관광(특수목적관광) 활성화를 위한 다양한 관광콘텐츠 지속적 발굴 : 카누, 옐로우리버비치 등
- SNS를 활용한 온라인 마케팅 강화
- 한국관광공사를 통한 마케팅 추진 : 이 달의 가볼만한 곳 추천 등

- 관광연계협력 체계 구축을 통한 시너지 효과 창출 : ‘광대승천 세일즈 마케팅’, 고운 최치원 인문관광 도시연합 협의회 등

❍ 2016 황강레포츠축제의 성공적인 개최로 명품관광축제 발전 가능성 확인
- 축제의 성격 재정립 및 Killer 콘텐츠 변경
- 고스트파크, 옐로우리버비치, 카누체험 등과 연계한 여름축제로서의 성장가능성 확인
- 물따라 달리기(황강패밀리 컬러레이스) 상표 등록
- 빅데이터 분석을 통한 축제 발전 방향 모색

❍ 외래관광객 유치를 위한 관광서비스 강화
- 해인사 종합관광안내소 신설 및 문화관광해설사 배치
- 문화관광해설사(영어) 충원 : 1명
- 외래관광객 유치를 위한 조례개정 : 당일 단체관광객 지원 인센티브 추가
- 관광도시 육성을 위한 역량강화 사업 : 관광도시 육성·실행 계획 수립, 전문가·관계기관 협력네트워크 구축 및 주민역량강화 워크숍

❑ 주요성과

◇ 영상테마파크·합천호관광지·황매산을 연결하는 관광자원 확충

❍ 합천영상미디어센터 신축공사
- 사업기간 : 2014 ~ 2016. 4월(완료)
- 사 업 비 : 2,500백만원(국비1,000, 도비340, 군비1,160)
- 사업내용 : 건축연면적 975㎡(영상, 공연 가능한 객석 254석)
- 추진성과 : 2016. 9월 민간위탁 진행 중

❍ 합천 분재공원 조성사업
- 사업기간 : 2012년 ~ 2018년(공정율 55%)
- 사 업 비 : 17,000백만원(국비 8,500, 도비 2,550, 군비 5,950)
- 사업내용 : 조성면적 80,463㎡
  · 분재온실, 생태연못 및 계류, 생태숲체험장, 물놀이시설 등

- 추진성과 : 생태연못, 인공폭포 등 조성 완료

❍ 영상테마파크 모노레일(카) 설치사업

- 사업기간 : 2016년 ~ 2017년
- 사 업 비 : 4,000백만원(도비 2,000, 민자 2,000)
- 사업내용 : 모노레일(카) 설치 L=433m, 승・하차장 설치 2개소
- 추진성과 : 예산확보(도비), 기본계획 수립 및 MOU체결 완료

❍ 합천호(회양)관광지 어린이물놀이시설 운영

- 운영기간 : 2016. 6 ~ 2016. 8월(3개월 간)
- 주요내용 : 6~7월 주말운영, 8월(성수기) 주6일 운영
- 이 용 객 : 총 10,000명정도 (평일 100명, 주말 250명정도 이용)
- 추진성과 : 천혜의 자연경관을 자랑하는 합천호관광지의 시설을 보강하여 황매산, 합천영상테마파크와 연계한 관광벨트 중심지 형성

❍ 황매산 가족형 휴양관광단지 조성사업

- 사업기간 : 2011년 ~ 2017년(공정율 85%)
- 사 업 비 : 8,400백만원(국비 3,000, 도비 900, 군비 2,500, 민자 2,000)
- 사업내용 : 조성면적 89,000㎡
  - 친환경 오토캠핑장 및 주차장, 가족피크닉장 등 조성
- 주요성과 : 은행나무 주차장 정비 완료(A=8,200㎡)

◇ 「2016 고스트파크」축제 운영

❍ 기　　간 : 2016. 7. 30.~ 8. 15. (17일간) / 19:00 ~ 24:00 (매일 운영)

❍ 주요행사

- 메인어트렉션(6개) : 신전설의고향 / 감금병동 / 좀비감옥
  드라큘라저택 / 비명도시 / 도깨비마을
- 공연이벤트 프로그램 : 고스트나이트 / 고스트트레인 / 신처용가
  무당굿놀이 / 고스트 매직쇼
- 참여이벤트 프로그램 : 고스트워터서바이벌 / 고스트야시장 등

❍ 주최/주관 : 합천군 / SBS A&T

❍ 입 장 료 : 성인 30,000원 중고등학생 15,000원 초등학생 10,000원

※ 할인정책

- 군민, 국가유공자, 장애인, 노인 : 50% 할인
- 온라인(소셜, 인터파크) 예매 할인 : 평일 30%, 수요일 50% 토요일 5%, 일요일 및 공휴일 10%

※전년도 요일별 입장인원 데이터 분석에 의한 할인율 조정

❍ 관 람 객 : 22,661명『유료 21,299명(94%), 무료 1,362명(6%)』

❍ 축제평가

- 고스트파크가 하나의 축제 브랜드로 확실한 자리매김을 한 행사였고, 재방문율과 향후 재방문의사를 밝힌 응답율이 높은 점은 지속적인 행사로서 상당히 고무적임
- 요일별 입장료 할인정책, 행사기간 축소 등 행사가 거듭되며 쌓인 시행착오와 노하우로 적절한 행사규모가 자리를 잡아가고 있어 불필요한 지출 및 인력투입을 절약할 수 있었고,
- 상대적으로 관람객이 적은 평일 할인율을 높여 평일과 주말의 입장객 격차를 줄여 서비스 질 향상에도 기여할 뿐만 아니라 매출향상에도 큰 도움이 되었음. (일평균 유료관람객 수 : 2016년 1,253명, 2015년 818명)
- 관람객이 몰리는 주말의 어트렉션 장시간 대기문제, 주차문제를 해결하기 위한 고민과 함께 평일에 관람객을 더 끌어 모을 수 있는 정책 개발 필요. (평일 단체관람객 유도 정책 필요)

◇ 기존 관광자원을 활용한 특색있는 관광개발사업 추진

❍ 황강레포츠공원 활성화 사업

- 사업기간 : 2014년 ~ 2017년(공정율 45%)
- 사 업 비 : 3,000백만원(국비 1,500, 도비 450, 군비 1,050)
- 사업내용 : 조성면적 69,514㎡
  - 친환경 오토캠핑장, 물놀이시설, 주차장 및 진입도로 등
- 추진성과 : 오토캠핑장 조성 하천점용 완료 및 캠핑장 조성 중

❍ 황계폭포 주변 정비사업

- 사업기간 : 2014년 ~ 2017년(공정율 65%)
- 사 업 비 : 3,000백만원(국비 1,500, 도비 450, 군비 1,050)

- 사업내용 : 조성면적 7,000㎡
  · 다목적광장, 진입산책로 및 진입도로 정비, 편의시설 등
- 추진성과 : 진입도로 확·포장 완료(L=463m, B=2.0m~3.0m)

❍ 도예 문화관광 체험학습장 조성사업
- 사업기간 : 2014년 ~ 2017년(공정율 65%)
- 사 업 비 : 3,000백만원(국비 1,500, 도비 450, 군비 1,050)
- 사업내용 : 조성면적 7,000㎡
  · 다목적광장, 진입산책로 및 진입도로 정비, 편의시설 등
- 추진성과 : 건축협의 완료 및 골조공사 완료

◇ 차별화된 관광콘텐츠 개발 및 공격적 마케팅 추진

❍ SIT관광(특수목적관광) 활성화를 위한 다양한 관광콘텐츠 발굴 및 홍보
- 카누, 수상레저, 래프팅, 서바이벌, 캠핑 등 레저관광 콘텐츠 집중 부각
- 여름관광콘텐츠(옐로우리버비치) 공모선정 및 운영으로 합천 및 황강 홍보

❍ 관광활성화를 위한 공격적 마케팅 강화
- SNS 등을 활용한 다양한 온라인 홍보 채널 확보 : 블로그, 페이스북, 모바일 웹진 등
- 중앙언론 및 무가지 등 언론매체 집중 노출 : 한국일보 등 20여회
- 관광박람회 등 참가로 현장마케팅 강화 : 내나라여행박람회 등 6회
- 다양한 광고 매체 활용 대표 관광 브랜드 홍보 : 서울지하철 조명광고 등 10개 매체

❍ 한국관광공사를 통한 마케팅 추진
- 이달의 가볼만한 곳 신청 및 선정
  · 3월 : 영암사지(폐사지)
  · 5월 : 합천영상테마파크(가족여행지)
- 축제 홍보신청 : 황매산철쭉제, 황강레포츠축제, 고스트파크
- 봄 여행주간 포스터 사진 게재 : 합천 황매산
- 트래블로거 팸투어 실시 : 한국관광공사 홈페이지 게재 및 개인블로그 운영

❍ 관광연계협력 체계 구축을 통한 시너지 효과 창출
- 한국도로공사와 협약을 통한 ‘광대승천 세일즈마케팅’ 실시
- 고운 최치원 인문관광 도시연합 협의회 : 관련 10개 시군

- 서부경남관광진흥협의회 참석 : 서부경남 11개 시군
- 국내관광 선도 도시간 관광교류협의회 : 8개 시군

◇ 2016 황강레포츠축제의 성공적 개최

❍ 축제 성격 재정립 및 축제 내실화
- 참여 대상 보편화를 위한 대표 콘텐츠 변경
  수중마라톤⇒ 물따라 달리기(황강패밀리 컬러레이스)로 전환
  ※ 물따라 달리기(황강패밀리 컬러레이스) 상표등록 추진중

❍ 관광객 편의 시설 확충
- 그늘막 및 관광객 휴게존 설치, 물터널 및 바가지탕 설치
- 주차난 해소를 위해 개인소유 주차장(구 자동차 학원)확보

❍ 『여름도시 합천』종합 홍보마케팅 실시
- 황강레포츠축제, 고스트파크, 옐로우리버비치, 카누체험교실 여름 축제 종합 홍보 추진
- 방송 : KBS 생생정보통, 대구 · 경남 MBC 옐로우리버비치 연계

❍ 옐로우리버비치, 수상레저, 카누체험 등 기존콘텐츠와 연계 시너지 효과 창출

◇ 외래관광객 유치를 위한 관광서비스 강화

❍ 관광안내체계 인프라 강화
- 해인사 종합관광안내소 신설
- 관광안내표지판 신설 및 보완 : 25개소, 110백만원
- 다국어 안내지도 등 제작으로 외국인 관광객 수용태세 강화
- 관광안내활성화를 위한 홍보물 제작 배포

❍ 관광안내서비스 향상 및 개선
- 관광안내소 및 문화관광해설사 운영
  : 11명, 주요관광지 4개소 현장배치와 단체관광객 맞춤형 해설서비스 제공
- 영어가능 해설사 1명 신규충원으로 외국어안내 효율성 제고와 해설서비스의 질적 향상 도모

❍ 외래관광객 유치를 위한 조례 개정
- 합천군 관광진흥에 관한 조례 개정 : 당일 단체관광객 지원 인센티브 추가

❍ 관광도시 육성을 위한 역량강화 사업
- 관광도시 육성·실행 계획 수립
- 전문가·관계기관 협력네트워크 구축 및 주민역량강화 워크숍
- 2019년 올해의 관광도시 공모사업 신청

◇ 2016 관광두레사업 지원

❍ 사업성과 : 3개 주민주도형 조직체 구성 및 관광사업체 조직
- 합천공예협동조합 : 관광기념품 개발 및 판매, 공예체험
- 위드합천협동조합 : 주민여행상품 기획 운영
- 죽전 고산송 마을 : 펜션 리모델링 준비 중

❑ 향후과제

❍ 영상테마파크 효율적 운영방안 강구
- 구역별 연령별 차별화된 프로그램보강 및 자연스런 관람동선 계획수립
- 여름철 우천을 대비하고 다양한 체험 공간 확보를 위한 세트장 리모델링 필요(전찰다리 등)
- 안전사고 예방을 위한 노후시설물 보수 (누수건물, 배수시설, 전기 누전, 화장실 확충 등)
- 주차시설 확충 및 주차안내 계획 수립
- 행사 전문 인력 양성 및 취업기반 확대운영
- 관람객의 흥미를 유발할 수 있는 다양한 체험·공연프로그램 실시

❍ 합천호(회양)관광지 운영 활성화
- 물놀이시설 부대시설 부재(탈의실, 그늘막 및 시설관리장비 확충 등)
- 물놀이시설 성수기 유지관리 인력 확충 필요

Ⅲ. 정책목표와 이행과제

정책목표	정책과제	이행과제
찾고싶고 머물고싶은 500만 관광도시	◇ 다시 찾는 관광합천	① 다양한 프로그램으로 변화하는 영상테마파크 ② 지속가능한 영상촬영 유치활동 전개 ③ 머물 수 있는 합천호관광지 조성
	◇ 차별화 되는 관광 인프라 구축	① 합천 분재공원 조성사업 ② 황매산 가족형 관광휴양단지 조성사업 ③ 도예 문화관광 체험학습장 조성사업 ④ 정양레포츠공원 활성화 사업 ⑤ 황계폭포 주변 정비사업 ⑥ 정양 카누스테이션 조성사업 ⑦ 영상테마파크 모노레일(카) 설치사업
	◇ 500만 관광객 유치 홍보마케팅 강화	① 변화에 대응하는 전략적 홍보마케팅 추진 ② 다시 방문하고 싶은 합천 이미지 구축 ③ 연계 협업을 통한 시너지 효과 창출 ④ 레포츠 및 체험관광 활성화

Ⅳ. 2017년도 업무계획

찾고싶고 머물고싶은 500만 관광도시

3대 정책과제

1 다시 찾는 관광합천

2 차별화 되는 관광 인프라 구축

3 500만 관광객 유치 홍보마케팅 강화

정책 과제

1. 다시 찾는 관광합천

❑ 다양한 프로그램으로 변화하는 영상테마파크

◇ 고스트파크 축제 활성화

❍ 2016 고스트파크 축제 입장현황 : 22,661명『유료 21,299명(94%), 무료 1,362명(6%)』

❍ 2017 고스트파크 축제 계획

- 축제구성의 친관람객화(스스로 즐기는 축제화)
  - · 분장 및 의상체험 강화
  - · 고스트연기자와의 심리적 거리감 해소
  - · 거리 곳곳 소규모 공연 및 행사 강화
- 홍보효과 극대화
  - · 기존의 페이스북 등 SNS를 통한 홍보활동 강화
  - · KNN(부산, 경남), TBC(대구, 경북) 등 지역방송 활용강화
  - → 고스트파크의 주 고객인 영남권 인구를 대상으로 해당 지역방송 (다큐멘터리, 광고 등)을 통한 집중홍보 강화
  - · 지인추천으로 방문한 관람객도 많은 만큼 단체관람객 유치활동 전개
- 팀워크 강화 기업연수 유치
  - · 기업들의 직원MT 장소로서의 효과를 홍보하여 단체관람 유도
- 자매결연 자치단체 공직자 초청 한마음 연수기회 제공
  - · 자매결연 지자체 및 관련 유관기관 직원 초청행사를 마련하여 단체 체험 및 기타 관광자원과 연계한 관광프로그램 개발

◇ 합천영상테마파크 역사문화체험시설화 사업

❍ 기본방향 : 5가지 주제가 있는 감성 힐링 테마파크 조성

① 경성을 배경으로 하는 역사테마거리 조성
② 역사적으로 대표가 되는 건물 중심으로 교육중심 콘텐츠 조성
③ 체험과 먹을거리가 있는 휴식 공간조성
④ 옛 서울을 느끼는 추억의 테마거리 조성
⑤ 합천영상테마파크를 대표할 수 있는 상징조형물 조성

❍ 사업기간 : 2016 ~ 2018년
❍ 사 업 비 : 3,800백만원(국비1,900, 도비570, 군비1,330)
❍ 사 업 량
- 상징조형물 1식, 역사문화 및 호러체험시설 [건물리모델링(10~15동)] 야외촬영세트조성, 조경정비 및 기타 편의시설 설치 등

◇ 영상테마파크 직원 및 업체관계자 등 친절서비스 강화

❍ 외부 CS강사 및 공무원 등을 통한 친절교육 실시
- 교육내용 : 친절마인드 정립 및 친절서비스 지침 전달 등
- 교육대상 : 영상테마파크 직원 및 업체관계자

❍ 관람객 만족도 조사 실시
- 조사시기 : 4 ~ 5월중, 10 ~ 11월중
- 조사대상 : 영상테마파크 관람객 500명 정도
- 조사방법 : 설문조사지를 통한 응답 조사
- 조사내용 : 영상테마파크의 친절 및 시설 등 전반적 만족도 조사

❑ 지속가능한 영상촬영 유치활동 전개

◇ 영화·드라마 현황 및 유치활동 전개

❍ 2016년 유치실적(2016. 10. 31. 기준)
- 촬영 작품 수 : 20편 (영화5, 드라마4, 광고 2, 기타9)
- 사용 및 입장료수입 : 878,972천원 (입장수입: 789,876천원, 사용료 89,096천원)

❍ 영화·드라마 유치 실적 제고를 위한 활동 전개
- 각종 드라마, 영화, 축제 및 행사 시 영상테마파크 홍보
- 제작예정 또는 구상중인 작품 파악 후 관계자 면담 및 촬영유치 홍보
- 적극적인 해외 영화·드라마 유치 노력

❑ 머물 수 있는 합천호관광지 조성

◇ 합천관광호텔 건립 추진

❍ 위　　치 : 용주면 봉기리 585-11번지

❍ 사업기간 : 2014. 11. ~ 2018. 12.
❍ 사 업 비 : 120억원정도
❍ 건축규모 : 지하1층, 지상5층(건축면적: 2,695㎡, 연면적 : 9,624㎡)
❍ 객 실 수 : 51실, 빌라동 9동
❍ 부대시설 : 연회장, 레스토랑, 야외수영장, 전망데크 등
❍ 추진경과
- 2013. 6월 : 호텔건립 업무협약 체결
- 2014. 6월 : 관광호텔 건축허가
- 2014. 9월 : 합천보조댐관광지 조성계획 변경
- 2016. 2월 : 관광진흥기금 융자확정(31억원)
※ 금융기관과 담보물건 등의 문제로 인한 융자 미정으로 공사착공 지연
❍ 향후 추진계획
- 2017. 6월 : 합천관광호텔 건립착공 독려
- 2018. 12월 : 합천관광호텔 준공예정

◇ 합천호(회양) 물놀이 시설과 연계한 관광지 활성화

❍ 운영기간 : 여름철 성수기 3개월간(6월~8월)
❍ 운영실적 : 총 20,000명 정도(주말 250명, 평일 100명 정도)
❍ 물놀이 시설 홍보 및 추가시설 설치
- 여름철 성수기(6~8월) 어린이 물놀이시설 개장 홍보
- 가족단위 편의시설 조성[그늘막(파고라 등), 탈의실 및 평상 등 설치]
- 합천영상테마파크와 물놀이시설 연계관광 상품 개발
❍ 깨끗하고 안전한 물놀이 시설 관리
- 수질검사(주1회) 및 지하수를 추가 설치하여 매일 용수 교체
- 환경정화 및 안전사고 예방 등을 위한 안전관리요원을 배치

정책 과제

2. 차별화 되는 관광 인프라 구축

◇ 합천 분재공원 조성사업

❍ 위　　치 : 용주면 가호리 일원

❍ 사업기간 : 2012년 ~ 2018년(7년간)

❍ 사업내용 : 공원조성 A=13만㎡, 분재온실 및 병동온실
키즈원 및 물놀이시설, 생태체험시설, 편의시설 등

❍ 사 업 비 : 17,000백만원(국비 8,500, 도비 2,550, 군비 5,950)
※ 기확보 8,500백만원 / 2017년 확보 2,000백만원

❍ 추진상황 : 생태연못, 인공폭포, 생태숲체험장 조성 중(공정율 55%)

❍ 향후추진계획

- 2017. 1월 : 물놀이시설 부지정지 및 기초 설치
- 2017. 6월 : 내부 산책로 및 진입도로 정비
- 2017. 12월 : 수목 식재 및 조경시설물 설치

❍ 문제점 및 대책

- 연차적 국비 소액 지원으로 공사 조기준공 애로

⇒ 중앙부처 및 도 관계부처 지속 방문 등으로 예산확보 총력

◇ 황매산 가족형 관광휴양단지 조성사업

❍ 위　　치 : 가회면 둔내리 일원

❍ 사업기간 : 2011 ~ 2017년(7년간)

❍ 사업내용 : 조성면적 89,000㎡(주차장 및 캠핑장, 펜션단지 등)

❍ 사 업 비 : 8,400백만 원(국비 3,000, 도비 900, 군비 2,500, 민자 2,000)
※ 기투자 5,600백만 원 / 2017년 확보 900백만 원

❍ 추진상황 : 주차장, 진입도로 등 기반시설 조성 완료

❍ 향후추진계획

- 2016. 11월 : 황매산 매표소 입구 우회도로 착수(법연사)
- 2017. 3월 : 오토캠핑장 및 부대시설 확충사업 착수
- 2017. 1월~계속 : 민간투자자 독려 및 사업추진 촉구

❍ 문제점 및 대책

- 일부 부지매입(2필지)불가로 공원기본 계획 변경 불가피

  ⇒ 팬션 및 유스호스텔 건립을 위한 공원기본 계획 변경 적극 반영

◇ 도예(陶藝) 문화관광 체험학습장 조성사업

❍ 위　　치 : 가야면 구원, 야천리 일원

❍ 사업기간 : 2013 ~ 2017년(5년간)

❍ 사업내용 : 도예체험장, 다도 및 한옥체험장 조성 등

❍ 사 업 비 : 2,240백만원(국비 985, 도비 295, 군비 690, 민자 270)

※ 기투자 1,000백만원 / 2017년 확보 970백만 원

❍ 추진경과 : 도예체험장 조성공사 1차분 준공(2016. 8월)

한옥숙박체험장(민자사업) 토목공사 중(공정율 70%)

❍ 향후추진계획

- 2017. 1월 : 도예체험장 조성공사 2차분 착수
- 2017. 6월 : 도예체험장 민간운영자 모집
- 2017. 10월 : 도예체험장 및 한옥숙박체험장 등 준공

◇ 황강레포츠공원 활성화 사업

❍ 위　　치 : 대양면 정양리 일원

❍ 사업기간 : 2014 ~ 2017(4년간)

❍ 사업내용 : 친환경캠핑장, 어린이물놀이시설, 편의시설 등

❍ 사 업 비 : 3,000백만원(국비 1,500, 도비 450, 군비 1,050)

※ 기투자 1,400백만원 / 2017년 확보 1,600백만원

❍ 추진경과 : 친환경오토캠핑장 조성 중(공정율 60%)

❍ 향후추진계획

- 2016. 11월 : 친환경캠핑장 조성 완료 및 운영
- 2017. 1월 : 물놀이시설 설치공사 착수
- 2017. 12월 : 편의시설 설치 등 전체공사 준공

◇ **황계폭포 주변 정비사업**

❍ 위　　치 : 용주면 황계리 일원

❍ 사업기간 : 2014 ~ 2017(4년간)

❍ 사업내용 : 진입도로 및 산책로정비, 다목적광장 조성 등

❍ 사 업 비 : 3,000백만원(국비 1,500, 도비 450, 군비 1,050)

※ 기투자 1,400백만원 / 2017년 확보 1,600백만원

❍ 추진경과 : 진입도로 정비 및 조경석쌓기 등(공정율 65%)

❍ 향후추진계획

- 2016. 11월 : 진입도로 확폭 및 데크설치공사 완료
- 2017. 1월 : 전망대 및 다목적광장 조성
- 2017. 12월 : 전체공사 준공

❍ 문제점 및 대책

- 다목적광장 부지 보상협의 애로

⇒ 보상협의 가능여부 및 입지타당성을 주변 토지소유자와 지속적인 보상협의 추진

◇ **황강 카누스테이션 조성사업**

❍ 위　　치 : 대양면 정양리 일원

❍ 사업기간 : 2015 ~ 2018년(4년간)

❍ 사업내용 : 카누스테이션 조성 A=1,900㎡

❍ 사 업 비 : 2,000백만원(국비 1,000, 도비 300, 군비 700)

※ 기투자 700백만원 / 2017년 확보 420백만원

❍ 추진경과 : 실시설계 및 건축협의 완료, 보상협의 추진 중

❍ 향후추진계획

- 2016. 11월 : 시설공사 착수
- 2017. 10월 : 교육장, 보관창고 등 건축공사 완료
- 2018. 12월 : 진입도로, 편의시설 등 전체공사 준공

❍ 문제점 및 대책

- 카누스테이션 건립 부지확보 애로

⇒ 소유자 개별방문 및 재감정 등을 통한 보상협의 지속 추진

◇ 영상테마파크 모노레일(카) 설치사업

❍ 위　　치 : 용주면 가호리 일원

❍ 사업기간 : 2016 ~ 2017년(2년간)

❍ 사업내용 : 모노레일(카) 설치 L=433m, 승・하차장 설치 2개소

❍ 사 업 비 : 4,000백만원(도비 2,000, 민자 2,000)

※ 기투자 20백만원 / 2016년 확보(도비) 2,000백만원

❍ 추진경과

- 모노레일 설치 기본계획 수립 완료(2016. 6월)
- 민-관 모노레일 설치에 따른 업무협약 체결(2016. 9월)

❍ 향후추진계획

- 2016. 9월 : 현황측량 및 실시설계 착수
- 2016. 12월 : 궤도사업 허가 등 행정절차 이행
- 2017. 2월 : 시설공사 착수
- 2017. 7월 : 모노레일 시범운행

정책 과제

3. 500만 관광객 유치 홍보마케팅 강화

❑ 변화에 대응하는 전략적 홍보마케팅 추진

◇ 외래관광객 유치

❍ 민선 6기 관광객 유치 목표 : 5백만 명 (단위: 만 명)

구 분	대표관광지	주요 콘텐츠	목표관광객 수		비 고
			2017	2018	
계			300	400	
북부권	해인사 · 대장경테마파크	o 해인사소리길(힐링), 농산정 o 2017 대장경세계문화축전 o 해인사 템플스테이, 암자투어	80	120	
중부권	영상테마파크 · 황강	o 고스트파크, 추억1번지 o 정원 · 분재공원 연계 : 청와대 o 정양레포츠공원 : 캠핑장, 카누 황강레포츠축제, 엘로우리버비치	94	126.5	
남부권	황매산	o 사계절 관광지화 : 철쭉, 억새 o 전국 제일의 명산화 : 기적길 o 오토캠핑장 : 해발 800m	123	150	
동부권	합천박물관	o 합천박물관 o 옥전고분군	3	3.6	

❍ 추진전략

[단 기] : 「가까운 도시 합천」 이미지 부각(경남 · 부산, 대구 · 경북권역)

- 지역별, 계층별 전략적 광고 및 프로모션 추진
- 수학여행단, 청소년단체, 기업워크숍 등 대규모 관광객 집중 유치

[중장기] : 「휴가명소」 이미지를 브랜딩(2시간 이내 도시, 서울 등)

- 웹진제작, 포털사이트 등 온라인(SNS) 홍보 지속실시
- 언론사, 여행사, 파워블로거 등 대상으로 팸투어 : 모객효과 극대화
- 관광객의 기호를 고려한 맞춤형 관광상품 개발 및 접근성 개선을 위한 우수여행사 또는 인근 지차제간의 공동 마케팅 추진

◇ 현장마케팅 강화로 외래관광객 유치

❍ 관광박람회 참가 홍보관 운영 (부산국제, 내나라, 대구경북, 경남관광, 대한민국 국제)

- 여행사 등 관계자 마케팅 전개
- 홍보물 배부
- 농특산물 전시·시식코너 운영
- 홍보 이벤트 실시 : 룰렛 이벤트, 인경체험

❍ 벚꽃마라톤대회 관광홍보관 운영
- 합천의 4계절 관광 홍보 LED 브라운관 설치(영상물 홍보)
- 레포츠 체험관광 및 레저장비(패러글라이딩, 카누, 수상스키 등) 전시홍보
- 홍보물 배부, 경품 이벤트 실시 및 관광정보 안내.

◇ 한국관광공사를 통한 홍보마케팅 강화

❍ 이 달의 가볼만한 곳 추천 : 주제에 맞게 신청해야 됨.

❍ 홍보 신청 : 축제, 이벤트, 전시 등

❍ 한국관광공사 트래블블로거 초청 팸투어 실시 : 최신 트렌드에 맞는 곳 선정 팸투어 실시

❑ 다시 방문하고 싶은 합천 이미지 구축

◇ 외래관광객 유치를 위한 수용태세 혁신

❍ 관광객 환대의식 확산으로 손님맞이 분위기 조성
- 4대 접점(음식, 숙박, 관광지, 교통) 관광서비스 마인드 교육
- 환대의식 캠페인 포스터 제작, 배포

❍ 관광안내 서비스 향상
- 관광안내소(해인사 · 영상테마파크) 운영 활성화
- 문화관광해설사 운영 내실화
  · 자질향상 지원 및 친절교육 실시
  · 문화관광해설사 충원
  · 문화관광해설 투어 활성화
- 관광안내표지판 정비 : 신설 3개소, 개보수 20개소
- 관광안내 홍보물 제작 배포 : 관광안내지도 등 7종 20,000부

❑ 연계 협업을 통한 시너지 효과 창출

◇ 국내관광 선도도시 관광교류 활성화

❍ 교류대상 : 8개 시・군(합천, 대구 중구, 청도, 청송, 목포, 강진, 제천, 고령)

❍ 분 담 금 : 10백만원

❍ 주요내용

- 관광선도 지자체간 협력사업을 통한 지방관광 네트워크 구축
- 지역주민, 학생, 단체 상호지역 방문 여행 시 할인혜택 부여
- 지자체간 각종 축제 참여 및 홍보지원을 위한 관광교류 협약 체결

◇ 고운 최치원 인문관광 도시연합 협의회 활성화

❍ 참여지자체 : 10개 시・군(합천, 경주, 서산, 창원, 함양, 군산, 문경, 보령, 홍성, 의성)

❍ 사 업 비 : 3백만원(운영회비)

❍ 주요내용

- 최치원 국비 사업신청 및 추진
- 최치원 관련 유적의 관광콘텐츠 개발과 지역네트워크화로 상생발전 도모
- 지자체간 최치원 관련 유적의 트레일 조성 및 연계사업 추진
- 최치원 관광트레일 책자 공동 발간 등

◇ ‘광대승천 세일즈마케팅’ 활성화

❍ 참여지자체 : 10개 시・군(합천, 광주, 대구, 담양, 남원, 장수, 함양, 거창, 고령, 달성)

❍ 사 업 비 : 10백만원

❍ 주요내용

- 고속도로 휴게소 디지털 패널 관광 홍보
- 관광홍보지도 공동제작
- 합동캠페인 실시 및 교차 홍보 등

◇ 연계상품 개발 및 홍보

❍ 고령군~대구 중구 연계상품 홍보

- 주제 : ‘아주 특별한 역사와 소리여행’
- 핵심콘텐츠

· 대구 중구청 : 근대골목투어, 김광석거리, 방천시장
· 고 령 군 : 대가야박물관, 지산동대가야고분군, 우륵박물관
· 합 천 군 : 해인사 소리길, 대장경테마파크, 영상테마파크

❍ 중국 관광객 유치를 위한 대구광역시청 연계 상품 개발
- 대구광역시 중국 관광객 유치 계획에 따른 우리 군 연계상품 개발
- 당일 관광코스, 1박2일 관광코스 개발을 위한 수용태세 정비

❑ 레포츠 및 체험관광 활성화

◇ 황강레포츠축제 활성화

❍ 명품관광축제 도약을 위한 킬러컨텐츠 육성(황강패밀리 컬러레이스 등)
- 사 업 비 : 150백만원
- 사업내용 : 축제 내실화를 위한 다양한 컨텐츠 개발

❍ 도 지정 문화관광축제 도약
- 축제의 대외적인 품격과 이미지 상승(군 단위→경남도 대표축제)
- 신청(2016. 12월) → 현장평가(2017. 7월) → 결과발표(2018. 2월)

❍ 지역경제 활성화 도모
- 지역농산물 판매장 설치
- 합천읍 상가안내판 설치 (주문배달제)

◇ 레저관광 활성화

❍ 황강카누 체험교실 운영
- 사 업 비 : 30백만원
- 장 소 : 정양레포츠공원 일원
- 사업기간 : 2017. 7 ~ 8월
- 기대효과 : 황강을 이용한 수상레저 저변확대와 카누체험 관광자원화

❍ 여름관광콘텐츠사업(옐로우리버비치) 운영
- 사 업 비 : 500백만원 (민자 100%)
- 장 소 : 정양레포츠공원 일원
- 사업기간 : 2017. 7 ~ 8월 중
- 사업내용 : 황강을 활용한 물놀이 시설
- 기대효과 : 외래관광객 유치, 고용창출, 지역 경제 활성화, 합천 브랜드 홍보

Ⅴ. 새로운 시책

목 차

1. 합천보조댐 관광지 활성화 사업

2. 영상테마파크 내 정원조성

3. 갈마산공원 제방축조공사

4. 스토리텔링 개발 사업

5. 사이버투어 영상보완 촬영사업

6. (가칭)합천 대통령 학교 시범운영

합천보조댐 관광지 활성화사업

영상테마파크와 연계된 황강중심 관광벨트의 주요 거점으로 조성하여, 관광호텔 및 청소년 수련관 등 주변 관광지 활성화를 꾀하고자 함.

❑ 사업개요

- ❍ 위　　치 : 용주면 봉기리 합천보조댐관광지 일원
- ❍ 개발면적 : 17,000㎡[5,150平(평)]
- ❍ 사업기간 : 2017 ~ 2019(3년간)
- ❍ 총사업비 : 3,000백만원(국비 1,500, 도비 450, 군비 1,050)
- ❍ 사업내용 : 공원(산책로, 쉼터 등), 다목적 풋살구장 등 운동시설, 주차장 및 부대시설 설치 등

❑ 세부추진계획

- ❍ 기본계획 수립 및 실시설계 : 2017. 01월 ~ 5월
- ❍ 관련 인·허가 추진 : 2017. 04월
- ❍ 공사 착공 : 2017. 05월
- ❍ 공사 준공 : 2019. 12월

❑ 기대효과

- ❍ 청소년수련관과 연계한 체험꺼리 제공으로 관광지 활성화 도모
- ❍ 영상테마파크, 합천댐, 합천호 등을 잇는 체류형 관광벨트 조성 이바지

영상테마파크 내 정원조성

합천영상테마파크 내 서울역, 총독부 등 주요세트장에 시대에 어울리는 이색정원을 조성하여 영화, 드라마 촬영에 기여하고, 아울러 관광객들에게 또 다른 볼거리 제공으로 영상테마파크 운영 활성화를 도모코자 함.

❑ 사업개요

- ❍ 위　　치 : 용주면 가호리 합천영상테마파크 일원
- ❍ 사업기간 : 2017년 ~
- ❍ 총사업비 : 100백만원
- ❍ 사업내용 : 대표 세트 3~4곳 선정하여 정원조성

❑ 세부추진계획

- ❍ 실시설계 : 2017. 01월
- ❍ 공사 착공 : 2017. 03월
- ❍ 공사 준공 : 2019. 05월

❑ 문제점 및 대책

- ❍ 사업기간 내 영화촬영 등으로 사업 지장 우려

  ⇒ 촬영일정을 사전에 조율하여 사업 추진에 지장 없이 계획

❑ 기대효과

- ❍ 시대에 어울리는 이색정원을 조성하여 또 다른 볼거리 조성
- ❍ 청와대 세트장, 분재공원과 어우러져 합천의 대표적 명승지가 될 것으로 판단됨.

갈마산공원 제방축조공사

홍수관리구역으로 지정된 갈마산공원 내 다양한 시설도입을 위한 제방축조 시행으로 행위허가 완화 및 관광자원 개발 도모

❑ 사업개요

- ❍ 위　　치 : 용주면 성산리 갈마산공원 일원
- ❍ 사 업 량 : 제방축조 L=650.0m, H=1.5m~3.0m
- ❍ 사 업 비 : 700백만원 정도
- ❍ 사업기간 : 2017. 4월 ~ 8월

❑ 세부추진계획

- ❍ 제방축조공사 현황측량 및 실시설계 시행 : 2016. 08월
- ❍ 비관리청 하천공사 협의이행 : 2016. 11월
- ❍ 홍수관리구역 행위허가 신청 : 2016. 12월
- ❍ 상수원보호구역 지정 해제(예정) : 2017. 1월
- ❍ 실시계획인가 및 제방축조공사 착공 : 2017. 3월

❑ 문제점 및 대책

- ❍ 홍수관리구역 내 행위허가를 위한 협의 필요

⇒ 시·도지사에게 위임된 사항이며, 비관리청 하천공사 협의 대상 아님

- ❍ 갈마산공원 활용을 위한 시설도입 시 추진부서 및 관리부서 지정 필요

⇒ 시설도입 및 사업비 화보를 위한 사업시행 및 관리부서 지정 추진

❑ 기대효과

- ❍ 홍수관리구역 내 행위허가 협의에 따른 갈마산공원 활용도 상승
- ❍ 다양한 시설도입(골프장, 허브농장 등)에 따른 기반 마련

스토리텔링 개발 사업

우리 군이 가지고 있는 관광자원의 연계성 강화와 관광지 별 핵심 스토리 개발을 통해 이야기거리를 제공하고 관광홍보 자료로 사용하고자 함.

❑ 시책개요

❍ 주요내용 : 전문작가를 통해 수준 높은 스토리텔링 제작

❍ 기　　간 : 2017년 3월 ~ 5월(3개월)

❍ 소요예산 : 25백만원

❑ 세부추진계획

❍ 스토리 자원 수집 및 조사·연구 : 2017. 3월

- 역사, 문화, 인물, 설화 등 합천 내 스토리 자원 수집
- 황강, 영화, 레포츠 등 분야별 스토리 자원 조사 및 연구

❍ 스토리텔링 콘텐츠 대상 선정 : 2017. 4월

- 수집자료의 속성, 분야별 체계적 정리 및 검증
- 스토리텔링 활용 가능성과 효과성 검토 및 대상 선정

❍ 스토리텔링 개발 및 구성 : 2017. 5월

❑ 기대효과

❍ 주요관광지 이야기거리 제공으로 관광객 흥미 유발

❍ 스토리개발을 통한 체험, 교육, 참여 프로그램 개발의 기반 마련

❍ 각종 미디어, SNS 등에 활용 가능한 다양한 콘텐츠 제작 가능

- 포토존, 조형물, 가이드북, 지도, 스마트폰 APP 등

사이버투어 영상보완 촬영사업

우리 군의 대표 관광지를 3차원 VR 관광이미지로 제공함으로써 PC 뿐만 아니라 **모바일 및 VR 기어**에 탑재 가능하도록 제작하여 입체감 있고 사실감 있는 관광정보를 제공하고자 함.

❑ 시책개요

❍ 주요내용 : 360도 상하좌우로 회전하는 3D VR 사이버투어 멀티미디어 제작

❍ 기　　간 : 2017년 4월 ~ 9월(6개월)

❍ 촬 영 지 : 16개소 정도

- 합천 8경, 황매산, 영상테마파크·청와대 세트장, 정양늪, 오도산자연휴양림, 황강
- 축제 : 황매산 철쭉제, 황강레포츠축제, 고스트파크, 합천 벚꽃마라톤대회

❍ 소요예산 : 20백만원

❑ 세부추진계획

❍ 추진방안

- 주요관광지 선정 및 디자인 시안 준비　　: 2017. 4월
- 촬영 및 보완　　: 2017. 5월 ~ 8월
- 편집 및 사이버 해설사 이미지 디자인　　: 2017. 9월

❑ 기대효과

❍ VR 기어 기능으로 박람회 등 우리 군 홍보관 운영 시 VR 체험관 운영 가능

❍ 입체감 있고 사실감 있는 관광정보를 제공함으로써 PC 뿐만 아니라 모바일에서도 주요 관광지 홍보 가능

❍ 초·중·고등학교 교육 홍보용으로 사용 가능

(가칭)합천 대통령 학교 시범 운영

청와대 세트장을 활용한 대통령 학교 시범운영으로 미래인재육성도시로서의 합천 이미지 제고뿐만 아니라 관광활성화를 도모하고자 함.

❑ 시책개요

❍ 대　　상 : 청소년 (중1~고1)

❍ 기　　간 : 2017년 1~2월 , 7~8월(동계, 하계 방학 중)

❍ 장　　소 : 청와대 세트장(강의), 영상테마파크 등 합천군 일원

❍ 주요내용 : 청와대 세트장을 활용한 미래인재육성 교육 프로그램 운영

❍ 소요예산 : 20백만원

❑ 세부추진계획

❍ 시범 프로그램 운영

- 대　　상 : 대구, 광주, 합천 지역 청소년 (대구·광주 70%, 합천 30%)
- 인　　원 : 80명 정도(2박3일 4회, 회당 20명)
- 내　　용
  - · 명사초청 : 리더십, 국제사회와 미래경영에 대한 강의
  - · 체험프로그램 : 트래킹, 래프팅, 한옥체험, 명상, 발표 등
  - · 답사프로그램 : 해인사, 영암사지, 남명 조식 · 고운 최치원 유적지 등

❑ 기대효과

❍ 청와대 세트장 홍보 및 합천관광 활성화

❍ 영호남 소통 및 합천 이미지 재인식 계기 마련

❍ 미래인재육성도시로서의 이미지 제고