2017년도
주 요 업 무 계 획

(농촌활력과)

목 차

1 기본현황

2 2016년도 업무성과

3 정책목표와 이행과제

4 2017년도 업무계획

5 새로운 시책

Ⅰ. 기본현황

❑ 정 · 현원

(단위 : 명)

계	계	일반직					지도사	비 고
		5급	6급	7급	8급	9급		
정원	17	2	3	1	8		3	
현원	17	2	5	2	3	2	3	

❑ 농업기술센터 시설물 현황

(단위 : 동/㎡)

계	본 관 부속시설	농업연구 시 설	농 기 계 대여은행	농산물산지 유통센터	가화농산물 집 하 장	녹색농촌 체 험 관
20/13,643	4/2,167	1/668	12/8,040	1/1,710	1/223	1/835

❑ 관용차량 현황

(단위 : 대)

계	승용차	승합차	화물차	지게차
30	4	1	14	11

❑ 농촌 여성 조직체 현황

- ❍ 생활개선회 : 19개회/406명
- ❍ 여성농업인회 : 14개회/263명

Ⅱ. 2016년도 업무성과

❑ 총 평

- ❍ 농정개혁 원년의 해 선포와 혁신「경남 농정 2050 프로젝트」 선포에 따른 50대 추진 전략 계획 수립
- ❍ 도시민 유치를 위한 귀농 농촌 지원책 강구 인구증가 기여
- ❍ 우리기후 풍토에 맞는 주력작물 집중 육성으로 기계화를 통한 생산원가 획기적 절감과 규모화 단지화를 통한 생산량 증대
- ❍ 농업의 6차 산업화를 추진하여 우리 쌀 즉석떡국, 떡볶이 개발, 도라지 체험장 운영, 농산물 종합가공센터 설치, 파프리카 고추장 개발 등 새로운 제품개발 모색
- ❍ 농업인의 삶의 질 향상을 위한 전문농업 인력양성 교육 생활문화 및 농촌자원시범사업을 통하여 농촌활력 증진
- ❍ 농촌 경쟁력 강화를 위한 소득개발과 공모사업 추진으로 농업발전 도모
- ❍ 우리군의 자원을 이용하여 구상중인 항노화 사업은 민간자원 발굴 체류형 체험농장 육성, 약선 음식개발 등 특화되고 차별화된 다양한 프로그램 개발 모색

❑ 주요성과

◇ 살고 싶은 농촌건설 및 귀농정착 지원

- ❍ 귀농인 영농정착 지원(군비) : 45개소/450백만원
- ❍ 귀농인 주택수리 지원 : 25개소/125백만원
- ❍ 귀농인 선도농가 현장실습 지원 : 4개소/24백만원

◇ 6차 산업 활성화 지원

- ❍ 농촌 6차 산업화(5·5농가) 육성 : 85개소/2,550백만원
- ❍ 합동양조장 건립 : 1개소/1,000백만원
- ❍ 합천도라지 체험관 운영 : 1개소/30백만원

◇ **주력작물 육성 지원**

- ❍ 양파라면 생산 지원 : 20만개/150백만원
- ❍ 양파 즉석떡볶이 생산 지원 : 10만개/120백만원
- ❍ 양파 즉석떡국 생산 지원 : 10만개/140백만원
- ❍ 합천딸기 명품화 사업 : 10개소/266백만원
- ❍ 양파 수출 포장재 지원 : 1개소/20백만원
- ❍ 산지공판장 출하 경매수수료 지원 : 1식/300백만원

◇ **항노화 신백화고 단지 조성**

- ❍ 위 치 : 합천군 가회면 오도리 751외 3필지
- ❍ 사업대상 : 황매산 항노화 신백화고 작목반(대표 임충근)
- ❍ 사 업 량 : 1개소/990㎡
- ❍ 사 업 비 : 400백만원(국비 50, 군비 50%)
- ❍ 사업내용 : 재배시설하우스 설치, 냉난방 제습기 설치, 배지종균 구입 등

◇ **항노화 과채류 생산기반 구축**

- ❍ 위 치 : 합천군 삼가면 동리 142-5외 4필지
- ❍ 사업대상 : 합천군 아이스플랜트 작목반(대표 허종열)
- ❍ 사 업 량 : 1개소/2ha
- ❍ 사 업 비 : 200백만원(국비 50, 군비 50%)
- ❍ 사업내용 : 아이스플랜트 모종 등 재료 및 재배기자재구입

◇ **식약용 소재 곤충사육시설 조성**

- ❍ 위 치 : 합천군 합천읍 외곡리 132외 3필지
- ❍ 사업대상 : 합천 굼벵이 작목반(대표 강한순)
- ❍ 사 업 량 : 4개소/1,585㎡
- ❍ 사 업 비 : 200백만원(군비 50, 자부담 50%)
- ❍ 사업내용 : 곤충 사육시설 설치 및 사료배합기, 저온저장고 등 기계·재료 구입

◇ **야생화 6차 산업화 기반조성**

❍ 위　　치 : 합천군 쌍백면 장전리 384외 2필지

❍ 사업대상 : 합천군 야생화 6차산업 작목반(대표 김종환)

❍ 사 업 량 : 3개소/2,377㎡

❍ 사 업 비 : 200백만원(군비 50, 자부담 50%)

❍ 사업내용 : 야생화 재배시설 하우스, 전시실, 가공실 설치 및 재료 구입 등

◇ **식품소재 및 반가공 산업 육성 사업**

❍ 위　　치 : 합천군 합천읍 대야로 1184

❍ 사업대상 : 합천유통(주) (대표 장문철)

❍ 사 업 량 : 반가공 시설 구축 1식

❍ 사 업 비 : 600백만원(국비 30, 도비 6, 군비 24, 자부담 40%)

❍ 사업내용 : 깐양파 반가공 시설 1식, 포장시설 1식, 위생시설 1식 등

◇ **농식품 ICT융복합 모델개발사업(유통구조 개선을 통한 스마트 유통시스템 구축)**

❍ 위　　치 : 합천군 합천읍 대야로 1184

❍ 사업대상 : 합천유통(주) (대표 장문철)

❍ 사업기간 : 2016. 10 ~ 2017. 12

❍ 사 업 량 : ICT 융복합 시스템 구축 1식

❍ 사 업 비 : 500백만원(국비 40, 도비 10, 군비 40, 자담 10%)

❍ 사업내용 : 유통센터 정보, 경매관리, 생산정보, 회계 관리 등 전반적인 시스템 구축

◇ **양파라면 개발**

❍ 제 품 명 : 양파라면

❍ 사업대상 : 합천유통(주) (대표 장문철)

❍ 사업기간 : 2015년 ~ 2016년(2년간)

❍ 생산수량 : 1차 생산 10만개, 2차 생산 20만개

❍ 사 업 비 : 218백만원(군비 50, 자담 50%)

❍ 생산방식 : 주문자 생산방식(OEM)　* ㈜미가원(전남 장흥소재)

◇ 양파 떡볶이 개발

❍ 제 품 명 : 양파 떡볶이
❍ 사업대상 : 합천유통(주) (대표 장문철)
❍ 생산수량 : 10만개
❍ 사 업 비 : 120백만원(군비 50, 자부담 50%)
❍ 생산방식 : 주문자 생산방식(OEM) * ㈜영풍 (대구광역시 소재)

◇ 양파 떡국 개발

❍ 제 품 명 : 양파 떡국
❍ 사업대상 : 합천유통(주) (대표 장문철)
❍ 생산수량 : 10만개
❍ 사 업 비 : 140백만원(군비 50, 자부담 50%)
❍ 생산방식 : 주문자 생산방식(OEM)

◇ 미래 합천농촌을 이끌 전문농업 인력양성 교육

❍ 생활기술 전문교육 : 51회/1,130명/11백만원(군비)
- 한식조리사 교육 : 31회/20명/6백만원(군비)
- 바리스타 취미 반 교육 : 10회/24명/2백만원(군비)
- 우리 쌀 제과제빵 교육 : 10회/27명/3백만원(군비)

◇ 생활문화 및 농촌자원 시범사업 지원 : 55개소 393백만원

❍ 농촌건강장수마을 및 노인시범마을 육성
- 농촌건강 장수마을 육성 : 2개소/100백만원(국비50, 군비50%)
- 노인생활지도마을 육성 : 1개소/5백만원(도비50, 군비50%)
- 농촌노인교육활동 지원 사업 : 1개소/4백만원(군비100%)

❍ 농업인 건강 환경 조성
- 농작업 환경개선 편이장비 지원 : 2개소/100백만원(국비50, 군비50%)
- 경사지 수확운반구 지원 : 30개소/3백만원(도비30, 군비70%)
- 농번기 마을공동급식소 운영 지원 : 16개소/27백만원(도비30, 군비70%)

❍ 농촌 자원 활용 기술보급
- 농업인 일감 갖기 창업활동 지원: 2개소/100백만원(군비50, 자담 50%)
- 전통문화 활용기술 소득화 사업: 1개소/4백만원(군비 100%)

❍ 농촌체험 활성화
- 농촌교육농장 육성 : 2개소/50백만원(국비50, 군비50%)

◇ 일반농산어촌개발 및 농촌 소득경제사업 지원 : 6개소 2,233백만원

❍ 농촌 그린 케어 복합중심센터 조성사업
: 1,708백만원(국비 70, 도비 9, 군비 21%)

❍ 창조적 마을 만들기 마을단위 경제사업 : 2개소
- 방곡2구 창조적 마을 만들기(체험·소득) 사업
: 125백만원(국비 56, 도비 8, 군비 16, 자부담 20%)
- 비기 창조적 마을 만들기(체험·소득) 사업
: 240백만원(국비 58, 도비 8, 군비 17, 자부담 17%)

❍ 농촌공동체회사 활성화 지원
: 2개소 100백만원(국비 50 도비 7.5 군비 17.5 자부담 25%)

❍ 농산물 가공 산업 활성화 지원
: 1개소 60백만원(도비 20, 군비 30, 자부담 50%)

◇ 농촌관광휴양지 운영 지원 : 60개소 35백만원

❍ 농촌체험휴양마을 사무장 채용지원

❍ 농촌체험휴양마을 안전·화재보험료 가입 지원

❍ 농촌체험휴양마을 역량강화 지원

❍ 농촌체험휴양사업자 서비스 안전교육 지원

❑ 향후과제

❍ 항노화 산업 신규 사업 발굴 및 육성 전략 구축
- 항노화 산업화 및 서비스 거점 조성을 통한 항노화 산업 선도
- 항노화 기술 및 제품화 지원으로 항노화 산업 비즈니스 모델 개발
- 차별화된 항노화 힐링 프로그램 육성·운영을 통한 지역자원연계 산업화 유도

❍ 지속가능한 농업분야 새로운 소득사업 발굴

- 개방·공유·소통의 창구인『3040 농업인 스터디그룹』운영 활성화로 새로운 소득사업 발굴
- 경남농정 2050 프로젝트 및 미래전략산업(항노화) 연계 공모사업 적극 발굴 및 추진

❍ 농업 6차 산업 고도화로 농가소득 증대

- 농산물 가공품 디자인 · 브랜드 등 상품화 역량 강화
- 경남 6차 산업화지원센터 전문가 Pool 활용 현장코칭 확대
- 6차 산업 사업자 인증제를 통한 전문 경영체 집중 육성

❍ 양파, 딸기, 도라지 등 주력작물 집중 육성

- 주력작물 육성을 위한 생산기반 조성사업 지속 추진
- 가공품 개발 및 홍보, 판매전략 수립, 체험프로그램 발굴 등 6차 산업과 연계 추진

❍ 농촌여성의 여가활동 지원으로 건강한 농촌 환경 조성

- 한식조리사 등 자격증 취득 강좌 개설로 경제활동에 기여

❍ 농촌 소득경제사업 지원으로 농가 소득창출

- 농특산물 부가가치를 높여 마을동공 소득창출 및 소득증대 기여

Ⅲ. 정책목표와 이행과제

정책목표	정책과제	이행과제
농정개혁 원년 실천으로 부자농촌 건설	◇ 개방·공유·소통·협력을 통한 농업인 신성장 동력 창출	① 행복합천 농촌활력센터 건립 운영 ② 신규 농업인 육성 지원으로 농업 경쟁력 제고
	◇ 농촌 6차 산업화로 농촌경쟁력 강화	① 농업 6차 산업화 고도화로 농촌 활력화 ② 주력작물 육성으로 농업경쟁력 강화
	◇ 신소득원 발굴·육성으로 부자농촌 실현	① 부농육성을 위한 농업분야 공모사업 적극 발굴 ② 『3040 농업인 스터디 그룹』 효율적 운영
	◇ 농업인 삶의 질 향상 및 농촌 활력증진	① 여성농업인 지원 및 농촌 활력화 ② 농촌어르신 건강관리 및 농촌생활 활력화 ③ 농촌자원 발굴 및 새로운 활력 창출

Ⅳ. 2017년도 업무계획

농정개혁 원년 실천으로 부자농촌 건설

4대 정책과제

1 개방·공유·소통·협력을 통한 농업인 신성장 동력 창출

2 농업 6차 산업화로 농업경쟁력 강화

3 신 소득원 발굴·육성으로 부자농촌 실현

4 농업인의 삶의 질 향상 및 농촌활력 증진

정책과제 1. 개방·공유·소통·협력을 통한 농업인 신성장 동력 창출

❑ 행복합천 농촌활력센터 건립 운영

◇ 농촌활력센터 건립

❍ 사업기간 : 2015 ~ 2018년

❍ 사업위치 : 용주면 고품리 910-318

❍ 사 업 비 : 1,974백만원(국비 70, 지방비 30%)

❍ 사업내용

구분	내용	규모	사업비 (백만원)	비율 (%)	비고
기초생활기반	황가람 농촌활력센터	265㎡	560	63	
	황가람 농촌인력은행 및 교육장	330㎡	700		
지역경관개선	농촌활력 테마 거리 조성	1개소	32	2	
지역역량강화	황가람 농촌활력센터 종합운영		682	35	

❍ 그간 추진현황

- 우수시군 벤치마킹(정읍시, 완주군, 영양군)
- 예비 계획 변경 사전승인 및 용도지구 변경 승인
- 기본계획 및 도 관리계획 결정, 실시설계 용역
  - · 2015. 6월 ~ 2016. 9월

❍ 향후 추진계획

- 2016. 9월 ~ 10월 : 경남도 기본 및 시행계획 승인
- 2016. 11월 : 공사입찰 및 계약
- 2016. 11월 ~ 2017. 9월 : 공사 착공 및 준공
- 2017. 10월 ~ 2018. 12월 : 중간조직 역량강화 교육

❑ 신규 농업인 육성 지원으로 농업 경쟁력 제고

◇ 신규농업인 영농 정착 지원

❍ 사 업 량 : 30개소/300백만원(군비 70, 자부담 30%)

❍ 지원대상 : 귀농 5년 이내인 65세 이하, 2인 이상 세대의 세대주

❍ 사업내용 : 농기계구입, 농지구입, 시설하우스 설치, 축사개보수 등 지원

◇ 신규농업인 주택수리 지원

❍ 사 업 량 : 25개소/125백만원(군비 100%)

❍ 지원대상 : 귀농 5년 이내인 65세 이하의 세대주

❍ 사업내용 : 신규농업인의 농가주택 수리비 지원

◇ 귀농인 선도농가 현장학습 지원

❍ 사 업 량 : 4개소/24백만원(국비 50, 군비 50%)

❍ 지원대상

- 선도농가 : 실습장 지정기준을 갖춘 농업경영체
- 귀 농 인 : 2011. 1. 1. 이후 농업을 목적으로 이주한 귀농·귀촌인 또는 만40세 미만 청장년층(귀농여부와 관계없음)

❍ 사업내용 : 선도농가와 귀농인의 교육수당(5개월) 지원

◇ 귀농인 농업창업 및 주택구입 지원(국비융자)

❍ 사업대상 : 귀농 5년 이내의 일정 자격(교육 또는 영농경력)을 갖춘 농업인

❍ 지원내용

- 농업창업 : 농기계구입, 농지(임야)구입, 과원조성, 시설하우스 설치, 농식품 제조·가공시설 신축 및 구입 등
- 주택구입·창업 : 주택구입 및 신축(대지 구입 포함)

❍ 한도 및 금리 : 연리 2%, 3억(주택구입 50백만원) 한도, 5년 거치 10년 분할상환

정책과제 2. 농업 6차 산업화로 농촌경쟁력 강화

❑ 농업 6차 산업화 고도화로 농촌활력화

◇ 5·5농가 육성 지원

❍ 사 업 량 : 51개소(읍면별 3개소)

❍ 사 업 비 : 1,530백만원(군비 66%, 자부담 34%)

❍ 지원대상 : 관내 5년 이상 영농에 종사한 자

❍ 내　　용 : 농업 6차 산업 생산기반시설 조성

◇ 농촌융복합사업자 인증자 발굴

❍ 인증제란?

- 농촌지역 자원을 활용하여 1,2,3차 산업간 융합을 통해 고부가가치를 창출하는 6차 산업 전문 경영체 육성

❍ 인증대상

- 농업인, 농업법인, 농업관련 생산자단체·소상공인·사회적 기업 협동조합 및 사회적 협동조합·중소기업·1인 창조기업

❍ 인증절차 및 추진기관

구 분	인증신청		인증심사 (전문가 7인)		인증확정 (70점 이상)		인증자 확정 통보
기간	연중	→	연2회 (상반기, 하반기)	→	연2회 (상반기, 하반기)	→	연2회 (상반기, 하반기)
추진기관	신청자→합천군		경상남도 6차산업 지원센터		6차산업 지원센터		농식품부

❍ 인증현황 : 4개소

경영체명	대표자	주생산품	인증일
하남 양떡메마을	성영수	양파즙, 떡가래, 메주	‘15.9.11
첫눈에 반한딸기	강호생	아이스딸기	‘15.9.11
합천효심푸드	송진영	전통장류, 매실엑기스	‘15.10.8
평소조청영농조합법인	김명숙	쌀조청, 무엿, 고추장	‘15.12.4

❑ 주력작물 육성으로 농업경쟁력 강화

◇ 합천딸기 명품화 사업

❍ 사 업 량 : 15개소

❍ 사 업 비 : 600백만원(군비 50%, 자부담 50%)

❍ 사업대상 : 관내 시설딸기 재배농가

❍ 내　　용 : 딸기 생산기반시설 조성 지원

- 하이베드(배지, 양액공급기 포함) 설치, 고설 육묘시설 설치

◇ 합천양파 지리적 표시 증명표장 운영

❍ 운영방법 : 합천양파 품질관리규정에 맞게 재배된 양파 및 가공제품에 증명표장 사용권한 부여

※ 특허청 출원 완료 : '16. 9. 12

❍ 사 업 비 : 30백만원(군비 100%)

❍ 사업내용 : 품질관리 장비 구입, 포장재 제작

❍ 합천양파 디자인

브랜드 디자인	**심벌 디자인**	**캐릭터**

◇ 합천도라지 허브화 사업

❍ 사업대상 : 도라지 생산자 단체 또는 개인

❍ 사 업 비 : 210백만원(군비 53%, 자부담 47%)

❍ 사업내용 : 가야산 및 황매산권 도라지 재배 집단화 구축

- 생산기반 조성 지원 : 200백만원(군비 50%, 자부담 50%)
- 재배농가 교육 및 권역별 조직화 : 10백만원(군비 100%)

◇ **주력작물 가공품 홍보·마케팅**

❍ 사 업 비 : 20백만원(군비 100%)

❍ 사업내용

- 시식 홍보단 운영 : 입소문 마케팅 확산을 위한 시식 홍보단 운영 및 지역 언론 홍보
  - · 지역 홍보방송, 지역신문 홍보 : 2회 이상
  - · 농특산물 시식 홍보단 및 서포터스 운영 : 2회
- 홍보 콘텐츠 제작 : 스토리텔링, 인쇄물 등 제작
- 홍보 이벤트 참가 : 각종 관광박람회, 축제 등 행사

정책과제 3. 신소득원 발굴·육성으로 부자농촌 실현

❑ 농업 경쟁력 강화로 부자농촌 실현사업 육성

◇ 농산물 종합가공센터 구축

❍ 사업기간 : 2016 ~ 2017년(2년간)

❍ 사 업 량 : 농산물종합가공센터 1개소(435㎡)

❍ 사 업 비 : 1,500백만원(국비 33, 군비 67%)

- '16년 : 750백만원(국비 33, 군비 67%)
- '17년 : 750백만원(국비 33, 군비 67%)
- 가공기계 구축에 따른 예산부족
- 가공기계류 : 세척기, 추출기, 농축기, 포장기 외 약 33종

❍ 사업내용 및 가공품목

- 공동작업장 신축 1식, 상표 및 포장디자인 개발 1식 등
- 액상라인(착즙, 추출, 농축), 건식라인(분말, 과립, 환제) 구축

◇ 농산물 종합가공센터 운영 지원

❍ 사업기간 : 2017년 ~

❍ 사 업 비 : 144백만원

❍ 사업내용

- 농산물가공지원센터 운영 물품 및 공공요금 등 운영경비 지원
- 농식품가공 창업 아카데미 운영, 시제품 개발 및 제작 등

◇ 농산물 종합가공센터 운영 방안

❍ 제1안 : 직영

- 운영주체 : 농업기술센터
- 인건비 및 식품위생법에 의한 운영 부담예상
- 운영인력 : 공무원 2명, 공무직 1명, 기간제 3명소요

❍ 문제점

- 인력 확보에 따른 예산부족
- 식품위생법에 따른 행정의 부담감 가중

❍ 제2안 : 위탁운영
- 조례제정 및 공모를 통한 위탁업체 선정
- 대상 업체 : 농업법인, 농업인단체 등

❑ 개방 · 공유 · 소통으로 실효성 높은 미래전략사업 발굴

◇ 실효성 있는 국·도비 지원 사업 및 공모사업 발굴

❍ 대 상 : 농림축산식품부, 농촌진흥청, 농업기술원 지특 회계 신규 사업 등 중앙·도 단위 지원 사업 및 공모사업

❍ 특화된 지역자원을 활용한 농업 6차 산업 비즈니스 모델 발굴

◇ 『3040 농업인 스터디그룹』 효율적 운영을 통한 현장 아이디어 도출

❍ 운영기간 : 2017. 2 ~ 11월(10개월)

❍ 대 상 자 : 농업인 30여명

❍ 연구과제 : 지역밀착형 6차 산업, 항노화 산업 및 주력작물 육성방안 등 지속가능한 농업 비즈니스 모델 발굴

❍ 운영방법
- 월1회 스터디모임과 현장학습 등 실시로 상호 정보교환 및 소통
- 연구과제 부여 및 농정 정보 제공으로 지역밀착형 아이디어 도출
- 우수시책 발굴로 농정에 반영 및 공모사업 추진

정책과제 4. 농업인의 삶의 질 향상 및 농촌활력증진

❑ 여성 농업인 단체 농업경영 능력 강화

◇ 생활개선회 육성

❍ 사업대상 : 19개회/406명
❍ 사 업 비 : 31백만원(군비)
❍ 사업내용
- 과제별 정기교육 : 70회/1,400명(연중)
- 권역별 순회교육 : 8회/400명(3 ~ 4월)
- 특성화교육 및 하계연수 : 2회/300명(3, 7월)

◇ 여성농업인회 육성

❍ 사업대상 : 14개회/263명
❍ 사 업 비 : 10백만원(군비)
❍ 사업내용
- 능력개발교육
- 과제활동지원

❑ 농촌 교육활동 지원 및 농촌 활력화

◇ 생활기술 전문교육 운영

❍ 교육과정 : 한식조리사, 바리스타 취미 반, 우리 쌀 제과제빵 반
❍ 대상인원 : 군민 860명(연인원)
❍ 사 업 비 : 14백만원(군비)
❍ 교육내용 : 한식조리사 31회, 바리스타 10회, 제과제빵 10회

◇ 쌀 소비 및 농산물가공 교육

❍ 교육과정 : 쌀 소비 요리교실, 농산물가공교육, 차세대 식생활교육
❍ 대상인원 : 군민 및 차세대 소비자 280명(연인원)
❍ 사 업 비 : 10백만원(군비)
❍ 교육내용 : 쌀 소비 4회, 농산물가공 4회, 차세대 4회

❑ 농촌어르신 건강관리 및 농촌생활 활력화

◇ 농촌 건강 장수마을 및 노인 시범마을 육성

❍ 농촌건강 장수마을 육성 : 1개소/50백만원(국비 50, 군비 50%)

❍ 농촌노인 생활지도마을 육성 : 1개소/10백만원(도비 50, 군비 50%)

❍ 농촌노인 교육활동 지원 : 1개소/4백만원(군비 100%)

◇ 농업인 농약안전 사용준수 및 환경개선 시범마을 육성

❍ 농약안전 사용 준수 시범 : 1개소/50백만원(도비 50, 군비 50%)

❍ 경사지 수확 운반구 보급 : 1개소/5백만원(도비 50, 군비 50%)

◇ 농번기 마을급식지원 사업

❍ 사 업 량 : 20개소

❍ 사 업 비 : 36백만원(도비 30, 군비 70%)

❍ 사업내용 : 농번기 마을공동 급식비 1,800천원 지원

❑ 농촌자원 발굴 및 새로운 활력 창출

◇ 농촌자원 활용 기술보급

❍ 농업인 일감 갖기 창업활동지원 : 1개소/100백만원(도비 50, 군비 50%)

❍ 창의적인 농촌손맛 창업기술시범 : 1개소/100백만원(도비 50, 군비 50%)

◇ 농촌관광휴양지 운영 지원

❍ 사 업 량 : 60개소(농촌체험휴양마을 2, 관광농원 7, 농어촌민박 51개소)

❍ 사 업 비 : 21백만원(국비 36, 도비 10, 군비 39, 자담 15%)

❍ 사업내용

- 농촌체험휴양마을 : 사무장 채용지원, 안전관리비 지원, 인적역량강화 지원
- 농어촌체험휴양사업자 서비스・안전교육 지원

◇ 농촌 그린케어 복합중심센터 조성사업

❍ 사 업 량 : 1개소

❍ 사 업 비 : 1,708백만원(국비 70, 도비 9, 군비 21%)

합 계	총사업비	1년차(2016)	2년차(2017)	3년차(2018)	비 고
계	1,708	376	658	674	
국 비	1,195	263	460	472	
도 비	154	34	60	60	
군 비	359	79	138	142	

❍ 장 소 : 합천군 용주면 가호리 산18(분재공원 내)

❍ 사업내용

- 그린케어 복합중심센터 그린케어 숲 조성 1식
- 치유놀이마당 및 곤충놀이터 1식
- 하드웨어 운영 활성화를 위한 S/W프로그램 개발 등
- 농촌 그린케어 복합중심센터 조성사업 계획도

Ⅴ. 새로운 시책

목 차

1. 경남농정 2050 프로젝트 선제적 대응

2. 도시민 농촌 유치 지원 사업

3. 농산물 가공품 디자인 개발·컨설팅

4. 난(蘭)산업 기반 구축

5. 농업분야 미래전략 자문위원회 운영

6. 항노화 작물을 이용한 고부가가치제품 개발

7. 친환경 유기식품 클러스터(아이쿱생협 투자 유치)

8. 농업 6차 산업 활성화를 위한 전통장류가공 창업교육 지원

9. 자유학기제 대비한 차세대소비자를 위한 체험교육장 운영

경남농정 2050 프로젝트 선제적 대응

❍ 경남농정 2050 프로젝트에 대한 합천농정비전과 전략을 수립하여 발 빠른 대응으로 지역실정에 맞는 농업정책 마련 2020년까지 농가소득 5,600만원 초과 달성

❑ 시책개요

❍ 도시민이 동경하는 행복한 복지농촌건설

❍ 미래 50년을 향한 튼튼한 선진농업 기반 구축

❍ 변화와 혁신을 통한 제대로 된 농업정책 추진

❑ 세부추진계획

분야	전략과제	투자 계획
계	50대 추진과제	650억원
Ⅰ. 합천 농정개혁 원년으로 새출발	① 중앙—경남도— 합천군 정책연계 상생 발전 ② 효율적인 농정시책 추진 시스템 구축 ③ 합천지역 실정에 맞는 농정 협의체 구성 ④ 농촌 6차 산업화 5.4프로젝트 추진	50억원
Ⅱ. 고령화 대비 기계화 농업 정착	⑤ 젊은 인력 유입과 기계화 농업 정착 ⑥ 관내 특성화고 학생 농촌정착 기반 마련 ⑦ 우수 전문농업인력 육성 ⑧ 미래농업인재개발원 설립	2억원

Ⅲ. 수출 전략 품목 확대 개발	⑨ 농축산물 수출 1억 불 달성 ⑩ 합천군 농식품가공 수출 전문 업체 지정 육성 ⑪ 벤처농업 지속적인 발굴 육성	8억원
Ⅳ. FTA 역이용 선진농업 기반 구축	⑫ FTA 농업대책 추진 ⑬ ICT 융복합 영농기반 구축 ⑭ 농가 경영안정 지원 강화 ⑮ 유통구조 개선을 통한 어려운 농가 소득증대 도모 ⑯ 농산물 유통센터 기능 강화 ⑰ 경쟁력 있는 6차 산업화 기반 구축	135억원
Ⅴ. 합천지역 실정에 맞는 선도농가 육성	⑱ 전략품목별 육성 목표 설정 추진 ⑲ 웰빙 기능성 식품 틈새시장 공략 ⑳ 도 육성정책 연계 합천군 특화품목 육성 ㉑ 생산, 가공, 유통, 마케팅 연계 농업기반 구축 ㉒ 생산력 제고 및 노동력 절감을 위한 병해충 방제 생력화 ㉓ 관세화 대응 농업 경쟁력 제고 ㉔ 고소득 양념 채소류 안정적 발전 기반 구축 ㉕ 고부가가치 시설원예 산업 육성 ㉖ 고품질 과수생산 및 고소득화 추진 ㉗ 기후변화 신 소득 생산 기반 강화	205억원

Ⅵ. 4개 권역별 친환경 생산단지 확대	㉘ 친환경 항노화 기능성 쌀 재배 단지 확대 ㉙ 친환경 생태 농업 단지 및 친환경 순환농업 확대 ㉚ 기능성 농산물 지속 발굴 및 항노화 산업화 ㉛ 우수 농산물(GAP) 인증 면적확대 (경지 면적의 50%)	82억원
Ⅶ. 청정 축산 합천 이미지 제고	㉜ 축종별 육성 전략 마련 추진 ㉝ 다양한 축산 먹거리 개발과 소비 확대 ㉞ FTA 대응 축산 경쟁력 강화 ㉟ 축산물 유통기반 구축 및 유통구조 개선 ㊱ 철저한 가축방역으로 청정 합천 이미지 제고 ㊲ 조사료 생산 기반 확대로 생산비 절감 ㊳ 친환경 축산물 생산 확대로 부가가치 제고 ㊴ 맞춤형 가공축산물 생산 확대 ㊵ 양봉, 말, 곤충산업 육성 ㊶ 축산 생산현장 악취 개선	100억원
Ⅷ. 군민과 함께 하는 행복한 농촌 건설	㊷ 농촌 어르신, 여성 농업인 삶의 질 향상 ㊸ 팜핑장 조성 및 활성화	17억원

Ⅸ. 기능성 작물 발굴로 고부가가치 창출	㊹ 합천 농산물 공동 브랜드 "해와 인" 한국 소비자 만족 지수 3년 연속 1위 수상 ㊺ 고부가가치 품종 개발 및 토종자원 보존육성 ㊻ 기능성 작물 및 기후변화 대응 농업기술 개발 ㊼ 작물 생력화 및 자급률 향상 기술 개발 ㊽ 고부가 가치 가공품 개발	48억원
Ⅹ. 합천 농업 생산 원가 절감이 답이다.	㊾ 첨단 과학영농 및 선진농업 기술 보급 ㊿ 국제 농업기술 교류센터 운영	3억원

경남농정 2050 프로젝트 선제적 대응에 필요한 소요예산 편성건의 ⇒ 22억원

❑ 기대효과

❍ 경남농정 2050 프로젝트와 우리군 농정개혁 원년의 해 상생방안 모색으로 농업발전 기여

도시민 농촌 유치 지원 사업

❍ 도시민의 귀농·귀촌 유치 활성화를 위한 농촌유치 프로그램 운영 ❍ 귀농·귀촌 농촌 유치 지원 사업을 통해 "제2의 고향 합천"이 귀농 1번지로 인구증가 기여

❑ 사업개요

❍ 사업기간 : 2017~2019년(3년간)

❍ 사 업 비 : 600백만원(국비 50, 도비 15, 군비 35%)

※ 공모사업 추진 기반조성 군비확보 57백만원(인건비 15, 사무관리비 15, 박람회 참가운영비 27)

❑ 세부추진계획

❍ 도시민 농촌 유치 프로그램 지원

- 정주의향단계 : 홈페이지 제작개설, 도시민 귀농귀촌 홍보 및 메뉴얼 제작 등
- 이주준비단계 : 농촌 문화체험 프로그램, 예비 귀촌자 합천 체험투어 등
- 이주실행단계 : 이주실행 유도 프로그램, One-Stop 행정처리반 운영 등
- 이주정착단계 : 이주 도시민 멘토링제 운영, 귀촌인 만남의 장 운영 등

❑ 문제점 및 대책

❍ 농식품부 공모사업 응모시 전담부서 설치운영 지자체에 최우선 가점부여

⇒ 농업기술센터 직제개편 귀농·귀촌 담당부서 신설

❑ 기대효과

❍ "제 2의 고향 합천" 귀농 귀촌 1번지 이미지 제고

농산물 가공품 디자인 개발 · 컨설팅

❍ 6차 산업 경영체에서 생산하는 농특산 가공제품 포장 디자인 고급화를 통해 브랜드 인지도 향상 및 판매촉진

❑ 사업개요

❍ 사업대상 : 6차산업 추진 경영체

❍ 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.

❍ 사 업 비 : 40백만원(군비 50%, 자담 50%)

- 경영체당 2백만원 지원

❍ 사 업 량 : 10개소('17년 시범운영)

❍ 사업내용

- 포장 디자인 고급화 및 컨설팅 지원
- 농가당 디자인 전문가 1:1 매칭방식 지원

※ 경남 6차 산업 지원센터 전문가 Pool 활용

❑ 세부추진계획

❍ 사업대상자 모집공고 및 확정 : '17. 1월 ~ 2월

❍ 포장 고급화 및 컨설팅 지원 : '17. 3월 ~ 6월

❍ 식품 및 관광박람회 참가 지원 : '17. 5월 ~ 12월

❑ 기대효과

❍ 포장 디자인 개선을 통해 소비자 만족도 향상 및 판매촉진

❍ 6차 산업 경영체 컨설팅 지원으로 6차 산업 인증 농가 확대

난(蘭)산업 기반 구축

❍ 로열티를 지불해야하는 수입란 대신 난(蘭)을 이용한 산업 기반 구축으로 우리군이 난(蘭)산업 우위를 선점하기 위함

❑ 사업개요

❍ 사 업 명 : 난(蘭)산업 콘텐츠 개발 용역

❍ 사업기간 : ‘17. 1월 ~ 4월

❍ 사 업 비 : 30백만원(군비 100%)

❍ 과업내용 : 난(蘭)산업 콘텐츠 개발,
난(蘭)문화 생태원 조성사업 타당성 분석

❑ 추진계획

❍ 난(蘭)산업 콘텐츠 개발 용역 : ‘17. 1월 ~ 4월

❍ 난(蘭)산업 발굴을 위한 간담회 : ‘17. 1월 ~ 2월

- 합천난문화협회, 난 재배 농가

❍ 사업계획 수립, 국비공모사업 신청 : ‘17. 4월

❍ 사업 확정, 인허가 승인 : ‘17. 10월

❍ 세부계획 수립 및 설계용역, 착공 : ‘18. 1월 ~

❑ 기대효과

❍ 난(蘭)을 통한 차별화된 지역 브랜드 구축

❍ 연관산업 부가가치 창출로 지역경제 활성화

❍ 난(蘭)을 이용한 관광인프라 확충 및 관광유발 효과

농업분야 미래전략 자문위원회 운영

❍ 농업분야 역점사업으로 추진 중인 항노화산업, 웰니스 관광 등 주요사업에 대한 체계적이고 전략화된 사업을 발굴하여 선제적 대응 ❍ lot(사물인터넷), ICT 융합 등 미래농업에 대비한 스마트농업 활로 모색

❑ 사업개요

❍ 운영인원 : 11명

❍ 운영기간 : 2년

❍ 회의개최 : 3개월 1회 정기회의, 필요시 수시회의 개최

❍ 운 영 비 : 16백만원

- 위원 참석수당 및 운영물품 구입 : 10백만원
- 홍보물 제작 등 : 6백만원

❍ 주요활동

- 합천군 6차산업과 항노화산업 발전방향 설정 및 마스터플랜 자문
- 농업 주요 사업장 현장컨설팅, 정보교류 및 인적네트워크 구축

❑ 세부추진계획

❍ 1/4 분기 : 합천군 항노화산업 발전방향 및 마스터플랜 자문

❍ 2/4 분기 : 농업분야 새로운 시책사업의 타당성 검토 및 자문

❍ 3/4 분기 : 합천 농식품분야 6차산업화 제품 개발

❍ 4/4 분기 : 합천 농식품 가공기술 개발 및 상품화 기술 자문

❑ 기대효과

❍ 전문가집단의 다양한 경험과 인적 네트워크 활용하여 선진농업 실현의 초석 마련

❍ 항노화 산업 및 6차 산업 활성화의 선제적 대응과 협력을 통한 지역경제 활성화

항노화작물을 이용한 고부가가치제품 개발

❍ 지역 우수 농산물을 활용한 다양한 가공제품 개발로 농가 소득증대에 기여
❍ 소비자 니즈에 부응하는 차별된 기능제품 개발을 통한 항노화산업 활성화

❑ 사업개요

◇ 항노화 기능성 파프리카 고추장 개발 및 생산

❍ 사 업 비 : 100백만원(군비 50, 자담 50%)
❍ 사 업 량 : 특허출원 및 등록 1식, 생산기반 조성 1식
❍ 사업내용 : 파프리카를 이용한 항노화 기능성 고추장 생산

◇ 간편이용 합천양파 스틱 액상형 건강기능제품 개발 및 생산

❍ 사 업 비 : 100백만원
❍ 사 업 량 : 특허출원 및 등록 1식, 생산라인구축 1식, 포장라인 1식
❍ 사업내용 : 양파농축액을 이용한 액상형 건강기능성 제품 생산

❑ 세부추진계획

❍ 개발 용역계약 실시 : 2017. 1월(용역기간 : 계약일로부터 90일)
❍ 시제품 시식 및 선호도 조사 : 2017. 4월
❍ 사업대상자 공모 및 사업계획서 작성, 지특사업 신청 : 2017. 4월
❍ 특허출원 및 등록 : 2017. 5월 ~
❍ 사업 확정, 인허가 승인 : 2017. 10월
❍ 세부계획 수립 및 설계용역, 착공 : 2018. 1월 ~

❑ 문제점 및 대책

❍ 개발 제품을 상업화하여 제품 출하할 사업 주체 필요
⇒ 적합한 사업주체 선정으로 생산라인 구축과 기술이전을 통한 제품생산 및 6차 산업화 추진

❑ 기대효과

❍ 지역우수농산물을 이용한 항노화 기능성 가공품 개발로 항노화산업 활성화
❍ 지역농산물 브랜드 가치 향상 및 고부가가치화로 농가소득 증대

친환경 유기식품 클러스터(아이쿱생협 투자 유치)

❍ 도농상생 6차 산업단지의 성공적인 유치를 위한 협업 추진단 운영 ❍ 투자유치를 위한 정보수집 및 교류로 상생방안 모색

❑ 사업개요

❍ 운영인원 : 10여명

❍ 운영기간 : 2017년 ~

❍ 자　　격 : 친환경 생산자 및 생산자 단체, 관련 공무원

❍ 주요활동

- 아이쿱생협 투자유치를 위한 추진단 구성 운영
- 친환경 재배단지 조성 및 친환경 생산자협의회 구성
- 6차 산업단지 유치를 위한 정보수집과 교류, 유치활동 등

❑ 세부추진계획

❍ 친환경 유기식품 클러스터 조성 관련 사전설명회 : 2017. 2월

❍ 추진단 모집 : 2017. 2 ~ 3월

❍ 추진단 발족식 : 2017. 4월

❍ 협력 회의 : 분기별 1회

❍ 아이쿱관계자 상생 협력 회의 : 4회

❍ 정보수집을 위한 벤치마킹 : 2회

❑ 기대효과

❍ 기업정보 수집 및 교류, 유치활동 협조로 성공적인 투자 유치

❍ 6차 산업단지 유치를 위한 선제적 대응과 협력을 통한 지역경제 활성화

농업 6차산업 활성화를 위한
전통장류가공 창업교육 지원

❍ 농업 6차산업 활성화를 위한 다양한 농산물가공교육 운영
❍ 농산물가공지도자 자격취득을 통한 전문인력 양성 및 창업지도

❑ 사업개요

❍ 사업대상 : 농업 6차 산업을 통한 창업희망 농가
❍ 사 업 비 : 50백만원
❍ 사업내용 : 농산물 품목별 가공교육 운영 및 자격취득

❑ 세부추진계획

❍ 과정수 : 5과정(퓨전떡, 장류, 장아찌, 조청, 한과)
- 퓨전떡요리 자격증반 : 3과정 운영(1,2,3급)
- 전통장류제조사 : 2과정(1, 2급)
- 장아찌제조사 : 2과정(1,2급)
- 조청, 한과제조사 : 2과정(1,2급)

❍ 농산물가공 자격취득 교육운영으로 농촌전문인력 양성
❍ 자격취득자 식생활지도자 활동 및 창업으로 지역 일자리 창출

❑ 문제점 및 대책

❍ 교육운영시 이론과정은 출강수업이 가능하나 일부 품목은 교육기관의 지정장소에서 실기수업이 진행되어 교육운영 애로
⇒ 교육기관과 협의하여 관내의 실기수업장소 물색으로 교육진행 애로해소

❑ 기대효과

❍ 자격취득후 식생활 지도자 활동 및 농산물가공 창업을 통한 일거리 창출
❍ 농업 6차산업을 통한 농산물 부가가치 향상으로 농가소득 증대 도모

자유학기제 대비한
차세대소비자를 위한 체험교육장 운영

중학교 자유학기제 대비 및 미래고객이 될 차세대소비자를 대상으로 체험 교육장 운영으로 농업, 농촌에 대한 이해도증진 및 미래의 소비고객 확보

❑ 사업개요

❍ 사 업 량 : 2개소
❍ 사 업 비 : 100백만원
❍ 사업대상 : 체험농가 및 농업인단체
❍ 사업내용 : 교육과정에 맞는 교육프로그램운영으로 6차산업 활성화

❑ 세부추진계획

❍ 사업홍보 및 사업신청자 접수 : 1월
❍ 현지실태조사 및 사업선정 심의회 개최 : 2월
❍ 사업설명회 개최 및 선진사업장 견학 : 2월
❍ 체험교육 전문업체 프로그램개발 용역 : 3~8월
❍ 체험교육장 설치 및 교육기자재 확보 : 3~8월
❍ 교육장 홍보를 위한 팜파티 개최 : 10~11월
❍ 교육장운영 평가 실시 : 12월

❑ 문제점 및 대책

❍ 기존 자체적으로 운영되고 있는 농촌체험과 차별화된 프로그램 개발
⇒ 체험교육 전문업체 용역을 통한 역량강화교육 및 특화 프로그램개발

❑ 기대효과

❍ 차세대소비자인 청소년을 대상으로 농업, 농촌에 대한 이해도 증진
❍ 농업 6차 산업을 통한 농업인의 인식전환 및 농가소득향상 도모