



2024년도 주요업무계획

(관광진흥과)

목 차

- ① 기본현황
- ② 2023년도 업무성과
- ③ 부서목표와 추진전략
- ④ 2024년도 주요업무계획
- ⑤ 현안사업
- ⑥ 새로운 시책

I. 기본현황

□ 정·현원 및 업무 현황

○ 정현원 현황

직급별	계	5급	6급	7급	8급	9급
정 원	16	1	5	5	2	3
현 원	17	1	6	4	5	1

※ 청원경찰 4, 공무원 5(합천호 2, 대장경파테마크 3)

○ 담당별 업무현황

담 당 명	분장 업무내용
관광행정 담 당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중장기 관광진흥계획 수립 및 추진 ○ 합천운석충돌구 관광 자원화 ○ 관광지, 관광단지 지정 및 관리 ○ 지정관광지 시설보완 및 보수 등 유지관리 ○ 관광사업(야영장 등) 인·허가 및 관리 ○ 수려한합천영화제 추진 ○ 반려동물친화관광지 운영 ○ 과내 일반 서무 및 회계·예산
관광개발 담 당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광자원개발계획 수립 및 추진 ○ 계획공모형 지역관광자원개발 사업(리멤버 영상테마파크) ○ 영상테마파크 주변 관광지 활성화 사업 ○ 빛의 밸리·분재공원 루미나 야간콘텐츠 조성사업 ○ 합천호 종합개발사업 ○ 남부권 광역관광개발사업 추진 ○ 정양레포츠공원 및 갈마산공원 관리 ○ 황계폭포 등 주요관광지 시설물 보수
관광마케팅 담 당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광콘텐츠 발굴 및 자원화, 브랜드 콘텐츠 개발 및 마케팅 ○ 합천관광 종합 홍보마케팅 기획 ○ 합천바캉스축제 등 축제지원에 관한 사항 ○ 관광두레사업 지원 ○ 국내외 관광객 유치 및 관광협의회 운영에 관한 사항

담당명	분장 업무내용
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광안내표지판 설치 및 개보수 ◦ 관광박람회 참석 및 관광홍보관 운영 ◦ 문화관광해설사 관리 및 관광안내소 운영 ◦ SNS 서포터즈 운영 및 SNS 활성화 ◦ 관광홍보물(가이드북, 리플릿 등) 제작 및 관리 ◦ 서부경남협의회 및 선도도시협의회 운영 및 관리 ◦ 시티투어 운영 및 여행사 인센티브 지원 ◦ 카누체험교실 운영 ◦ 서바이벌 체험장 관리 및 관광레저사업 활성화
테마파크 담당	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대장경테마파크·영상테마파크 운영 활성화 계획 추진 ◦ 대장경테마파크·영상테마파크 시설물 운영에 관한 제반 사항 ◦ 대장경테마파크·영상테마파크 홍보물 제작 관리 ◦ 대장경테마파크 입장권 판매 등 각종 수익사업 ◦ 영상테마파크 제2촬영장 구축사업 ◦ 대장경기록문화축제 등 행사 추진 ◦ 그 밖의 시설 운영에 관한 사항

□ 주요 기본현황

○ 영상테마파크

구분	주요시설	비고
촬영 시설	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 청와대세트장 ◦ 실내스튜디오(촬영장) ◦ 1920~1940년대거리, 1970년대거리 ◦ 경성역, 전차 등 	총 면적 204,629㎡
부대 시설	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 합천관광안내소 1동, 매점 4동, 식당 6동, 주차장, 커피숍 2동, 화장실 4개소, 농특산물직매장 1동 ◦ 분재공원(분재원, 어린이정원, 한국정원, 분재온실) ◦ 목재문화체험장, 모노레일, 주차장 3개 	

○ 대장경테마파크

(단위 : m²)

부지면적	주요 시설물 현황(면적)				
	소 계	천년관	빛소리관	기록문화관	도예체험관
182,095	11,062	4,996	822	4,750	494

- 대 장 경 천 년 관 : 대장경전시실, 대장경수장실 등 9개 전시실
- 대장경빛소리관 : 5D입체영상관, 영상장비, 가상현실(VR) 체험
- 기 록 문 화 관 : 인터랙티브 미디어아트전시실(3층)
: 신왕오천축국전(2층), 어린이·청소년 체험실(1층)
- 도 예 체 험 관 : 전시실(1층), 도자기체험실(2층), 야외학습장

○ 지정관광지

(단위 : m²)

구 분	지정일	위 치	면적 (조경휴게지)	주요시설	
계	4개 지구		594,938 (58,353)		
미승산 관광지	1985.9.18	야로면 하빈리	227,220 (13,235)	◦ 관리사무실, 샤워장, 산책로, 화장실 1동, 주차장 1개소	
합천호 관광지	회양	1988.12.26	대병면 회양리	119,271 (20,325)	◦ 관리사무실 ◦ 어린이 물놀이시설 ◦ 미로원, 레일썰매 ◦ 합천골프연습장(19타석) ◦ 수경시설(분수대), 음수대, 화장실 3동, 주차장 2개소 등
	새터	1988.12.26	봉산면 김봉리	165,810 (7,704)	◦ 새터관광지 휴게소 ◦ 음수대, 화장실 2동, 주차장 2개소 등
합천 보조댐 관광지	1989.12.28	용주면 봉기리	82,637 (17,089)	◦ 이주홍 어린이박물관 ◦ 농업인테마관 ◦ 어린이 놀이시설 ◦ 화장실 1동, 주차장 1개소 등	

○ 기타관광지

(단위 : m²)

구 분	위 치	면적	주요시설
망향의 동 산	봉산면 봉계리	15,080	◦ 파고라, 분수대, 화장실 1동, 망향탑 1기
정 양 레포츠공원	대양면 정양리	69,514	◦ 캠핑장 ◦ 계류, 다목적광장 데크, 음악분수 ◦ 어린이 물놀이장, 산책로 등
갈마산 공 원	용주면 성산리	60,096	◦ 진입산책로, 순환산책로 ◦ 다목적광장, 중앙광장 ◦ 잔디마당, 생태연못 등

○ 관광사업체

(단위 : 개)

계	여 행 업	야영장업	유 원 시 설 업	관광순환 버 스 업	한 옥 체 험 업
65	14	36	7	3	5

○ 관광안내표지판

(단위 : 개)

합 계	종 합	관광홍보 이 미 지	도로표지판 (문자색인)	관광유도 표 지 판	기타
416	43	42	149	176	6

○ 문화관광해설사

(단위 : 명)

현 원			근무년수별			비고
계	남	여	5년 미만	6~10년 미만	10년 이상	
15	5	10	2	8	5	

II. 2023년도 업무성과

□ 총 평

- 엔데믹 시대, 관광수요 정상화에 맞춰 신성장 콘텐츠 강화
 - 영상테마파크 이머시브관 개장, 빛 밸리 야간경관 사업 등 즐기며 머물고 갈 수 있는 관광 인프라 구축
 - 반려동물 친화 관광지 조성, 합천운석충돌구 세계지질테마공원 조성을 위한 기반 마련, 수려한합천영화제 주민참여로 활성화 등 특별하고 지속가능한 관광자원 발굴
- 지속적인 관광홍보마케팅 및 관광콘텐츠 개발로 합천 관광 활성화 도모
 - 합천관광 공식 SNS를 통한 계절별 관광지, 체험지, 축제·행사 등을 다양한 콘텐츠로 소개와 이벤트 실시 및 각종 매체광고로 합천 인지도 상승
 - 「합천 누비GO」 광역시티투어 운영, 오감오색 걷기 행사, 경남형 DMO 육성사업, 드라마틱 합천여행하기 등 지속적인 관광콘텐츠 개발 운영으로 관광객 유치
 - 각종 박람회 참가 등 합천홍보관 운영으로 합천의 주요 관광지, 축제 등의 대내외 적극적인 홍보
 - 대한민국 SNS대상 군부 2년 연속 최우수상 수상
- 계절별 콘텐츠 운영으로 사계절 방문 가능한 테마파크 조성
 - 영상테마파크 계절별 특별이벤트 및 대장경테마파크 봄 축제, 여름 물놀이장, 가을꽃 전시 및 대장경기록문화축제로 자주 방문해도 새로운 즐길 거리가 있는 테마파크 운영

□ 주요성과

◇ 주요관광지(영상테마파크, 대장경테마파크) 운영 활성화

- 영상테마파크 영상물 촬영 및 입장객 현황 (2023. 11월 기준)

입장인원	촬영수	촬영작
250,281명 (‘22년 11월 270,386명)	23편	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 영 화 : 크로스, 왕을 찾아서 등 ◦ 드라마 : 도적 ‘칼의소리’, 오아시스, 돌풍, 가슴이 뚫다, 지옥2, 정년이 등 ◦ 그 외 다큐멘터리, 홍보 방송 등 촬영

○ 대장경테마파크 연간 방문객 현황

(2022. 11월 / 2023. 11월 기준)

구 분	입장인원		전년대비 증감	비고
	2022년	2023년		
대장경테마파크	102,883명	96,169명	7% 감소	
해인사 소리길	430,609명	457,726명	7% 증가	

◇ 주요 관광지 관광기반시설 확충

○ 영상테마파크 루미나 야간콘텐츠 조성사업

- 위 치 : 영상테마파크 및 청와대세트장 일원
- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년(3년간)
- 사업비 : 5,200백만원[균특(전환) 2,600 도 780 군 1,820]
- 사업내용 : 루미나콘텐츠 시설조성 A=80,463㎡
 - 청와대세트장 미디어파사드 연출
 - 루미나 S/W 콘텐츠 개발(테마, 공간디자인, 프로그램 등)
 - 루미나 디자인 조경 및 인터랙티브 시설장치 조성
- 추진성과 : 1차분, 2차분 사업착수

○ 합천 빛의 밸리 야간경관 구축사업

- 위 치 : 분재공원 일원
- 사업기간 : 2021. 12. 22. ~ 2023. 12. 20.
- 사업비 : 2,520백만원[균특(전환) 1,260, 도비 378, 군비 882]
- 사업내용 : 경관조명, 조명 조형물 등 야간콘텐츠시설 설치 1식
 - 공간디자인 기본 및 실시설계도서, 설명서, 내역서, 시방서 등
 - 하드웨어 시설장치의 설계와 시공, 소프트웨어 제작(콘텐츠 및 시나리오)
- 추진성과 : 분재공원 야간콘텐츠시설 구축완료(2023. 12월)

○ 합천 자연석 박물관 탐방로 조성사업

- 위 치 : 대병면 성리 평학마을 내
- 사업기간 : 2023년 ~ 2025년

- 사 업 비 : 1,000백만원
- 사업내용 : 1~5전망대 조성 및 연결탐방로 설치 L=5.5km, 돌탑 및 자연석 쌓기, 하천사면 재해목제거 및 경관정비
- 추진성과 : 기본계획용역 완료

◇ 지역 관광브랜드 구축 및 특화 콘텐츠 개발 운영

○ 2022~2023년 영상테마파크 사계절 이벤트 운영

- 사업기간 : 2022. 12. 15. ~ 2023. 12. 31.
- 사 업 비 : 950백만원
- 사업내용 : 시즌별 행사 및 축제
- 추진성과 : 전시 이벤트 5회, 계절별 축제 5회 진행

○ 2023년 영상테마파크 이벤트 운영

- 사업기간 : 2023. 2. 20. ~ 12. 31.
- 사 업 비 : 1,330백만원
- 사업내용 : 시즌별 행사 및 축제
- 추진성과 : 시즌별 및 주변관광지 이벤트 각 4회, 박람회 1회 참여

○ 영상테마파크 관광굿즈 개발

- 사업기간 : 2022. 12. 26. ~ 2023. 9. 30.
- 사 업 비 : 90백만원
- 사업내용 : 굿즈선정, 시제품 개발 및 제작
- 추진성과 : 일반굿즈 16종, 프리미엄 굿즈 5종 제작 완료

○ 영상테마파크 체험형 관광프로그램 개발운영

- 사업기간 : 2022. 12. 27. ~ 2023. 6. 27.
- 사 업 비 : 184백만원
- 사업내용 : 영상테마파크를 배경으로 ICT기술을 활용한 체험형 관광프로그램 2종 개발
- 추진성과 : 게이미피케이션 제작 완료 및 온.오프라인 홍보

○ 영상테마파크 홈페이지 구축

- 사업기간 : 2023. 4. 27. ~ 7. 7.

- 사업비 : 20백만원

- 사업내용 : 영상테마파크 홈페이지 제작 및 유지 관리(1년)

○ 영상테마파크 활성화 기본계획 수립용역

- 용역기간 : 2023. 6월 ~ 12월

- 대상지 : 용주면 가호리 일원

- 용역비 : 49백만원

- 용역내용 : 영상테마파크 활성화 단계별 사업 추진계획 및 부대시설 증설 계획

◇ 반려동물 친화 관광지 조성사업

○ 위치 : 쌍백면 평구리 497, 1086번지 일원

○ 사업기간 : 2023. 1월 ~ 2024. 3월

○ 총사업비 : 1,900백만원(특800, 도250, 군850)

○ 사업내용 : 애견카페 및 놀이터 조성

- 애견카페(172㎡) 신축 1식, 반려동물 놀이터(7,535㎡) 조성 1식

◇ 제4회 수려한합천영화제 개최

○ 개최기간 : 2023. 10. 19.(목) ~ 10. 23.(일) / 5일간

○ 주관/주최 : (사)합천군관광협의회, 수려한합천영화제 집행위원회

○ 장소 : 영상테마파크 및 합천군 일원

○ 상영 : 50편(경쟁작 36, 초청작 14)

○ 시상내역 및 시상금(총 18백만원)

- 대상 : 전체 경쟁부문 총 1편, 상금 5백만원

- 우수상 : 국내, 지역 경쟁부문 각 1편, 상금 각 3백만원

- 관객상 및 배우상 : 전체 경쟁부문에서 각 1편, 상금 각 1백만원

- 특별상 : 전체 경쟁부문 총 2편, 상금 3백만원, 2백만원

○ 주요성과

- 영상테마파크 세트장의 지속적인 촬영 유지를 위한 장소홍보 마케팅은 물론 새로운 콘텐츠의 선점

- 지역주민이 함께 참여하고 즐길 수 있는 영화제로의 방향 전환

◇ 합천운석충돌구 세계지질테마공원 조성

○ GEO 사이트 개발 및 보존 용역 실시

- 사업기간 : 2022. 10월 ~ 2023. 3월
- 주요내용 : GEO 사이트 보존 관리
- 사업비 : 50백만원

○ 합천운석충돌구 세계지질테마공원 기본계획 및 타당성 용역

- 사업기간 : 2022. 12월 ~ 2023. 10월
- 주요내용 : 기본계획 및 타당성 용역 1식
- 사업비 : 265백만원

○ 합천운석충돌구 탐방로 조성 및 정비

- 사업기간 : 2023. 6월 ~ 2024. 6월
- * 실시설계 용역(2023. 6월 ~ 11월)
- 주요내용 : 둘레길 조성, 경관사업 등
- 사업비 : 900백만원

○ 합천운석충돌구 관광안내소 설치

- 사업기간 : 2023. 3월 ~ 9월
- 주요내용 : 초계대공원 내 관광안내소 설치, 전시물 설치 등
- 사업비 : 73백만원

○ 합천운석충돌구 거점센터 건립

- 위치 : 초계면 초계리 197-2
- 사업기간 : 2023년 ~ 2024년
- 사업량 : 거점센터 건립 1식
 - 1층 : 안내 및 해설사 사무실, 전시관, VR체험관 등
- 사업비 : 5,900백만원

◇ 『여름도시 합천』 브랜드 강화

○ 2023 합천바캉스축제 개최

- 기 간 : 2023. 7. 29.(토) ~ 8. 6.(일) / 9일간
- 장 소 : 정양레포츠공원 일원
- 주최/주관 : 합천군
- 사업비 : 260백만원
- 주요내용
 - 공식행사 : 개막 퍼포먼스
 - 공연행사 : 별룬·버블·마술쇼, 야간 버스킹 공연
 - 시설운영 : 실개천, 바닥분수, 워터폴장 및 물놀이장, 쿨링포그, 포토존 등
 - 체험행사 : 소원배·색모래액자·키링·비치볼 만들기, 목재카누체험 등
 - 레크레이션 행사 : 대야성 서바이벌 물총 게임, 황강 모래속 보물찾기
 - 기타 : 부스운영(총괄안내, 합천관광홍보, 피크닉·파라솔 등 물품대여 등)
- 추진성과
 - 총 방문객수 60,694명으로 작년대비 18.5% 증가함.
 - 대부분 가족단위 방문객으로 ‘가족과 함께하는 여름 휴가지’ 로 이미지 구축 및 타겟층 명확화
 - 야간 버스킹 공연 진행으로 볼거리를 제공하고, 지역동호회 공연으로 지역민과 함께하는 축제 추진
 - 축제 기간 지역내 푸드트럭, 농산물 판매부스, 플리마켓 운영 및 카페 등 축제참여자 연계 할인, 배달음식 판매 증가 등으로 지역경제 활성화 도모

○ 카누 체험교실 운영

- 기 간 : 2023. 7. 15.(토) ~ 8. 17.(목), 30일간(1일 4회 운영)
- 대 상 : 초등학생 이상 개인 및 단체
- 장 소 : 정양레포츠공원 및 황강변 일원
- 운영주체 : 합천군카누연합회
- 주요내용 : 수상 안전교육, 기초패들링교육, 카누 탑승체험
- 추진성과 : 카누 이용객 1,050명 참여, 바캉스 축제 활성화 도모

○ 고향여름캠프 및 가을팸투어 운영

- 기 간 : (1차) 2023년 6월 ~ 9월, (2차) 2023년 10월
- 대 상 : 재외향우 및 2 ~ 3세 자녀(초등학생~대학생)
- 장 소 : 정양레포츠공원 및 황강변 일원
- 운영주체 : (사)합천군관광협의회
- 주요내용 : 재외향우 및 자녀 대상 관내 주요 관광지 투어 프로그램 운영
- 추진성과 : 참여자 60여명 및 합천관광지 및 역사를 알리는 계기 마련

◇ 지역 관광 활성화를 위한 공동 협력체계 구축

○ 서부경남 관광진흥협의회 운영 ※ 2023 회장시군 : 합천군

- 회원시군(11개) : 합천군, 진주시, 통영시, 사천시, 거제시, 고성군, 남해군, 하동군, 산청군, 함양군, 거창군
- 서부경남 관광 홍보 영상 제작 및 매체 광고 : 5월 ~ 9월
- 서부경남 관광 홍보 리플릿 및 홍보물품 제작 : 5월 ~ 9월
- 상·하반기 정기회의 및 실무자 워크숍 2회 개최
- 해외 관광박람회(타이베이국제여전 11. 3. ~ 11. 6.) 참가 등

○ 선도도시 관광교류 협의회 참여 ※ 2023 회장시군 : 대구 중구

- 회원시군(7개) : 합천군, 대구 중구, 목포시, 강진군, 청송군, 청도군, 고령군
- 연계협력 관광상품 개발 : 합천~고령간 1박2일 여행상품 팸투어 진행 1회
- 협의회 총회 참석(부군수)하여 회원 시·군간 협력 강화
- 해외 실무자 합동 벤치마킹 참여 : 2023년 11월

◇ 관광객 유치를 위한 여행 콘텐츠 개발 추진

○ 경남에서 한 달 여행하기 사업

- 사 업 명 : 『드라마틱 합천 여행하기』
- 사업기간 : 2023. 3월 ~ 12월
- 사업대상 : 경남지역 외 거주자(19세 이상) ※ 연간 3회 구분 모집
- 운영주체 : (사)합천군관광협의회
- 사 업 비 : 46백만원(도비 6, 군비 40)

- 사업내용 : 합천지역에 머물면서 참가자 개별 자유여행 기획, 다양한 관광자원 체험 후 개인 SNS를 통한 홍보
- 지원내용 : 팀별 숙박비(1일당 5만원 이내), 체험비(1인당 5~8만원 이내)
- 추진성과 : 1~3차 참여인원 107명

○ 경남형 DMO 육성사업

- 사업명 : 합천愛와樂!(합천에 와라!)
- 사업기간 : 2023. 4월 ~ 12월
- 운영주체 : (사)합천군관광협의회
- 사업비 : 50백만원
- 사업내용
 - 합천 DMO 역량강화(DMO 선진지 견학으로 선진사례 습득 및 실무교육 등)
 - 슬기로운 합천체험 프로그램 운영(특색있는 체험 프로그램 개발, 홍보 및 운영)
 - 합천착한여행 인증샷 이벤트(친환경 교통수단, 개인용기, 플로깅 등 실천)

○ 합천광역시티투어 사업 추진

- 사업명 : 합천광역시티투어 『합천 누비GO』
- 사업기간 : (상반기) 2023. 4월 ~ 7월 (하반기) 2023. 10월 ~ 11월
- 사업비 : 27백만원
- 운영지역 및 횟수 : (상반기)대구, 진주 각10회/당일, (하반기)서울 5회/1박2일
- 운영코스 : ‘천년속으로’ 코스(해인사, 소리길, 대장경테마파크, 카페)
‘영화속으로’ 코스(정양늪 생태공원, 영상테마파크, 청와대, 카페) 등
- 추진성과 : 참여인원 632명(대구 362명, 진주 147명, 서울 123명)

○ 오감오색 걷기 챌린지 행사 추진

- 사업기간 : 2023. 5. 13.(토) ~ 6. 2.(금), 3주간
- 사업비 : 19백만원
- 운영코스 : 5개 코스 (해인사소리길, 영상테마파크추억길, 정양늪생명길, 황강마실길, 황매산기적길)
- 주요내용 : 코스 선택 후 걷기 행사 참여, 코스별 전자완주 인증서 발급
- 추진성과 : 참여인원 1,080명, 주요 관광지 활성화 도모

○ 단체관광객 유치 인센티브 지급

- 사업기간 : 2023. 2월 ~ 12월
- 사업비 : 20백만원
- 대상 : 여행업 등록을 필한 여행업체
- 지원조건 : 관내 유료관광지, 관내 음식점 이용
- 주요내용(내·외국인 10인 이상)
 - 당일 관광 : 1인 8,000원 지원
 - 숙박 관광 : 1박 1인 15,000원 지원 / 2박 1인 20,000원 지원
- 추진성과 : 30건 1,895명 지원

◇ 『사계절 관광지 합천』 전략적 홍보 마케팅

- 합천여행 공식 SNS 운영 : 콘텐츠 업로드 676건, 이벤트 14회, 채널조회수 150만회
 - 제13회 2023 대한민국 SNS대상 군부 ‘최우수상’ (2년연속)
- 관광 홍보 영상 제작(사계절, 드라마틱합천여행, 바캉스축제) : 3건
- 전광판, IPTV, 지역신문, 방송광고, 네이버브랜드 광고 등 매체 홍보 : 10건
- 고속도로 휴게소 DID 운영(곡성·섬진강 휴게소 포함 28개 휴게소 60대)
 - : 합천 사계절 영상 및 축제, 행사 등 홍보 영상 송출
- 관광박람회 참가 및 홍보관 운영 : 7회
 - 2023 경남관광박람회 : ‘홍보관 우수운영상’ 수상
 - 제3회 대한민국 대표축제 박람회 : 마케팅부문 ‘우수상’ 수상
 - 2023 K-웰니스 푸드&투어리즘 페어 : 자연숲캠핑 부문 ‘K-웰니스 브랜드 대상’ 수상
 - 합천벚꽃마라톤대회, 어린이대잔치 행사, 작약재배단지(5월) 홍보관 운영
 - 제24회 부산국제관광전 : 기획부문 ‘우수상’ 수상
- 합천관광 SNS 서포터즈 운영
 - 기간 : 2023. 3. 1. ~ 2023. 12. 31.(9개월)
 - 인원 : 24명
 - 지원사항 : 소정의 원고료 지급 (1편당 60천원, 월상한액 120천원)
 - 활동내용 : 관내 관광지 및 축제, 행사 등 소식 포스팅 등
 - 추진성과 : 원고 214건 업로드 및 서포터즈 개인 SNS 홍보

◇ 관광안내 체계 강화

○ 관광안내체계 인프라 확충

- 관광안내표지판 신설 및 개보수 : 27개소, 20백만원
- 관광홍보 게시대 운영 및 홍보물 비치 : 7개소
- 관광 가이드북 등 홍보물 제작 : 40,000부, 30백만원

○ 관광안내서비스 개선

- 주요관광지 관광안내소 운영 : 5개소
(해인사, 영상테마파크, 청와대세트장, 대장경테마파크, 합천박물관)
- 맞춤형 해설서비스를 위한 문화관광해설사 운영 : 15명
- 문화관광해설사 단체관광객 맞춤형 해설서비스 제공 : 184건, 6,600명
- 문화관광해설사 만족도 조사 용역을 통한 역량강화 추진
- 문화관광해설사 역량강화 교육 및 선진지 문화탐방을 통한 서비스 질 향상 도모

◇ 대장경테마파크 사계절 테마콘텐츠 운영

○ 대장경기록문화축제 개최

- 사업기간 : 2023. 10. 27. ~ 10. 29.(3일간)
- 사업비 : 190백만원
- 사업내용 : 개막극, 마당극 및 주말 공연, 전시, 체험부스 운영
- 추진성과 : 가을 가야산 단풍철 관광객을 대장경테마파크로 유치

○ 대장경테마파크 봄이벤트 운영

- 사업기간 : 2023. 5. 5. ~ 5. 21.(17일간)
- 사업비 : 20백만원
- 사업내용 : 마술쇼, 댄스밴드 공연, 버블쇼 등 이벤트 운영
- 추진성과 : 어린이날 대장경테마파크 방문객 유치

○ 대장경테마파크 물놀이장 운영

- 사업기간 : 2023. 7. 1. ~ 8. 31.(62일간)
- 사업비 : 40백만원
- 사업내용 : 어린이 물놀이장 및 수영장 운영
- 추진성과 : 여름 물놀이 시설 운영을 통해 가족단위 관광객 유치

- 대장경테마파크 여름이벤트 운영
 - 사업기간 : 2023. 7. 1. ~ 8. 31.(12일간)
 - 사업비 : 20백만원
 - 사업내용 : 마술쇼, 댄스밴드 공연, 버블쇼, 만들기 체험 등 이벤트 운영
 - 추진성과 : 물놀이장 이용객을 위한 다양한 볼거리를 제공

□ 반성(보완사항)

- 합천군 주민과 관광객에게 '합천운석충돌구' 인지도가 미흡하여 합천운석충돌구에 대한 홍보활동 강화 필요
- 관광객 수가 회복되고 있음에도 스쳐 가는 관광지로 지역경제에 미치는 영향이 적음에 따라, 머물 수 있는 인프라 구축 필요
- 증가하는 관광수요와 변화하는 여행 트렌드에 맞춰 관광객 유치를 적극적인 여행 콘텐츠 개발 및 민간주도 DMO 조직 육성 필요
- 방문하는 관광객이 증가하고 있으나 가까운 인근 시군 위주로 서울, 경기, 부산 등 원거리 관광객 유치를 위한 대책이 필요함

□ 향후과제

- 세계지질테마공원 조성을 위한 인프라 구축
 - 체계적인 국비확보 계획수립 및 서사성 확보를 위한 스토리텔링 콘텐츠 개발
- 체류형 여행으로 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 킬러콘텐츠 개발 필요
- 서울, 부산 등 대도시 관광객 유치를 위한 사계절 전략적 홍보마케팅 추진
- 머물다 가는 휴양지로서의 이미지 구축을 위하여 캠핑장, 숙박업소와 연계한 다양한 여행프로그램 개발
- 합천DMO 조직 육성으로 민간이 주도하는 실질적인 관광수요 체계구축

2022년 합천군 관광분석 *한국관광공사 데이터랩 자료

○ 종합분석



※전년동기 대비

○ 방문자 현황

- 최근 3년 방문객 추이

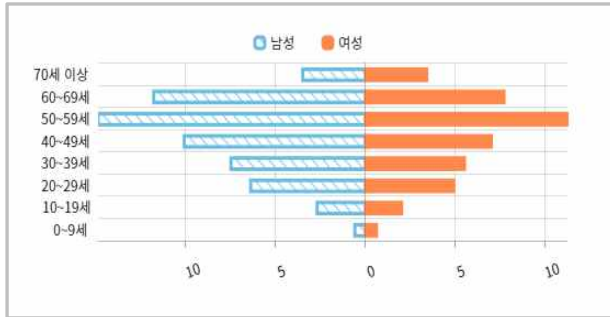
구분	2020년	2021년	2022년
합	6,470,696	6,798,742	7,115,321
1월	590,500	373,104	503,659
2월	314,747	514,503	465,744
3월	377,452	481,806	431,926
4월	489,101	546,427	620,954
5월	683,416	741,082	832,907
6월	514,750	542,220	530,180
7월	482,461	530,088	567,426
8월	651,905	594,859	625,746
9월	546,560	710,549	692,193
10월	837,309	723,017	833,353
11월	575,783	607,030	590,825
12월	406,712	434,057	420,408



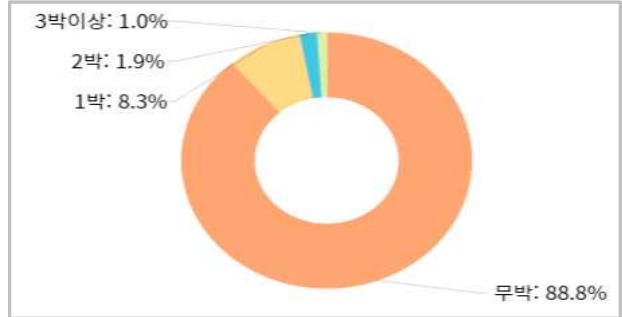
- 주요 관광지점 입장객 추이(2019~2023.8.) * 주요관광지점 입장객통계



- 방문자 성/연령 분포



- 숙박일수별 방문자 비율



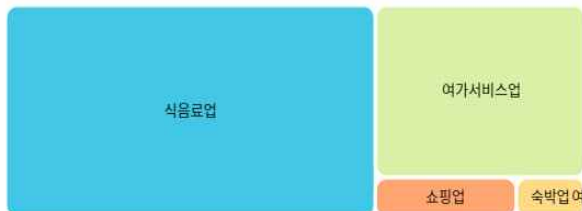
○ 인기관광지

구분	1	2	3	4	5	6	7
현지인	해인사	영상 테마파크	황매산 캠핑장	아델스 코트CC	황매산	핑크물리	천불천탑
외지인	해인사	영상 테마파크	황매산	황매산 캠핑장	아델스 코트CC	핑크물리	대장경 테마파크

○ 관광소비

- 내국인

업종별 지출액



*식음료 63.7%, 여가서비스 29.4%, 쇼핑 4.6%

- 외국인

업종별 지출액



*식음료 72.9%, 쇼핑 11.6%, 숙박 9.5%

☐ 2023년 국내 관광트렌트 (한국관광공사)

○ 모멘트(M.O.M.E.N.T.)

: 엔데믹 시대 억눌렸던 여행수요가 정상화되면서 ‘일상의 매 순간이 여행의 순간이 될 수 있다는 것’ 을 의미

○ 나만의 즐거운 여행을 추구하는 니즈를 반영한 6개 테마 여행

- ▲ 로컬관광(M) ▲ 아웃도어 / 레저여행(O) ▲ 농촌여행(M)
- ▲ 친환경여행(E) ▲ 체류형 여행(N) ▲ 취미여행(T)

Ⅲ. 부서목표와 추진전략

부서 목표	추진전략	추진과제
여행이 「쉽」 이 되는 힐링관광 도시 육성	◇ 영상테마파크 리뉴얼을 통한 거점 관광지 육성	① 계획공모형 지역관광자원개발 사업 [리멤버 영상테마파크] ② 영상테마파크 루미나 야간콘텐츠 조성사업 ③ 영상테마파크 제2촬영장 구축사업 ④ 영상테마파크 주차장 조성 ⑤ 제5회 수려한합천영화제 개최
	◇ 명품 관광벨트 구축으로 머무는 관광지 조성	① 합천운석충돌구 세계지질테마공원 조성 ② 반려동물 친화 관광지 운영 ③ 합천호 명품 휴양관광지 조성 - 합천호 다빛길 조성사업(대병 회양구간) - 합천호 수륙양용버스 도입 민간투자사업 ④ 영상테마파크 주변관광지 활성화사업 [보조댐 보행교 설치] ⑤ 용문정 계곡 둘레길 조성사업
	◇ 「쉽이 있는 합천」 관광브랜드 홍보 및 상품개발	① 가족과 함께하는 휴양지로 여름축제 활성화 ② 주민주도형 생활관광 활성화 ③ 광역시티투어 「합천 누비GO」 확대 운영 ④ 관광객 유치 인프라 구축 및 기반 강화 ⑤ 합천 사계절 홍보마케팅 추진
	◇ 수요자 맞춤형 특화사업으로 대장경테마파크 활성화	① 대장경테마파크 스카이가든 조성사업 ② 강소형 관광지 활성화 지속 이행 ③ 사계절 테마콘텐츠 강화를 통한 관광객 적극 유치

IV. 2024년도 업무계획

여행이 '쉽' 이되는 힐링관광 도시 육성



4대 추진전략

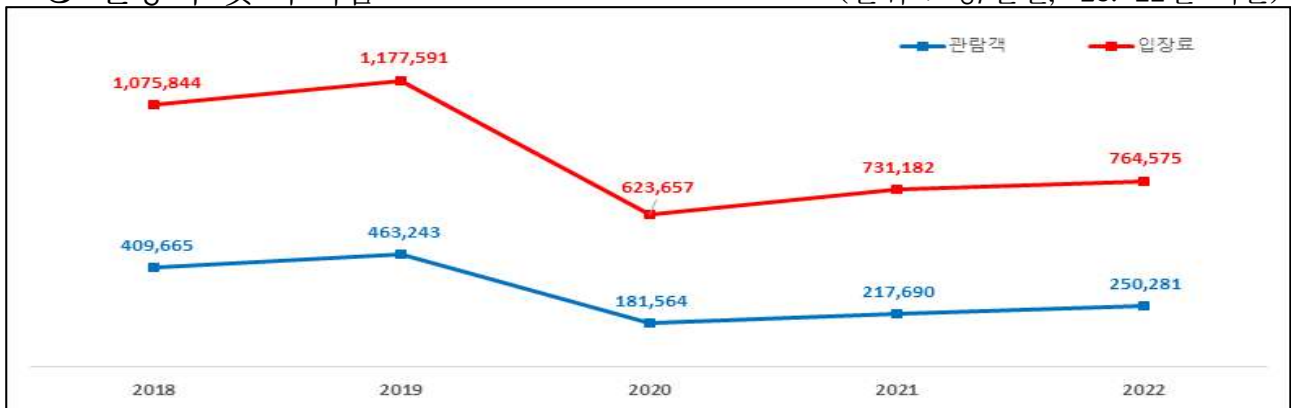
- ① 영상테마파크 리뉴얼을 통한 거점 관광지 육성
- ② 명품 관광벨트 구축으로 머무는 관광지 조성
- ③ 「쉽이 있는 합천」 관광브랜드 홍보 및 상품개발
- ④ 수요자 맞춤 특화사업으로 대장경테마파크 활성화

1. 영상테마파크 리뉴얼을 통한 거점 관광지 육성

대한민국 최고의 오픈세트장 구축

○ 관광객 및 수익금

(단위 : 명/천원, '23. 11월 기준)



○ 영화드라마 촬영 실적

(단위 : 천원, '23. 11월 기준)

구분	작품수	촬영일수	사용료	주요작품	비고
계	365	2,222	1,740,152		
2023년	23	81	161,920	돌풍, 가슴이 뻐다, 왕을 찾아서, 지옥2, 삼식이삼촌 수사반장, 장년이 폭삭 속았수다 등	
2022년	26	60	128,315	경성크리처, 구미호던2, 행복의나라, 어게인 마이 라이프, 카지노 등	
2021년	31	55	121,440	파친코, 설강화, 악마판사, 오월의 청춘, 사일런스, 유령 등	
2020년	10	16	13,640	교섭, 그놈이 그놈이다, LUCA, 모단결 등	
2019년	35	84	160,685	킹메이커, 백두산, 오케이 마담, 60일 지정생존자, 호텔 텔루나 등	
2018년 이전	240	1,926	1,154,152	택시운전사, 암살, 도둑들, 변호인, 태극기 휘날리며, 인천상륙작전 등	

○ 대외평가

- < 지역영상관광 실태조사 및 활성화 방안용역보고서 (한국영화산업전략센터) >
- 영상테마파크 지역기여 효과 : 181,600백만원(2006~2016년)
- 지역관광 시설물 운용 성공사례집 발간('20. 10월) : 한국문화관광연구원(이석호교수)
- 2020년 꼭 가봐야할 전국 영화&드라마세트장 선정
- 2022년도 당일여행 기준 지출액(63,000원/인) : 9,818백만원 지역기여 효과

□ 계획공모형 지역관광자원개발 사업(리멤버 영상테마파크)

- 추진배경 : 다시 재활성화 되는 곳, 지속적으로 기억 되는 곳,
재방문하고 싶은 영화·영상으로 특화된 관광명소 육성
- 기본구상 : 멀티스튜디오 ⇒ 영상체험 마을 ⇒ 합천성장 거점
- 사업기간 : 2019년 ~ 2024년(6년간)
- 사업비 : 19,800백만원(국 9,900 도 2,970 군 6,930)
- 사업내용 : 영상테마파크 재활성화 A=74,629㎡
 - 메인세트 리모델링(상해임시정부, 반도호텔, 조선총독부)
 - 영상·영화 특화 홍보마케팅사업, 체험프로그램 개발
 - 신규 일자리창출 사업(창업, 보조출연자), 연계형 DMO구축사업
 - 관광굿즈 및 먹거리 상품화 사업, 시대거리 재현화사업(7개 테마거리)
- 추진상황 및 계획
 - 계획공모형 관광개발사업 공모 선정 : 2019. 5월
 - 행정 사전절차 이행(투자심사, 지방재정영향평가) : 2019. 10월
 - 기본계획 수립용역 완료 : 2020. 10월
 - 단위사업별 실시설계 및 군계획시설결정(변경) : 2020. 11월
 - 영상테마파크 뽐뽐뽐 캐릭터 운영 : 2021. 7월
 - 영상테마파크 주말 이벤트 및 계절별 축제 개최 : 2023. 1 ~ 12월
 - 메인세트 리모델링, 체험형 콘텐츠 개발 및 테마거리 연출 : 2023. 9월
 - 공사 준공 및 시설운영 축제 개최 : 2024. 12월

□ 영상테마파크 루미나 야간콘텐츠 조성사업

- 위치 : 영상테마파크 및 청와대세트장 일원
- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년(3년간)
- 사업비 : 5,200백만원[균특(전환) 2,600 도 780 군 1,820]
- 사업내용 : 루미나콘텐츠 시설조성 A=80,463㎡
 - 청와대세트장 미디어과사드 연출
 - 루미나 S/W 콘텐츠 개발(테마, 공간디자인, 프로그램 등)
 - 루미나 디자인 조경 및 인터랙티브 시설장치 조성
- 추진현황 및 계획

- 기본구상 및 사업계획 수립 : 2019. 2월
- 지방재정 투자심사 : 2021. 8월
- 실시설계 완료 : 2022. 9월
- 영상체험시설 구축완료 및 시설운영 : 2024. 12월

○ 계획평면도



□ 영상테마파크 제2촬영장 구축사업

- 사업위치 : 용주면 영상테마파크 일원
- 사업기간 : 2025년 ~ 2027년(3년간)
- 사업규모 : 100,000㎡(약 30,000평)
- 사업비 : 19,800백만원(국비 9,900, 지방비 9,900)
- 사업내용 : 영상테마파크 제2촬영장 조성
- 추진현황 및 계획
 - 영상테마파크 활성화 기본계획 수립 용역 : 2023. 6 ~ 12월
 - 투자심사 이행 : 2024. 3월
 - 실시설계용역 시행 : 2025. 1월
 - 사업 착공 : 2025. 3월
 - 사업 준공 및 시설 운영 : 2027. 12월

□ 영상테마파크 주차장 부지매입

- 사업위치 : 용주면 가호리 419외 17번지
- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 27,677㎡(약 8,224평)
- 사업비 : 427백만원
- 사업내용 : 촬영에 대한 수요 증가 및 성수기 주차난 심화로 주차장 증설
- 기대효과 : 일대 주차난 해소 및 방문객들의 안전성과 편의성 증진
- 추진계획
 - 국유재산 용도폐지 : 2023. 12월
 - 부지협의 및 매입 : 2024. 10월

□ 제5회 수려한합천영화제 개최

- 기본구상 : 단순한 세트장 개념을 탈피 영상도시 이미지 확립을 위한 발전된 제5회 영화제 개최
- 일 자 : 2024. 10월중(5일 이상)
- 상 영 : 60편정도(경쟁작 40, 초청작 20)
- 소요예산 : 220백만원
- 기대효과 : 영상테마파크 세트장의 지속적인 촬영 유지를 위한 장소 홍보 마케팅은 물론 새로운 콘텐츠의 선점

□ 합천운석충돌구 세계지질테마공원 조성

◇ 사업개요

- 배 경 : 한반도 최초이자 동아시아 두 번째 운석 충돌구인
합천운석충돌구를 관광 자원화하여 세계지질테마공원으로 조성
- 위 치 : 초계면, 적중면 일원
- 사업기간 : 2022년 ~
- 사 업 비 : 300,000백만원

◇ 그간 추진현황

- 합천운석충돌구 기초조사 및 활성화 용역 : 2021. 7월 ~ 2022. 9월
- 대암산 전망대 주차장 및 관정 설치 : 2022. 6 ~ 7월
- 합천운석충돌구 BI 개발 : 2022. 6 ~ 9월
- 합천운석충돌구 세계지질테마공원 기본계획 및 타당성 용역 : 2022. 12월 ~ 2023. 10월
- 합천운석충돌구 관광안내소 설치 : 2023. 3 ~ 9월

◇ 2024년 사업 계획

- 합천운석충돌구 탐방로 조성 및 정비
 - 사업기간 : 2023. 6월 ~ 2024. 6월
 - 주요내용 : 둘레길 조성, 경관사업 등
 - 사 업 비 : 900백만원
- 합천운석충돌구 거점센터 건립
 - 위 치 : 초계면 초계리 197-2 외 1필지
 - 사업기간 : 2023년 ~ 2024년
 - 사 업 량 : 거점센터 건립 1식
 - 사 업 비 : 5,900백만원
- 합천운석충돌구 개발 부지 매입

- 위 치 : 초계면, 적중면 일원
- 사업기간 : 2023년 ~ 2025년
- 사업비 : 5,000백만원
- 합천운석충돌구 상징건축물 건립
 - 위 치 : 초계면 택리 827번지 일원
 - 사업기간 : 2024년 ~ 2025년
 - 사업량 : 상징건축물 건립 1식
 - 사업비 : 10,000백만원
- 합천운석충돌구 지오사이트 시추 및 주요 지점 개발
 - 위 치 : 초계면, 적중면 일원
 - 사업기간 : 2024년 ~ 2025년
 - 사업량 : 주요 관광 지점 4개소 및 2개소 시추
 - 사업비 : 300백만원
- 합천운석충돌구 천문대 건립(2024년 ~ 2025년)
- 야영장 및 휴양시설 조성(2024년 ~ 2025년)

□ 반려동물 친화 관광지 운영

◇ 사업개요

- 위 치 : 쌍백면 평구리 497번지 일원
- 사업기간 : 2024년 ~
- 사업량 : 카페 172㎡, 놀이터 7,535㎡
- 주요내용 : 반려동물 친화 관광지(애견카페 및 놀이터) 운영
- 운영방식 : 민간위탁 운영

◇ 추진현황 및 계획

- 애견카페 공사 준공 : 2023. 10월
- 반려동물 친화 관광지 설치 및 운영 조례 제정 : 2023. 12월
- 민간위탁 사업자 모집 공고 및 선정 : 2024. 2 ~ 3월
- 반려동물 놀이터 조성공사 준공 : 2024. 3월
- 반려동물 친화 관광지 운영 : 2024. 3월

□ 합천호 명품 휴양관광지 조성

◇ 다빛길 조성사업(대병 회양구간)

- 위 치 : 대병면 일원
- 사업기간 : 2024년 ~ 2026년(3년간)
- 사 업 비 : 4,200백만원(전환 2,100, 도비 630, 군비 1,470)
- 사업내용
 - 생태둘레길 L=4.0km, B=3m, A=12,000㎡
 - 생태둘레길 쉼터 2개소, 생태둘레길 및 쉼터 조명 설치
- 추진현황 및 계획

- 사업구상 및 계획수립	: 2021. 6월
- 지방재정 투자심사	: 2021. 8월
- 군특(전환) 관광자원개발사업 선정 건의(경남도)	: 2024. 5월
- 실시설계용역 착수	: 2025. 1월
- 시설공사 착공	: 2025. 7월
- 시설공사 준공	: 2026. 12월
- 계획평면도



◇ 합천호 수륙양용버스 도입 민간투자사업

- 위 치 : 대병면 일원
- 사 업 비 : 10,000백만원(민자)

구분	대수(대)	인승	가격(백만원)	연료	속도	비고
수륙양용 버스	3	40	대당 2,500	친환경 유로6디젤	육상 90km 수상 5~20노트	

- 투어코스 : 합천호 대형주차장(육상) → 합천호 대병면(수상) → 합천호 대형주차장(육상) ※ 1시간코스(육상30분, 수상30분)

○ 사업기간 : 2022. 2월 ~

○ 추진현황 및 계획

- 수륙양용버스 도입 민간투자 제안 : 2022. 2월
- 수륙양용버스 도입 민간투자 검토용역 : 2022. 2월
- 민간자본 투자희망자 공개모집 공고 : 2022. 6월
- 수륙양용버스 도입 민간투자 MOU 체결 : 2022. 11월
- 수륙양용버스 도입 민간투자 MOA 체결 : 2023. 3월
- 수륙양용버스 생산설계 완료 : 2023. 9월
- 하천점용 완료 : 2023. 10월
- 수륙양용버스 운영 기반시설(진출입로) 설치완료 : 2024. 3월
- 합천호 수륙양용버스 운행 개시 : 2024. 7월

○ 계획평면도



※ 출발육상(3.3km, 15분) ⇒수상(6km, 30분) ⇒ 도착육상(3.3km, 15분)

□ 영상테마파크 주변관광지 활성화사업(보조댐 보행교 설치)

◇ 사업개요

- 위 치 : 용주면 가호리 1번지 일원
- 사업기간 : 2020년 ~ 2026년(7년간)
- 사업량 : 보행교(사장교) L=276m, B=2.5m, 둘레길 L=1.3km, B=1.5m
- 사업비 : 7,457백만원 [국비 5,457, 군비 2,000]

◇ 추진현황

- 지역개발사업 선정고시 및 지역균형발전사업(2단계) 반영 : 2017. 12월
- 생태자연도 개정고시 등급 조정(1등급→2,3등급) : 2018. 11월
- 국고보조사업(지역개발사업) 예산신청 : 2019. 2월
- 실시설계 착수 : 2020. 3월
- 지반조사에 따른 도로·하천 점용 신청 및 굴착행위 신고 : 2021. 6 ~ 7월
- 보행교 디자인 선정(사장교 형식) : 2021. 7월
- 부산지방국토관리청 협의 : 2021. 10월
- 낙동강유역환경청 협의(하천, 환경영향평가) : 2022. 1 ~ 5월
- 풍동실험용역 시행 : 2022. 5월
- 공사 착공 및 중지 : 2022. 7월
- 상수원보호구역 내 행위허가 승인 : 2023. 4월
- 하천점용 허가 신청 : 2023. 6월

◇ 향후계획

- 하천점용 허가 완료 : 2024. 1월
- 행정절차(설계경제성검토 및 안전성검토 용역) 완료 : 2024. 6월
- 도 지방건설기술심의위원회 심의 완료 : 2024. 7월
- 지역개발사업 구역지정 및 실시계획승인 : 2024. 10월
- 공사 재착공 : 2024. 11월
- 공사 준공 : 2026. 6월

◇ 조감도



□ 용문정 계곡 돌레길 조성사업

◇ 사업개요

- 위 치 : 용주면 가호리 일원
- 사업기간 : 2024년 ~ 2026년(3년간)
- 사업량 : 데크돌레길 조성 L=3.0km, 출렁다리 L=150m, B=2.0m, 돌레길 쉼터 및 조명 조성 1식
- 사업비 : 5,800백만원 (전환 2,900, 도비 870, 군비 2,030)

◇ 추진현황 및 향후계획

- 지방재정 투자심사 완료 : 2021. 8월
- 군특(전환) 관광자원개발사업 선정 건의(경남도) : 2024. 5월
- 실시설계용역 착수 : 2025. 1월
- 하천점용 허가 신청 및 완료 : 2025. 6월
- 공사 착공 : 2025. 7월
- 공사 준공 : 2026. 12월

◇ 계획평면도



□ 가족과 함께하는 휴양지로 여름축제 활성화

◇ 사업개요

- 시 기 : 2024. 7월 말 ~ 8월 초
- 축 제 명 : 2024 합천바캉스축제
- 위 치 : 정양레포츠공원 및 황강변 일원
- 주최/주관 : 합천군/합천군관광협의회
- 예 산 액 : 240백만원
- 사업내용
 - 황강과 모래사장을 활용한 강수욕장 조성
 - 폭염 대비 공원 및 황강변 그늘막 조성으로 휴식공간 확대
 - 소규모 가족단위 관광객 위주의 다양한 체험 및 이벤트 행사 진행
 - 카누, 경비행기, 수상레저 등 레저 상품 할인행사 연계
 - 정양오토캠핑장과 연계하여 축제 프로그램 무료 및 할인 등으로 캠핑장 이용객을 증가시켜 방문객 유입

◇ 기대효과

- 가족단위 방문객을 타겟으로 한 다양한 체험과 프로그램 개발 운영 및 레저, 숙박 등의 할인행사 연계로 지역경제 활성화
- 민간주도형 조직인 관광협의회와 연계한 지역의 관광업, 레저업 등의 협력을 통한 지역민이 함께하는 축제 개최

□ 주민주도형 생활관광 활성화

◇ 합천군관광협의회 활성화

- 법 인 명 : (사)합천군관광협의회(회장 이규학)
- 설 립 일 : 2020. 5. 12.
- 소 재 지 : 용주면 합천호수로 757 영상테마파크 내

- 구 성 원 : 사무국 3명, 회원수 46명(회장 1, 감사 2, 이사 14, 회원 29)
- 예 산 액 : 212백만원
- 주요 사업내용
 - 합천군관광협의회 법정운영비 지원
 - 경남에서 한 달 여행하기 사업(드라마틱 합천여행하기)
 - 재외향우 고향여름캠프 사업
 - 합천관광택시 활성화 사업
 - 합천 굿즈샵 운영 및 지역자원을 활용한 관광상품 개발 및 운영

◇ 합천카누연합회 운영 활성화

- 카누 무료체험교실 운영 지원
 - 기 간 : 2024. 7월 ~ 8월(30일간)
 - 사 업 비 : 33백만원
 - 장 소 : 정양레포츠공원 및 황강변 일원
 - 주요내용 : 수상 안전교육, 기초패들링교육, 카누 탑승체험 등

◇ 기대효과

- 민관 협력 지역관광 거버넌스 구축을 통한 관광분야 협력 활성화
- 지역주민 연계 관광상품 개발로 주민소득 창출 및 지역경제 파급효과 발생

□ 관광객 유치를 위한 다양한 여행프로그램 운영

◇ 광역시티투어 「합천 누비GO」 확대 운영

- 여행코스
 - '천년속으로' 코스 : 해인사, 대장경테마파크 등을 중심으로 북부권역
 - '영화속으로' 코스 : 황매산, 영상테마파크 등을 중심으로 남부권역
 - ※ 작약, 핑크물리, 각종 축제 시기에 맞춰 코스 개발 운영
- 소요예산 : 50백만원
- 시행방법 : 서울, 부산 등 대도시 위주의 관광객을 대상으로 현지에서 모객하는 상품 개발 등 전담여행사 위탁 운영
- 추진일정

- 광역시티투어 활성화 계획 수립 : 2024. 2월
- IPTV, 전광판, SNS 등 각종 광고 매체를 활용한 홍보 : 2024. 3월
- 시티투어 모객 및 운영 : 2024. 4월 ~ 11월

◇ 해외관광객 유치 및 여행프로그램 개발

- 중국 여행관계자 선진 농·축산업 교육 프로그램 팸투어 진행
- 세계문화유산 해인사 탐방, 한옥 살아보기 등 전통문화체험 프로그램 개발 및 팸투어 진행
- 축구시설 인프라를 활용한 중국, 대만 청소년 등 축구교류 프로그램 진행

◇ 기대효과

- 관광객 맞춤형 여행서비스 제공으로 합천 인지도 제고 및 관광지 홍보 효과
- 적극적인 관광객 유치 및 지역경제 활성화에 기여

□ 관광 인프라 구축 및 기반 강화

◇ 단체관광객 유치 인센티브 지급

- 시 기 : 2024. 2월 ~ 12월(당해년도 예산 소진 시까지)
- 지원대상 : 여행업 등록을 필한 여행업체
- 소요예산 : 30백만원
- 지원내용 : 내·외국인 10인 이상 관광객 유치 여행사에 인센티브 지급
- 지원액
 - 당일관광 : 1인당 8,000원
 - 숙박관광 : 1박 1인 15,000원 2박 1인 20,000원 등
- 지원조건
 - 당일관광 : 유료관광지 1개소 + 음식점 1개소 이상 이용
 - 숙박관광 : 유료관광지 2개소 + 음식점 2개소 이상 이용

◇ 관광안내관 정비

- 시 기 : 2024. 3월 ~ 5월
- 정비대상 : 관광안내표지판 420개
- 정비방법 : 읍면별 정비대상 및 신규설치 관광안내관 전수조사 후 시행
- 소요예산 : 30백만원

◇ 관광안내소 및 문화관광해설사 운영

- 관광안내소 운영(6개소) : 해인사, 대장경테마파크, 영상테마파크, 청와대 박물관, 합천운석충돌구(추가)
- 문화관광해설사 운영 : 15명
 - 문화관광해설사 관광안내소 배치 단체관광객 해설 및 관광안내
 - 문화관광해설사 역량강화를 위한 만족도 조사, 역량강화 교육, 우수관광지 해설 벤치마킹 등 실시
 - 매 분기별 간담회를 통하여 해설사 의견 수렴 및 근무여건 개선
 - 해외관광객 유치 대비 문화관광해설사 추가 모집 : 1명(중국어 또는 일어)

◇ 기대효과

- 단체관광객 및 해외관광객 방문시 관광지 안내 편의제공 등 만족도 제고
- 관내 유입 관광객 증가 및 지역경제 활성화

□ 합천 사계절 홍보마케팅 추진

◇ 추진방향

- 계절별 관광지, 꽃, 축제, 행사를 중심으로 영상 제작, 서포터즈 활용, SNS 이벤트 행사 및 각종 매체 홍보를 통한 관광객 유입

◇ 주요 추진계획

- 오감오색 걷기 챌린지 행사 추진
 - 봄철 걷기 좋은 합천의 오감오색 챌린지 행사 추진(2024. 4월 ~ 5월)
- 합천관광지 포토존 사진 찍기 참여 이벤트 진행(연 2회)
 - 관광지별 포토존 책자 제작 배부, 관광객 참여자 SNS 팔로우 및 포토존 사진 등록 참여시 홍보물품 지급
- 축제 및 행사 홍보를 위한 팸투어 운영(연 2회)
 - 관광 홍보에 영향력 있는 인플루언서 등 팸투어 실시
- 합천관광 미션투어 운영(연 2회)
 - 성공적인 축제 및 행사 활성화를 위한 합천관광 홍보 솔루션 미션투어 추진 (먹을거리, 머물거리, 찍을거리, 체험거리, 즐길거리 등 솔루션 부여)

- 각종 박람회 및 관내 행사 시 합천홍보관 운영(연중)
 - 계절에 맞는 테마를 정하여 합천홍보관 설치 및 운영

◇ 기대효과

- 사계절 전략적인 홍보 마케팅으로 방문하고 싶은 합천 이미지 구축 및 여행객 유입 촉진
- 체류형 여행객 증가 및 소비 증대 효과

4. 수요자 맞춤형 특화사업으로 대장경테마파크 활성화

□ 대장경테마파크 스카이가든 조성사업

- 사업위치 : 대장경테마파크 각사주차장 일원
- 사업기간 : 2025년 ~ 2029년(5년간)
- 사업규모 : 21,000㎡(약 6,350평)
- 사업비 : 18,900백만원(국비 9,000, 지방비 9,900)
- 사업내용 : 가족형 숙박시설 및 체험시설, 자연형놀이터 등 체류형 시설

□ 강소형 관광지 활성화 지속 이행

◇ 시설특성

- 입지여건 : 가야산 국립공원, 해인사 진입부, 대구에서 지근 거리
- 기록문화 중심 문화콘텐츠형 테마파크(연 10만명 수준)
- 방문목적 : 주변 소리길, 해인사, 가야산 방문

◇ 추진전략

- 관광지 성격 재정의 : 종교적 이미지 → 문화·역사·교육 및 체험 중심
- 핵심타겟 : 역사/기록문화테마로 교육관련단체, 청장년층과 새로운 콘텐츠 발굴 및 체험시설 개선으로 어린자녀를 둔 3040세대
- 목표 관광객수 : 8만 ⇒ 10만(2024년)
- 기록문화 테마성 강화 및 관광 수용태세 개선 : 시설유지 및 정비사업 650백만원

◇ 2024 중점 추진계획

- 체험관 상설 운영 프로그램 내실화 : 도예체험 등 5종
- 교육단체(교육청 등) 홍보 강화로 현장 연수(단체견학 등) 적극 유치
- 체험형 콘텐츠 강화로 어린 자녀를 둔 젊은 세대 적극 유치

□ 사계절 테마콘텐츠 강화를 통한 관광객 적극 유치

◇ 사계절 행사 개최

○ 주요내용

- 봄 (3월 ~ 5월) : 봄꽃 전시 및 특별기획전 개최
- 여름(6월 ~ 8월) : 여름 물놀이 시설 운영 및 페스티벌 개최
- 가을(9월 ~ 11월) : 가을꽃 전시 및 축제 개최

○ 소요예산 : 300백만원

◇ 대장경테마파크 교육기관대상 홍보 실시

- 추진방향 : 초·중·고 현장 체험학습장 적극적으로 홍보하여 단체관광객 유치
- 사업대상 : 전국 교육청 및 학교 현장체험학습 담당자
- 주요내용 : 홍보 동영상 및 물품 제작, 교육관련기관(교육청 등) 홍보
- 소요예산 : 20백만원
- 사업기간 : 연중

V. 현안사업

목 차

1. 합천운석충돌구 세계지질테마공원 조성
2. 계획공모형 지역관광자원개발 사업[리멤버 영상테마파크]
3. 영상테마파크 주변관광지 활성화사업[보조댐 보행교 설치]
4. 합천호 종합개발사업[수륙양용버스 운영]
5. 합천호 종합개발사업[합천호 봉산지구 생태둘레길 조성사업]
6. 반려동물 친화 관광지 운영
7. 주요 관광지 시설물 유지 관리
8. 제9회 합천관광 전국사진공모전 개최
9. 테마파크 시설물 보수

합천운석충돌구 세계지질테마공원 조성

- 합천운석충돌구 한반도 최초 유일한 운석충돌구 공식발표(동아시아 두 번째)
(한국지질자원연구원, 2020. 12. 14. 지질학 국제학술지 ‘곤드와나리서치’)
- 5만년전 형성된 합천운석충돌구를 활용하여 대한민국을 넘어 세계적인 운석테마 관광지 육성으로 지역활력 증진
- 과거, 현재, 미래(우주)를 주제로 교육과 관광 수요 충족시킬 수 있는 멀티시스템 관광지 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 초계면, 적중면 일원
- 사업기간 : 2022년 ~
- 주요내용 : 합천운석충돌구를 대상으로 한 테마관광지 조성
- 총사업비 : 300,000백만원

□ 그간 추진현황

(단위:백만원)

구 분	사업기간	사업비 (재원%)	주 요 내 용	비 고
대암산 전망대 주차장 및 관정 설치	22. 6. ~ 22. 7.	40 (균비100)	○ 대암산 주차장 지하수 관정 설치	
합천운석충돌구 관광자원 기초조사 및 활성화 용역	21. 7. ~ 22. 9.	100 (균비100)	○ 운석충돌구 활용 관광 방향제시(과학관, 전망대, 천문대, 둘레길 거점센터 등)	
합천운석충돌구 BI(Brand Identity)개발	22. 6. ~ 22. 9.	20 (균비100)	○ 합천운석충돌구 브랜드 이미지 개발	
대암산 전망대 주변정비	22. 10. ~ 23. 12.	350 (균비100)	○ 대암산 임도대피소 추가 설치(3개소) ○ 화장실 및 안내판 설치 ○ 전기인입	
GEO 사이트 개발 및 보존 용역 실시	22. 10. ~ 23. 3.	50 (균비100)	○ GEO 사이트 4개소 개발 및 보존 시설 설치 ○ 안내판 정비	

구분	사업기간	사업비 (재원%)	주요내용	비고
합천운석충돌구 세계지질테마공원 조성 기본계획수립 및 타당성조사 용역실시	22. 12. ~ 23. 10.	265 (군비100)	◦ 기본 및 타당성 용역	
합천운석충돌구 탐방로 조성 및 정비	23. 6. ~ 26. 6.	900 (국비 34, 군비 66)	◦ 둘레길 조성 ◦ 경관사업 등	
합천운석충돌구 관광안내소 설치	23. 3 ~ 23. 9.	73 (군비100)	◦ 초계대공원 내 관광안내소 설치 ◦ 전시물 설치 등	

□ 향후 추진계획

(단위:백만원)

연도	구분	사업기간	사업비 (재원%)	주요내용	비고
2023 ~ 2024	운석충돌구 거점센터 건립	23. 1. ~ 24. 12.	5,900 (도비 65, 군비 35)	◦ 운석충돌구 홍보관 건립 ◦ 세계관광도시 교육센터 건립 ◦ 운석충돌구 안내 및 전시시설 설치	경남도 23년도 지방전환사업 신청 (23-24년 사업)
	합천운석충돌구 개발 부지 매입	23. 1. ~ 25. 12.	5,000 (군비100)	◦ 초계면, 적중면 일원	2022년 2회 추정 편성
2024 ~ 2025	합천운석충돌구 상징건축물 건립	24. 1. ~ 25. 12.	10,000 (기금 50, 군비 50)	◦ 상징건축물 건립 1식	
	합천운석충돌구 지오사이트 시추 및 주요지점 개발	24. 1. ~ 25. 12.	300 (군비100)	◦ 지오사이트 개발(4개소) ◦ 지하 시추 및 자료 보존(2개소)	2024년 당초예산 편성
	합천운석충돌구 천문대 건립	24. 1. ~ 25. 12.	50,000 (국비 50, 군비 50)	◦ 천문대 1식	공모사업신청 또는 국비사업신청

연도	구분	사업기간	사업비 (재원%)	주요내용	비고
	야영장 및 휴양시설 조성	24. 1. ~ 25. 12.	50,000 (국비 50, 군비 50)	<ul style="list-style-type: none"> 야영장 조성 40,000㎡ 정원조성사업 50,000㎡ 	국비사업신청
2026 이후	국·공립전문 과학관 건립사업 공모 추진	2026 ~ 2030	100,000 (국비 50, 군비 50)	<ul style="list-style-type: none"> 과기부 공모사업 추진 	공모사업신청 또는 국비사업신청
	합천운석충돌구 세계엑스포 개최	2026 이후	30,000 (국비 50, 군비 50)	<ul style="list-style-type: none"> 학문, 교육, 지질학 행사개최 	국비사업신청
	국가 및 세계지질자원 지정 추진	2026 이후	1,100 (국비 50, 군비 50)	<ul style="list-style-type: none"> 국가지질공원위원회 2년간 검토 후 환경부 신청 환경부 후보지 선정 후 유네스코 신청 	

□ 문제점 및 대책

- 소규모 관광인프라 구축 및 정비사업 지속적 추진 후 용역 결과에 따라 부지매입 및 국도비 확보 노력

계획공모형 지역관광자원개발 사업

[리멤버 영상테마파크 조성사업]

영상·영화에 특화된 관광지인 영상테마파크의 노후화에 대한 재활성화와 지속가능한 종합적인 관광사업 체계구축을 통하여 지역 관광발전 토대를 마련하여 일자리 창출 및 지역 경제 활성화를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 위 치 : 영상테마파크 일원
- 사업기간 : 2019년 ~ 2024년(6년간)
- 사 업 비 : 19,800백만원(국 9,900, 도 2,970, 군 6,930)
- 사 업 량 : 영상테마파크 재활성화 A=74,629㎡
 - 메인세트 리모델링(상해임시정부, 반도호텔, 조선총독부)
 - 영상·영화 특화 홍보마케팅사업, 체험프로그램 개발
 - 신규 일자리창출 사업(창업, 보조출연자), 연계형 DMO구축사업
 - 관광굿즈 및 먹거리 상품화 사업, 시대거리 재현화사업(7개 테마거리)

□ 추진현황

- 계획공모형 지역관광자원개발 공모사업 선정 : 2019. 5월
- 기본계획 수립 : 2020. 12월
- 영상테마파크 뽀뽀뽀 캐릭터 운영 : 2021. 7월
- 상해임시정부세트건물 실내 리모델링 : 2021. 12월
- 영상테마파크 반도호텔 실내리모델링 : 2022. 12월
- 영상테마파크 주말 이벤트 및 계절별 축제 개최 : 2023. 1 ~ 12월
- 메인세트 내부 리모델링 및 체험형 콘텐츠 개발 추진 : 2023. 9월
- 테마거리 연출 및 재정비 사업 추진 : 2023. 9월

□ 2024년 추진계획

- 체험프로그램 개발 및 이벤트 축제 개최 : 2024. 1 ~ 12월
- 관광지원센터 건립 : 2024. 1 ~ 12월
- 영상테마파크 고스트 빌리지 개최 : 2024. 7월

영상테마파크 주변관광지 활성화사업

[보조댐 보행교 설치]

국내최고의 시대물 배경의 촬영세트장인 영상테마파크를 상징화하고 청와대세트장, 분재공원, 보조댐 및 의룡산 등 주변 관광자원과 연계할 수 있는 독창적 디자인과 구조적 안전을 확보한 보행교 설치로 관광산업 활성화 도모

□ 사업개요

- 위 치 : 용주면 가호리 1번지 일원
- 사업기간 : 2020년 ~ 2026년(7년간)
- 사업량 : 보행교(사장교) L=276m, B=2.5m, 둘레길 L=1.3km, B=1.5m
- 사업비 : 7,457백만원(지역개발사업 국비 5,457백만원, 군비 2,000백만원)



□ 추진현황

- 지역개발사업 선정고시 및 지역균형발전사업(2단계) 반영 : 2017. 12월
- 생태자연도 개정고시 등급 조정(1등급→2,3등급) : 2018. 11월
- 국고보조사업(지역개발사업) 예산신청 : 2019. 2월
- 실시설계 착수 : 2020. 2월
- 지반조사에 따른 도로·하천 점용 신청 및 굴착행위 신고 : 2021. 6 ~ 7월
- 보행교 디자인 선정(사장교 형식) : 2021. 7월

- 부산지방국토관리청 협의 : 2021. 10월
- 낙동강유역환경청 협의 : 2022. 1 ~ 3월
- 공사 착공 및 중지(우기철 5~10월 시공불가) : 2022. 7월
- 관련부처 협의 및 행정절차(사업구역지정, 하천점용 신청) 이행 : 2022. 9월
- 상수원보호구역 내 행위허가 승인 : 2023. 4월
- 하천점용 허가 신청 : 2023. 6월
- 하천점용 완료 : 2023. 10월
- 사업기간 변경 협의 및 승인(대.부산지방국토관리청) : 2023. 12월

□ 2024년 추진계획

- 하천점용 허가 완료 : 2024. 1월
- 행정절차(설계경제성검토 및 안전성검토 용역) 완료 : 2024. 6월
- 도 지방건설기술심의위원회 심의 완료 : 2024. 7월
- 지역개발사업 구역지정 및 실시계획승인 : 2024. 10월
- 공사 재착공 : 2024. 11월
- 공사 준공 : 2026. 6월

□ 사업위치 및 사진



합천호 종합개발사업

[합천호 수륙양용버스 운영]

합천호 주변 권역 관광활성화를 위한 합천호 수륙양용버스를 민간투자자로 유치하여 주요 관광지인 황매산군립공원, 영상테마파크와 연계하여 지역경제 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업방식 : 민자사업(사회기반시설에 대한 민간투자법)
- 위 치 : 대병면 회양리 일원
- 투어코스 : 합천호 대형주차장(육상) → 합천호 대병면(수상) → 합천호 대형주차장(육상) ※ 1시간 코스(육상 30분, 수상 30분)
- 소요예산 : 10,000백만원 정도(민자)
- 사업내용 : 합천호 수륙양용버스(3대) 도입 및 운영

□ 추진현황

- 합천호 수륙양용버스 도입 민간투자 제안 : 2022. 2월
- 민간투자 제안서 검토용역 : 2022. 2월
- 민간투자 제안서 검토용역 결과 제안사 통보 : 2022. 5월
- 민간자본 투자희망자 공개모집 공고 : 2022. 6월
- 수륙양용버스 도입 민간투자 MOU체결 : 2022. 11월
- 수륙양용버스 도입 민간투자 MOA 체결 : 2023. 3월
- 하천점용 허가 신청 및 완료 : 2023. 5 ~ 10월
- 수륙양용버스 생산설계 완료 : 2023. 9월
- 수륙양용버스 본격적으로 제작 : 2023. 10월
- 수륙양용버스 운영 기반시설(진출입로) 설치완료 : 2024. 3월

□ 2024년 추진계획

- 합천호 수륙양용버스 운행 개시 : 2024. 7월

□ 사업위치 및 사진



합천호 종합개발사업

[합천호 봉산지구 생태둘레길 조성사업]

합천호 주변의 종합적인 관광루트를 조성하고 봉산면의 활력을 증진할 수 있는 잠재된 관광자원을 개발하여 합천호를 대표하는 특색있는 산책로를 조성하고자 함

□ 사업개요

- 위 치 : 봉산면 김봉리 일원
- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년(3년간)
- 사업비 : 1,000백만원(기금 400백만원, 군비 600백만원)
- 사업량 : 생태둘레길 조성 1식
 - 데크로드 L=290.0m, B=2.0m

□ 그간 추진현황

- 2022년 낙동강수계관리기금 특별지원사업 확정 : 2021. 10월
- 실시설계용역 시행 : 2022. 11 ~ 12월
- 주민설명회 개최 : 2022. 4월
- 보상협의 개시(보상협의 추진 불가) : 2022. 4월
- 하천점용 허가 신청 : 2023. 5월
- 낙동강유역환경청 수생태관리과 방문(사업물량 변경 논의) : 2023. 8월
- 시행품의 및 계약심사 : 2023. 10월
- 공사 착공 : 2023. 12월

□ 2024년 추진계획

- 공사 준공 : 2024. 5월

□ 사업위치 및 사진



반려동물 친화 관광지 운영

애견인구 1천만시대 관광객의 욕구를 충족시키는 이색 테마관광지 위탁운영으로 인근 대도시 관광객 유치 및 합천 관광 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024년 ~
- 사업위치 : 쌍백면 평구리 497번지 일원
- 면적 : 카페 172m², 놀이터 7,535m²
- 주요내용 : 반려동물 친화 관광지(애견카페 및 놀이터) 운영
- 운영방식 : 민간위탁 운영(일반경쟁 입찰, 최고가 방식)

□ 세부추진계획

- 애견카페 공사 준공 : 2023. 10월
- 반려동물 친화 관광지 설치 및 운영 조례 제정 : 2023. 12월
- 민간위탁 사업자 모집 공고 및 선정 : 2024. 2 ~ 3월
- 반려동물 놀이터 조성공사 준공 : 2024. 3월
- 반려동물 친화 관광지 운영 : 2024. 3월

□ 기대효과

- 체류형 관광객 유입과 이색 테마 자원개발로 관광지 활성화

□ 조감도 및 현장사진



조감도



현장사진

주요 관광지 시설물 유지 관리

주요관광지 내 시설물 및 주변환경 정비로 관광 합천 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024년 연중
- 사업위치 : 합천군 주요관광지(회양, 새터, 보조댐, 미송산 등)
- 관리면적 : 594,938m²
 - 회양(119,271m²), 새터(165,810m²), 보조댐(82,637m²), 미송산(227,220m²)
- 사업비 : 515백만원
- 주요내용 : 주요관광지 시설물 관리 및 환경정비

□ 세부추진계획

- 미송산 관광지내 환경 정비(노후가로등 철거 및 보조등 설치) : 20백만원
- 주요관광지 등 5개소(회양, 새터, 보조댐, 미송산, 망향의 동산)
 - 각종 편의시설물 관리 : 50백만원
 - 관광지 수목 전정 2회×4개소 = 30백만원
 - 관광지 병해충 방제 : 40백만원
 - 환경정비 인부사역
 - 사업비 : 267백만원
 - 사역기간 : 2024. 4월 ~ 10월
 - 사역내용 : 예초 작업, 시설물 및 관광지주변 환경정비 등

□ 기대효과

- 쾌적한 관광지 조성으로 관광 합천 이미지 제고

제9회 합천관광 전국사진공모전 개최

우리군의 축제 및 매력적인 관광 자원을 알리고 관광홍보 자료로 활용하기 위한 제9회 합천관광 전국사진 공모전 개최 계획임

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 2월 ~ 10월
- 공모대상 : 여행과 사진을 좋아하는 누구나(내·외국인 제한없음)
- 공모분야 : 합천의 축제, 자연경관, 관광명소, 레저 등
- 소요예산 : 40,000천원
- 주최/주관 : 합천군/합천사진작가협회 합천지부

□ 시상 개요

구분	작품수	시상내용	비고
금상	1점	합천군수 상장 및 상금 200만원	
은상	2점	합천군수 상장 및 상금 100만원	
동상	3점	합천군수 상장 및 상금 70만원	
가작	5점	합천예총지회장 상장 및 상금 50만원	
입선	60점 내외	합천사협 합천지부장 상장 및 상금 20만원	

□ 향후 추진계획

- 사진공모전 추진 계획 수립 및 시행 위탁 : 2024. 2월
- 공고 및 접수 : 2024. 3 ~ 9월
- 심사 및 발표·심사 : 2024. 9월
- 작품전시 및 화보 제작 : 2024. 10월

□ 기대효과

- 전국적으로 합천의 관광지에 대한 관심 유도로 방문객 증가
- 사진 전시회 개최 등 아름다운 합천 관광지 홍보 및 작품성 있는 사진 확보

테마파크 시설물 보수

테마파크 내 시설물 보수 및 환경정비를 통해 관광객의 테마파크 이용에 편의성 증진

사업개요

- 사업기간 : 2024년 연중
- 사업위치 : 테마파크(대장경테마파크, 영상테마파크)
- 사업비 : 1,077백만원
- 주요내용 : 테마파크 시설물 보수 및 환경정비

세부추진계획

- 영상테마파크 활성화 사업(주차장 부지매입) : 427백만원
- 대장경테마파크 조경화사업 유지관리 : 100백만원
- 대장경테마파크 시설 유지관리 : 100백만원
- 대장경테마파크 영상장비 보수 : 450백만원

기대효과

- 테마파크 시설물 보수 및 환경정비를 통해 관광객의 테마파크 이용에 편의성 제공

VI. 새로운 시책

목 차

1. 합천군 관광진흥 종합계획 수립
2. 합천운석충돌구 지오사이트 시추 및 주요 지점 개발
3. 영상테마파크 고스트 빌리지 개최
4. 타 시도 연계 가족여행 상품 운영
5. 대장경테마파크 스카이가든 조성사업
6. 영상테마파크 제2촬영장 구축사업
7. 합천호 다빛길 조성사업
8. 용문정 계곡 들레길 조성사업

합천군 관광진흥 종합계획 수립

2025년 ~ 2030년까지 우리군의 관광분야 로드맵 및 추진전략을 정립하고
부문별, 지구별 발전계획을 수립하여 경남 관광중심 도시로서 위상 제고
※ 합천군 관광진흥 종합계획 수립 : 2019년(계획기간 : 2020년~2024년)

□ 사업개요

- 용역기간 : 2024. 2월 ~ 8월(6개월)
- 용역비 : 100백만원 정도
- 계획공간 : 합천군 일원
- 계획기간 : 2025년 ~ 2029년(5년)
- 내 용
 - 관광 여건 및 현황 분석
 - 지역자원 및 현황조사 등 합천군 관광환경 조사·분석
 - 관광분야 장기발전 비전 설정 및 기본구상(안) 제시
 - 관광진흥 전략사업 발굴 및 세부 실행계획 수립, 경제적 타당성 분석
 - 관광활성화 방안 및 특화사업 제시

□ 세부추진계획

- 용역계획 수립 및 계약 : 2024. 2월
- 중간보고회 개최 : 2024. 5월
- 최종보고회 개최 : 2024 7월
- 용역완료 및 성과품 납품 : 2024 8월

□ 기대효과

- 합천군 관광 미래상을 체계적으로 수립하여 군민에게 미래지향적 청사진 제시
- 급속히 변화하는 관광산업 추세에 발맞추어 합천군 관광산업을 발전시켜 지역경제 활성화 기여

합천운석충돌구 지오사이트 시추 및 주요지점 개발

운석충돌에 의해 형성된 지역임을 증명할 수 있는 다양한 자료를 확보하기 위한 시추 작업과 작업물 보존 및 주요 관광 지점으로 개발 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 대 상 지 : 운석충돌 흔적이 명확한 주요 지점
- 사 업 비 : 300백만원
- 주요내용 : 시추 및 자료 보존 2개소, 주요 지점 개발 4개소

□ 세부추진계획

- 세부운영계획 수립 : 2024. 1월
- 용역 계약 : 2024. 3월
- 지오사이트 개발 및 시추 : 2024. 3월
- 용역완료 및 성과품 납품 : 2024. 12월

□ 기대효과

- 합천운석충돌구 주요 관광 지점 개발에 따른 인식 제고 및 홍보 효과 극대화
- 시추 작업물을 보존하여 '운석충돌구 거점센터' 건립 시 활용 가능

영상테마파크 고스트 빌리지 개최

이색적인 호러 콘텐츠를 활용한 영상테마파크 호러 축제 개최를 통해 '여름 바캉스의 도시, 합천' 브랜드 확산 및 지역 관광 활성화 도모

추진배경

- 하계휴가(7월~8월) 기간 동안 급감하는 영상테마파크 입장객 유치를 위한 이색적이고 다양한 콘텐츠 발굴 필요

사업개요

- 사업명 : (가칭)영상테마파크 고스트 빌리지
- 위치 : 용주면 합천호수로 757, 영상테마파크 일원
- 사업기간 : 2024년 7월 ~ 8월(20일 정도, 바캉스 축제와 연계)
- 사업량 : 호러 축제 개최 1식
 - 실내·외 어트랙션 설치, 분장실 운영, 부대 이벤트, F&B 등
- 사업비 : 500백만원 정도(리멤버 영상테마파크 사업 예산 사용)

세부추진계획

- 세부계획 수립 : 2024. 2월
- 계약심사 : 2024. 3월
- 입찰공고 및 사업자 선정 : 2024. 5월
- 행사 개최 : 2024. 7 ~ 8월

기대효과

- '여름 바캉스의 도시, 합천' 브랜드 확산 및 지역 관광 활성화 도모

타 시도 연계 가족여행 상품 운영

타 시군의 관광 인프라를 연계한 1박2일 상품 개발 및 운영으로 수도권 관광객 대상 홍보 및 관광객 유치 증대

□ 사업개요

- 사업명 : 합천~고령간 체험가족여행 상품 운영
- 사업기간 : 2024. 2월 ~ 12월
- 사업비 : 10백만원(통계목 : 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 참여기관 : 합천군, 고령군, 경상북도문화관광공사
- 추진방법
 - (합천군, 고령군) 상품 운영경비 50% 지원(각 시군별 25%씩)
 - (경북문화관광공사) 사업추진 및 모니터링, 정산 및 결과보고
 - (국내전담여행사) 수도권 관광객 모객 및 상품운영
- 주요내용
 - 타 시도의 주요 관광지와 우리 군을 연계한 1박2일 상품 개발 및 운영
 - 2개 시군(합천, 고령) 관광인프라 연계한 상품 운영

□ 세부추진계획

- 사업 세부계획 수립 : 2024. 2 ~ 3월
- 사업비 교부 : 2024. 3월
- 상품 운영업체 선정 : 2024. 4월
- 타 시도 연계상품 개발 및 운영 : 2024. 4 ~ 10월
- 사업 정산 : 2024. 11 ~ 12월

□ 기대효과

- 신규 관광콘텐츠 발굴을 통한 지역관광 활성화 기여
- 타시도와 연계한 특화프로그램 운영으로 시·군별 관광 이미지 제고

대장경테마파크 스카이가든 조성사업

기존 관람형 동선 공간이 아닌 체험 및 체류활동 프로그램 공간구성으로
합천 북부권 대표하는 관광지로서의 기능과 주변 상권과 연계한 경제적
가치를 증대시킬 수 있는 리뉴얼 관광지 조성

□ 사업개요

- 사업위치 : 대장경테마파크 각사주차장 일원
- 사업기간 : 2025년 ~ 2029년(5년간)
- 사업비 : 18,900백만원(국 9,000, 도비 3,000, 군비 6,900)
- 사업내용 : 가족형 숙박시설 및 체험시설, 자연형놀이터 등 체류형 시설
※ 대지면적 A=21,000m²

□ 세부추진계획

- 대장경테마파크 활성화 기본용역 시행 : 2023. 11월 ~ 2024. 5월
- 투자심사 이행 : 2024. 9월
- 실시설계 용역 : 2025. 2월
- 사업 착공 : 2025. 7월
- 사업 준공 및 시설 운영 : 2029. 6월

□ 기대효과

- 대장경테마파크 안에서 가족이 머물 수 있는 체험콘텐츠와 숙박을 포함한
가족형 관광지로 특화하여 대장경테마파크 경쟁력 강화 및 활성화

영상테마파크 제2촬영장 구축사업

국내 대표적인 영화·드라마 세트장으로 자리 잡은 영상테마파크와 연계한 제2촬영장 조성으로 영상 촬영의 특화 거점단지로 육성

□ 사업개요

- 사업위치 : 영상테마파크 일원
- 사업기간 : 2025년 ~ 2027년(3년간)
- 사업비 : 19,800백만원(국비 9,900, 지방비 9,900)
- 사업내용 : 영상테마파크 제2촬영장 조성 ※ 대지면적 A=100,000m²

□ 그간 추진현황

- 남부권 영상관광 메타 구축사업(합천군) 건의 : 2022. 1월
- 윤석열 정부 경남도 지역공약 선정 : 2022. 4월
- 합천영상문화콘텐츠 연계 도시재생사업 선정* : 2022. 12월
* '26년까지, 739억
- 영상테마파크 활성화 기본계획 수립 용역 : 2023. 6 ~ 12월

□ 향후 추진계획

- 투자심사 이행 : 2024. 3월
- 실시설계용역 시행 : 2025. 1월
- 사업 착공 : 2025. 3월
- 사업 준공 및 시설 운영 : 2027. 12월

□ 기대효과

- 기존 영상테마파크 노후화에 대한 재활성화와 지속가능한 종합적인 관광사업 체계구축
- 연간 50만명이 방문하는 영상테마파크와 연계한 영상특화 관광산업 육성으로 지역경제 활성화 및 일자리 창출

합천호 다빛길 조성사업

합천의 대표 자연 자원인 합천호를 활용한 생태둘레길 조성을 통해 합천호 주변지역 활성화 및 주변 관광자원과의 연계를 통한 관광객 유치에 기여

□ 사업개요

- 위 치 : 대병면 일원
- 사업기간 : 2024년 ~ 2026년(3년간)
- 사 업 비 : 4,200백만원(전환 2,100, 도비 630, 군비 1,470)
- 사업내용
 - 생태둘레길 : L=4.0km, B=3m, A=12,000m²
 - 생태둘레길 쉼터 2개소, 생태둘레길 및 쉼터 조명 설치

□ 세부추진계획

- 사업구상 및 계획수립 : 2021. 6월
- 지방재정 투자심사 : 2021. 8월
- 균특(전환) 관광자원개발사업 선정 건의(경남도) : 2024. 5월
- 실시설계용역 착수 : 2025. 1월
- 시설공사 착공 : 2025. 7월
- 시설공사 준공 : 2026. 12월

□ 기대효과

- 합천의 대표 자연 자원인 합천호를 관광개발자원으로 활용하는 생태둘레길 조성으로 주변 관광자원과 연계를 통한 관광객 유치

용문정 계곡 둘레길 조성사업

용문정 주변 관광자원을 연계한 관광벨트를 구축하여 다양한 체험 거리 및 볼거리 제공 등으로 사계절 매력이 넘치는 관광명소로 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 용주면 가호리 일원
- 사업기간 : 2024년 ~ 2026년(3년간)
- 사업비 : 5,800백만원 (전환 2,900, 도비 870, 군비 2,030)
- 사업내용 : 테크둘레길 조성 L=3.0km, 출렁다리 L=150m, B=2.0m, 둘레길 쉼터 및 조명 조성 1식

□ 세부추진계획

- 지방재정 투자심사 완료 : 2021. 8월
- 균특(전환) 관광자원개발사업 선정 건의(경남도) : 2024. 5월
- 실시설계용역 착수 : 2025. 1월
- 공사 착공 : 2025. 7월
- 공사 준공 : 2026. 12월

□ 기대효과

- 아름다운 계곡으로 유명한 용문정과 영상테마파크, 보조댐 보도교를 연계한 둘레길 조성으로 다양한 체험거리 제공