



2024년도 주요업무계획

(농업유통과)

목 차

- ① 기본현황
- ② 2023년도 업무성과
- ③ 부서목표와 추진전략
- ④ 2024년도 주요업무계획
- ⑤ 현안사업
- ⑥ 새로운 시책

I. 기본현황

□ 정·현원 및 업무 현황

○ 정현원 현황

직급별	계	5급 (지도관)	6급	7급	8급	9급	지도사	기타
정 원	20	1	2	7	4	2	4	-
현 원	20	1	4	5	2	1	7	-

○ 담당별 업무현황

담 당 명	분장 업무내용
유통지원담당	<ul style="list-style-type: none"> · 농특산물 물류표준화 · 농산물 산지유통센터(APC)지원 및 관리 · 농축산물가격안정기금 조성 및 지원 계획 수립 · 농산물소득조사 분석 · 원예산업중합계획 수립 · 농산물 공판장 및 유통분야 보조사업 · 합천유통(주) 지원 및 관리 · 과내 예산 회계 및 서무 업무
농식품마케팅담당	<ul style="list-style-type: none"> · 농산물 원산지 표시지도 단속 · 전자상거래 지원 · 글로컬농업 육성 및 글로컬농산물 관리 지도 · 농산물 홍보 라이브방송 및 쇼핑몰 운영 관리 · 합천군 농특산물 공동상표 및 고유브랜드 승인 및 관리 · 농산물 식품가공산업 육성 · 농산물가공센터 관리 · 농산물 직거래 운영
먹거리지원담당	<ul style="list-style-type: none"> · 지역푸드플랜 계획수립 및 육성 · 먹거리 통합지원센터 운영 · 학교급식 지원 및 공공급식 확대운영 · 로컬푸드 육성 및 지원 · 로컬푸드 농가 조직화 및 민관거버넌스 구축 · 합천군 농축산물 직매장 운영 관리 · 영상테마파크 로컬푸드 관리

담당명	분장 업무내용
생활자원담당	<ul style="list-style-type: none"> · 관광농원 및 농어촌민박사업 인·허가 및 사후관리 · 농어촌체험·휴양마을 지정 및 사후관리 · 전통식품 및 외식산업 육성 지원 · 농촌생활개선 시범 및 지원사업 추진 · 생활문화전문교육 계획 수립 및 추진 · 농업인 건강관리 및 농작업 환경개선 지도 · 농촌노인 생활지도 · 생활개선회 육성 및 지원 · 디미원(조리실습실) 운영 및 관리
농기계담당	<ul style="list-style-type: none"> · 중장기 농업기계화사업 계획 수립 · 농기계 대여은행 장비 작업환경 개선 · 농기계 빅데이터 구축(대여, 교육, 보조사업) · 권역별 농기계대여은행 운영 · 농기계 종합보험료 및 순회교육 지원 · 농기계 보조사업 지원 및 사후관리 · 농작업 대행 활성화 지원사업 추진 · 농기계 시설공사 및 유지보수 관리

☐ 농산물 유통 기반시설

○ 군 출자기관 합천유통(주)

- 자본금 : 10,090백만원(군 49.4, 농협 45.9, 축협 4, 농업인 0.7%)
- 보유시설
 - 종합처리장 : 부지 12,992㎡, 건물 6,059㎡(저장능력 1,800톤)
 - 미곡처리장 : 부지 9,943㎡, 건물 2,826㎡(저장능력 2,800톤)
- 재무상태(2022년 기준)
 - 자산 11,153백만원(부채 6,923, 자본 4,230) / 당기순손실 257백만원
 - 미처리결손금(누적손실액) : 5,852백만원

○ 농산물 산지유통시설

- 농산물 산지유통센터 : 합천새남부농협 등 8개소, 25,944㎡
- 농산물 산지 공판장 : 2개소(합천유통(주), 합천동부농협)
- 저온저장고 : 274개소(24,779㎡)
- 간이집하장 : 40개소(11,622㎡)

○ 농산물 수출농업단지 : 1개소(고품 딸기 수출농업단지)

□ 합천군 먹거리통합지원센터 현황

- 위 치 : 합천군 대양면 대야로 456
- 건축면적 : 1동(660㎡) [설치년도 2022. 12월]
- 시설현황 : 사무실, 회의실, 선별실, 포장실, 저온저장고, 전처리시설
- 물류장비 : 총9대(배송용 냉동탑차 8, 관용차량 1대)
- 운영인력 : 20명(공무원 3, 임기제 2, 기간제 15명)
- 주요업무 : 학교급식 식재료 공급 등

□ 농특산물 직매장 현황

- 로컬푸드 직매장 : 3개소
 - 합천로컬푸드 직매장(용주면 합천호수로 757)
 - 합천로컬푸드 농특산물 직매장(합천읍 대야로 1184)
 - 합천군 농축산물 직매장(야로면 야로리 386-15) / 2023.12월 건립
- 농·특산물 직판장 : 1개소(대구-광주고속도로 거창휴게소 상행선)

□ 농산물 가공시설 현황

- 농산물 가공센터 : 가공시설 1동(509.98㎡), 가공장비 46종(62대)
 - 시제품 개발 : 57품목(녹각영지즙, 딸기칩, 새싹보리분말 등)
 - 가공 품목제조 보고 : 41개 품목(들기름, 액상차, 잼 등)
 - 가공창업교육 : 농산물 가공 창업을 위한 이론 및 실습 교육 실시

□ 농촌관광 휴양사업장 현황

- 농촌체험휴양마을 : 12개소
 - 봉산(봉산권역), 가야(각사뿔뚱, 소리마실, 죽전), 초계(합천양떡메마을), 쌍책(합천박물관), 덕곡(밤마리권역), 청덕(청덕권역), 대양(대양권역), 쌍백(춘풍원), 가회(대기철쭉꽃), 용주(물안개피는)
- 관광농원 : 7개소(봉산 2, 삼가 1, 가회 2, 대병 2)
- 농어촌민박 : 60개소
 - 합천읍 4, 봉산 10, 가야 4, 야로 2, 쌍책 2, 청덕 3, 대양 2, 삼가 1, 가회 6, 대병 23, 용주 3

☐ 농기계 대여은행 현황

- 운영인력 : 23명(공무원 7, 공무원직 8, 기간제 8명)
- 시설규모 : 4개소, 26,021m²
- 권역별 시설현황

권역	주소	면적 (m ²)	보유장비 현황(대)		
			농기계	차량	지게차
4개소		26,021	1,151	20	12
중부권	용주면 고품부흥1길 7	6,390	424	9	6
동부권	적중면 황강옥전로 1889	5,942	291	4	2
남부권	삼가면 서부로 170	7,409	226	4	2
북부권	야로면 미송산로 19	6,280	210	3	2

※ 순회교육 차량 3대(5톤 2, 3.5톤 1대) 포함

☐ 합천군 농기계 보유 현황(2022년말)

(단위 : 대)

계	경운기	트랙터	콤바인	이앙기	관리기	건조기	기타
19,124	5,582	3,368	1,061	2,337	3,155	3,534	87

☐ 다목적 파종센터 현황

- 위치 : 중부권 농기계 대여은행 내(용주면 고품부흥1길 7)
- 시설규모 : 1동(576m²) [설치년도 2013. 8월]
- 보유장비 : 다목적파종기 6기종(20대), 벼 육묘파종기 1기종(4대)
- 대상작물 : 벼, 양파, 콩, 녹두, 들깨, 양상추 등

Ⅱ. 2023년도 업무성과

□ 총 평

- 농산물산지유통센터 건립을 통한 우리 군 농산물 농업경쟁력 제고
- 농축산물가격안정기금 조성으로 안정적인 농업경영 기반 구축
- 저품위 마늘 출하연기사업 추진으로 농가의 경영안정과 자연재해에 신속한 대처로 농업 경쟁력 확보 및 농가소득 안정 기여
- 우리군 브랜드인 『수려한 합천』으로 농산물 공동상표 변경사용 추진
- 가공분야 시범사업을 통한 신기술 도입으로 농가소득 확대
- 고령농·중소농·여성농에게 안정적인 일자리와 소득 제공하고, 군민에게 안전하고 건강한 먹거리를 공급하는 지역 내 선순환 시스템 구축 및 기반 조성
- 농촌관광 휴양사업장 환경개선 및 운영 지원으로 안전한 농촌관광 시스템 구축
- 농촌자원의 다양한 활용으로 농업의 가치 전환 및 새로운 소득원 마련
- 농작업 안전 교육 및 보조구 보급으로 건강한 농업환경 조성
- 다양하고 전문화된 과제활동을 통한 농업 여성인력 양성
- 농촌의 고령화와 여성화에 따른 인력 부족 해소를 위한 맞춤형 농업기계화 실현
- 농업의 경제적 부담 경감 및 편의 향상을 위한 선진 농업 시스템 구축

□ 주요성과

◇ 안정적인 농업소득 기반 조성

- 농산물산지유통센터 지원 : 2개소, 2,110백만원(국비 50, 도비 3, 군비 7 자담 40%)
- 소규모 농산물 유통시설 설치 지원 : 2개소, 762백만원(도비 18, 군비 42, 자담 40%)
- 저온저장고 설치 지원 : 3개소, 390백만원(군비 50, 자담 50%)
- 농축산물가격안정기금 조성(2023. 12. 31. 기준) : 24,033백만원
- 저품위 마늘 출하연기사업 : 681농가, 지역농협 6개소, 794백만원(도비 10, 군비 90%)

◇ 농업회사법인 합천유통(주) 경영 활성화

- 매출실적(반기기준) : 177억원(전년동기 136억원)
- 대형유통거래 및 도매시장 출하수수료 지원 : 625백만원(군비 80, 자담 20%)
- 신선농산물 물류비 지원 : 350백만원(군비 80, 자담 20%)
- 영호진미 사용 외식업소 쌀값 일부 지원 : 96백만원(군비 80, 자담 20%)

◇ 산지 농산물 유통 경쟁력 제고

- 산지공판장 출하 활성화 지원 : 1,000백만원(군비)
- 농산물 공동선별비 지원 : 400백만원(국비 10, 도비 2, 군비 8, 자담 80%)
- 통합마케팅조직 육성 지원 : 52백만원(도비 25, 군비 45, 자담 30%)

◇ 지방소멸대응기금활용 청년창업 가공밸리 기반조성

- 청년창업 가공밸리 기반구축 종합연구용역(2023. 4. ~ 12월) : 97.7백만원
- 창업연계형 가공센터 신축 건축기획 용역(2023. 7. ~ 10월) : 19.6백만원
- 창업연계형 가공센터 신축 설계 용역(2023. 11. ~ 12월) : 46.9백만원
- 청년 창업연계형 가공센터 신축 도급사 선정(2023. 12월) : 1,044백만원

◇ 『수려한 합천』 군 공동상표 변경사용 추진

- 공동상표 인식조사 : 2023. 4. ~ 5월
- 공동상표 변경을 위한 상표 등록 품목 결정 : 2023. 7월
- 농산물 공동상표 관리심의위원회 심의·의결 : 2023. 9월
- 특허청 등 공동상표 등록(예정) : 2023. 9 ~ 2024. 1월
- 농산물 공동상표 사용에 관한 조례 및 규칙 개정(예정) : 2024. 2월

◇ 『해와 人』 군 공동상표 명품화를 통한 마케팅 확대

- 군 공동브랜드 사용 승인 및 관리 : 239품목, 243개소
- 군 공동브랜드 홍보용 포장재 지원 : 710백만원(군비 50, 자담 50%)
- 군 공동브랜드 직거래 택배비 지원 : 285백만원(군비 80, 자담 20%)
- 통합쇼핑몰 활성화 지원 : 220백만원(군비)
- 대도시 농·특산물 홍보 광고료(LED) : 30백만원(군비)

◇ 지역 우수 농특산물 유통망 다변화

- 농업 생산기반을 활용한 라이브커머스 활성화 기술시범 : 50백만원(군특 50, 군비 50%)
- 농산물 온라인 마케팅 선도농가 지원 : 3개소, 15백만원(도비 30, 군비 70%)
- 농산물 온라인 오픈마켓 진입 지원 : 1개소, 10백만원(도비 20, 군비 50, 자담 30%)
- 전자상거래 농업인 육성 지원 : 2개소, 40백만원(군비 50, 자담 50%)
- 정보화 농업 활성화 지원 : 1개소, 5.5백만원(도비 30, 군비 70%)
- 농산물 산지순회수집 판매 지원 : 60백만원(군비)
- 농특산물 직거래장터 활성화 지원 : 1개소, 35백만원(군비)
- 우수농산물 홍보 라이브방송 운영 지원 : 30백만원(군비)

- 농·특산물 직거래 행사 운영 : 3회(설, 추석 직거래, 관외행사)
- Bravo 경남특산물 박람회 참가 : 1회(11월)

◇ 농산물 수출 경쟁력 강화 기반 구축

- 신선농산물 수출물류비 지원 : 120백만원(도비 25, 군비 75%)
- 농식품가공 수출전문업체 현지화 지원 : 2개소, 100백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)
- 수출탑 수상농가 인센티브 지원 : 11개소, 44백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)
- 수출농업단지 육성 지원 : 1개소, 28백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)
- K-농산물 전략품목 포장재 통합지원 : 3개소, 11백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)
- 수출농산물 포장재비 지원 : 7개소, 45백만원(군비)
- 외국 온오프라인 인테니숍 운영 지원 : 1개소, 40백만원(군비)

◇ 농·특산물 가공 기반 기술지원 및 활성화 도모

- 1인가구시대 맞춤형 간편가공 상품화 시범사업 : 1개소, 100백만원(도비 30, 군비 50, 자담 20%)
- 떡볶이 떡 상온유통 시범사업 : 1개소, 120백만원(국비 50, 군비 50%)
- 국산 종균 이용 속성 발효식초 상품화 시범사업 : 1개소, 80백만원(국비 50, 군비 50%)

◇ 중·소농 가공기술력 향상을 위한 농산물 가공센터 운영

- 가공실적(2023. 12. 31. 기준) : 90명
 - 가공품목 및 원료량 : 구절초 꽃차 외 38종, 1t
 - 소득액 : 5백만원
- 농산물 가공·창업 전문 교육 : 9. 25. ~ 12. 5.
- 농산물 가공기술 표준화 : 20백만원(국비 50, 군비 50%)

◇ 로컬푸드 소비촉진 및 지역농식품 판로 확대

- 농산물 직매장 활성화 납품수수료 지원 : 3개소, 65백만원(군비)
- 우리아이 건강도시락 지원 : 17개소, 85.9백만원(도비 6.6, 군비 53.4, 교육청 40%)
- 어린이집 과일간식 지원 : 9개소, 16.7백만원(도비 30, 군비 70%)

◇ 지역농산물 소비 확대를 위한 기획생산농가 구축

- 공공(학교)급식 참여농가 기획생산체계 구축 용역 시행 : 4. ~ 9월
- 기획생산체계 구축 교육 마을방문 설명회 : 140개 마을경로당, 1,488명 참석
- 기획생산체계 구축 읍면별 설명회(이장회의) : 13회
- 「공공(학교)급식 및 로컬푸드 기획생산체계구축 생산자」 교육 : 240농가 참석

- 로컬푸드 및 공공급식 참여농가 소규모 비닐하우스지원사업(2023. 8. ~ 12월)
: 363백만원(군비 60, 자담 40%)
- 공공급식 농산물수급 전문조직 육성사업(2023. 8. ~ 12월)
: 200백만원(도비 20, 군비 50, 자담 30%), 관정·저온저장고 지원

◇ **합천군 먹거리통합지원센터 운영**

- 2023년 학교급식 식재료 공급 현황 : 33개교, 3,038명, 1,532백만원
- 지역농산물(축산물, 가공품 포함) 사용 비중 향상 : 13% → 37%
- 지역산 농산물(축산물, 가공품 포함) 공급 : 61,974kg, 455백만원

◇ **지역먹거리계획 패키지 지원사업 공모사업 확정**

- 지역먹거리계획 패키지 지원사업 공모 확정(2023. 4. 11.)
: 4,743백만원(국비 1,530, 지방비 3,240백만원)
- 직매장 설치, 직매장 지원(교육·홍보), 직거래장터, 먹거리위원회활성화, 기획생산체계 구축, 농산물안전분석실 운영, 안전·품질관리 등

◇ **농촌관광 휴양사업장 환경 개선 및 운영 지원**

- 체험 숙박용 농가개량 지원 : 4개소, 40백만원(군비 50, 자담 50%)
- 농어촌민박사업장 서비스·안전교육 : 57개소, 05백만원(국비 50, 도비 15, 군비 35%)
- 농촌체험지도사 양성사업 지원 : 2개소, 3백만원(도비 20, 군비 60, 자담 20%)
- 농촌체험휴양마을 체험마을 리더 교육 : 3개소, 09백만원(국비 50, 도비 10, 군비 20, 자담 20%)
- 농촌체험휴양마을 사무장 활동비 지원 : 1개소, 20백만원(군특45, 도비12, 군비33, 자담10%)
- 농촌체험휴양마을보험가입 지원 : 12개소, 4.6백만원(군특50, 도비9, 군비21, 자담20%)
- 농촌관광 휴양사업장 운영현황 점검 및 사후관리 : 연 2회, 79개소

◇ **농촌자원 활용 및 농촌환경 개선을 통한 농업의 새로운 소득 창출**

- 농촌 어르신 복지생활 실천시범 : 50백만원(도비 65, 군비 35%)
- 농번기 마을공동급식 지원 : 37개소, 83백만원(도비 22, 군비 78%)
- 농번기 마을급식 주방소독기구 지원 : 10개소, 13백만원(군비)

◇ **농작업 재해예방 안전관리를 통한 건강한 농업환경 조성**

- 작목별 맞춤형 안전관리 실천 시범 : 1개소, 50백만원(국비 50, 군비 50%)
- 농작업 재해예방 안전교육 및 보조구 배부 : 330명, 5백만원(도비 30, 군비 70%)

◇ **농업 여성인력 육성 및 농촌여성리더 양성**

- 생활개선회 정보지 지원 : 300명, 18백만원(도비 20, 군비 80%)
- 읍·면 생활개선회 순회 교육 : 199명, 6백만원(군비)
- 생활개선회 특성화 교육 : 210명, 5백만원(군비)
- 생활개선회 과제활동 : 260명, 5백만원(군비)
- 우리 쌀 활용 교육 : 80명, 3.6백만원(국비 50, 군비 50%)

◇ **생력기계화를 통한 생산비 절감을 위한 농기계 공급 지원**

- 맞춤형 농기계 : 107대, 1,539백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)
- 중·소형 농기계 : 345대, 5,193백만원(군비 50, 자담 50%)
- 농기계 저속차량표시등 : 10백만원(국비 40, 도비 12, 군비 48%)
- 추진실적 : 120대(누적실적 3,508대)

◇ **농작업 안전 의식 함양을 위한 농기계 순회안전 교육**

- 기 간 : 2023. 2. ~ 12월(기간 중 85회, 213개 마을)
- 교 육 반 : 3개반(6명)
- 부품확보 : 경운기 외 27기종, 736품목, 95,070점
- 교육실적 : 17개 읍면(359개 마을), 1,926대, 안전사고 예방교육 1,273명
- 부품대 지원 : 35백만원(유상 4, 무상 31백만원)
※ 부품대 무상 지원율 : 86.4%

◇ **농업인 편의 향상을 위한 농기계 대여은행 운영**

- 기 간 : 연중(365일 무휴)
- 장 소 : 4개소(중부, 동부, 북부, 남부)
- 운영실적(12. 24 기준)
- 대여실적 : 임대건수 8,992건, 임대일수 14,745일, 임대수입 163백만원
※ 코로나19 위기극복 사용료 50% 감면('23. 1. 1. ~ 12. 24.) : 163백만원
- 배송실적 : 1,524농가 1,532회, 배송료 15백만원

□ 반성(보완사항)

- 합천군 농특산물 직매장 건립 지연 등
 - 동절기 시공 중지 및 상하수도 시공 문제 조기 해결을 통한 준공
- 농산물 가공센터 보유장비 및 제품개발 제한적
 - 청년창업 가공밸리와 연계하여 새로운 장비 추가 및 새로운 제품개발 도모

□ 향후과제

- 합천유통(주) 온라인판매 비중 확대 등 판로 방향 전환 및 농산물 가격변동 최소화 방안 모색
- 한국농수산물유통공사 온라인 도매시장 선제적 진입 및 새로운 판로 개척
- 「수려한 합천」 공동상표 통합사용으로 유예기간동안 기존상표 대책 필요
 - 스티커 제작 및 배부를 통한 유예기간중 사용문제 해결
- 농림축산식품부 푸드플랜 패키지 지원사업(국비공모사업) 확보 및 추진
 - 먹거리자원 육성을 위한 농림축산식품부 패키지 지원사업 연계 필요
 - 푸드플랜의 효과적 실행과 안정적 정착 도모
- 지역산 농산물 공급비중 확대로 합천로컬푸드 경쟁력 제고
 - 기획생산을 통한 참여 농가 확대 및 영양공급 사업영역 확장 등을 통한 지역먹거리 공급체계 기반 마련
 - 관내·외 관계시장 개척, 지역농산물 꾸러미 상품 개발 등 다양한 사업 추진으로 농가의 안정적 소득 보장

Ⅲ. 부서목표와 추진전략

정책 목표	추진전략	추진과제
스마트 유통시스템 확대를 통한 부자농업 실현	◇ 산지유통 시스템 구축 및 유통경쟁력 제고	<ul style="list-style-type: none"> ① 농산물 산지공판장 출하 활성화 지원 ② 농산물거래 디지털 전환 및 농산물 산지유통 기능 강화 ③ 출하조절 및 유통경쟁력 제고 ④ 최저가격 운영으로 농가 경영안정 도모 ⑤ 합천군 출자기관 합천유통(주) 운영 활성화
	◇ 공격적인 농산물 마케팅 및 글로컬*경쟁력 강화 (global+local)	<ul style="list-style-type: none"> ① 「수려한합천」 군 공동상표 홍보 마케팅 활성화 ② 지역 우수 농·특산물 유통망 다변화 ③ 가공산업 육성 및 가공 전문가 양성 ④ 지역농산물 온라인 마케팅 활성화를 통한 판로 확장 ⑤ 농산물 글로컬경쟁력 강화 기반 구축
	◇ 지속가능한 먹거리보장 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> ① 지역 먹거리통합관리체계 구축 ② 지속 가능한 먹거리 공급체계 육성 지원 ③ 합천군 농축산물 직매장 건립 및 운영
	◇ 농촌자원 활용 신소득원 창출 및 농촌사회 활력 증진	<ul style="list-style-type: none"> ① 농촌 관광사업 활성화 지원 ② 치유농업 육성 및 케어팜 전문화로 농업 관광 활성화 ③ 전통기술 및 생활문화 기술 보유자 양성 ④ 농작업 재해예방 및 안전관리 ⑤ 지역사회 활성화를 선도하는 여성농업인 육성
	◇ 농업경쟁력 강화로 선진 농업시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> ① 농업경영 안정을 위한 맞춤형 농기계 보급 확대 ② 시설물 기능성 유지 및 농업인 안전성 도모 ③ 농기계대여은행 운영 강화 농가 편의 증진 ④ 농업인 맞춤형 농기계 안전 교육훈련 활성화

IV. 2024년도 업무계획

스마트 유통시스템 확대를 통한 부자농업 실현



5대 추진전략

- ① 산지유통 시스템 구축 및 유통경쟁력 제고
- ② 공격적인 농산물 마케팅 및 글로벌경쟁력 강화
- ③ 지속가능한 먹거리보장 시스템 구축
- ④ 농촌자원 활용 신소득원 창출 및 농촌사회 활력 증진
- ⑤ 농업경쟁력 강화로 선진 농업시스템 구축

1. 산지유통 시스템 구축 및 유통경쟁력 제고

□ 농산물 산지공판장 출하 활성화 지원

- 사업대상 : 관내 산지공판장 출하 농업인
- 대상조직 : 합천동부농협, 합천유통(주)
- 대상품목 : 건마늘
- 사업비 : 1,000백만원(군비)
- 사업내용 : 농가부담 경매 수수료(6%) 이내 일부 지원

□ 농산물 마케팅 및 공동선별비 지원

- 사업대상 : 합천유통(주)
- 사업비 : 2개 사업, 450백만원
 - 통합마케팅조직 육성 지원 : 50백만원(도비 25, 군비 45, 자담 30%)
 - 공동선별비 지원 : 400백만원(국비 10, 도비 2, 군비 8, 자담 80%)
- 사업내용 : 농산물 홍보 및 마케팅비, 공동선별비 지원 등

□ 최저가격 운영으로 농가 경영 안정 도모

- 기금명 : 농축산물 가격안정기금
- 설치년도 : 2015. 5. 1.
- 현조성액 : 24,033백만원(2024년 ~ 2026년까지 30,000백만원 조성 예정)
- 지원대상 : 6개 품목(벼, 양파, 마늘, 밀, 한우, 양돈)
- 지원내용 : 최저가격 차액, 가격안정 시책 등
- 지원한도 : 총 조성금액의 20% 이내이면서 50억원이내

□ 출하조절 및 유통 경쟁력 제고

◇ 합천유통(주) 농산물산지유통센터(APC) 보완

- 사업대상 : 농업회사법인 합천유통
- 사업비 : 500백만원(국비 50, 도비 3, 군비 7, 자담 40%)
- 사업내용 : 양파선별기 구입 및 시설물 보완 등

◇ 소규모 농산물 유통시설 설치

- 사업량 : 1개소
- 사업대상 : 영농조합법인 월막(대표 변재용)
- 사업비 : 48백만원(도비 18, 군비 42, 자담 40%)
- 사업내용 : 지게차 구입

◇ 합천마늘 생산·가공·유통시스템 구축 지원

- 사업량 : 1개소
- 사업대상 : 우리들영농조합법인(대표 전갑진)
- 사업비 : 953백만원(전환도비 50, 도비 6, 군비 14, 자담 30%)
- 사업내용 : 깎마늘 유통시설 및 저온창고 설치
 - 깎마늘가공 제조시설 라인, 선별장, 저온창고 설치
 - 포장재 디자인 개발, 온라인 판매시스템 구축

◇ 농산물 저온저장고 설치지원

- 사업량 : 3개소
- 사업대상 : 합천군 관내 양파, 마늘 등 원예작물 재배농가 및 법인
- 사업비 : 390백만원(군비 50, 자담 50%)
- 사업내용 : 저온저장고 설치 지원(100m³) 등

□ 합천군 출자기관 합천유통(주) 운영 활성화

- 사업비 : 4개 사업, 1,121백만원
 - 대형유통거래 및 도매시장 출하수수료 지원 : 625백만원(군비 80, 자담 20%)
 - 신선농산물 물류비 지원 : 350백만원(군비 80, 자담 20%)
 - 영호진미 사용 외식업소 쌀값 일부 지원 : 96백만원(군비 80, 자담 20%)
 - 농산물 온라인 도매시장 정착 지원 : 50백만원(군비 92, 자담 8%)

□ 「수려한 합천」 군 공동상표 홍보 마케팅 활성화

- 사업비 : 5개 사업, 1,322백만원
 - 포장재 제작 지원 : 700백만원(군비 50, 자담 50%)
 - 직거래 택배비 지원 : 312백만원(군비 80, 자담 20%)
 - 라벨(간이 스티커) 제작 지원 : 1,000,000매, 10백만원(군비)
 - 대도시 전광판 및 방송국 광고 : 3개소, 60백만원(군비)
 - 통합쇼핑몰 활성화 지원 : 240백만원(군비)

□ 지역 우수 농·특산물 유통망 다변화

◇ 우수 농특산물 직거래 활성화 지원

- 사업비 : 35백만원(군비)
- 사업대상 : 일정규모(10농가, 40품목 이상)의 직거래가 가능한 단체
- 사업내용 : 직거래장터 시설, 장비, 비품 등 임차 및 홍보비 지원

◇ 농산물 산지순회수집 판매지원사업

- 사업비 : 60백만원(군비)
- 지원대상 : 농산물 순회수집 참여 농업인
- 사업내용 : 순회수집 취급 수수료(10%)지원

◇ 전자상거래 활성화를 통한 판매 채널 확대

- 사업비 : 2개 사업, 44백만원
 - 정보화 농업 활성화 지원 : 1개소, 4백만원(도비 30, 군비 70%)
 - 전자상거래 농업인 육성 지원 : 2개소, 40백만원(군비 50, 자담 50%)

□ 가공산업 육성 및 가공 전문가 양성

◇ 농산물 가공산업(활성화)지원

- 사업비 : 400백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)
- 사업대상 : 지역 농산물을 50%이상 이용하는 농식품 가공업체, 농업인 조직
- 사업내용 : 가공공장 신축·증개축, 시설 현대화 및 부대시설 설치 등

◇ 농산물 가공센터 운영 활성화

- 기간 : 연중운영
- 운영인력 : 2명(기간제 근로자)
- 장비현황 : 46종, 62대(음료, 분말, 착유, 포장장비 등)
- 사업비 : 160백만원(군비)
- 사업내용 : 인건비, 시제품 개발 등 가공센터 운영 등

◇ 농산물 가공 창업아카데미 교육

- 교육기간 : 2024. 10. ~ 11월
- 교육인원 : 10회, 30명
- 교육대상 : 농산물가공 창업자 또는 창업희망자
- 사업비 : 20백만원(군비)
- 교육내용 : 가공기술 및 창업교육 제공으로 중소농의 창업 발판 마련 등

□ 지역농산물 온라인 마케팅 활성화를 통한 판로 확장

◇ 우수농산물 홍보 라이브방송 운영 지원

- 사업대상 : 합천유통(주)
- 사업량 : 20회
- 사업비 : 30백만원(군비)
- 사업내용 : 라이브방송 운영 지원(영상물 제작)

◇ 농산물 온라인 오픈마켓 진입 지원

- 사업비 : 35백만원(도비 20, 군비 50, 자담 30%)
- 사업량 : 3개소(생산자 단체 2, 정보화 농업인 1)
- 사업대상 : 온라인 오픈마켓 진입 희망 농업인
- 사업내용 : 온라인 오픈마켓 구축 및 마케팅 지원

□ 농산물 글로벌 경쟁력 강화 기반 구축

- 사 업 비 : 4개 사업, 190백만원
 - 신선농산물 생산단지 글로벌육성 지원 : 20백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)
 - 농식품가공 전문업체 글로벌 현지화 지원 : 99백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)
 - K-농산물 전략품목 포장재 통합지원 : 21백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)
 - 글로벌농산물 포장재비 지원 : 관내 글로벌농가, 50백만원(군비)

3. 지속가능한 먹거리 보장 시스템 구축

□ 지역 먹거리통합관리 체계 구축

◇ 합천군 먹거리통합지원센터 운영 확대

- 운영기간 : 2023. 3월 ~
- 운영방식 : 합천군 직영(공급 및 배송 포함)
- 농산물 공급체계

식재료 공급	생 산	상품화 (소분, 전처리)	검수·검품 안전성 검사	학교 발주물량 분배 및 배송
직접 참여	생산자	먹거리통합지원센터		

- 운영내용 : 먹거리통합지원센터를 통한 우수하고 안전한 지역 농·축산물 및 식자재를 학교급식에 공급
 - 학교급식 시범 운영(9개교, 789명) : 2023년 3. ~ 8월
 - 관내 전체 학교급식 운영(33개교, 3,038명) : 2023년 9월 ~

◇ 합천군 학교급식 운영 지원

- 사업기간 : 2024. 3. ~ 12월
- 사업대상 : 합천군 관내 전체 유·초·중·고 35개 학교 2,163명
- 사 업 비 : 2,167백만원(도비 20, 군비 50, 교육청 30%)
 - 학교급식 식품비 지원 : 1,735백만원(도비 20, 군비 30, 교육청 50%)
 - 친환경 농산물 차액 지원 : 34백만원(도비 30, 군비 40, 교육청 30%)
 - 우수 식재료비 지원 : 400백만원(군비)
- 사업내용 : 먹거리통합지원센터를 통한 지역 우수 농·축산물 급식 제공

◇ 지역단위 푸드플랜 구축 지원(안전품질관리)

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
- 사 업 량 : 안전성검사 250점, 수산물 방사능 검사 100점, 프로그램 사용료 1식, 교육홍보 1식

- 사 업 비 : 92백만원(국비 50, 도비 15, 군비 35%)
- 사업내용 : 지역농산물 안전성 검사 및 교육 지원
 - 공공급식 사용 식재료의 생산·유통단계에서 잔류농약, 중금속 등 안전성 검사 실시(전문기관 위탁)
 - 안전, 품질관리 프로그램 사용
 - 생산자, 소비자 농산물 안전성 교육 실시

◇ 공공급식 민·관 거버넌스 운영

- 공공급식 거버넌스(위원회) 구성 및 운영

구 분	운영주기	업 무
공공급식 지원위원회	연 1~2회	▶ 공공급식의 지원 대상·방법·규모·내용 등 운영 전반에 대하여 결정 ▶ 구성 : 19명
물품선정 분과위원회	매월	▶ 급식지원센터의 원활한 운영을 위한 실무집행기구 - 공급물품 선정, 단가 결정
생산자 분과위원회	연 1~2회	▶ 급식지원센터의 원활한 운영을 위한 실무집행기구 - 농산물 기획생산 및 품질개선
교육·체험·홍보 분과 위원회	연 1~2회	▶ 급식지원센터의 원활한 운영을 위한 실무집행기구 - 공공급식 확대 교육 및 정책 홍보

- 학교급식위원회 및 사전 협의체 구성

구 분	운영주기	업 무
공공급식 지원위원회	정기(연2회) 분과위(수시)	▶ 공공급식의 지원·대상·방법·내용 등 ▶ 먹거리센터 운영사항 ▶ 공공급식 생산자 조직 및 기반시설 지원 ▶ 식생활 프로그램 활성화 및 지원 ▶ 공공급식 참여 확대 및 지원
학교급식 실무협의회	수시	▶ 지원위원회를 보조하는 실무협의회 - 공급업체 선정 및 공급가격 협의 - 행정, 영양교사, 대행업체 등

□ 지속 가능한 먹거리 공급체계 육성 지원

◇ 공공급식 농산물 수급 전문조직 육성

- 사업대상 : 학교급식 및 로컬푸드 기획생산 참여 농가
- 사업량 : 20개소
- 사업비 : 200백만원(도비 20, 군비 50, 자담 30%)
- 사업내용 : 농업용 소형 관정, 관수 시설, 저온저장고(10m² 이하)

◇ 공공급식 및 로컬푸드 참여농가 소규모 비닐하우스 설치 지원

- 사업대상 : 학교급식 및 로컬푸드 기획생산 참여 농가
- 사업량 : 5개소
- 사업비 : 60.5백만원(군비 60, 자담 40%)
- 사업내용 : 소량 다품목 생산 가능한 소규모(330m²내외) 이중 비닐하우스 설치 지원

◇ 「공공(학교)급식 및 로컬푸드」 조직화 교육 지원

- 교육대상 : 공공급식 및 로컬푸드 납품 출하약정 농업인
- 교육기간 : 2024. 1. ~ 12월
- 사업비 : 50백만원(군비)
- 사업내용 : 먹거리통합지원센터 납품농가 역할, 출하방법, 인식 개선, 작부체계 구축 및 조정 등 조직화 전반 교육

◇ 로컬푸드 활성화 육성 지원

- 지원대상 : 농산물 직매장 납품 농가, 단체
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
- 사업비 : 60백만원(군비)
- 사업내용 : 직매장 납품 농가의 수수료 일부 지원(최대 7.5%)

◇ **어린이집 과일간식 지원**

- 지원대상 : 어린이집 재원 아동(전 연령)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
- 사업비 : 14.2백만원(도비 30, 군비 70%)
- 사업내용 : 도내산 제철과일을 원물형태로 어린이집에 공급

◇ **우리아이 건강도시락 지원**

- 지원대상 : 방학 중 초등돌봄교실 이용 학생 전원
- 사업기간 : 2024년 방학기간
- 사업비 : 119백만원(도비 6.6, 군비 53.4, 교육청 40%)
- 사업내용 : 방학 중 초등돌봄교실 이용 학생에게 점심도시락 제공

□ **합천군 농축산물 직매장 건립 및 운영 개시**

◇ **합천군 농축산물 직매장 건립**

- 건립기간 : 2021. 1. ~ 2023. 12월 준공
- 위치 : 야로면 야로리 386-15
(구 해인사 IC 한국도로공사 관리사무소)
- 사업량 : 농축산물 직매장 건립 1식
- 사업비 : 3,100백만원(국비 12.9, 도비 7.7, 군비 79.4%)
- 사업내용 : 농·축산물 직매장, 공동작업장, 공유부엌, 도농어울림공간 등 로컬푸드 복합센터 건립

◇ **합천군 농축산물 직매장 운영 개시**

- 운영기간 : 2023. 5월 ~
- 운영체계 : 합천군 직영 + 합천군 먹거리 사업단
- 운영방법 : 먹거리센터와 연계된 기획생산 농가를 통해 연중 지역 신선 농산물 공급 및 판매

□ 농촌 관광사업 활성화 지원

◇ 농촌체험관광 시스템 구축

- 사업대상 : 농촌체험휴양마을사업자
- 사업비 : 31.7백만원
- 사업내용
 - 사무장 활동비 지원 : 1개소, 27.8백만원(군비 90, 자담 10%)
 - 농촌마을해설가 양성사업 지원 : 2개소, 3백만원(도비 20, 군비 60, 자담 20%)
 - 체험마을 리더 교육 : 3개소, 0.9백만원(국비 50, 도비 10, 군비 20, 자담 20%)

◇ 농촌관광 휴양사업장 서비스·안전 관리

- 사업대상 : 79개소(농촌체험휴양마을 12, 관광농원 7, 농촌민박 60)
- 사업비 : 13.2백만원
- 사업내용
 - 연 2회(동·하절기) 안전점검(안전관리체계, 화재 안전관리, 위생관리 등)
 - 민박사업장 재난배상책임보험 가입, 전기·가스 안전점검 연 1회
 - 민박사업장 서비스·안전교육 : 60개소, 1백만원(군비)
 - 농촌체험휴양마을 보험가입 지원 : 12개소, 7.2백만원(군특 50, 도비 9, 군비 21, 자담 20%)
 - 신규 농촌체험휴양마을 체험안전 및 화재보험료 지원 : 2개소, 5백만원(군비 80, 자담 20%)

□ 농촌교육농장 육성 및 케어팜 전문화로 농업 관광 활성화

◇ 실버세대 맞춤형 놀이농장 육성 시범

- 사업대상 : 농촌자원 활용 체험장 운영 농업경영체
- 사업비 : 1개소, 20백만원(도비 30, 군비 50, 자담 20%)
- 사업내용 : 실버세대 농업·농촌체험, 전통문화·전래놀이 프로그램 개발 및 실행 등

전통기술 및 생활문화 기술 보유자 지속적인 양성

◇ 생활문화 전문교육

- 사업비 : 17개 과정, 65백만원(군비 90, 자담 10%)
- 교육과정
 - 제과·제빵 및 커피 바리스타 교육 : 5과정, 70명, 22백만원
 - 문인화 등 전통문화 교육 : 5과정, 60명, 22백만원
 - 우리쌀 이용 식품가공 교육 외 : 7과정, 400명, 21백만원

농작업 재해예방 및 안전관리

- 작목별 맞춤형 안전관리 실천시범 : 50백만원(국비 50, 군비 50%)
- 농작업 재해예방 안전기술 능력배양 : 5백만원(도비 30, 군비 70%)

지역사회 활성화를 지원하는 여성 농업인 육성

- 생활개선회 육성 지원 등 : 19개회, 330명, 57백만원(군비)
- 생활개선회 정보지 보급 : 300부, 18백만원(도비 20, 군비 80%)
- 농번기 마을공동급식 지원 : 37개소, 92백만원(도비 14, 군비 86%)

□ 농업경영 안정을 위한 맞춤형 농기계 보급 확대

◇ 농업기계화 맞춤형 지원사업

- 사업량 : 160대(농기계 140대, 비가림 시설 20식)
- 사업비 : 3,600백만원(군비 50, 자담 50%)
 - ※ 농기계 지원 3,000백만원, 비가림 시설 600백만원
- 사업내용
 - 정부지원 농기계 중 농가 자율 선택
 - ※ 농기계 지원 단가 설정(기종별 정부 융자지원 한도액 기준)
 - GPS 자율주행시스템, 농기계 비가림 시설(132.2m² 내외)
 - ※ 지원기준 판매(실거래) 가격의 80% 기준 적용
 - 보조지원 상한선 15백만원 초과 시 자담

◇ 맞춤형 농기계 지원사업

- 사업량 : 30대
- 사업비 : 900백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)
- 사업내용
 - 정부 농기계지원 기종 중 농가 자율 선택
 - 기종별 정부 융자지원 한도액 기준 구간별 정액보조
 - 보조지원 상한선 15백만원 초과 시 자담

◇ 농기계 종합보험료 지원사업

- 사업대상 : 군 관내 만 18세 이상 농업인
- 대상기종 : 경운기 외 16기종(농식품부 농기계종합보험 기종과 동일)
- 사업량 : 1,200대
- 사업비 : 300백만원(국비 50, 도비 10, 군비 30, 자담 10%)
- 사업내용 : 농기계 종합보험 가입비 지원

□ 시설물 기능성 유지 및 농업인 안전성 도모

◇ 농기계대여은행 시설물 유지관리 및 정비

- 사업량 : 4개소(중부, 동부, 북부, 남부)
- 사업비 : 530백만원(군비)
- 사업내용
 - 농기계대여은행 시설장비 유지관리 : 4개소, 50백만원
 - 권역별 농기계 셀프 작업장 비가림 설치 : 1개소, 50백만원
 - 농기계대여은행 세차장 장비 교체 : 4개소, 100백만원
 - 농기계대여은행 낙상사고 예방 안전바 설치 : 2개소, 80백만원
 - 농기계 자동 세척기 설치 : 1개소, 200백만원
 - 농기계대여은행 운영 재료 구입 : 30백만원
 - 농기계 사고예방 지능형 안전표시 창지 구입 : 20백만원

□ 농기계대여은행 운영 강화 및 농기계 수리 편의 증진

◇ 대여용 노후 농기계 대체 및 신기종 장비 구입

- 사업량 : 11기종, 30대
- 사업비 : 700백만원(군비)
- 사업내용 : 대여용 농기계(양파·마늘 톤백수집기 외 11기종, 30대) 구입

◇ 농외 소득 창출형 농작업 대행활성화 장비 구입

- 사업량 : 동력 수집기 2대
- 사업비 : 220백만원(군비)
- 사업내용 : 마늘·양파 농작업 기계화 대체 장비 확보

◇ 다목적 파종센터 운영

- 사업량 : 1개소(576m²), 6기종, 23대
- 사업대상 : 관내 농업인
- 사업비 : 4백만원(군비)
- 사업내용 : 양파, 콩, 양상추, 벼 등 일괄 기계화 파종

◇ 마을공동 공기압축기 교체

- 사업량 : 공기압축기 25대
- 사업비 : 22백만원(군비)
- 사업내용 : 노후화된 마을공동 공기압축기 교체
※ 내구연한 경과에 따른 노후화로 안전사고 위험 노출

◇ 농기계사후관리업소 현대화 지원사업

- 사업대상 : 농기계 사후관리업소
- 사업량 : 2개소
- 사업비 : 300백만원(군비 50, 자담 50%)
※ 개소당 최대 75백만원 지원
- 사업내용 : 농기계 수리정비 시설 및 장비, 농기계 운반용 차량 및 지게차

□ **농업인 맞춤형 농기계 안전 교육훈련 활성화**

◇ 내실 있는 농기계 순회안전 교육

- 사업량 : 85회, 213마을
- 사업비 : 73백만원(국비 5, 도비 1, 군비 94%)
- 사업내용
 - 농기계 순회안전교육 및 정비수리 : 1,800명, 2,000대
 - 저속차량 안전표시등 설치 : 100대
 - 마을 공동 공기압축기 점검 정비 수리 : 213개소

◇ 2024년 농업기계박람회 참관 및 신기종 기술교육

- 교육대상 : 관내 농업인
- 교육인원 : 2회, 50명
- 사업비 : 4백만원(군비)
- 사업내용 : 신기종 농기계 실습 교육 및 2024년 농업기계박람회 참관

◇ 맞춤형 실용 전기용접 교육

- 교육대상 : 관내 농업인
- 교육인원 : 6회, 90명
- 사업비 : 20백만원(국비 50, 군비 50%)
- 교육내용 : 전기용접 이론교육 및 현장 실습교육

◇ 여성농업인 및 귀농·귀촌인 교육 실시

- 교육대상 : 관내 여성농업인 및 귀농·귀촌인
- 교육인원 : 2회, 30명
- 사 업 비 : 2백만원(군비)
- 교육내용 : 여성친화형 승용 및 보행농기계 실습 교육

◇ 신기종 농기계 작업 현장 연시회

- 교육대상 : 군 관내 농업인
- 교육인원 : 2회, 100명
- 사 업 비 : 2백만원(군비)
- 교육내용 : 농작업 기계화 신기종 현장 연시를 통한 농기계정보 제공

◇ 한해장비 수리 점검 및 교육

- 사 업 량 : 17개 읍면, 85대(각 읍면별 5대 기준)
- 사 업 비 : 10백만원(군비)
- 사업내용 : 읍·면 보관 한해장비 정비 수리 점검 및 교육

V. 현안사업

목 차

1. 농산물 산지유통센터(APC) 건립 지원
2. 농축산물 가격안정기금 확대조성 및 운용
3. 지방소멸기금 활용 청년창업 가공밸리 기반조성
4. 합천군 농축산물 직매장 건립 및 운영
5. 먹거리통합지원센터 운영 활성화
6. 농기계 사고 대응체계 고도화

농산물 산지유통센터(APC) 건립 지원

- 산지 농산물의 규격화 · 상품화에 필요한 집하·선별 ·포장·저장 및 출하 등의 복합기능을 갖춘 유통시설의 건립·보완 지원
- APC 보완사업을 통한 품질개선, 공동 선별·출하 규모 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. ~ 2024년(2년간)
- 위 치 : 합천군 합천읍 대야로 1184
- 사업대상 : 합천유통(주)
- 사 업 비 : 500백만원(국비 50, 도비 3, 군비 7, 자담 40%)

(단위 : 백만원)

구분	계	국비	도비	군비	자담
계	500	250	15	35	200
2023	350	175	10.5	242.5	140
2024	150	75	4.5	10.5	60

- 사업내용 : 옥상방수공사 1,680㎡, 저온저장고 판넬공사 400㎡, 선별장 전등교체 1식, 양파선별기 제작 및 설치 1식

□ 그간 추진현황

- 사업대상자 확정 : 2023. 1. 2.
- 양파선별라인 구축 컨설팅 용역 시행 : 2023. 7. 3. ~ 2023. 11. 30.
- 협상에 의한 계약 (양파선별라인 설치) : 2023. 9. 25. ~ 2023. 10. 12
- 옥상방수공사 : 2023. 11. 1. ~ 2023. 11. 15

□ 향후 추진계획

- 양파선별기 제작 및 설치 : 2024. 1. ~ 5월
- 건축공사 착공 및 준공 : 2024. 1. ~ 5월

□ 문제점 및 대책

- 연중 산지공판장 운영으로 사업추진 지연
→ 양파 수확시기 도래 전 사업 조기 준공으로 공동 선별·출하 규모 확대

농축산물 가격안정기금 확대조성 및 운용

- 농축산물의 가격이 최저가격 이하로 하락하여 농업경영의 어려움 발생 시 최저가격 차액 등 지원으로 농업생산 의욕 고취 및 농가 안정 도모

□ 사업개요

- 조성기간 : 2019. ~ 2022년(4년)
- 현 조성금액 : 23,799백만원
 - (군 출연금 24,358 + 이자수입 1,178 + 기탁금 326백만원) - 지출(2,063백만원)
- 지원대상 : 6개 품목(벼, 밀, 양파, 마늘, 한우, 양돈)
- 기금용도 : 농축산물 가격 차액지원, 농축산물 가격안정 시책추진 등
- 지원한도 : 벼 3ha, 양파·마늘·밀 1ha, 한우 30두, 양돈 650두
 - 농가, 법인 당 품목에 상관없이 연간 1천만원 이내

□ 그간 추진현황

- 농축산물 가격안정기금 2,063백만원 지원 : 2019. 12. 26.
 - 양파 400원/m², 마늘 2,000원/20kg
- 2022년 농축산물 가격안정기금 결산검사 심의 : 2023. 2. 23.
- 농축산물 가격안정기금 지원 대비 면적조사 : 2023. 3. ~ 5월
- 농축산물 가격안정기금 최저가격 결정 고시 : 2023. 5. 15.
 - 쌀(20kg) : 27,950원 / 양파(20kg) : 7,540원 / 마늘(10kg) : 23,910원
 - 밀(40kg) : 33,180원 / 한우(600kg) : 5,626,660원 / 양돈(110kg) : 310,610원

□ 향후 추진계획

- 목표액 300억원 조성을 위한 준비 출연 2,000백만원/매년 : 2024. ~ 2026년

□ 문제점 및 대책

- 지원대상 품목의 일시적 가격하락에도 기금 지원 요청
 - 농축산물의 가격은 수요와 공급에 따라 일시적으로 변동이 심하여 장기적으로 가격 하락에 따라 지원

지방소멸기금 활용 청년창업 가공벨리 기반조성

- 합천군은 41,531(‘23. 8월 말 기준)명의 인구 중 13,567명의 인구가 농업에 종사하고 있어 농업은 합천을 지탱하는 중추적인 지역자원임
- 농축산업을 근간으로 6차 산업 발전을 통한 농가소득 증대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. ~ 2025년(3년간)
- 사업위치 : 폐교활용을 위해 합천군 교육지원청과 협의중
- 사업규모 : 가공공장 1식, 간편식가정대체식품 등 상품화 기술 및 청년 창업지원
 - ※ 공유형 가공공장 1식 : 반가공품, 냉동 등 대량생산이 가능하고, HACCP 인증 기준에 적합한 시설 및 장비 구축
 - ※ 청년창업 육성 및 제조 지원 : 소비자 수요를 반영한 간편식가정대체식품 등 제품 상품화 및 판매시설 창업 지원 등
- 소요예산 : 3,000백만원(지방소멸 대응 기금)

□ 그간 추진현황

- 사업비 확정 : 2022. 12월 말
- 기반구축 종합컨설팅 연구용역 시행 : 2023. 4. ~ 12월
- 소관 부서별 가공산업 관련 실태조사 시행 : 2023. 5월
- 가공벨리 기반조성을 위한 워킹그룹 정례회 개최 : 2023. 6. 21.
- 건축기획용역 시행 : 2023. 7. 3.
- 창업연계형 가공센터 신축 설계 용역 : 2023. 11. 23.
- 부지 확보 및 공유재산 변경심의 : 2023. 12월
- 청년 창업연계형 가공센터 신축 도급사 선정 : 2023. 12월

□ 향후 추진계획

- 가공농가 발굴, 역량강화 및 조직화 : 2024. 12월까지
- 플랫폼 가공센터 신축 : 2024. 2. ~ 12월

□ 문제점 및 대책

- 명시이월예산(연구용역비, 402.3백만원) 불용 후 2024년 당초예산으로 편성 추진

합천군 농축산물 직매장 건립 및 운영

○ 건강먹거리에 대한 주민 신뢰도 향상 및 직거래 활성화로 합천 방문객들에게 합천 대표 농축산물을 홍보하여 농업인 소득 증대 기여 및 지역 경제 활성화

□ 사업개요

- 위 치 : 야로면 야로리 386-15 번지(구, 해인사 IC 한국도로공사사무소)
- 사 업 량 : 농축산물 직매장 건립 1식
- 사 업 비 : 3,100백만원(국비 12.9, 도비 7.7, 군비 79.4%)
- 사업기간 : 2021. 1. ~ 2023. 12월

□ 그간 추진현황

- 2021 직매장 지원사업 공모 대상 선정 : 2020. 10월
- 로컬푸드 직매장 건축 기획용역 : 2021. 10월
- 농림축산식품부 계획 변경 신청 및 승인 : 2022. 2월
- 농축산물직매장 실시설계용역 완료 : 2022. 2. ~ 11월
- 농축산물직매장 건립공사 시행중 : 2022. 12. ~ 2023. 8월
- 기획생산체계 구축 생산자 교육(165회, 1,998명) : 2023. 4. ~ 7월
- 기획생산농가 출하약정(68명) : 2023. 8월
- 농축산물 직매장 건립 준공 : 2023. 12월

□ 향후 추진계획

- 농축산물 직매장 운영 사업단 구성 : 2023. 12. ~ 2024. 4월
- 농축산물 직매장 운영 : 2024. 5월 ~

□ 문제점 및 대책

- 불리한 지역적 여건과 로컬푸드, 푸드플랜에 대한 인식 부족 등으로 농가 참여의지 미흡 및 판매시장 협소
→ 다양한 관계시장(대도시 직매장, 꾸러미사업, 신선농산물 월간장터) 개척 및 도시민과 적극적 교류(체험프로그램 운영, 식농교육 등)을 통한 운영 활성화

먹거리통합지원센터 운영 활성화

- 공공급식지원센터를 통한 우수하고 안전한 식자재 공급, 공공 급식 확대 등 상생협력을 통한 일자리 창출
- 농가(친환경, 중소농)와 계약재배에 의한 학교급식 로컬푸드시스템 구축으로 농가소득 증대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~
- 소요예산 : 2,500백만원(군비)
- 사업량 : 관내 학교 33개교 2,163명
- 사업내용 : 공공급식 지역농산물 및 친환경농산물 공급 확대
 - 학교급식 지역농산물 공급 비율 증대 : (현재) 13% ⇒ ('23년) 37% ⇒ ('25년) 50%

□ 그간 추진현황

- 먹거리통합지원센터 건립 공사 준공 : 2022. 12월
- 먹거리통합지원센터 어린이집 과일간식 사업 추진 : 2023. 2월 ~
- 먹거리통합지원센터 학교급식 운영(33개교) : 2023. 3월 ~
- 먹거리통합지원센터 관내 전학교 급식 확대(33개교) : 2023. 9월 ~

□ 향후 추진계획

- 먹거리통합지원센터와 야로 직매장 활성화 연계추진 : 2024. 3월 ~
- 먹거리통합지원센터 아동·복지시설 운영확대 : 2025. 1월 ~

□ 문제점과 대책

- 급식 식재료 공급의 특수성에 따라 시기별 소량의 다품목 농산물이 필요
→ 공공급식 공급을 위한 농가모집, 지속적 교육과 생산자 조직화 등을 통한 기획생산을 통한 작부체계 구축

농기계 사고 대응체계 고도화

- 재난 복구 지원제도 마련을 통한 피해 주민들의 빠른 일상 회복 지원
- 농기계 재해복구반 구성으로 피해농가에 대한 장비 수리 및 농작업 지원

□ 사업개요

- 기 간 : 상시(재난 피해 발생부터 복구 완료까지)
- 대 상 : 합천군 관내 피해농가
- 내 용 : 피해규모에 따라 단계별 지원(하위단계 포함)
 - 1단계(피해규모 하) : 순회안전교육을 통한 해당 농기계 수리 지원
 - 2단계(피해규모 중) : 피해 농기계 1대에 한해 농기계 구입비 지원
(합천군 농기계 공급 지원사업 지침 준용)
 - 3단계(피해규모 상) : 농기계 재해복구반 구성 및 농작업 지원단 운영

□ 그간 추진현황

- 농기계 사고 발생 지역 조사 : 2022. 8월
- 농기계 사고 대비 인명구조 합동훈련(합천소방서) : 2023. 6월
- 도로변 방치된 농기계에 교통사고 예방 반사스티커 부착 : 2023. 7월 ~
- 화재피해로 인한 농기계 피해 복구 지원 : 2023. 8월

□ 향후 추진계획

- 농기계 사고 예방 지능형 안전 표시 장치 설치 : 2024. 1월 ~
- 농기계 인명구조 합동훈련(합천소방서, 경찰서) : 2024. 5월

□ 문제점 및 대책

- 사회재난의 경우, 인적·물적 요인이 결합되어 발생하여 사전 예측이 어려움
→ 사고발생 이후 신속하고 체계적인 대응을 통한 피해 저감방안 마련

VI. 새로운 시책

목 차

1. 합천마늘 생산·가공·유통시스템 구축 지원사업
2. 농산물 온라인 도매시장 정착 지원사업
3. 합천군 농산물 공동상표 홍보타운 설치 운영
4. 농산물 공동상표 변경에 따른 라벨(간이 상표스티커) 제작 지원사업
5. 가공산업 활성화 지원사업
6. 해외시장 판로개척 협력 지원사업
7. 초등돌봄교실 과일간식 지원사업
8. 농어촌민박 안전관리 강화
9. 농업기계화 맞춤형 지원사업
10. 중고 농기계 마켓 구축

합천마늘 생산·가공·유통시스템 구축 지원사업

- 우리군 마늘 주산지인 동부지역 대서중(스페인산) 마늘을 생산하여 6차산업 (생산·저장·가공·유통) 활성화로 농가소득 향상 및 지역경제 활성화 도모

□ 추진배경

- 중국 수입마늘에 대응하여 안정적인 원예작물 자원 확보
- 홍수 출하기 가격하락에 대비 단경기 깎마늘 가공으로 농가경영 안정 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (1년간)
- 사업대상 : 우리들영농조합법인(대표 전갑진)
- 사업비 : 953백만원(전환도비 50, 도비 6, 군비 14, 자담 30%)
- 사업내용 : 깎마늘 유통시설 및 저온창고 설치
 - 깎마늘가공 제조시설 라인, 선별장, 저온창고 설치
 - 포장재 디자인 개발, 온라인 판매시스템 구축

□ 세부추진계획

- 사업 추진계획 수립 : 2024. 1월 중
- 실시설계 : 2024. 2월 중
- 사업착공 및 준공 : 2024. 3. ~ 7월
- 사업완료 : 2024. 12월

□ 기대효과

- 우리군 마늘 브랜드 이미지 제고 및 안정적인 판로 확보
- 유통산업 활성화로 농가소득 증대 및 지역경제 활성화 도모

농산물 온라인 도매시장 정착 지원사업

- 농산물 거래 디지털 전환으로 도매유통 혁신을 위해 한국농수산물유통공사에서 추진 중인 농산물 온라인 도매시장 출범 선제적 대응
- 전국단위 농산물 온라인 도매시장 입점 지원으로 새로운 농산물 판로개척

추진배경

- 가락시장 경매 상품이 다시 지방으로 분산되는 역물류 발생 등 물류 비효율
- 농산물 거래 디지털 전환으로 효율성을 높이고 새로운 부가가치 창출

사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (1년간)
- 사업대상 : 합천유통(주), 온라인 거래 납품 농업인 또는 농업법인
- 사업비 : 50백만원(군비 92, 자담 8%)
 - 합천유통(주) 온라인 도매시장 입점 지원 : 20백만원(군비 80, 자담 20%)
 - 온라인 거래 납품 농업인 또는 농업법인 출하수수료(5%) 이내 지원 : 30백만원
- 사업내용 : 온라인 도매시장 운영시스템 구축 및 출하수수료 지원

세부추진계획

- 사업 추진계획 수립 : 2024. 1월 중
- 도매시장 입점 및 사업추진 : 2024. 1. ~ 12월
- 사업완료 : 2024. 12월

기대효과

- 전국 단위 통합 거래가 가능한 온라인 도매시장 출범 선제적 대응
- 선거래 후물류로 물류비 절감 및 새로운 농산물 판로 확보

합천군 농산물 공동상표 홍보타운 설치 운영

- 『수려한 합천』 농산물 공동상표 홍보타운 운영으로 우리군 농산물 이미지 제고

□ 추진배경

- 우리군 농산물 공동상표 소비자 접근성 및 인지도 제고를 위한 홍보타운 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. ~ 2026.
- 위 치 : 합천읍 충효로 15(합천군농업기술센터 이전 이후)
- 사업내용 : 농산물 공동상표 홍보관 및 로컬푸드 직매장, 주민 센터 설치 등
 - 1층 : 로컬푸드 직매장, 2층 : 홍보관 및 농가 레스토랑, 3층 : 로컬카페 등
- 소요예산 : 3,000백만원(국비 20, 도비 15, 군비 65%)
 - 지역 먹거리계획 패키지 지원사업(농림축산식품부) 공모를 통한 재원 확보

□ 연차별 세부추진계획

- 야로 농축산물 직매장 내(2층) 임시 홍보관 운영 : ~ 홍보타운 리모델링 전까지
 - 운영인력 : 야로 직매장 운영 주체
 - 소요예산 : 야로 직매장 운영 재원 활용
- 지역 먹거리계획 패키지 지원사업(농림축산식품부) 공모 신청 : 2024년
- 홍보타운 리모델링을 위한 건축기획 설계 및 인허가 준비 : 2024. ~ 2025년
 - ※ 건축기획 용역 설계비(20,000천원) 확보 : 2024년
- 농산물 공동상표 홍보타운 건립 : 2026년

□ 기대효과

- 직매장과 연계한 농산물 공동상표 홍보타운 운영을 통한 건강하고 안전한 먹거리 접근성 강화 및 공동상표 이미지 고급화

농산물 공동상표 변경에 따른 라벨(간이 상표스티커) 제작 지원사업

- 『수려한 합천』으로 농산물 공동상표 변경에 따라 기존상표 승인 농가 등에 라벨(간이 상표스티커) 제작 지원으로 농가 부담을 절감하고자 함

추진배경

- 포장재 특성상 다량 인쇄가 많아 이미 제작된 『해와人』 포장재 불용이 예상됨
- 변경된 상표 인쇄 비용 및 동판 제작비가 높아 농가 부담 증가가 우려됨으로 유예기간 동안 라벨(간이 상표스티커) 제작 지원을 통해 농업경영비 절감

사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (1년간)
- 사업대상 : 합천군 공동상표 해와人 사용승인 단체 및 농가
- 사업내용 : 라벨(간이 상표스티커) 제작 지원
- 소요예산 : 10백만원(군비)
 - 산출기초 : 10원×1,000,000매 = 10,000,000원
 - ※ 최소 제작기준 : 30,000매

세부추진계획

- 사업 추진계획 수립 및 예산 확보 : 2023. 12월까지
- 사업 추진 : 2024. 1. ~ 12월
- 사업 완료 : 2024. 12월

기대효과

- 공동상표 변경에 따라 상표 라벨 제작 지원으로, 농가 등의 부담 및 재고 포장재 불용 최소화

가공산업 활성화 지원사업

- 우리군 농산물 발전 잠재력과 시장 경쟁력을 갖춘 식품 가공업체를 발굴·육성·지원하여 경쟁력 강화 및 농촌융복합산업화 기반 조성

□ 추진배경

- 관내 소규모 농식품 가공공장 신·증설 및 시설 현대화를 지원함으로써, 지역농산물을 이용한 가공산업 활성화
- 지역농산물을 활용한 가공품 생산, 포장 개발 등으로 부가가치 증진 및 농업인의 경제활동 역량 향상

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (1년간)
- 사업대상 : 지역 농산물을 이용하는 농식품 가공업체, 농업경영체(농업인, 농업법인)
- 사업비 : 400백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)
- 사업내용 : 가공공장 신축·증개축, 시설 현대화 및 부대시설 설치

□ 세부추진계획

- 사업신청 및 대상자 확정 : 2023. 12 ~ 2024. 3월
- 보조금 교부결정 및 사업 추진 : 2024. 3. ~ 12월
- 보조금 정산 : 2024. 12월

□ 기대효과

- 지역농산물을 이용한 가공산업 활성화 농촌자원 융복합화 촉진

해외시장 판로개척 협력 지원사업

- 우리군 농·특산물의 지역성 및 세계화 전략을 통해 해외 신시장 판로개척 및 국제 경쟁력 제고

* 글로컬 : global+local의 합성어로 세계성과 지역성 동시 추구

□ 추진배경

- 관내 우수 농·특산물 판로개척을 통한 농가 소득향상
- 도내 인근 희망 시군과 연합하여 협력지원을 통한 글로컬* 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (1년간)
- 사업대상 : 신선농산물 생산농가 및 가공식품 글로컬 전문업체
- 사업비 : 20백만원(군비)
- 사업내용 : 현지식품검사비, 해외통관등록비(관세, 부가세, 상품검역비), 해외마케팅 관측지원(임차비, 시식 및 홍보 등 프로모션 비용)

□ 세부추진계획

- 시범사업 추진계획 수립 : 2024. 1월 중
- 도내 인근 희망 시군 모집 : 2024. 2월 중
- 시범사업 추진 : 2024. 3. ~ 12월
- 사업완료 : 2024. 12월

□ 기대효과

- 농산물 가공·글로컬 유망업체를 집중 육성하여 관내 농식품의 세계화

초등학교 돌봄교실 과일간식 지원사업

- 취약계층과 맞벌이 자녀들이 이용하는 초등돌봄교실의 과일간식 제공으로 양육환경 변화에 부응하고 사회적 요구 해소 및 지역 농산물 소비 확대

추진배경

- 지역농산물 소비 촉진 및 친환경 농산물 활용으로 농식품 유통의 다양화
- 수요자 중심의 안전하고 영양높은 과일간식 제공으로 학생 성장발달 및 돌봄시간 연장 등 학부모 만족도 제고
- 우리군 우수농산물 소비 및 지역경제 활성화 등 사회적 가치 실현

사업개요

- 사업기간 : 2024. 3. ~ 12월 중
- 지원대상 : 초등돌봄교실을 이용하는 초등학생(18개교, 400명)
 - 초등학생 362명, 보존식 18개, 돌봄전담사 20
- 사업비 : 22백만원(군비)
- 사업내용 : 학생 1인당 1회 1,800원 이내, 연간 30회 이상 제공
 - 제철 과일을 다양한 종류로 구성
 - 예시) 사과, 배, 포도, 단감, 복숭아, 자두, 블루베리, 토마토, 딸기, 애플수박, 멜론, 파프리카 등

세부추진계획

- 사업 추진계획 수립 및 통보(군→교육청→학교) : 2024. 1. ~ 2월
- 사업시행 : 2024. 3월
- 사업평가 및 정산 : 2024. 12월

기대효과

- 지역에서 생산한 다양한 농·특산물로 소비자에게 안전한 먹거리 제공
- 양육환경 변화에 대한 적극적 대처로 지역 학부모 군정 만족도 제고

농어촌민박 안전관리 강화

- 농어촌민박 사업장의 체계적·전문적 안전점검을 통해 안전사고를 예방하고 우리군 관광객에게 안전한 숙박환경을 제공하고자 함.

□ 추진배경

- 농어촌민박 시설에 대한 안전기준이 강화됨에 따라 체계적인 관리와 전문적인 점검 필요

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024년 중 2회(상반기·하반기)
- 사업대상 : 농어촌민박 60여개소
- 사업내용
 - 농촌관광휴양사업 규모 및 시설기준에 따른 안전시설 설치 확인
 - ※ 소화기, 단독경보형감지기, 휴대용비상조명등, 유도표시, 완강기, 일산화탄소경보기, 가스누설경보기, 자동확산소화기 등
 - 소방시설 정상 작동여부 등 점검
- 사업비 : 20백만원

□ 세부추진계획

- 사업 추진계획 수립 및 시행 : 2024. 1월
- 상반기 소방안전점검 실시 : 2024. 4. ~ 5월
- 하반기 소방안전점검 실시 : 2024. 10. ~ 11월
- 사업 완료 : 2024. 12월

□ 기대효과

- 안전사고 사전 예방으로 인명 보호 및 재산피해 최소화
- 관광객에게 안전한 숙박환경 제공 및 농촌관광 서비스 만족도 제고

농업기계화 맞춤형 지원사업

- 보조사업자 개인의 자율성을 극대화하여 원하는 사업을 추진하도록 독려 및 개인별 필요한 사업 추진으로 농업 성장 기반 마련 제고

추진배경

- 농가 소득 편차 심화 및 영세농업인의 농기계 구입만으로는 불가능한 농업 성장 기반 마련 제고
- 보조사업자 개인의 자율성을 극대화하여 개인 맞춤형 농업 기계화 추진

사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (1년간)
- 지원대상 : 합천군 관내 농업인 및 농업법인
- 사업량 : 160대(식)
- 사업비 : 3,600백만원(군비 50, 자담 50%)
- 사업내용 : 희망 분야별 보조한도액 이내 정률 지원

사업구분	농기계 지원	자율주행시스템	농기계 시설분야
지원내용	정부지원 농기계 용자 지원한도액 기준 지원 (일반 농기계의 경우 판매 가격의 80% 기준 적용)	스마트 기계화 작업을 위한 자율주행시스템 지원 (트랙터, 이앙기, 관리기 등)	농기계 비가림 창고 실 거래가의 80% 기준 적용 시설규모 : 135㎡ 내외 ※ 건축물 또는 가설 건축물 축조 신고 대상
보조한도액	최대 15백만원(보조금 초과 시 자부담)		

- ※ 비가림 시설 기준 : 철근콘크리트 기초 위에 설치, 경량철골구조 및 내구성 10년 이상의 내재해형 장기성 필름 사용

세부추진계획

- 사업 적격심사 및 대상자 확정 공급 : 2024. 1. ~ 11월
- 사업평가 및 정산 : 2024. 12월

기대효과

- 농업기계화 추진으로 농업 노동력 절감 및 생산성 향상 도모
- ※ 농기계 지원사업 통합 추진

중고 농기계 마켓 구축

- 유휴 상태로 방치되어있는 농기계를 활용하여 귀농·신규농업인의 농기계 구매비용 부담 완화와 농업 소득 창출 기여

추진배경

- 폐농 및 고령농업인이 소지한 장기·무단 방치되어있는 농기계의 활용 방안 모색
- 중고농기계의 구매 관련 정보와 비교 분석을 위한 플랫폼을 제공
- 주요 플랫폼의 활용 부족으로 인한 위축된 중고농기계 매매 시장 활성화 추진

사업개요

- 사업기간 : 연중 상시
- 사업대상 : 농기계 매각을 희망하는 농업인
- 대상기종

농기계종합보험 가입 대상 기종(12기종)

동력경운기, 트랙터, 콤파인, 승용관리기, 승용이앙기, SS 분무기, 광역방제기, 베일러(결속기), 농용굴삭기, 농용로우더, 농용동력운반차, 항공방제기



농기계 공급 지원사업으로 구입한 장비

「맞춤형 농기계 지원사업(도비)」, 「중소형 농기계 지원사업(군비)」으로 구입한 농기제로 사후관리기간이 경과된 장비

※ 단, 트랙터·콤바인의 경우, 2013년 이전 구입한 장비는 「노후 농업기계 조기폐차 지원사업(국비)」으로 신청

세부추진계획

- 농기계임대사업 홈페이지 내 중고 거래 게시판 개설 : 2024. 3월
- 중고 농기계 마켓 구축 관련 홍보 및 사용 독려 : 2024. 4월 ~

기대효과

- 고가의 농기계 재활용으로 농업인의 농기계 구입 절감