

제3장 문화관광 부문

제1절 현황 및 특성

1. 관광현황

1) 관광자원

- 합천군의 문화자원은 174개, 자연 및 생태환경자원 28개, 관광장소 및 시설자원은 46개로서, 248개의 관광자원을 보유하고 있음

<표IV-24> 합천군 관광자원현황

단위 : 개소, %

자원		경남자원 현황	합천자원 현황	비율
문화	인물	490	31	6.3
	축제·의식	214	6	2.8
	민속·풍속	1,299	24	1.8
	마을	17	0	0.0
	유적지·사적지	470	17	3.6
	건축	1,242	61	4.9
	조각	211	24	11.4
	회화서예	28	2	7.1
	서적·활자기기	105	9	8.6
	공예·자기	30	0	0.0
	소계	4,106	174	4.2
자연 및 생태 환경	동·식물	81	1	1.2
	보호구역	4	0	0.0
	산악및평지자원	285	20	7.0
	수변및해양자원	143	5	3.5
	경승지	32	2	6.3
	소계	545	28	5.1
관광장소 및 시설	관광지구	27	3	11.1
	공원	79	3	3.8
	전시·관람시설	194	8	4.1
	스포츠·체육시설	142	4	2.8
	숙박·식음시설	242	10	4.1
	쇼핑시설	191	6	3.1
	교통시설	110	2	1.8
	유원·휴양수련시설	194	9	4.6
	부대시설	29	1	3.4
	소계	1,208	46	3.8
총계		5,859	248	4.2

자료 : 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)

(1) 지정(법정)관광지 자원

- 문화체육관광부 지정관광지 중 경남 22개가 있으며, 합천에는 합천호, 합천 보조댐, 미송산 3개가 지정되어 있음

<표IV-25> 지정(법정)관광지 현황

관광지별	위 치	지정일자	조성면적(km ²)
합천호	봉산면 김봉리, 회양리	1988.12.26	0.286
합천보조댐	용주면 봉기리 일원	1989.12.28	0.083
미송산	야로면 하빈리 3번지	1985.09.18	0.204

자료 : 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)

(2) 전통문화자원

- 국가지정문화재는 28개, 지방지정문화재 51개, 문화재자료 46개로 총 127개를 보유하고 있음
- 국가지정문화재는 해인사 대장경판, 반야사 원경왕사비, 합천 영암사지, 묘한면 화양리 소나무, 합천 묘한 묵와고가 등이 있음
- 지방지정문화재는 대동사지적조여래좌상, 삼가 고분군, 합천 팔십리 윤씨고가 등이 있음
- 문화재자료는 함벽루, 옥계서원, 중촌리비석 및 부도, 가남정, 광암정, 송호서원, 사의정, 화수당 등이 있음

<표IV-26> 합천군 문화재현황

국가지정문화재							지방지정문화재					문화재 자료	총계
계	국보	보물	사적 및 명승	천연 기념물	중요 민속 자료	중요 무형 문화재	계	유형 문화재	기념물	민속 자료	무형 문화재		
28	3	19	3	1	2	0	53	35	17	1	0	46	127

자료 : 합천군보

(3) 축제자원

- 주요 축제자원으로는 대장경 천년 세계문화축전, 황매산철쭉제, 황강레포츠축제, 벚꽃마라톤대회, 군민의날 및 대야문화제 등이 있음

<표IV-27> 합천군 주요 축제관광자원 현황

축제	개요 및 특징
대장경 천년 세계문화축전	-2011년 9월 23일부터 11월 6일까지 45일간 개최 -가야면 주행사장, 해인사, 창원컨벤션센터 -전시관 : 대장경 천년기념관, 지식혁명관, 불교문화관 등 구성 -컨벤션 : 국제학술 심포지엄 -부대행사 : 해인비엔날레, 산사음악회, 템플스테이 등
황매산철쭉제	-매년 5월초 황매산 군립공원(합천군 가회면 둔내리)에서 개최 -전국최대의 철쭉군락지와 전국 제일의 등산코스로 알려진 모산재, 기암괴석이 병풍처럼 감싸안고 있는 신라고찰인 영암사지가 자리하고 있음
황강레포츠축제	-2010년 7월 31일부터 8월 1일까지 황강변일원에서 개최 -모래풋살대회, 리버발리볼대회, 맨손은어잡기대회, 농특산물 직거래 장터 등의 행사진행
벚꽃마라톤대회	-2010년 4월 4일 개최 -합천군 100리 벚꽃 마라톤코스 -5km, 10km, 하프, 풀(대한육상경기연맹 공인코스)
군민의날 및 대야문화제	-매년 10월 9일부터 10까지 양일간 합천읍 합천리에서 개최 -가야의 정기, 화랑의 예지와 용기를 잇고 장렬히 산화한 충신 죽죽의 넋을 되살려 애향애국의 숭고한 정신으로 승화시킴과 아울러 면면히 이어져 온 전통 문화계승과 군민 화합, 지역 발전의 계기를 만들기 위해 1982년부터 개최

자료 : 합천문화관광(http://culture.hc.go.kr/)

2) 관광객 현황

- 2009년 기준으로 합천군 관광객 수는 1,739,147명으로 전년도와 비교하여 약 24.0%의 성장률을 보이고 있음

<표IV-28> 관광객 현황

단위 : 명, %

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년
관광객수	964,411	1,219,410	1,440,182	1,403,149	1,739,147
증감율	-12.5	26.4	18.1	-2.6	24.0

자료 : 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)

2. 관련계획 및 상위계획 검토

1) 제2차 관광개발기본계획(2002~2011)

- 비전 : 21세기 한반도 시대를 열어가는 관광대국 실현
- 계획목표
 - 국제경쟁력을 갖춘 매력적인 관광한국
 - 개발과 보전이 조화된 환경친화형 관광한국
 - 관광자원의 가치를 창조하는 지식기반형 관광한국
 - 삶의 질 향상에 기여하는 국민참여형 관광한국
 - 한반도 평화시대를 열어가는 개방형 관광한국
- 기본전략
 - 관광숙박시설 확충 : 관광시설 육성, 테마형 관광숙박시설 육성
 - 컨벤션산업기반확충 : 컨벤션시설 확충, 컨벤션산업 육성지원
 - 거점관광시설·관광(단)지 개발 : 관광객 이용시설 육성, 관광(단)지 활성화
 - 관광교통체계구축 : 국제 연계 관광교통체계 구축, 관광교통 네트워크 구축, 첨단·환경친화적 관광교통수단 및 시설 확충



<그림IV-10> 제2차 관광개발기본계획

2) 제3차 경상남도 종합계획 수정계획(2008~2020년)

○ 비전 : 2대 거점·4대 테마권역

○ 계획목표

- 중동부 도시화 거점 : 도시+위락
- 서부도시화 거점 : 도시+관문
- 동부 산악관광권 : 역사 문화+관광도시
- 서부 산악휴양권 : 자연+휴양
- 남부해양관광권 : 해양+레저
- 도시근교 생활관광권 : 농촌체험+온천휴양

○ 기본전략

- 2대 도시화 거점 : 관광객 이동과 관문역할 기능을 담당
 - 중·동부 도시화 거점(창원, 마산, 진해, 김해) : 도시+위락
 - 서부도시화 거점(진주, 사천) : 도시+관문
- 4대 테마 관광지역 : 시·군별 입지여건 및 관광기능에 따른 소권설정으로 동부산악관광권, 서부산악휴양권, 남부해양관광권으로 구상
 - 동부 산악관광권(밀양, 양산) : 역사문화+광역도시연계
 - 서부 산악휴양권(하동, 산청, 함양, 거창, 합천) : 자연+휴양+생태
 - 남부 해양관광권(통영, 거제, 고성, 남해) : 해양+레저
 - 도시근교 생활관광권(의령, 함안, 창녕) : 농촌체험+온천휴양



<그림Ⅳ-11> 제3차 경상남도 종합계획 수정계획

제2절 SWOT분석

1. 강점요인

- 세계유산인 팔만대장경을 보관하고 있는 해인사 등 국제적 역사문화자원 보유
- 가야산, 황강, 합천호 등 녹색관광자원 및 태극기 휘날리며 등의 합천영상테마파크 등 특화자원 보유
- 황토한우, 첫눈에 반한 딸기 등 경쟁력 있는 관광쇼핑 자원 보유
- 지역축제 등에 대한 지역주민의 참여경험 등 지역의 적극적 동참 의지

2. 약점요인

- 핵심관광자원에 대한 공간적·테마적 네트워킹 미약
- 항공, 철도 등 광역적 접근성의 한계
- 지역특산품에 대한 브랜드 마케팅 미비로 관광소비 창출 한계
- 봄·가을 편중된 관광객 집중화와 낮은 재정자립도, 인구의 감소 및 고령화 등 지역의 근본적 성장한계 보유

3. 기회요인

- 2011년 대장경 천년세계문화축전에 대한 정부 및 경남의 적극적 지원·협력으로 행사 파급효과 극대화 가능
- 템플스테이 등 종교역사관광자원에 대한 내외국인 관광객 관심 급증
- 울산-함양간 고속도로 계획으로 광역적 접근성 향상 기대

4. 위협요인

- 관광객의 눈높이 상승에 따른 차별화된 관광콘텐츠 개발의 어려움 가중
- 관광경쟁지 및 인접지역의 유사관광테마 개발에 따른 관광효과 감소가능성 상존
- 관광관련 사업증가에 따른 국고지원 및 민간투자 유치의 어려움 증가

제3절 기본방향 및 추진전략

1. 기본방향

- 팔만대장경과 불교자원의 브랜드화를 통한 동아시아 종교관광의 메카
- 지역핵심자원의 친환경적 확충 및 연계를 통한 녹색관광 실천도시
- 관광소비 확충을 위한 지역생산품 브랜드 마케팅으로 지역주민 소득창출 기여

2. 추진전략

- 비전 : 역사문화와 관광이 공존하는 도시
- 계획목표
 - 관광인프라 확충
 - 관광자원 개발
 - 관광지원 사업
- 주요시책 및 사업
 - 대장경 국제 교류센터
 - Green Stamp Tour
 - 한국전통문화 학교 신설

비전	역사 · 문화와 관광이 공존하는 도시		
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 팔만대장경과 불교자원의 브랜드화를 통한 동아시아 종교관광의 메카 • 지역핵심자원의 친환경적 확충 및 연계를 통한 녹색관광 실천도시 • 관광소비 확충을 위한 지역생산품 브랜드 마케팅으로 지역주민 소득창출 기여 		
추진 전략	• 관광인프라 확충	• 관광자원 개발	• 관광지원 사업
주요시책 및 사업	• 대장경 국제 교류센터	• Green Tour Stamp	• 한국전통문화 학교 신설

제4절 주요시책 및 사업 추진방안

1. 관광인프라 확충

□ 대장경 국제 교류센터 건립

(1) 필요성

- 고려대장경은 고려시대에 만들어진 대장경으로 초조대장경, 속장경, 팔만대장경이 있음. 그 중 팔만대장경은 현존하는 최고의 목판 대장경판으로 유네스코 세계기록유산으로 지정되어 그 가치를 인정받고 있음
- 고려대장경은 스리랑카, 중국, 일본 등에서 보유하고 있으나, 국의 교류의 기회가 적어 역사문화적 가치가 높음에도 불구하고 수행기관은 없는 실정임
- 이에 ‘대장경 국제 교류센터’를 신설하여 합천을 동아시아의 불교 교류의 메카로 발전 시킬 수 있는 기회를 마련하고자 함

(2) 사업내용

- 대장경 가치 확립을 위해 국가간의 교류협력 기능을 담당할 ‘대장경 국제 교류센터’ 설립
- 대장경 천년 세계문화축전 개최 후 해당 부지를 활용하여 센터를 건립



<그림IV-12 > 건립 예정지

- 센터의 역할은 각국의 대장경에 대한 비교 연구 및 정보 교류를 활성화 할 수 있도록 지원체계 구축 및 ‘대장경 국제 교류센터’를 중심으로 미래의 대장경 역할을 모색하고, 효율적인 네트워크를 형성함

(3) 기대효과

- 합천을 대장경의 세계적인 수행지구로 육성하여 지역 이미지 메이킹 완성
- 해외 기관과의 포럼 개최 등으로 외국인 관광객유치를 위한 기반 마련

2. 관광자원 개발

□ Green Stamp Tour

(1) 필요성

- 합천은 약 248개의 관광자원을 보유하고 있으나, 유명 관광자원들 외에는 관광객이 오지 않거나 줄어들고 있는 상황임. 또한 관광자원들간의 연계된 상품개발이 부족하며, 관광객들의 다양한 형태의 관광경험 기회가 적음
- 이에 합천에 온 관광객이 미처 보지 못한 주변 관광자원들을 스탬프라는 하나의 연결고리를 통해 관광자원을 활성화하고 연계하고자 함

(2) 사업내용

- 스탬프노트는 관광안내소, 시외버스터미널 등에서 판매함. 스탬프노트에는 합천관광 안내도와 정보, 사진 등도 함께 담겨져 있어 홍보책자 역할도 할 수 있음
- 코스별로 몇 곳의 관광지를 선정하여 스탬프 투어 마크가 표시된 장소에 스탬프도장을 비치하여 해당 장소에서 스탬프를 날인함
- 스탬프노트에 스탬프를 다 찍은 관광객은 경품응모를 통해 소정의 합천 기념품을 제공함
- 이동수단으로 도보와 자전거 등을 이용할 수 있는 코스도 함께 제시함
- 도보코스는 기존의 길을 활용함. 자전거코스는 황강 자전거길을 이용하며, 코스도입 부분에 안내판 및 공영 자전거 무인대여시스템을 설치

(3) 기대효과

- 독특한 관광상품 개발 및 운영으로 문화관광도시의 위상 제고
- 관광객 유치 및 주변 관광지와 연계하는 새로운 관광벨트 조성



<그림Ⅳ-13> 스탬프북 사례(경주 역사문화탐방)

3. 홍보 및 마케팅

□ 관광안내 표지판 체계적 정비

(1) 필요성

- 관광안내표지판을 정비하여 외래 관광객들에게 방문 편의를 제공하고 관광안내 체계를 개선함으로써 우리군의 관광이미지를 제고

(2) 사업내용

- 사업기간 : 2010. 2월 ~ 5월
- 사업지역 : 관내 전역 및 인근시군 접경도로
- 사업내용
 - 노후 관광안내표지판 교체 및 화면보수
 - 신규 관광자원 및 신설 도로에 대한 안내판 신규 설치
 - 종합관광안내도 및 이미지홍보판 신설
- 총사업비 : 100백만원(국비 9, 도비 3 군비 88)

(3) 기대효과

- 외래 관광객 편의제공 및 우리군 관광이미지 제고

- 주요 관광지 안내 및 홍보로 인한 관광객 유입으로 지역경제 활성화에 기여
- 노후 안내표지판 정비로 인한 관광지 및 도로변 미관 개선

4. 관광지원

□ 한국전통문화학교 신설

(1) 필요성

- 우리의 전통문화는 민족문화의 근간으로 과거, 현재, 미래까지 전승·발전 시켜야 하는 가치 있는 귀중한 자산임. 경남에도 수많은 민족유산과 찬란한 전통문화를 가지고 있음에도 이를 효율적으로 보존 및 관리를 할 전문인력이 부족할 뿐만 아니라 전문인력을 체계적으로 양성할 교육기관이 없음
- 또한 합천은 현재 고등교육기관이 없어 20대의 젊은 연령층의 인구는 교육을 받기 위해서 타지역을 이주하는 등 교육을 위한 인구 유출이 큰 문제임
- 이에 전통문화 창출 및 계승, 미래문화를 이끌어 갈 전문인력을 양성할 수 있는 교육기관을 신설하여 지역 전통문화 육성 및 인구 유입에 이바지함

(2) 사업내용

- 대장경 천년 세계문화축전 개최 후 해당 부지를 활용하여 학교를 건립



<그림IV-14 > 건립 예정지

- 시설도입 : 강의동 1개, 전통미술공예 실습실 및 전통구조 실습실 1동 등
- 학과안내 : 전통건축학과, 전통미술공예학과, 전통조경학과, 문화재관리학과 등

- 전통건축학과 : 전통건축 복원 및 응용, 불교건축학, 전통건축구조, 고건축물 등
- 전통미술공예학과 : 전통공예, 전통회화, 전통조각, 불교미술사 등
- 전통조경학과 : 한국조경사, 조경유적, 전통조경미학 등
- 문화재관리학과 : 문화유산교육, 문화재관리, 문화재활용, 문화재행정실무 등

(3) 기대효과

- 전통문화학교는 사회 및 교육환경의 변화속에서 전통문화를 재창조하고, 전통문화의 우수성을 체계화하며, 전통문화교육의 역할을 수행할 수 있는 교육 기관으로 위상정립
- 지역의 우수 인재의 지역내 잔류와 타 지역 우수 인재의 유입 도모

4. 합천군 지역관련 사업 세부추진 현황

□ 제2영상테마파크 조성

1) 배경 및 목적

- 기존 오픈세트와 연계하여 제2영상테마파크를 조성하여 국내 최대의 촬영지로 성장하며 옛길, 정원 등을 조성함으로써 영화, 드라마 촬영유치와 함께 관광편의시설로 활용

2) 사업개요

- 위 치 : 합천군 영상테마파크 일원
- 사업기간 : 2009 ~ 2013(5년)
- 사업규모 : 제2영상테마파크(307,500㎡)
- 사 업 비 : 12,500백만원

3) 사업내용

- 기존의 영상테마파크 부지가 협소하여 인접한 부지 307,500㎡를 추가로 매입하여 오픈세트 건립 부지를 확보, 영화드라마 유치 경쟁력을 높이는 한편 주변을 공원화하여 관광객의 체류 시간을 늘리고자 함

□ 향매산 가족형 관광휴양단지 조성

1) 배경 및 목적

- 군립공원계획 변경 고시완료(2010.2.25.)로 사전행정절차 완료
- 민선4기 도지사 공약사항으로 조속추진으로 행정신뢰 구축

2) 사업개요

- 위 치 : 합천군 가회면 둔내리 일원
- 사업기간 : 2009 ~ 2012(4년)
- 사업량 : 가족형 관광휴양단지 89,000㎡, 팬션 50동(민자)
- 사업비 : 5,000백만원(국비 50%, 지방비 50%, 민자 20억원)

3) 사업내용

- 우수한 자연경관을 배경으로 체험·휴양 가족단위 관광객 수요증가 대비
- 팬션 등 중 저가형 숙박시설조성으로 국민 여가공간 확충

□ 합천영상테마파크 실내스튜디오 건립**1) 배경 및 목적**

- 국내는 400평 미만의 스튜디오가 대부분으로 갈수록 수요가 커지고 있는 대형 스튜디오 시장 선점을 통해 3D 작품 등 대작을 중심으로 국내뿐 아니라 해외작품 유치 경쟁력 확보
- 경남 영상위의 출범과 함께 본격화된 영화·드라마 촬영 유치경쟁에서 대형 스튜디오가 결정적 역할

2) 사업개요

- 위 치 : 경남 합천군 용주면 가호리
- 사업기간 : 2011 ~ 2012(2년)
- 사업량 : 스튜디오 2동(3,300㎡, 2,640㎡ 각 1동)
- 사업비 : 5,000백만원(국비50%, 지방비50%)

3) 사업내용

- 국내 최대의 촬영세트를 갖춘 합천영상테마파크에 실내스튜디오를 건립함으로써 아

외촬영세트와 실내스튜디오를 갖춘 종합촬영소의 기능을 갖추어 경남영상산업의 발전을 견인하는 동시에 관광 명소화

□ 합천 보조댐 WELL-BEING산책로 조성

1) 배경 및 목적

- 국도33호선 확장 등 접근로 개선으로 합천을 찾는 관광객 증가
- 합천영상테마파크 및 보조댐을 연계한 주변 콘텐츠 개발 필요
- 영상테마파크⇒보조댐관광지⇒의룡산 등을 이용한 관광 상품개발
- 관광객에게 볼거리, 즐길거리 등 휴식 공간 제공하여 지역경제 활성화 도모

2) 사업개요

- 위 치 : 경남 합천군 용주면 가호리, 봉기리(보조댐 일원)
- 사업기간 : 2011~2012(2년)
- 사업량 : 현수교(출렁다리) L=260m B=2.0m H=35m

산책로(등산로포함) L=5,000m

- 사업비 : 5,000백만원(국비50%, 지방비50%)

3) 사업내용

- 국도33호선 확장 등 접근로 개선으로 합천을 찾는 관광객 증가
- 최근 각광을 받고 있는 합천영상테마파크의 방문객이 증가하고 있으나 볼거리 및 즐길거리 부족으로 스쳐가는 관광지에서 탈피
- 주변의 천혜자원을 활용한 콘텐츠 개발로 지역경제 활성화 도모

□ 합천읍 ~ 합천댐간 자전거도로 조성

1) 배경 및 목적

- 산재되어 있는 관광자원의 연계와 새로운 관광자원 개발

2) 사업개요

- 위 치 : 합천군 합천읍 대양면 용주면 황강변 일원
- 사업기간 : 2011 ~ 2012(2년)
- 사업량 : 하이킹코스 L=50km, 쉼터, 편의시설 등
- 사업비 : 10,000백만원(국비50%, 지방비50%)

3) 사업내용

- 녹색성장의 시대에 발맞추어 합천의 아름다운 환경을 보존관리하고 전국적으로 자전거 인구 증가에 따른 자전거도로 개설 필요
- 백리 벚꽃길, 황강레포츠공원, 일해공원, 정양생태공원, 보조댐, 영상테마파크등과 연계한 새로운 자전거 탐방 관광명소 조성

□ 합천박물관 부속건물 건립

1) 배경 및 목적

- 평생학습관 운영에 따른 부족한 시청각 교육장 시설 확보
- 합천의 전 시대사를 이해할 수 있는 전시공간 확보

2) 사업개요

- 위 치 : 합천군 쌍책면 성산리 산27번지 일원(합천박물관 옆)
- 사업기간 : 2010 ~ 2012(3년)
- 사업량 : 1동 560㎡(전시실 280㎡, 시청각실 280㎡)
- 사업비 : 3,500백만원(국비40%, 지방비 60%)

3) 사업내용

- 전시공간을 추가 확보하여 합천군 전 시대사를 전시
- 각종 교육장 공간 확보로 역사 교육기관으로서의 위상 제고

□ 권율도원수부 재현

1) 배경 및 목적

- 문화적 유적의 재현과 관광자원의 확보하여 산 교육장으로 활용

2) 사업개요

- 위 치 : 합천군 초계면 초계리 8-8번지 일원
- 사업기간 : 2008 ~ 2011(4년)
- 사업량 : 공원 조성(43,002㎡), 권율도원수부 재현(관아 등 13동)
- 사업비 : 9,600백만원

3) 사업내용

- 이순신 장군 백의종군시 권율 도원수와 함께 전략을 수립한 권율도원수부를 재현, 역사 체험 및 관광자원으로 개발함으로써 새로운 관광명소 기반 구축 및 산 교육장으로 활용

□ 전통한옥 문화체험장 조성사업

1) 배경 및 목적

- 서원, 재실 정비 등을 통한 전통문화와 농촌체험장소 제공

2) 사업개요

- 위 치 : 전통한옥 문화체험장(재실 등)
- 사업기간 : 2009 ~ 2012(4년)
- 사업량 : 재실등 한옥건물 18동 보수정비
- 사업비 : 3,100백만원(국비35%, 도비18%, 군비47%)

3) 사업내용

- 해인사, 영암사지, 옥전고분군, 영상테마파크 등 우리군의 우수한 문화유산과 연계한 문화 체험공간 조성

□ 해인사 대장경연구소 건립사업

1) 배경 및 목적

- 팔만대장경의 체계적인 연구활동 제공
- 2011년 대장경천년세계문화축전시 방문객의 대장경이해와 홍보 공간으로 활용

2) 사업개요

- 위 치 : 경남 합천군 가야면 치인리 10번지 일원(해인사)
- 사업기간 : 2010 ~ 2011(2년)
- 사업량 : 대장경연구소 건립(682.16㎡, 지하1층/지상1층)
- 사업비 : 2,500백만원

3) 사업내용

- 불교문화의 결정체인 팔만대장경의 보존관리 및 연구 활동을 위한 공간확보를 통하여 문화적 자긍심 양양

□ 내암 정인홍선생 유적지 정비

1) 배경 및 목적

- 송천대 및 유물전시관(유물 131점) 부대시설인 화장실신축 및 담장정비 등으로 탐방객의 내암 정인홍선생 유적 체험과 편의시설 확충

2) 사업개요

- 위 치 : 경남 합천군 가야면 야천리 일원
- 사업기간 : 2011 ~ 2012(2년)
- 사업량 : 유물전시관 1동(85㎡), 송천대(정자) 1동, 화장실, 담장 및 주변정비
- 사업비 : 1,200백만원(국비50%, 도비25%, 군비25%)

3) 사업내용

- 영남의병 도대장 내암 정인홍선생 유적지 정비로 지역문화 선양 및 호국의 산 교육장으로 활용
- 해인사 및 이순신 백의종군로와 연계한 관광벨트 구축

□ 대장경 테마로드 조성사업

1) 배경 및 목적

- 2011년 9월에 개최되는 대장경 천년 세계문화축전 행사와 더불어 주변 관광자원 개발로 관람객 볼거리 제공
- 축전 이후 지속적인 관광객 유치로 해인사 주변 종합개발 및 지역경제 활성화 기여

2) 사업개요

- 위 치 : 합천군 가야면 야천리 ~ 치인리 일원
- 사업기간 : 2010 ~ 2012(3년)
- 사업량 : L=6.0km, B=1.0m~3.0m
 - 테마로드 : 주행사장~무릉동~홍류동~해인사
 - 쉼터조성 : 3개소 정도(무릉동, 홍류동, 길상암)
- 사업비 : 4,000백만원(국비50%, 지방비50%)

3) 사업내용

- 2011년 개최되는 「대장경 천년 세계문화축전」을 앞두고 주변지역 관광자원 개발 및 환경정비 필요성 대두
- 가야산 홍류동 계곡을 활용한 대장경 테마로드를 조성하여 사계절 볼거리를 제공하고 주변의 기존 관광자원과 연계한 개발 촉진

□ 충혼탑 건립사업**1) 배경 및 목적**

- 국가를 위해 희생한 호국영령의 숭고한 정신을 선양
- 후손들에게 호국정신 계승으로 나라를 사랑하는 무형적 재산가치 창출
- 우리군 보훈단체는 11개 단체 13,200여명이며 현재 시설물의 노후화와 봉양위패가 2,000여 이상이 예상되고 본 지역이 문화재 전문연구기관(동양문물연구원)으로부터 문화재 지정을 통한 근본적인 대책이 강구되어야 한다는 의견과 추가적인 훼손 방지를 위해 보존대책 강구 제시로 이전이 시급한 실정임

2) 사업개요

- 위 치 : 경남 합천군 대병면 성리 558-2번지 외 16필지
- 사업기간 : 2009 ~ 2011(3년)

○ 사업량 : 총혼담, 총혼각, 광장조성, 조경공사

○ 사업비 : 2,610백만원(국비30%, 지방비70%)

3) 사업내용

○ 총혼각 건물 노후화(1991년건립) 및 규모 협소(20.60㎡)로 추가 위폐봉안 애로

○ 총혼담 노후화로 기단이 기울고 급경사 계단으로 유족 참배시 위험 상존

□ 공설시장 문화관광형 시장 육성사업

1) 배경 및 목적

○ 해인사, 가야산국립공원과 인접한 지역에 위치하여 관광지와 연계하여 특화된 재래시장 조성

○ 대장경 천년 세계문화축전 행사와 연계하여 많은 관광객을 유치함으로써 재래시장 살리기 및 지역경제 활성화 도모

2) 사업개요

○ 위치 : 가야면 황산리 279-11 가야시장

○ 사업기간 : 2011 ~ 2012(2년)

○ 사업량

- 장옥신축 1식
- 주차장 성 및 조경사업

○ 사업비 : 279백만원

3) 사업내용

○ 주변 관광지의 특성이 반영된 공설시장 육성을 통해 관광객이 시장을 방문함으로써 관광지와 재래시장의 시너지 효과를 통한 재래시장 활성화 및 지역경제 활성화 도모

□ 박실지 생태탐방로 조성사업

1) 배경 및 목적

○ 습지의 체계적 관리 및 보전으로 지속적인 자연생태계 유지 필요

- 자연환경보전 이용시설 설치로 군민들의 생태체험, 자연학습 등 기회 제공 및 습지의 중요성 인식 제고

2) 사업개요

- 위 치 : 합천군 용주면 평산리 174-2번지
- 사업기간 : 2011~2013(3년)
- 사업량 : 탐방로 설치 L=2.0Km 탐조대 2식 습지복원(하상정리) 1식
- 사업비 : 1,800백만원(국비50%, 지방비50%)

3) 사업내용

- 람사르 총회 개최(08년)후 습지보전 및 생태탐방에 관심 증가
- 상류 퇴적토 유입으로 습지기능의 지속적인 복원 필요
- 습지를 방치보다는 체계적 관리를 통하여 생태학습장으로 활용

□ 정양늪 생태공원 조성사업

1) 배경 및 목적

- 습지의 체계적 관리 및 보전으로 지속적인 자연생태계 유지 필요

2) 사업개요

- 위 치 : 경남 합천군 대양면 정양리 151번지 일원
- 사업기간 : 2007~2011(5년)
- 사업량 : 공원조성 A=87,367㎡, 탐방로, 탐조대 등
- 사업비 : 6,500백만원(국비31.3%, 지방비68.7%)

3) 사업내용

- 정양늪은 생물종이 다양하고 경관이 수려하여 보전해야할 습지임
- 주변 사유지의 무분별한 개발 및 매립으로 습지기능이 상실되고 있어 생태환경 복원 필요

□ G20 정상회담 유치기념 정원 테마파크 조성

1) 배경 및 목적

- 사업부지 보상과 군관리계획 변경등 행정절차 '10년 상반기완료
- 영상테마파크와 연계한 체류형 관광상품 개발로 지역경제활성화

2) 사업개요

- 위 치 : 합천군 용주면 가호리 301번지 일원
- 사업기간 : 2011 ~ 2013(3년)
- 사업량 : 정원테마공원 307,500㎡, 오픈세트, 순환산책로등
- 사업비 : 9,200백만원(국비50%, 지방비50%) 기투자 3,200백만원

3) 사업내용

- G20 정상회담 유치를 기념한 공원을 조성하여 관광객에 즐길거리를 제공하고 주민들의 고용기회 확대 및 촬영공간 확충

□ 오도산 자연휴양림 보완사업

1) 배경 및 목적

- 산업화·도시화에 따른 국민의 스트레스 등 해소 및 주5일 근무제 실시로 급증할 여가선용 등 산림휴양 수요 증대의 적극적 대처와 관광벨트화(해인사-합천호 연계) 기여
- 도시화에 따른 인구집중으로 농촌의 기반이 약화되고 있는 실정으로 휴양인구의 유입으로 지역개발 및 활성화 등 국토균형발전 효과 기대

2) 사업개요

- 위 치 : 경남 합천군 봉산면 압곡리 산150번지 일원
- 사업기간 : 2006 ~ 2011(6년)
- 사업량 : 숲속의집 증축 및 시설보완
- 사업비 : 3,580백만원(국비50%, 지방비50%)

3) 사업내용

- 산업화·도시화에 따른 산림휴양수요 증대 및 국민의 보건휴양과 정서함양에 기여
- 주5일 근무제 실시로 급증할 산림휴양 수요의 적극적 대처를 위한 휴양시설 확충

□ 황매산 지방수목원 조성

1) 배경 및 목적

- 황매산 이용객들의 산림휴양과 생활수준 향상 및 여가생활 패턴 다양화에 따른 여가 자원개발을 위한 군립공원의 위상정립이 요구
- 현재 황매산군립공원은 대규모 산철쭉군락과 황매산 정상~묘산재 등을 연결하는 산행코스에 연간 수만 명이 이용
- 21세기 저탄소 녹색성장의 국가전략 정책과 지구온난화에 대비한 초지의 산림복원으로 이산화탄소 흡수림 기능 및 산림녹지축 보조의 기능 기대

2) 사업개요

- 위 치 : 합천군 가회면 둔덕리 황매산 일원
- 사업기간 : 2011 ~ 2014(4년)
- 사업량 : 수목원 조성 26ha
- 사업비 : 6,000백만원(국비50%, 지방비50%)

3) 사업내용

- 수려한 자연경관을 자랑하는 황매산 일원에 자생 철쭉군락지 보전과 산림휴양공간 조성으로 관광 인프라 구축 및 자연학습장 이용
- 산림생물자원의 체계적 수집·증식·연구 및 아름다운 녹색환경 조성을 위한 보전·관리기반 확충

□ 세계평화공원 역사관 우리군 유치

1) 배경 및 목적

- 원자 폭탄의 참화를 전 세계에 알리는 역사관으로 활용
- 자라나는 세대에 평화의 중요성에 대한 교육의 장 마련

- 핵 확산 방지를 위한 국제화 시대에 적극 부응

2) 사업개요

- 위 치 : 합천군 관내
- 사업비 : 약400억원
- 부지면적 : 100,000m²
- 주요시설 : 위령탑, 전시관, 복지관, 국제회의장 등

3) 사업내용

- 태평양 전쟁당시 한국인 원폭피해자를 추모하고 세계평화를 만들기 위한 평화공원 및 역사관 건립이 시급
- 원폭지부 등과 긴밀한 협조 체계를 구축하여 우리군 유치 적극 노력