

제1장 비전 및 목표

제1절 발전비전

- 21세기 합천군의 비전은 합천이 가진 아름다운도시, 녹색성장도시, 살기좋은 도시를 만들어 누구나 느끼고, 찾고, 살고 싶어하는 「Global City 구현」을 지향함
- 주민 각자가 풍요로운 삶을 영위하고, 인간 본래의 존엄성이 존중되며 지속가능한 발전이 가능한 매력 있고, 살기 좋은 합천을 구현함은 물론 합천만의 문화적 강점을 부각시켜 합천다움의 진면목을 과시하여 가고 싶은 도시로의 면모를 구축함
- 지식정보사회와 글로벌화가 전개되면서 가치관과 생활양식이 다양해지고, 삶의 질을 추구하는 요구가 증대되고 있어 질 높은 도시공간과 생활환경을 재창조하고 합천의 더 큰 미래 중기발전 방향과 계획들을 구체화 함



<그림Ⅲ-1> 발전비전

제2절 발전목표

1. 자연 · 문화적자원의보전과 활용을 통한 아름다운도시만들기

- 청정한 자연과 문화의 향기를 체험 · 보전하고 공존할 수 있는 문화 · 관광도시육성
- 천혜의 자연자원 보전을 통한 녹색환경도시 구축

2. 지역의 특색을 반영한 녹색성장도시구축

- 지역특화사업 발굴 및 개발로 정체성 있는 지역산업 개발
- 선진농업 및 농업기반시설 확충으로 질 높은 농업환경 조성
- 특화상품 및 친환경 농산물 육성으로 농가소득 증가

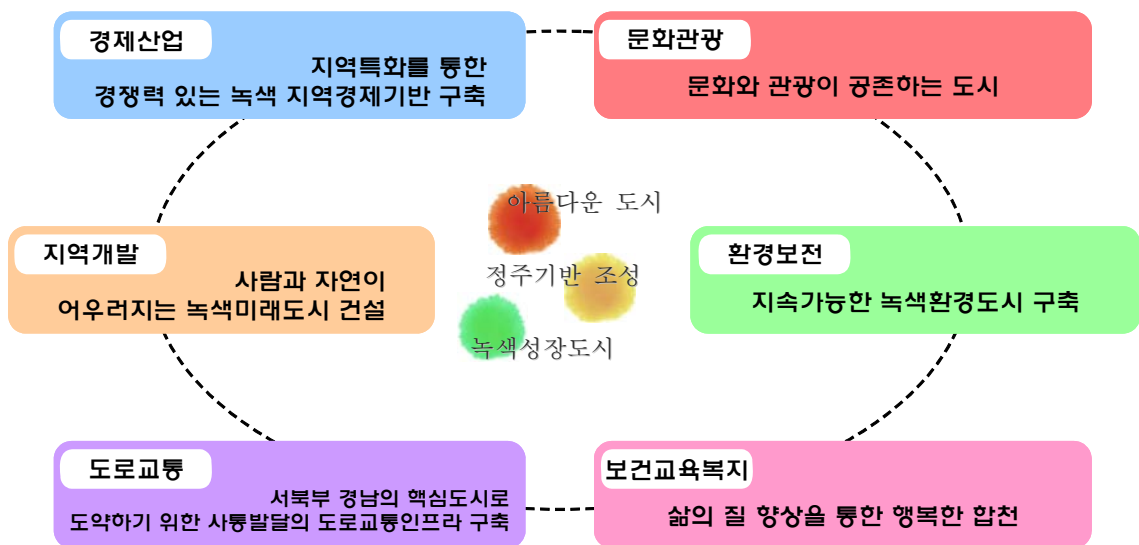
3. 누구나 살고 싶은 정주기반조성

- 자연과 건강이 어우러진 웰빙도시 조성
- 도시생활 기반시설 확충을 통한 살기 도시 건설
- 더불어 사는 공동체 형성을 통한 커뮤니티 도시 건설

제3절 추진전략

1. 개요

- 합천군의 주민의견청취 및 현황분석을 통해 도출된 3대 목표를 중심으로 하위 6개 부문에 반영하여 사업의 분류 및 추진토록 3Concept + 6Sector로 구성 사업계획을 수립



<그림Ⅲ-2> 추진전략

2. 6개 분야별 발전 목표

1) 경제산업

- 지역주력사업에 대한 지원 및 활성화
- 친환경적 산업 유치로 오염 최소화를 통한 녹색성장 추구
- 제도 및 환경적으로 지속적인 기업 지원 및 유치

2) 문화관광

- 팔만대장경과 불교자원의 브랜드화를 통한 동아시아 종교관광의 메카
- 지역핵심자원의 친환경적 확충 및 연계를 통한 녹색관광 실천도시
- 관광소비 확충을 위한 지역생산물 브랜드 마케팅으로 지역주민 소득창출 기여

3) 지역개발

- 주거환경개선으로 인구 유입 유도 및 유출 방지
- 소외지역의 최소 생활여건 보장으로 삶의 질 개선
- 지역브랜드 활성화로 지역정체성과 수익창출
- 녹색산업 도입 등 그린 네트워크 시스템을 구축함(신재생에너지사업, 저탄소 친환경 사업)

4) 환경보전

- 상수도공급으로 인한 군민의 삶의 질 향상
- 오수처리에 의한 생물을 보전하고 자연과 인간의 공생 토대 구축
- 폐기물 수거로 인한 폐자원이용과 안전한 토양환경 조성

5) 도로교통

- 관광지 교통인프라 구축을 통한 관광교통도시
- 광역도로 개설을 통한 서북부 경남의 천혜자연자원 거점도시
- 대중교통 및 녹색교통수단의 육성을 통한 건강교통도시
- 에코터널, 2+1차로 등을 통한 지속가능한 녹색교통도시

6) 보건교육복지

- 고령화를 대비한 복지도시 건설
- 보건의료·복지서비스를 통한 건강한 도시 건설
- 교육인프라 확충을 통한 살고 싶은 교육환경 구축