

축산물브랜드 육성 및 합천황토한우 명품 육성화 사업 확대

공약번호	사업구분		사업주체				추진상황					기간	
	신규	계속	국	도	군	민간	완료	완료 후 계속	정상 추진	부진	보류	입기 내	입기 後
5-11		○			○				○				
담당부서	축산과				담당자	홍인성		전화번호		930-3572			

○ 축산물브랜드 활성화를 위한 홍보와 판매망 구축 등 마케팅 전략을 확보하고 합천황토한우를 체계적으로 육성하여 소비자가 믿고 찾을 수 있는 전국적인 브랜드육으로 발전시켜 한우산업 안정을 도모

사업개요

- 지원대상 : 관내 주소를 둔 브랜드 농가
- 합천황토한우 가입조건 및 농가현황
 - 가입조건 : 거세 및 비육암소 2두 이상, 합천황토한우 전문사료 급여
 - 농가현황 : 410농가, 17,544두
- 2019년 사업량 및 사업비
 - 브랜드축산물 촉진사업 : 3개사업, 1,550백만원
 - 합천황토한우 명품육성화 사업 : 2개사업, 283백만원

연차별 세부추진계획

- 2018년 추진사업
 - 사료운송비, 출하장려금, 축산물브랜드홍보사업, 수정란이식사업
- 2019년 신규 추진사업
 - 엘리트카우 송아지 출산장려금

□ 그간 추진현황

- 2019년 사업 추진 중
- 사업량 및 사업비

사업명	사업량	단가 (원)	사업비(천원)				비 고
			계	군비	축협	자담	
총 계			1,833,490	1,775,000	15,000	43,490	
소 계			1,550,000	1,535,000	15,000		
사료운송비	50,000톤	18	900,000	900,000			
출하장려금	24,000두	등급별 차등지원	620,000	620,000			축산물 브랜드 육성
축산물 브랜드 홍보사업	1식		30,000	15,000	15,000		
소 계			283,490	240,000		43,490	
수정란이식	543	430,000	233,490	190,000 (국도비포함)		43,490	합천항토 한우 명품 육성화
엘리트우 송어지 출산장려금	200	300,000	50,000	50,000			

□ 문제점 및 조치계획

○ 사료 운송비 지원

- 지원 유지에 대한 타사료 이용농가의 불만 제기 가능성 대두
 - ⇒ 합천 축산농가의 안정적인 사료 공급과 대규모 자본(대구축협, 한우왕 등)의 지역침투에 대한 합천의 선제적 방어 차원에서 지원이 필요하나, 사료공장의 경쟁력을 확보 할 수 있는 장기적 검토 필요

○ 합천항토한우 출하장려금 지원

- 다두 사육농가에 대한 과다 지원 문제점 대두
 - ⇒ 출하장려금 농가 지원 상한선 검토

○ 수정란이식 한우개량

- 관외 유출 금지로 인한 경매단가 하락
 - ⇒ 축산농가의 인식제고 및 입식장려금 지원 부분 검토

○ 엘리트카우 출하장려금

- 엘리트카우가 생산한 송아지의 관외 유출
⇒ 입식장려금 지원 검토

□ 소요예산

(단위:백만원)

재 원	총계	국비	도비	군비	기타	비고
예산액	9,412	112	112	8,926	262	0

□ 재원 확보대책

(단위:백만원)

재 원	총계	국비	도비	군비	기타	비고
총 계	9,412	112	112	8,926	262	0
2018년	2,080			2,050	30	
2019년	1,833	28	28	1,719	58	
2020년	1,833	28	28	1,719	58	
2021년	1,833	28	28	1,719	58	
2022년	1,833	28	28	1,719	58	
2023년 이후						