

한눈에 반한 맛집 종합컨설팅 지원

공약번호	사업구분		사업주체				추진상황					기간	
	신규	계속	국	도	군	민간	완료	완료 후 계속	정상 추진	일부 추진	보류	입기 내	입기 後
2-12	○				○				○			○	
담당부서	경제교통과 지역경제담당				담당자	김경두	전화번호	930-3354					

- 서비스 중심의 자영업을 육성·지원하여, 합리적인 가격대에 맛 좋고 깨끗한 음식문화 콘텐츠로 개발로 지역경제 활성화 도모
- 우수한 맛과 차별화된 서비스로 합천을 찾는 관광객의 만족도 향상

□ 사업목적

- “떡방”, “떡거리”로 대표 되는 최근 추세에 발 맞추어 관광객을 대상으로 한 소득창출의 주축인 요식업 종사자들의 경쟁심 유발
- 외식업 경영자의 서비스 향상을 도모하여 지역 경제 활성화 및 관내 음식문화 위상 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 12월 ~
- 사업대상 : 해인사, 영상테마파크, 황강 등 관광지 중심 관내 일반음식점
- 사업내용
 - 사전진단에 따라 전략적인 분야별 개선 및 영업활성화 유도
 - 외식 컨설턴트를 활용한 업소별 맞춤형 종합컨설팅 실시
 - 홈페이지, 블로그, SNS, 홍보물 제작 등 맛집 육성 업소 홍보
- 추진방법
 - ⇒ 용역발주를 통한 용역사 선정

연차별 세부추진계획

- 1단계 : 기초자료 수집 및 업체별 수요조사 (2019년 ~ 2020년도)
- 2단계 : 업체별 레시피 개발·보안 등 맞춤형 컨설팅 제공 (2021년도부터)
- 3단계 : 기 지원 업체 사후관리, 신규 육성 업체 발굴 및 지원(2022년)

그간 추진현황

- 맛집 개발 등을 위한 용역 시행
 - 용역사 : 한국국제대학교 산학협력단
 - 용역비 : 18,900천원
 - 용역기간 : 2019. 12. 18 ~ 2020. 9. 15
 - 용역내용 : 유명 관광지별 맛집 발굴 및 조사, 권역별 맛집 발굴 및 요구사항 조사(인터뷰 조사), 맛집 지원사업 현황 조사 등

문제점 및 조치계획

- 코로나 19로 인한 설명회, 현장 전수조사 및 1:1 마케팅 미흡
- 업체별 취급 요리 다양성, 콘텐츠 개발 관심 및 경쟁심 부족
- 외식업체의 경영주 열성 및 의지보다는 지원액에만 관심

소요예산

(단위:백만원)

재원	총계	국비	도비	군비	기타	비고
예산액	272	-	-	272	-	

재원확보대책

(단위:백만원)

재원	총계	국비	도비	군비	기타	비고
총계	272	0	0	272		
2019년	22	-	-	22	-	
2020년	0	-	-	0	-	
2021년	50	-	-	50	-	
2022년	100	-	-	100	-	
2023년 이후	100	-	-	100	-	