

축산물브랜드 육성 및 합천황토한우 명품 육성화 사업 확대

공약번호	사업구분		사업주체				추진상황					기 간	
	신규	계속	국	도	군	민간	완료	완료 후 계속	정상 추진	부진	보류	입기 내	입기 後
5-11		○			○			○				○	
담당부서	축산과				담당자	신현정		전화번호		3572			

- 축산물브랜드 활성화를 위한 홍보와 판매망 구축 등 마케팅 전략을 확보하고 합천황토한우를 체계적으로 육성하여 소비자가 믿고 찾을 수 있는 전국적인 브랜드육으로 발전시켜 한우산업 안정을 도모

사업개요

- 지원대상 : 관내 주소를 둔 브랜드 농가
- 합천황토한우 가입조건 및 농가현황
 - 가입조건 : 거세 및 비육암소 2두 이상, 합천황토한우 전문사료 급여
 - 농가현황 : 461농가, 19,541두
- 2020년 사업량 및 사업비
 - 브랜드축산물 촉진사업 : 3개사업, 1,680백만원
 - 합천황토한우 명품육성화 사업 : 2개사업, 347백만원

연차별 세부추진계획

- 2019년 추진사업
 - 사료운송비, 출하장려금, 축산물브랜드홍보사업, 수정란이식사업, 엘리트카우 송아지 출산장려금
- 2020년 추진사업
 - 2019년 추진사업 + 우량암소 생산기반 구축사업(도비사업)

□ 그간 추진현황

- 2020년 사업 추진 중
- 사업량 및 사업비

사업명	사업량	단가 (원)	사업비(천원)				비 고
			계	군비	축협	자담	
총 계			2,027,970	1,951,900	30,000	46,070	
소 계			1,680,000	1,650,000	30,000		
사료운송비	50,000톤	18	900,000	900,000	-	-	축산물 브랜드 육성
출하장려금	2,390두	등급별 차등지원	720,000	720,000	-	-	
축산물 브랜드 홍보사업	1식		60,000	30,000	30,000	-	
소 계			347,970	301,900		46,070	
수정란이식	549	430,000	236,070	190,000 (국도비포함)	-	46,070	합천항토 한우 명품 육성화
우량암소 생산기반 구축	373	300,000	111,900	111,900 (도비포함)	-	-	

- 우량암소 생산기반 구축사업 (엘리트카우 출산장려금)
 - 전국 1위 정읍시, 3위 합천군(엘리트카우 442두 보유)
 - 엘리트카우 보유농가 인증서 교부 : 2020. 03. 24.

□ 문제점 및 조치계획

- 사료 운송비 지원
 - 타 사료 이용농가의 불만 제기 가능성 대두
 - ⇒ 합천 축산농가의 안정적인 사료 공급과 대규모자본(대구축협, 한우왕 등)의 지역침투에 대한 합천의 선제적방어 차원에서 지원이 필요하나, 사료공장의 경쟁력을 확보 할 수 있는 장기적 검토 필요
- 우량암소 생산기반 구축사업
 - 우량암소가 생산한 송아지의 관외 유출
 - ⇒ 우량암소 송아지 관외 유출 방지 강구 및 입식장려금 지원 검토

□ 주민소통 현황

연번	구분	추진실적	비고
1	엘리트카우 인증서교부 (2020. 03. 24.)	관내 전 엘리트농가에 인증서 교부	

□ 소요예산

(단위:백만원)

재 원	총계	국비	도비	군비	기타	비고
예산액	10,076	90	103	9,567	316	

□ 자원 확보대책

(단위:백만원)

재 원	총계	국비	도비	군비	기타	비고
총 계	10,076	90	103	9,567	316	
2018년	2,080			2,050	30	
2019년	1,909	28	28	1,795	58	
2020년	1,957	21	21	1,839	76	
2021년	2,239	20	22	2,121	76	
2022년	1,891	21	32	1,762	76	
2023년 이후						