

합천 향노화 힐링단지 조성

공약번호	사업구분		사업주체				추진상황					기 간	
	신규	계속	국	도	군	민간	완료	완료 후 계속	정상 추진	부진	보류	입기 內	입기 後
54	○				○				○			○	
담당부서	농정과 향노화담당				담당자	유은란		전화번호	930-4502				

- 농업·농촌 체험과 연계한 관광 공동인프라 조성
- 자연 자원을 기반으로 건강·의료·치료·교육·체험·휴양 등이
복합된 유기농업 및 향노화 헬스케어 산업 육성

□ 사업개요

- 위 치 : 합천군 용주면 성산리 1085-25일원(61,258㎡)
- 사업기간 : 2019 ~ 2023년
- 사 업 비 : 244억원(국비 100, 도비 30, 군비 68, 민자 46억원)
- 사업내용 : 친환경 유기농업 힐링단지 조성 1식
 - 천혜의 자연 자원과 유기농특산물을 바탕으로 食(음식), 住(생활),
心(마음) 3가지 테마의 향노화 힐링 단지 조성
- 추진체계 : 합천군 + 부산대학교 + 민간기업체 공동협력 추진
 - 농업·산림·관광 분야 등 단위 사업별 공모 신청 필요

□ 연차별 세부추진계획

- 예비계획수립 : '17. 11월
- 합천군-부산대학교 관학협력 MOU 체결 : '17. 12월
- 경상남도 2단계 지역균형발전 개발계획 선정 : '18. 1월
- 농어촌관광휴양단지 기본계획 용역 : '19. 3월
- 기존 갈마공원 및 투자선도지구(용주성산)포함
농업·산림·관광분야별 중앙단위 공모 추진 : '19 ~ '22년

□ 그간 추진현황

- 향노화 힐링 관광단지 예비계획수립 : '17. 11월
- 농어촌관광휴양단지 기본계획 용역 : '19. 3월
- 농촌신활력플러스 공모사업 선정(70억원) 및 추진 : '19. 12월
- 투자 선도지구(성산지구포함) 개발계획 수립 및 투자 유치 : '19. 1월 ~

□ 문제점 및 조치계획

- 우회도로 미 확보에 따른 지구단위계획 및 군계획시설(도로)결정 용역 중지
- 투자 선도지구(성산지구포함) 개발계획 수립 및 투자 유치 연계 공모 추진
 - 용주 성산 투자 선도지구 부지 확보사업과 연계 진입 도로 확보
 - 민간투자사업(타운하우스 및 관광레저단지 조성 등)과 병행 각종 재정사업(공모사업) 추진

□ 소요예산

(단위:백만원)

재 원	총계	국비	도비	군비	기타	비고
예산액	24,400	10,000	3,000	6,800	4,600	

□ 재원 확보대책

(단위:백만원)

재 원	총계	국비	도비	군비	기타	비고
총 계	24,400	10,000	3,000	6,800	4,600	
2018년	360	-	-	360	-	
2019년	700	490	63	147	-	
2020년	4,560	2,160	750	1,650	-	
2021년	7,400	3,200	960	2,240	1,000	
2022년	6,740	1,570	471	1,099	3,600	
2023년 이후	4,640	2,580	756	1,304	-	

소관(관계) 부처

구분	부서명	담당자			비고
		직위	성명	전화번호	
도	농업정책과	주무관	김성환	055-211-6243	농업
중앙	농림축산식품부 지역개발과	사무관	곽재은	044-201-1554	
도	관광진흥과	주무관	박경준	055-211-4644	관광
중앙	문화체육관광부 관광개발과	주무관	장미순	044-203-2890	

사업추진 관련 사진(조감도)

H/W 개발계획

- 1. 힐링라이프학습센터
- 2. 푸드테라피센터
- 3. 여가생활힐링학습센터
- 4. 힐링속박단지

S/W 개발계획

- 1. 힐링라이프 체험학습
- 2. 웰스푸드 R&D, 키트개발
- 3. 여가학습프로그램
- 4. 힐링라이프 플랫폼

H/W 개발계획

- 1. 오가닉힐링농업체험교육장
- 2. 오가닉힐링음식요리체험장
- 3. 생태문화예술체험관
- 4. 힐링건강농업가공체험장
- 5. 힐링건강정원

S/W 개발계획

- 1. 치유농업 프로그램
- 2. 오가닉 치유음식 프로그램
- 3. 생태예술프로그램
- 4. 전문인력양성

H/W 개발계획

- 1. 비체컬 서비스 R&D센터
- 2. 디톡스(해독)센터
- 3. 정신휴양센터
- 4. 휴스파센터

S/W 개발계획

- 1. 건강, 뉴티, 해독, 테라피 제품
- 2. 해독 프로그램
- 3. 향기 테라피 프로그램
- 4. 명상 프로그램

사업의 개요

생생한 합천

합천군 참사이 테마파크

제품 생산

- 우수 농산물 생산
- 병원 맞춤 제품 지원

신뢰 및 힐링

- 생산과정 확인
- 치유 및 치료관광

MOU 체결

홍보 및 인증

- 부산대병원 제품 인증
- 홍보 및 마케팅 지원