



2019년도 주요업무계획

(기획감사관)

목 차

- ① 기본현황
- ② 2018년도 업무성과
- ③ 정책목표와 이행과제
- ④ 2019년도 업무계획
- ⑤ 새로운 시책

I. 기본현황

정·현원

직급별	계	4·5급	6급	7급	8급	9급
정 원	23	1	6	9	6	1
현 원	23	1	8	9	3	2

행정자료실 운영

면 적	서 가		보유도서	대출실적
	수량	보관능력		
64.26㎡	7조	7,500권	7,100권	1,100권

언론현황

(단위 : 개소)

계	일간지				주간지	인터넷·통신사	방송국
	경남권	부산권	대구권	서울 경기권	거창·합천		
34	9	2	1	3	5	11	4

발간실 운영

계	장 비(대)				인원(명)		발간실적 (2018.1~12월)
	인쇄기 (자동)	제단기 (전자)	복사기 (자동)	제본기 (자동)	계	인쇄공	
5	1	1	2	1	1	1	174건, 1,028천매

자치법규 관리

계	조 례	규 칙	훈 령
450건	310건	90건	50건

Ⅱ. 2018년도 업무성과

□ 총 평

[성 과]

- 민선7기 비전설정 및 새로운 합천 기반 구축
 - 군정목표 및 방침 선정, 공약사업 실천계획 수립
- 대형 국책사업 사업추진 가시화
 - 함양-울산 고속도로 연내 보상시작, 2019년 실 착공 예정
 - 서부경남 KTX 도지사 1호 공약 선정 및 정부재정사업 추진
- 교부세 2,652억원, 공모사업 12건 선정 등 국도비 확보

[반 성]

- 30년 내 인구 소멸 자치단체로 거론되는 등 지속적인 인구감소 추세 대처 미흡
 - 도시재생 뉴딜사업, 산촌거점권역 육성 시범사업 등 주요시책 공모사업 탈락
-

□ 주요성과

◇ 민선7기 비전 설정

- 군정목표 : 행복한 군민, 희망찬 합천
 - 군민들의 삶의 질 향상과 풍요로운 합천을 만들겠다는 의지
- 군정방침 : 군정목표 달성을 위한 분야별 역점 과제
 - 소통하는 공감행정, - 활력있는 지역경제
 - 다시찾는 문화관광, - 함께하는 나눔복지

◇ 공약세부실천계획 수립

- 8대분야 80개 공약
- 법적, 제도적 타당성 검토 및 공약 구체화
- 공약 시행을 위한 조례 등 제도마련, 예산 확보 방안 검토

◇ 농업·농촌 발전계획 수립 연구 용역 추진

○ 용역목표

- 농가소득이 도시 근로자 가구 소득의 85%~90% 수준에 도달 할 수 있도록 단위사업 및 과제 제시 (현재는 전국평균은 63.5%수준)
- 인구 5만 회복 및 20세 이하 인구(학생) 15% 이상 증가 할 수 있는 정책발굴

○ 용역기관 : 한국농촌경제연구원(농업분야 국책연구기관)

○ 용역기간 : 2018. 6월 ~ 2019. 5월(1년)

◇ 재외 향우회 활성화

○ 지역별 향우회 행사 기념품 고향 물품 구매 추진

- 합천 쌀, 도옥한과, 떡국, 양파라면, 야콘즙, 수제비누 등

○ 향우자녀 고향여름캠프 운영 : 7. 30. ~ 8. 1.(2박3일), 29명 참여

- 연도별 참석인원 : 2016년 14명 ⇒ 2017년 21명 ⇒ 2018년 29명

◇ 「예산 5천억원」 효율적 운용 및 집행 내실 강화

○ 2018년 예산 편성액 : 5,975원 (최종예산기준)

- 일반회계 5,549억원, 특별회계 426억원

○ 각종 재원 확보

(단위:억원)

재원구분		2017년 (최종예산기준)	2018년 (최종예산기준)	증감	비고
계		4,581	4,549	△32	
교부세	보통	2,507	2,635	128	
	특별	48	33	△15	
조정교부금		248	198	△50	
보조금	국비	855	919	64	
	균특	426	376	△50	
	기금	137	95	△42	
	도비	360	293	△67	

◇ 투명하고 효율적인 보조금 관리

- e나라도움(국고보조금통합관리시스템) 을 통한 국고보조금 관리
 - 보조사업자 선정, 집행, 상시점검, 정산까지 관리의 시스템화로 투명하고 효율적인 예산 관리, 운영
- 자체보조사업의 심의 강화
 - 보조금 심의회 개최 : 15회
 - 보조금 조례(사업시행의 타당성), 예산편성(선심성 편성 억제), 사업자 선정(공평한 사업 시행) 등 단계별 심의

◇ 사전심사 및 사후평가를 통한 환류 기능 강화

- 주요사업(20억이상) 투자심사 사전 심의
- 보조금, 신규 행사축제성 경비 예산편성 심의
- 주요재정사업평가 및 보조금 성과 평가를 통한 환류

◇ 주민참여예산제 강화로 행정의 투명성, 신뢰성 강화

- 주민참여예산 조직 강화, 활성화 제고
 - 주민참여예산위원회구성 : 2018. 7월
 - 읍면 주민자치위원회에 주민참여예산제 심의기능 부여
- 지방재정공시 : 2회 [예산기준(2. 28.), 결산기준(8. 31.)]

◇ 반부패 청렴시책 추진

- 국민권익위원회 청렴도 측정 결과 : 4등급
 - 외부청렴도 4등급, 내부청렴도 4등급
- 청렴결의대회 실시 : 2회(상/하반기)
- 청렴교육 이수제 추진 : 전직원 청렴교육 연간 4시간 이상 이수 의무화
- 「2018년 합천군 명예감사관」 간담회 실시
- 「합천군 공무원 행동강령」 전부개정 시행 : 2018. 7. 6.
 - 직무관련 영리행위 금지 등

◇ **종합·부분감사 실시**

감사기구	감사분야	행정상조치			재정상 조치(천원)		비고
		시정	주의	개선	회수·추징	감액·기타	
계		72	152	1	324,601	1,536,283	
경상남도	합천군 종합감사	20	18	1	271,362	1,535,756	
합천군	자체감사 (사업소 2·면 7)	52	134	0	53,239	527	

◇ **공무원 범죄 등 조사처리**

- 부패행위 등 : 해당없음
- 품위손상 등 : 26명(정직 1, 감봉 2, 불문경고 1, 견책1, 훈계2, 주의5 , 내부종결14)

◇ **계약심사 및 일상감사 업무처리**

- 사업원가의 적정성 검사와 행정 시행착오의 사전예방을 위한 계약심사 및 일상감사 추진

구 분	건 수	예산절감액(천원)	비 고
계	136	298,325	
계약심사	94	255,041	
일상감사	42	43,284	

◇ **군민소통 전략적 군정홍보**

- 군정 핵심시책 및 현안 맞춤형 기획홍보
 - 언론 인터뷰 및 TV·라디오 대담 20회, 언론브리핑 8회
- 언론사 대상 군정홍보 보도자료 제공 : 보도 1,820여건('19. 1월 기준)
- 군정뉴스, 합천군보 등 군정미디어 활성화
- 언론 보도사항 상시 모니터링 및 보도율 분석 및 피드백 강화
 - 신문, 방송 모니터링(2회/일), 부서별 홍보실적 평가 : '19 1월
- 군정재난홍보 LED 전광판 설치
 - 군정 축제 및 각종 재해·재난 상시 홍보

◇ **쟁송 사건 적극 추진 : 총 28건**

구 분	민 사	행 정	행정심판	비 고
건수(건)	7	10	11	
승소율(%)	100	90	90	

- 문제점 : 행정처분 시 처분근거의 미비 및 법령의 오용으로 인한 패소
- 대 책 : 행정처분 시 절차 및 법규해석을 위한 자문, 질의 등 근거 확보

◇ **규제발굴을 위한 적극 행정 구현**

- 규제개선 과제 발굴 제출 : 65건(생활불편 과제 등)
- 푸드 트럭 운영 : 3개소
 - 문제점 : 유동인구가 일정치 않아 안정적인 수입확보 어려움 발생
 - 대 책 : 관내 축제 등에 푸드 트럭 도입, 푸드 트럭 홍보 강화
- 자치법규 규제 정비 : 9건
- 전국규제지수 체계적인 관리 추진 : 제도개선 및 자치법규 정비로 규제지수 향상 도모

◇ **각종 통계조사의 차질 없는 추진**

- 2017년 기준 경남 사업체조사 : 2,548개 사업체(관내 1인 이상 모든 사업체)
- 2017년 기준 광업·제조업조사 : 26개 사업체(관내 10인 이상 모든 사업체)
- 2018년 노인실태조사 : 노인인구의 10% 표본조사(가구형태, 건강상태, 경제상태, 노인복지서비스 등 조사)
- 2018년 경남 사회조사 : 40개 조사구, 800가구
- 제57회 통계연보 발간 : 16개 분야 284개 항목(인구, 산업, 경제 등)

□ 미흡한점

- 예산 운용 사후 평가시 사업부서 자체평가 실시로 관대화 경향
- 성과예산 작성시 연례답습적, 목표달성적 지표설정으로 객관성 저하

□ 향후과제

- 예산 운용 평가방법 개선으로 형식적 평가 탈피
- 부서 내 각종 평가 지표의 일원화로 평가 결과의 신뢰성 제고
- 법질서 확립 및 통계정보 공개서비스 확대
 - 능동적 소송수행에 따른 승소율 제고 및 자치법규 적기 정비와 전산화

Ⅲ. 정책목표와 이행과제

정책목표	정책과제	이행과제
민선 7기 비전 확산 및 새로운 합천 실현	◇ 군정비전 실현을 위한 시책발굴 및 추진	<ul style="list-style-type: none"> ① 민선7기 역점시책사업 추진 ② 주민참여 활성화로 소통하는 공감행정 추진 ③ 실행력 높은 정책개발 ④ 지역발전을 견인할 생산적 협업 실시 ⑤ 조직발전을 위한 전략적 성과 관리
	◇ 전략적, 활력적 재정운용	<ul style="list-style-type: none"> ① 지역 활력제고를 위한 적극적 재정 운용 ② 지방재정 건전성·효율성·신뢰성 제고
	◇ 소통하는 청렴, 신뢰받는 공직사회 구현	<ul style="list-style-type: none"> ① 감사운영방향 ② 군정 주요시책 추진사항 점검 강화 ③ 엄정한 공직기강 확립을 위한 감찰 강화 ④ 감사영역 확대를 통한 감사 사각지대 최소화 ⑤ 계약심사 전문성 강화로 효율적 재정 운영
	◇ 군민공감 구현 군정홍보 강화	<ul style="list-style-type: none"> ① 미디어를 통한 군정홍보 강화 ② 군민과 소통하는 SNS 채널 적극 활용 ③ 군정 홍보시스템을 통한 소통홍보 강화
	◇ 행정집행 법률적합성 확대 및 납세자보호	<ul style="list-style-type: none"> ① 효율적인 소송업무 수행 ② 자치법규 정비를 통한 규제개선 추진 ③ 지방세납세자 보호관제도 활성화를 통한 납세자 보호 ④ 통계자료의 체계적 관리

IV. 2019년도 업무계획

민선7기 비전확산 및 새로운 합천 실현



7대 정책과제

- ① 군정비전 실현을 위한 시책 발굴 및 추진
- ② 전략적, 활력적 재정운용
- ③ 소통하는 청렴, 신뢰받는 공직사회 구현
- ④ 군민공감 구현 군정홍보 강화
- ⑤ 행정집행 법률적합성 확대 및 납세자 보호

1. 군정비전 실현을 위한 시책 발굴 및 추진

□ 민선7기 역점시책사업 추진

◇ 공약사업 및 지시사항 이행

- 공약사업 체계적 관리(8대분야 80개사업)
 - 공약평가단 운영 : 35명 이내, 매니페스토 실천본부 교육실시로 자질 향상
 - 정기 평가 실시 : 공약평가단 2회, 군수 주재 보고회 2회
 - 공약변경 등 부진사업 적극 관리, 공약추진상황 홈페이지 공개
- 지시사항 철저 이행
 - 정기적 추진현황 보고회 개최 : 반기 1회
 - 추진상황, 문제점 및 대책보고, 완료사업 증빙서류 확인

◇ 「행복한 군민, 희망찬 합천」을 위한 5대 중점사업 추진

- 황강개발공사 추진
 - 기초조사 및 예비타당성 조사용역 추진 : 2019년 10월까지
 - 폐천, 임북·문림부지, 합천읍 연계 경제성 높은 계획적 개발계획 수립
- 국제복합도시 유치
 - 황강개발공사와 연계 추진하되 다양한 대안부지 조사 진행
 - 투자자 확보를 위한 홍보 및 마케팅 추진
- 청정에너지 융복합 발전단지 조성
 - 사업기간/사업비 : 2018년 ~2025년(7년간)/1조 5,600억원
 - 산업통상자원부 제9차 전력수급기본계획에 사업 반영토록 노력
- 서부경남 KTX 조기착공 및 합천역사 유치
 - 사업기간/사업비 : 2016년 ~2025년(10년간)/5조 3,246억원
 - 경상남도와의 협조 추진 및 합천역사 유치 논리·당위성 개발
- 함양~울산 고속도륙 조기 완공
 - 우리군 사업기간 및 도로길이 : 2018년~2024년(6년간), 28.7km
 - 연도별 계획 예산확보 지원 노력 및 휴게소 및 농특산물 판매장 유치

◇ 지역활성화 3대사업 추진

- 도시재생 뉴딜사업 및 일반농산어촌 개발사업 추진
 - 도시재생 : 도시재생 대상지역 우선순위 선정 후 공모 신청(합천읍, 삼가 등)
 - 일반농산어촌 개발사업 : 중심지 개발을 통한 배후지역 연계 활성화(가야)
- 합천 향노화 힐링단지 조성
 - 사업기간 : 2019년 ~ 2023년(5년간) / 사업비 : 244억원
 - 국도비 확보를 위한 공모사업(농촌 신활력 플러스사업) 준비 철저
- 황매산-영상테마파크-대장경테마파크-해인사를 잇는 관광벨트 활성화
 - 황매산 사계절 관광지화, 영상테마파크 모노레일 운행, 출렁다리 설치 등
 - 갈마산 인근 승마장 또는 승마공원 설치

◇ 국·도정 연계사업 추진

- 가야문화 복원 및 개발사업
 - 사업기간/사업비 : 2018년 ~ 2022년(5년간)/632억원
 - 삼가고분군 발굴정비, 다라국 역사테마파크 조성, 야로 야철지 발굴, 옥전고분군 복원 정비
- 도민안전체험관 건립
 - 사업기간/사업비 : 2017년 ~ 2019년(3년간)/120억원
- 도정 4개년 계획 연계 사업 추진
 - 학교급식지원센터 전 시군 설치, 청년 농업인 육성, 친환경 농업 확대
 - 사회적 경제 활성화, 노인 일자리 수당 연차적 인상(월 40만원), 경남페이
 - 친환경차 보급 확대, 노후경유차 조기 폐차, 어린이집 공기청정기 설치
 - 신재생에너지 보급사업, 도시재생 뉴딜사업 등

□ 주민참여 활성화로 소통하는 공감행정 추진

◇ 군민소통 여론수렴 제도 강화

○ 합천군 발전위원회 운영

- 2018. 10. 12.(금) 발족
- 34명의 분야별 전문가 위촉, 연 2회 정기회의 개최
- 현안사업 및 중장기 발전계획 방향 토의 및 자문

○ 합천군 공식밴드 운영(신규사업)

- 목적 : 지역 공공기관 행정정보 제공 및 주민여론 수렴(댓글을 통한 직접 소통)
 - * 공공기관 : 군청, 경찰서, 교육청, 우체국, 농협, 세무서, 선관위 등
- 추진방향 : 합천군 인구의 7% 수준인 3,500명 밴드회원으로 가입 유도
일 평균 2~3개의 정보 제공, 주민 적극적 댓글 참여 유도

◇ 참여 및 공개에 기반한 열린 재정 운용

○ 주민참여 예산제 활성화 추진

- 다양한 계층의 의견 수렴을 위한 참여방식 확대
 - 읍면 주민자치위원 및 주민참여예산위원회 역할 강화
 - 학교, 보조금 지원 단체 등 찾아가는 예산학교 운영

○ 투자 심사, 재정공시 심의 등 민간위원회 활동 강화

- 대형 투자 심사 등 사업장 현장 방문 심사 운영

○ 지방재정운용현황, 세입세출 매일 공개, 각종 성과평가 자료 공시 등

◇ 명예감사관 제도 활성화

○ 기존의 단순 건의, 주민불편 해소 관련 제안에서 탈피

- 공무원 불친절 및 비위 관련 첩보제공, 부패 취약분야 감사 요청 등
명예감사관 활동 강화를 위한 방안 강구

□ **실행력 높은 정책 개발**

- 농업·농촌 발전계획 수립 연구용역 추진
 - 실무추진단, 자문단 활용 월 1회 연구용역 추진현황 점검
 - 중앙부처 예산확보, 지역실정 반영한 단위사업 발굴 추진
- 「지혜나눔미」 게시판(아이디어 상시 발굴 제도) 운영
 - 새올게시판 활용 직원 아이디어 상시 발굴, 연 2회 집중 공모기간 운영
 - 단순 아이디어 부서 통보, 복합 아이디어 스터디그룹 연구 실시
- 스터디그룹 운영 : 2019. 2월 ~ 9월
 - 운영내용 : 그룹별 연구 활동, 벤치마킹 실시, 평가보고회 개최
- 국·도비 지원사업 및 공모사업 발굴 : 2019. 3월
 - 지특회계 신규사업 등 중앙·도 단위 지원사업 및 공모사업 발굴
- 다양한 주민의견 적극 검토 및 제도화
 - 주민참여 예산제, 위원회 민간위원 건의사항, 농업인 스터디그룹, 군수에게 바란다 등 온·오프라인 다양한 채널 활용

□ **지역발전을 견인할 생산적 협업 실시**

◇ **의회와 협조체계 강화**

- 회기 중 의정활동 지원
 - 각종자료 신속제공으로 신뢰 구축
 - 군정주요시책 설명 철저 및 각종질문·건의사항 체계적 관리
- 비회기중 상호유대 강화
 - 상시 정보교류로 상호 신뢰 구축
 - 정례간담회를 통해 주요사항 수시 통보

◇ **중앙부처, 경남도 등 상부기관과의 우호적 협조체계 구축**

- 예산확보를 위한 관계부처 정기(분기별) 및 수시 방문 추진
- 공약, 역점 시책, 주민생활 안전 및 편의시설 확충 사업 등 건의

◇ 재외향우와 함께하는 고향발전 추진

- 각종 행사 및 축제 시 재외향우 고향방문 적극 추진
- 중앙부처·언론계 등 주요향우 네트워크 강화
- 도청 공무원 향우회와의 정기적인 소통의 장 마련

◇ 효과적 위원회 관리

- 위원회 현황 : 18개 부서, 100개 위원회 운영(2018. 12월말 기준)
- 다양한 위원 구성 및 여성위원비율 40% 이상 노력,
- 위원회 운영 내실화로 주민의견 전달 역할 활성화

□ 조직발전을 위한 전략적 성과관리

◇ (대내)군정 주요업무 자체평가 실시

- 대 상 : 21개 부서(본청 및 직속기관, 사업소)
- 평가방법 : 중간평가(2019. 9월), 최종평가(2020. 2월, 1·2차)
- 기대효과 : 평가결과(문제점) 분석 및 공유로 군정 효율성 제고

◇ (대내)읍면 종합평가 실시

- 정부 합동평가 및 시·군 합동평가 지표변경에 따라 평가지표 정비
- 우수 읍면 인센티브 : 상사업비 170백만원, 포상금 13백만원

◇ (대외)시·군 주요업무 합동평가 대응

- 평가시책 : 5대 국정목표 156개 지표
- 평가방법 : 경남합동평가시스템(GVPS) 온라인 평가, 상호 실적검증 등
- 대응방법 : 정기적 추진상황 점검 및 1:1 맞춤형 컨설팅 실시 등

◇ 평가결과 인센티브 및 활용

- 우수부서 시상금 지급, 성과창출 공무원 해외연수 제공
- 문제점 분석 및 개선방안 수립 등 환류로 행정 효율성 향상

2. 전략적, 활력적 재정운영

□ 지역 활력 제고를 위한 적극적 재정 운용

◇ 연도별 예산추이(결산기준)

(단위 : 억원)

구분	2014	2015	2016	2107	2018	2019
당초예산	4,034	4,288	4,429	4,605	5,007	5,281
최종예산	4,639	5,035	5,274	5,906	5,975	-

◇ 예산편성 방향

- 미래 성장 동력 확충과 혁신적 성장을 위한 전략적 투자 확대
 - 민선7기 비전과 목표의 성공적 달성을 위한 연차별 사업비 투입
 - 전략사업, 주민복지사업, 관광객 유치 등 지역경제 활성화 사업 집중투자
 - 한정된 재원의 선택과 집중을 통한 전략적 배분
- 정부 국정과제 및 도 정책 방향에 맞춘 투자 확대
 - 일자리창출, 경제 활력 제고, 삶의 질 개선, 사회안전망구축 등
- 예산의 효율적 배분과 적기 편성으로 군민이 체감하는 재정 운용

◇ 이전재원의 안정적 확보를 위한 전략적 추진

- 지역개발 및 현안사업 추진을 위한 국도비 보조재원 확충 노력
 - 정부정책방향과 민선7기 군정방향의 조화로운 사업 발굴
 - 중앙시책 동향관리 등 맞춤형 신규사업 발굴
(지역밀착형 SOC, 청년일자리 확충 등)
 - 지속적인 정부예산 확보활동 전개 : 국회, 중앙, 도 방문 사업당위성 설명
- 보통교부세의 안정적 확보를 위한 철저한 통계자료 정비 및 관리
 - 우리군 2018년 보통교부세 2,635억원(일반회계의 47.48%)

◇ 예산 낭비 요소 제거

- 성과예산서 작성, 관리 철저
 - 중장기계획, 성과관리시스템을 반영한 객관적, 구체적 측정지표 수립
 - 성과달성도 등 종합적 평가 후 목표 미달성 사업 분석, 예산 반영
- 연례적, 무분별한 지원방지 강화, 성과중심의 재정운영 시스템 정착
 - 지방보조사업, 행사성 사업의 타당성, 효과성 분석을 위한 객관적인 사전, 사후 평가와 예산 편성시 적극 반영
 - 연례반복사업에 대한 zero-base 관점에서 과감한 세출 구조조정
- 읍면 숙원사업 시스템 고도화로 적재적소 예산 투입 관리
- 용역사전 심의를 통한 필요성과 타당성 검증, 결과물의 활용도 제고

□ 지방재정 건전성·효율성·신뢰성 제고

- 지방보조금 편성 내실화, 심의 강화
 - 사업 효과 및 주민수혜도, 사업간 형평성 등 분석 후 예산 편성
 - 지방보조금심의위원회 운영 강화를 통한 효율적 재정 운영
- 중기지방재정계획에 따른 예산편성으로 예산의 예측가능성 제고
- 지방보조금, 주요재정사업 및 행사축제 예산의 성과평가결과 예산반영

3. 소통하는 청렴, 신뢰받는 공직사회 구현

□ 감사 운영 방향

- 행정의 기본원칙 확립으로 군민에게 신뢰받는 감사행정 추진
- 복무점검 및 자체감사를 통한 계도 및 예방적 공직감찰 지향
- 위법·부당한 행정행위, 예산낭비 요인을 찾아내는 예방감사 실시
- 청렴한 공직문화 조성으로 군민신뢰 회복

□ 군정 주요시책 추진사항 점검 강화

- 자체 감사시 군정 주요시책에 대한 미시행, 형식적 시행 등 감사 실시
- 읍면정 보고회시 보고된 내용에 대한 이행 촉구
- 특히 군 전체 시행으로 효과가 거양되는 주요시책에 대한 부실이행시 담당자 및 책임자에 대한 책임 추궁
- 군정 주요시책과 접목할 수 있는 특별감사를 발굴하여 실시

□ 엄정한 공직기강 확립을 위한 감찰 강화

- 청탁금지법, 공무원 행동강령 위반 행위 집중 감찰
- 각종 인·허가에 대한 부당한 민원처리 및 불친절 행위 조사 및 처리
- 대형공사, 복지분야, 보조금 등 취약분야 수시 감찰 및 조사 실시
- 음주운전, 금품·향응수수, 정치적 중립 위반 등 감찰
- 출장을 빙자한 근무지 이탈 및 사적용무 등 감찰 강화
- 업무시간 내, 비암행 감찰 강화로 복무자세 상시 확립
- 연말연시, 명절, 연휴, 휴가철 등 취약시기 집중 감찰
- 무사안일, 소극적 업무처리 및 공직품위를 실추시키거나 지탄받는 행위 등 근절

□ 감사 영역 확대를 통한 감사 사각지대 최소화

◇ 의회사무과 재무 감사 실시

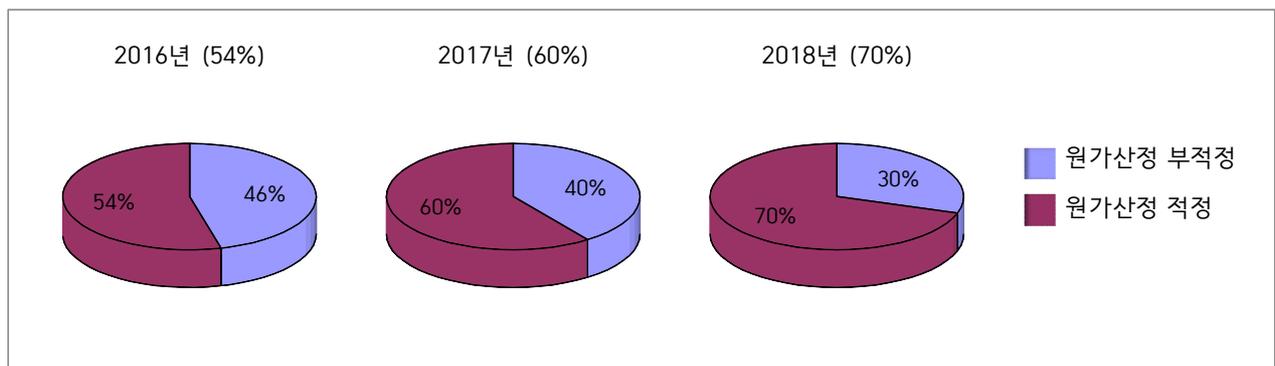
- 국민권익위원회 권고사항 <지방의회 예산집행의 사후관리 강화>
- 「합천군 자체감사 규칙」 개정을 통한 시행근거 마련 및 감사대상에 의회사무과를 포함
- 의회사무과 예산 집행의 투명성 제고 효과

◇ 세무분야 감사 확대

- 납세자보호관 제도 활용을 통한 납세자의 권리보장 감사 전문성 강화
- 세무담당자들에 대한 사후 지적·적발이 아닌 사전 예방과 계도로 민원 사전 차단
- 누락된 세원 발굴 및 부과누락 방지로 군 재원 확충

□ 계약심사 전문성 강화로 효율적 재정운영

◇ 계약심사 원가산정 적정율 추이 및 현황



- 2011년 도입된 계약심사 제도의 정착으로 원가산정 적정율은 매년 증가 추세

◇ 향후계획

- 계약심사 시 현장 확인 강화로 심사오류 최소화
- 물량 줄이기 위주가 아닌 안전중심 심사 강화
- 공사 설계변경 시 신규단가 적용철저 및 증감금액의 적정성심사 강화

◇ 기대효과

- 주요사업에 대한 행·재정적 낭비요인을 최소화하여 효율성 제고 및 청렴한 군정이미지 제고

4. 국민공감 구현 군정홍보 강화

□ 미디어를 통한 군정홍보 강화

◇ 보도아이템에 대한 신속한 제공

- 군정 역점 및 현안사업 추진성과 등 맞춤형 기획홍보 : 사업별·시기별 적기 배포
- 지역 TV방송사 취재·보도 지원 : 사진, 동영상 뉴스콘텐츠 실시간 제공
- 매체별 전략적 군정 홍보 : TV, 대도시 옥외매체, 온라인 광고 등
- 일일 보도자료 제공 (주 6회, 1일 5~7건 정도)

◇ 언론보도 모니터링 및 대응 강화

- 신문스크랩, TV뉴스 실시간 모니터링 (2회/일)
- 언론 브리핑 및 인터뷰 활성화로 오보·왜곡보도 선제적 대응
 - 오보·왜곡보도 등 : 정정청구 및 언론중재위 제소 등 적극 대응

□ 국민과 소통하는 SNS 채널 적극 활용

- SNS 친구맺기 확대 추진으로 군정 소통 강화
 - 군정시책, 축제·행사 등 각종 군정소식 실시간 제공
 - 합천블로그, 페이스북, 트위터, 카카오톡 등 팔로우수 증가
 - ※ 팔로우 수 : 합천블로그(1,999명), 페이스북(4,413명), 트위터(4,978명)
- 합천블로그에 군정홍보 기사 포스팅 확대 : 주 5건 이상
 - SNS 가능한 군민, 공무원 등 적극 활용

□ **군정 홍보시스템을 통한 소통홍보 강화**

◇ 「**캠페인 광고**」, 「**합천군보**」 등을 통한 대군민 홍보 강화

- 캠페인 광고 제작 방영(24편/연), 뉴스기사 10~12건 게재
 - 지역케이블방송(12회 방송/편당)
 - 본청·읍면 전자게시판 표출(22개소, 50편/1회)
- 합천군보 7,500부(월) 발행(연 90,000부), 타블로이드 전면 칼라 12면 제작
 - 군민 및 재외향우, 읍면 경로당 배부, 희망자 수시 접수 및 배부

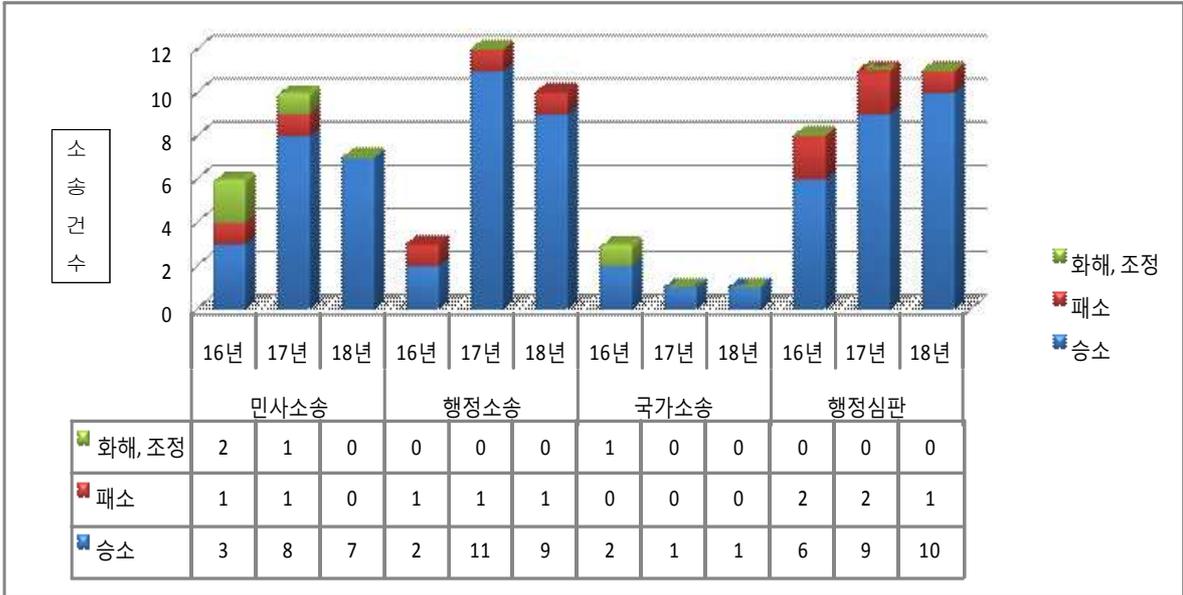
◇ **군정 미디어 콘텐츠 활용 내실화**

- 합천 군정홍보 기록물(사진, 영상 등 합천 역사) 온라인 공유
 - 1980년대 ~ 현재까지 합천의 옛 사진기록물 온라인 서비스 제공
 - 개인 소장 합천의 옛 사진기록물 수집 홍보 및 정보 공유
- 군정홍보 전자게시판 홍보 강화 : 23개소
 - 설치현황 : 본청(1), 2청사(1), 농기센터(1), 종합복지관(1), 문화예술회관(1), 전읍면(17)
 - 홍보내용 : 군정뉴스, 방송뉴스, 프로그램, 군정시책 및 홍보영상 등
- 군정 재난홍보 LED 전광판 활용 대군민 홍보
 - 군정 축제 및 각종 재난·재해 공익 영상물 송출

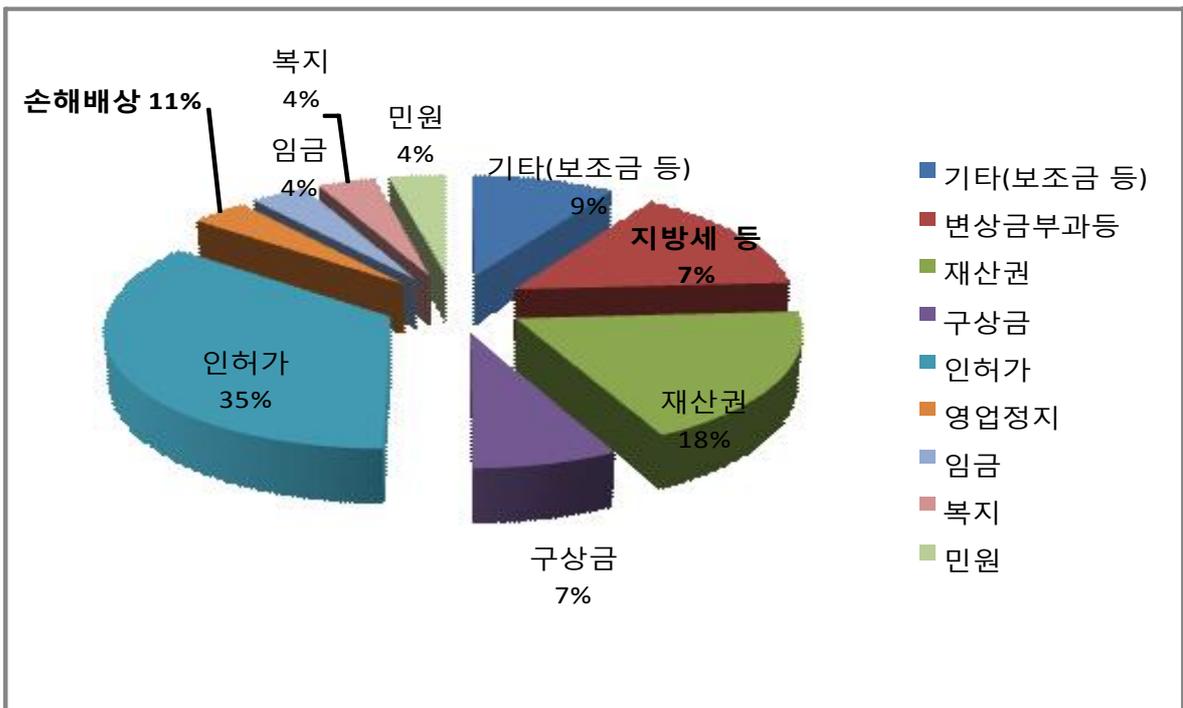
5. 행정집행 법률적합성 확대 및 납세자 보호

효율적인 소송업무 수행

최근 3년간 소송수행 현황



최근 3년간 분야별 소송현황



◇ 소송 추이

- 소송대상 처분은 감소 추세이나 적극적인 권리구제 신청에 따른 1건의 행정처분에 행정심판, 집행정지, 허가취소 등 다수의 소송 제기
- 특정분야 및 사익구제 관련 소송의 증가
 - 축사 인·허가, 사익 실현, 교통사고 구상금 등
- 적극적 소송 대응으로 승소율 향상
 - 수동적 → 능동적, 공격적 대응

◇ 효율적 소송수행을 위한 개선방안

- 소송 감소를 위한 행정처분 전 대응방향 전환
 - 행정절차, 법률해석을 위한 변호사 및 중앙부처 질의 답변 후 처분
- 중요사건 T/F팀 구성(한시)으로 소송방향, 대처방안 통일 후 수행

□ 자치법규 정비를 통한 규제개선 추진

◇ 자치법규 정비 실시

- 조례규칙심의회 운영 강화
 - 심의회 수시 개최, 안전 심층 검토 분석
- 자치법규 적기 정비
 - 주요시책의 근거 마련이 필요한 자치법규 제정
 - 상위법령 개정에 따른 자치법규 적기 개정
 - 행정여건의 변화 등으로 효력을 상실한 자치법규 폐지

◇ 법령, 자치법규 불합리한 규제 발굴·개선 및 네거티브 규제 도입

- 자치법규 전수조사를 통한 불합리한 규제 정비
 - 상위법령 불일치 규제, 상위법령 근거 없는 자치 규제 등
- 자치법규 규제 심의 강화 및 정비
 - 규제개혁위원회 운영을 통한 규제 신설 심사 강화
- 네거티브 규제로 전환
 - 영업활동의 자유를 최대한 작용하는 분야 등에서 사전허용-사후규제 중심으로 전환
 - 시장 자율성 보장, 이중적인 규제 감소

□ 지방세납세자 보호관제도를 활성화를 통한 납세자 보호

◇ 납세자보호관 제도의 취지 조기 정착 및 활성화

- 지방세 고충민원 등 지방세 납세자 권익보호 업무를 전담, 수행
 - 지방세 관련 고충민원의 처리 및 세무상담
 - 세무조사, 체납처분 등 권리보호 요청에 관한 사항 처리

◇ 제도의 조기 정착 및 활성화

- 납세자보호관 제도 홍보 및 업무 역량강화
 - 지역신문 등 언론매체 및 홈페이지 등 전자매체 활용을 통한 주민홍보
 - 관내 세무대행업체(세무사, 법무사 등)에 납세자보호관 제도 안내
 - 워크숍, 자체교육을 통한 납세자보호관의 전문성 향상을 통한 제도 안정화

□ 통계자료의 체계적 관리

◇ 2019년 각종 통계조사의 차질없는 추진

- 2018년 기준 경남 사업체조사
 - 시 기 : 2019. 3월 예정
 - 내 용 : 관내 종사자 1인 이상 약 2,600 사업체를 대상으로 14항목 조사
- 2018년 기준 광업·제조업조사
 - 시 기 : 2019. 7월 예정
 - 내 용 : 관내 10인 이상 광업·제조업 사업체를 대상으로 조사
- 2019년 경남 사회조사
 - 시 기 : 2019. 5월 예정
 - 내 용 : 관내 45개 조사구, 900가구를 대상으로 경제, 문화 등 5개 분야 33개 항목 및 합천군 특성항목 조사

V. 새로운 시책

목 차

1. 귀농귀촌 부지조성 및 분양
2. 대규모 프로젝트사업 부지매입
3. 주민참여예산제도 확대 운영
4. 1부서 1청렴슬로건 갖기 운동 추진
5. 찾아가는 자치입법 및 소송 컨설팅

귀농귀촌 부지조성 및 분양

- 상하수도시설 등 생활편의시설이 정비된 귀농귀촌 부지를 조성하여 분양함으로써 산간오지 등 무분별한 귀농귀촌 방지와 적극적인 귀농귀촌 정책을 수행하고자 함.

□ 추진배경

- 산간오지 귀농귀촌 후 진입도로, 상하수도시설 설치 요구 등 지역사회에 심각한 문제점 발생
- 생활편의 시설이 잘 정비된 부지제공으로 적극적인 귀농귀촌 유도

□ 사업개요

- ◇ 귀농귀촌 부지조성
 - 규 모 : 10,000m²(3,000평)
 - 20세대 × 500m²(150평) ※ 텃밭포함 면적임.
 - 사업비 : 20억원

□ 세부추진계획

- 부지조성 대상지 조사 : 2018. 10월 ~ 2019. 3월(6개월)
- 기본계획 및 실시설계 : 2019. 4월 ~ 2019. 6월(3개월)
- 부지조성 공사 : 2019. 7월 ~ 2019. 12월(6개월)
- 분양 : 2020. 1월 ~ 2020. 12월(12개월)

□ 문제점 및 대책

- 귀농귀촌 원하는 대상지가 공기 좋고 경치 좋은 산간지역을 선호
 - 마을과 가까운 야산 등 우선 개발
 - ※ 군 조성부지 외 귀농귀촌 기반시설 지원 불가 제도화(공식화) 필요

□ 기대효과

- 산간오지 등 무분별한 귀농귀촌 방지와 적극적인 귀농귀촌 유도
- 귀농귀촌 집단화로 더불어 사는 공동체의식 함양

주민참여예산제도 확대 운영

- 군민의 참여범위 확대와 실질적 참여를 보장하고 소통을 강화하는 등 실질적인 참여예산 운영으로 예산의 민주성과 투명성을 제고

문 제 점

- 소규모 사업공모 및 심사위주의 제도 운영으로 실질적 참여기제 미비
- 형식적인 설문조사와 부서 중심의 공모사업 선정으로 주민과의 소통 미흡

추진방향

- 주민참여예산기구 조직 및 역할확대
 - (현 구성) 읍면 주민자치위원회 + 주민참여예산위원회
 - 주민자치위원회 : 사업 우선순위 선정(1차)
 - 주민참여예산위원회 : 사업심사(2차), 사업집행상황 점검, 평가
 - (추가구성) 분과위원회 구성
 - 분과위원회 : 복지, 문화, 관광, 농업 등 각 분야별 의견제시
- 주민참여예산위원회 위원 공모모집 실시
 - (현재) 합천군 지방보조금 심의위원회에서 대행
 - (변경) 주민참여예산위원 일반 주민대상 공모선발(공모비율 60%이상 구성)
- 참여범위 확대
 - (주민제안사업) 사업공모(시행중-채택건수 없음)
 - (일반참여예산) 주요추진사업에 대한 주민의견제시(분야별 분과위원회)
 - 신규사업 편성시(민간보조, 사회복지사업) 사전 의견 청취
- 추진일정
 - 주민참여예산위원회 위원 공모 및 분과위원회 구성 : 2019. 3. ~ 4.
 - 주민참여예산 설명회 개최 : 2019. 5.
 - 지역회의, 설문조사 및 공모전 등 예산편성 의견수렴 : 2019. 8. ~ 9.

기대효과

- 지방재정에 대한 주민의사 반영으로 효과적 자원배분과 주민 만족도 제고
- 군민과의 소통강화로 군정의 투명성 제고와 지방재정 운영의 정당성 및 신뢰성 확보

1부서 1청렴슬로건 갖기 운동 추진

- 반부패 청렴분위기 확산을 위한 '1부서 1청렴슬로건 갖기 운동'으로 직원들에게는 청렴마인드를 제고하고, 외부 민원들에게는 우리군의 청렴 의지를 표명하는 효과를 거두고자 함

□ 추진배경

- 각 부서별 업무 특성에 맞는 청렴슬로건을 통한 전직원의 청렴 의식 제고
- 청렴업무 담당부서 주도의 획일적인 청렴슬로건이나 시책에서 탈피하여 '참여하는' 청렴 문화 조성

□ 세부추진계획

- 대 상 : 전 부서
- 시 기 : 「1부서 1청렴슬로건 갖기 운동」 공문 시행일부터
- 방 법
 - 전 관·과·직속기관 및 전 읍·면의 특성을 반영한 특색 있고 실천 가능한 슬로건 선정
 - 부서장 및 직원들이 해당 부서의 슬로건을 외치는 영상을 제작하여, 3월 정례조회(예정) 후 영상 관람
- 청렴슬로건 예시
 - (기획감사관) 청렴을 기획한다! 청렴함에 감사한다! 우리는 청렴한 기획감사관입니다.
 - (주민복지과) 높아지는 청렴지수, 쌓여가는 행복지수

□ 기대효과

- 전 직원의 적극적인 참여 유도도 내실 있는 청렴시책 추진 도모
- 청렴의식 내재화로 부패의 사전 예방 효과

찾아가는 자치입법 및 소송 컨설팅

- 자치입법, 소송(행정심판) 업무의 컨설팅을 실시하여 법적 적합성을 유지하고 적극적 소송 대응으로 승소율 제고 및 업무의 효율성을 하고자 함

□ 사업개요

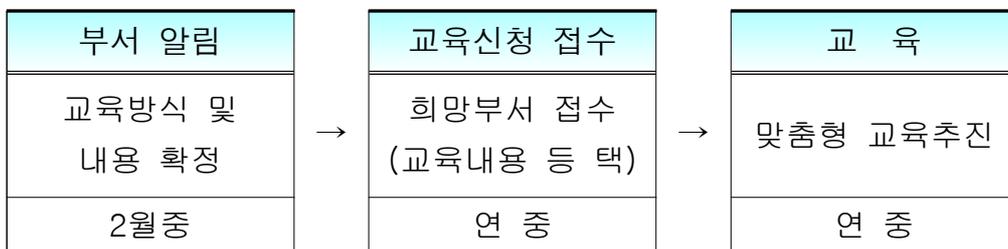
- 기 간 : 2019년 3월 ~ 11월
- 대 상 : 각 관·과, 직속기관
- 방 법 : 자치입법 및 소송 발생 시 맞춤형 컨설팅
- 교육내용 : 자치입법 및 각종 소송 절차 및 내용 검토

□ 추진계획

- 업무 발생시 맞춤형 컨설팅 실시
- 분 야
 - 자치입법 : 절차, 입안형식, 법령안 편집기 사용법 등
 - 소 송 등 : 국가, 민사, 행정소송, 행정심판의 사례별 맞춤형 컨설팅 실시

- . 소 송: 처리절차-대응방향 설정-답변서제출-변론 참석-검찰청 보고
-소송비용 회수 등
- . 행정심판: 처리절차 지도-대응방향 설정-현장조사-답변서 제출-현장확인
-재결사항 이행 등

- 교육강사: 법무규제계장 안희용, 행정7급 문경화



□ 기대효과

- 사건 발생 시 각 업무에 맞는 처리 절차, 대응방안 등에 대하여 부서별(팀별) 컨설팅을 실시하여 업무역량 강화를 도모