



2019년도 주요업무계획

(관광진흥과)

목 차

- ① 기본현황
- ② 2018년도 업무성과
- ③ 정책목표와 이행과제
- ④ 2019년도 업무계획
- ⑤ 현안사업
- ⑥ 새로운 시책

I. 기본현황

비 전 : 돈이 되는 머무는 관광산업 육성

목 표 : 500만 관광도시 START UP

정 · 현원

○ 정 · 현원 현황

직급별	계	5급	6급	7급	8급	9급	연구직
정 원	19	1	6	6	1	4	1
현 원	18	1	6	3	5	3	-

※ 청원경찰 7, 공무원 12(영상테마파크 8, 합천호 1, 대장경파크 3)

○ 담당별 업무현황

담 당 명	분장 업무내용
관 광 행 정 담 당	<ul style="list-style-type: none"> · 중장기 관광진흥계획 수립 및 추진 · 관광지, 관광단지 지정 및 관리 · 관광사업 인·허가 및 관리 · 영상테마파크 운영 프로그램 지원 · 영화·드라마 유치 관련 업무 · 합천호 관광지 관리, 공공시설물 관리 및 개보수 · 군 골프연습장 및 망향의 동산 관리 운영 · 과내 일반 서무 및 회계·예산
관 광 개 발 담 당	<ul style="list-style-type: none"> · 관광지개발 및 관광지 리모델링에 관한 사항 · 관광자원개발계획 수립 및 추진 · 분재공원 조성사업 추진 · 황매산 가족형 관광휴양단지 조성사업 추진 · 황계폭포 주변 정비사업 추진 · 영상테마파크 모노레일 설치사업 추진 · 주요관광지 시설보완 및 보수 등 유지관리 · 관광지 내 수목 및 조경시설물 관리 · 정양레포츠공원 및 갈마산공원 관리

담당명	분장 업무내용
관광마케팅 담당	<ul style="list-style-type: none"> · 관광종합홍보마케팅 기획 및 각종 관광홍보물 제작 관리 · 관광안내표지판 설치 및 관광안내소 운영 · 문화관광해설사 관리 및 관광두레사업 지원 · 황강레포츠축제 등 축제지원에 관한 사항 · 서바이벌장 관리 및 관광레저사업 활성화 · 관광도시 육성에 관한 사항 · 국내외 관광객 유치 및 관광협의회 운영에 관한 사항 · 관광박람회 참석 및 관광홍보관 운영
영상테마파크 담당	<ul style="list-style-type: none"> · 영상테마파크 총괄 관리 · 영상테마파크 입주업체 계약 및 관리 · 영상테마파크 인력관리 · 영상테마파크 수입금 관리 · 영상테마파크 시설물 관리 및 조성
대장경파크 담당	<ul style="list-style-type: none"> · 테마파크 운영 활성화 계획 추진 · 테마파크 시설물 운영에 관한 제반 사항 · 테마파크 홍보물 제작 관리 · 그 밖의 시설 운영에 관한 사항 · 축전 입장권 판매 등 각종 수익사업

□ 주요 기본현황

○ 합천영상테마파크

구분	시 설 현 황	비고
촬영 시설	에덴의 동쪽, 서울1945, 포화속으로, 일본저택 정원 세트시설, 기차, 전차 등	총 면적 74,629m ²
부대 시설	합천관광안내소 1동, 매점 4동, 식당 6동, 주차장, 커피숍 2동, 화장실 4개소, 농특산물직매장 1동	

○ 대장경테마파크

(단위 : m²)

부지면적	시설물 연면적							
	소계 (준공연도)	천년관 (2011)	빛소리관 (2013)	체육센터 (2013)	기록문화관 (2016)	도예체험관 (2017)	공연장 (2011)	장경루 (2011)
182,095	10,360.67	5,316.8	822.16	2,205.46	1,245.25	451	144	176

- 대 장 경 천 년 관 : 대장경전시실, 대장경수장실 등 9개 전시실
- 대장경빛소리관 : 5D입체영상관, 영상장비, 가상현실(VR) 체험 등
- 기 록 문 화 관 : IT기술 접목 기록문화체험, 신왕오천축국전, 어린이·청소년 체험실 등
- 가야국민체육센터 : 에어로빅실, 헬스장, 탁구장, 다목적체육관 등
- 도 예 체 험 관 : 전시실, 도자체험실, 야외학습장 등(위탁 준비 중)

○ 지정관광지

(단위 : m²)

구 분	지정일	위 치	면적 (조경휴게지)	주요시설	
계	4개 지구		601,746 (49,395)		
미송산 관광지	1985.9.18	야로면 하빈리	232,802 (13,235)	관리사무실, 샤휈장, 산책로, 화장실1, 주차장1	
합천호 관광지	회양	1988.12.26	대병면 회양리	120,349 (13,998)	관리사무실, 어린이 물놀이시설, 수경시설(분수대), 음수대, 화장실2, 주차장2 등
	새터	1988.12.26	봉산면 김봉리	165,810 (8,096)	커뮤니티센터(조성중), 종합휴게소, 음수대, 화장실2, 주차장2 등
합천 보조댐 관광지	1989.12.28	용주면 봉기리	82,785 (14,066)	청소년수련관, 이주홍 어린이문학관, 농업인테마관, 화장실1, 주차장1 등	

○ 기타관광지

구 분	위 치	면적(m ²)	현 황	비고
망향의 동 산	봉산면 봉계리	15,080	파고라, 분수대, 화장실 1동(65m ²), 망향탑 1기	
정 양 레포츠공원	대양면 정양리	69,514	다목적광장 데크, 꽃의 광장, 산책로, 어린이 물놀이장, 음악분수, 산책로 등	

○ 관광사업체

(단위 : 개)

계	여 행 업	야영장업	유 시 설 업	관광순환 버 스 업	한 옥 체 험 업	관 광 숙 박 업
48	14	25	2	3	3	1

○ 관광안내표지판

(단위 : 개)

합 계	종 합	관광홍보 이 미 지	도로표지판 (문자색인)	관광유도 표 지 판	기타
407	42	42	140	175	8

○ 문화관광해설사

(단위 : 명)

현 원			근 무 년 수 별			비고
계	남	여	5년 미만	6~10년 미만	10년 이상	
16	7	9	5	10	1	

Ⅱ. 2018년도 업무성과

□ 총 평

- 이례적인 폭염 등 기후환경에도 불구하고 지속적인 영화·드라마 촬영 및 관광객 유치 등 영상테마파크 전국적인 인지도 달성
- 합천 바캉스축제, 고스트파크, 옐로우리버비치 등 합천군 대표 여름 축제가 성공적으로 개최되어 지역경제 활성화 및 여름축제 도시로의 관광브랜드 이미지 확립
- 영상테마파크 모노레일, 전통한옥체험장, 보조댐관광지 활성화사업 등 주요관광사업을 차질없이 추진하여 관광활성화 기반 마련

□ 주요성과

◇ 영상테마파크 운영 활성화

- 영상물 촬영 및 입장객 현황

구분	입장인원	촬영수	촬영작
2018. 12월말기준	409,665명 (전년대비 25.2%감소)	19편	○ 영 화 : 말모이, 향겨, 장사리 9.15 ○ 드라마 : 미스터션사인, 이리와안아줘, 배기분드 등 ○ 그 외 선거방송, 뉴스현장스튜디오 등 촬영

※ 감소요인 분석

- 이상기온(봄비, 미세먼지, 폭염)으로 야외활동 감소는 전국적 현상
- 새로운 관광콘텐츠 미비로 기대감 상실

- 영상테마파크 역사문화체험시설화 사업

- 위 치 : 용주면 가호리 일원
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 2018. 12월
- 사 업 비 : 3,800백만원(국비 1,900 도비 570 군비 1,330)
- 사업내용 : 신축 4동(상해임시정부, 벨기에영사관, 광통관, 58은행), 리모델링 7동
- 추진성과 : 영화촬영세트 시설 신축 2동 및 리모델링 7동 완료
- 향후 추진계획 : 광통관, 58은행(신축 2동)
- 역사문화 체험시설화 사업 준공 : 2018. 12월

○ 영상테마파크 관광콘텐츠 확충

- 영상테마파크 볼거리 및 체험시설 보강(교도소 체험시설, 포토존 재정비)
- 계절별 화단 조성(봄수선화 제비꽃 여름해바라가루피너스 가을국화꽃답싸리)
- 청와대세트장 전시공간 활용(관광사진전, 공예전 등)

◇ 주요 관광지 관광기반시설 확충

○ 영상테마파크 모노레일 설치사업

- 위 치 : 용주면 가호리 일원
- 사업기간 : 2017 ~ 2018년(2년간)
- 사업비 : 4,000백만원(도비2,000, 민자2,000)
- 사업내용 : 모노레일(카)설치 L=490m, 차량 1EA(2량, 60인승)
- 추진성과 : 모노레일 설치 및 모노레일(카) 제작 완료
- 향후 추진계획
 - 모노레일 설치사업 준공 및 시운전 : 2019. 2월
 - 모노레일(카) 개장 및 운영 : 2019. 3월

○ 모노레일 승강장(보조댐 전망대) 신축(공정율 30%)

- 위 치 : 용주면 가호리 일원
- 사업기간 : 2018. 1. ~ 2018. 12월
- 사업비 : 1,100백만원(군비 100%)
- 사업내용 : 모노레일 승·하부 승강장 각 1개소
 - 하부승강장(3층, 전망대 포함) A=363.66m², 상부승강장(1층) A=62.41m²
- 추진성과 : 모노레일 하부 승강장 디자인(1920년 상공회의소) 확정 및 착공
- 향후 추진계획
 - 상·하부 승강장 공사 준공 : 2019. 1월
 - 모노레일 승강장 개장 및 운영 : 2019. 3월

○ 황강 카누스테이션 조성사업

- 위 치 : 대양면 정양리 103-3번지 일원
- 사업기간 : 2014 ~ 2018년(4년간), 2018. 6월 준공
- 사업비 : 2,000백만원(국비1,000, 도비300, 군비700)
- 사업내용 : 카누스테이션 조성 A=992.0m²
 - 방문자센터(2층) A=275.6m², 보관창고(1층) A=127.8m²
- 추진성과 : 카누스테이션 건립 완료
- 향후 추진계획
 - 카누스테이션 위수탁자 결정 : 2019. 1월
 - 카누스테이션 주변 정비사업 준공 : 2019. 6월

◇ 합천 여름축제 브랜드 강화

○ 경남도지정 유망축제 지속적 유지를 위한 특성화

- 행사기간 : 2018. 7. 27.(금) ~ 7. 31.(화) (5일간)
- 장 소 : 정양레포츠공원 및 황강변 일원
- 주최/주관 : 합천군
- 방문객 : 57,185명(군민 13.5%, 합천 외 경상도 80.2%, 외지 6.3%)
- 축제성과
 - 모래, 맑은 물 등 자연자원 최대한 활용한 독특한 체험축제
 - 강수욕의 차별화로 폭염과 무더위에도 축제 방문객 증가
 - 가족단위 관광객들이 즐길 수 있는 놀이위주의 프로그램 다양화 및 체험 프로그램 유료화

○ 2018 옐로우리버비치 시즌 4

- 행사기간 : 2018. 6. 23.(토) ~ 9. 2.(일) (72일간) ※ 휴장일 : 16일
- 장 소 : 정양레포츠공원
- 주최/주관 : (주)문화농부/(주)청춘 ※정양레포츠공원 사용허가
- 방문객 : 49,227명
- 주요프로그램 : 물놀이, 수상레저, 공연행사, 로컬 푸드존 등

- 주요성과
 - 외래관광객 유치 및 합천 브랜드 이미지 향상
 - 행사보조요원 사역 등 지역 고용 창출 및 경제활성화
 - 방문객 다수가 젊은 층으로 활기찬 여름도시 분위기 조성

○ 황강카누 무료체험교실 운영

- 행사기간 : 2018. 6. 23.(토) ~ 8. 19.(일) (24일간, 주말운영)
 - ※ 성수기(7. 27 ~ 8. 3) 주중에도 운영
- 장 소 : 정양레포츠공원
- 주최/주관 : 황강카누협회
- 주요내용 : 수상 안전교육, 기초패들링교육, 카누 탑승체험
- 참여인원 : 3,895명

○ 2018 고스트파크 축제의 성공적 운영

- 기 간 : 2018. 7. 27.(금) ~ 8. 19.(일) (24일간) / 19:00 ~ 24:00
- 주요내용 : 호러어트랙션(10종), 호러파티, 쇼미더고스트 등
- 주최/주관 : 합천군, SBS A&T / SBS A&T
- 관 랑 객 : 21,451명(유료 20,475명, 무료 976명)
- 주요성과 : 대한민국 대표 여름축제로의 자리매김
- 향후과제
 - 신규 어트랙션 추가 설치로 관람객 분산 및 재방문객 유인
 - 다양한 공연프로그램 준비로 어트랙션 외에도 풍성한 볼거리 마련

◇ 『여름도시 합천』 전략적 홍보마케팅

○ 합천바캉스축제, 고스트파크, 옐로우리버비치 집중홍보

- TV광고 : MBC 전국, YTN
- 라디오광고 : TBN 광주교통방송
- 온 라 인 : 블로그, 페이스북, 웹진
- 매체광고 : 대구, 부산, 울산 등 광역도시권

- MBC경남 「뉴스」, 「경남아사랑해」, KBS창원 「생생투데이」 방영
- 여행전문주간지 「여행앤노트」 합천관광 여행
- 여행전문신문 「트래블아이」 합천여름축제 기획보도
 - 중앙일보, 동아일보, 매일신문 보도
 - 합천 지역호감도 일간 1위 (7월 19일자)

◇ 합천 대통령학교 사업 운영

- 운영기간 : 1회차(8. 4. ~ 8. 6.) / 2회차(8. 11. ~ 8. 13.)
- 장 소 : 청와대 세트장 및 합천군 일원
- 참여인원 : 40명(합천 3, 대구 17, 광주 20)
- 참여대상 : 합천/대구/광주 지역 거주 중2 ~ 고2 재학생

◇ 합천관광 SNS 서포터즈 운영

- 모집인원 : 30명
- 발 대 식 : 2018. 4. 6.(금)
- 활동내역
 - 축제, 행사, 관광 콘텐츠 공유·홍보 및 축제장 참가
 - 벚꽃마라톤, 황매산철쭉제, 여름바캉스축제, 고스트파크
 - 워크숍을 통한 역량강화 및 숨은 관광지 찾기
 - 페이스북 효율적 이용법, 스마트폰 활용법, 유용한 앱 정보제공 등
 - 서부권역, 가야권역 투어

◇ 외래 관광객 유치를 위한 홍보 활동 강화

- 국내 주요 관광박람회 참가 및 홍보관 운영(27회)
 - 관광박람회(6회) : 내나라 여행박람회, 대한민국 국제 관광 박람회, K-Festival 2018, 경남관광박람회, 하나투어 여행박람회, 부산국제관광전
 - 합동홍보관(11회) : 평창 동계 올림픽 합동 홍보관, 미스 경남 선발대회 합동 홍보관, 대구동성로 축제 홍보관, 서부 경남 관광 진흥협의회, 여름휴가철 기볼만 한 곳 홍보 캠페인, 광대승천 홍보캠페인

- 자체홍보관(8회) : 합천 벚꽃 마라톤 대회, 고령 대가야 체험축제, 황매산 철쭉제, 어린이날 대잔치, 합천 바캉스 축제
- 해외홍보관(2회) : 인도네시아 바탐(Batam) 관광협회 초청 여행 상품 개발, 日本 아미구치 유메하나 꽃 박람회 경남 합동 홍보관

◇ 외래관광객 유치를 위한 팸투어 및 성과

- 인도네시아 관광협회 소속 여행사 관계자 초청 팸투어
- 일본·베트남·중국 여행사 관계자 초청 팸투어
- 국내 전문여행사 대표 초청 팸투어

※ 팸투어 성과

- 유럽권 크루즈 관광객 방문(400백명)
- 인도네시아 관광객 방문(40명)
- 미주 관광객 방문(163명)

◇ 관광안내체계 강화

○ 관광안내체계 인프라 확충

- 관광안내표지판 신설 및 개보수 : 14개소, 60백만원
- 관광 안내지도 제작·구입 : 10,000부, 3백만원
- 관광 웹툰 책자 제작 : 1종, 19백만원
- 관광 기념품 제작·구입 : 2종, 42백만원
- 관광 홍보 동영상 제작 : 3종, 27백만원

○ 관광안내서비스 개선

- 주요관광지 관광안내소 운영 : 5개소
(해인사, 영상테마파크, 청와대세트장, 대장경테마파크, 합천박물관)
- 맞춤형 해설서비스를 위한 문화관광해설사 배치 : 15명
- 주요관광지 5개소 현장배치와 단체관광객 맞춤형 해설서비스 제공
- 문화관광해설사 신규충원 및 역량강화 교육으로 서비스 질 향상도모

◇ 팔만대장경체험행사 개최

- 기 간 : 2018. 05. 05. ~ 05. 07.(3일간)
- 장 소 : 대장경테마파크
- 참여인원 : 3,434명
- 주요내용
 - 전시행사(판화, 철쭉분재)
 - 체험행사(인경, 가훈, 고려복식, 실크스크린, VR, 민속놀이)
 - 특별행사(대장경이운행렬, 대장경OX퀴즈, 수행교재 실행)
 - 음악회(어린이합창단, 밴드공연, 초대가수 공연)

◇ 판화특별전 개최

- 전시주제 : 「기록, 판화로 말하다」
- 전시작품 : 판화 100여점(한국판화예술연구원 소속 작가 작품)
- 전시기간 : 2018. 04. 27. ~ 2018. 06. 22.(2개월)
- 장 소 : 대장경테마파크 기록문화관 기획전시실

◇ 대장경테마파크 여름이벤트 개최

- 기 간 : 2018. 08. 03. ~ 08. 05.(3일간)
 - ※ 물놀이용 에어바운스 운영 기간 : 2018. 07. 27. ~ 08. 26. (1개월)
- 장 소 : 대장경테마파크
- 참여인원 : 2,951명
- 주요내용
 - 황금반야심경 찾기
 - 호러영화 상영
 - 가족음악회
 - 물놀이용 에어바운스 설치 (2018. 07. 27. ~ 08. 26.)
 - ※ 에어바운스 운영기간 방문 인원 : 9,116명 (2017 : 7,675명, 2016 : 3,849명)

Ⅲ. 정책목표와 이행과제

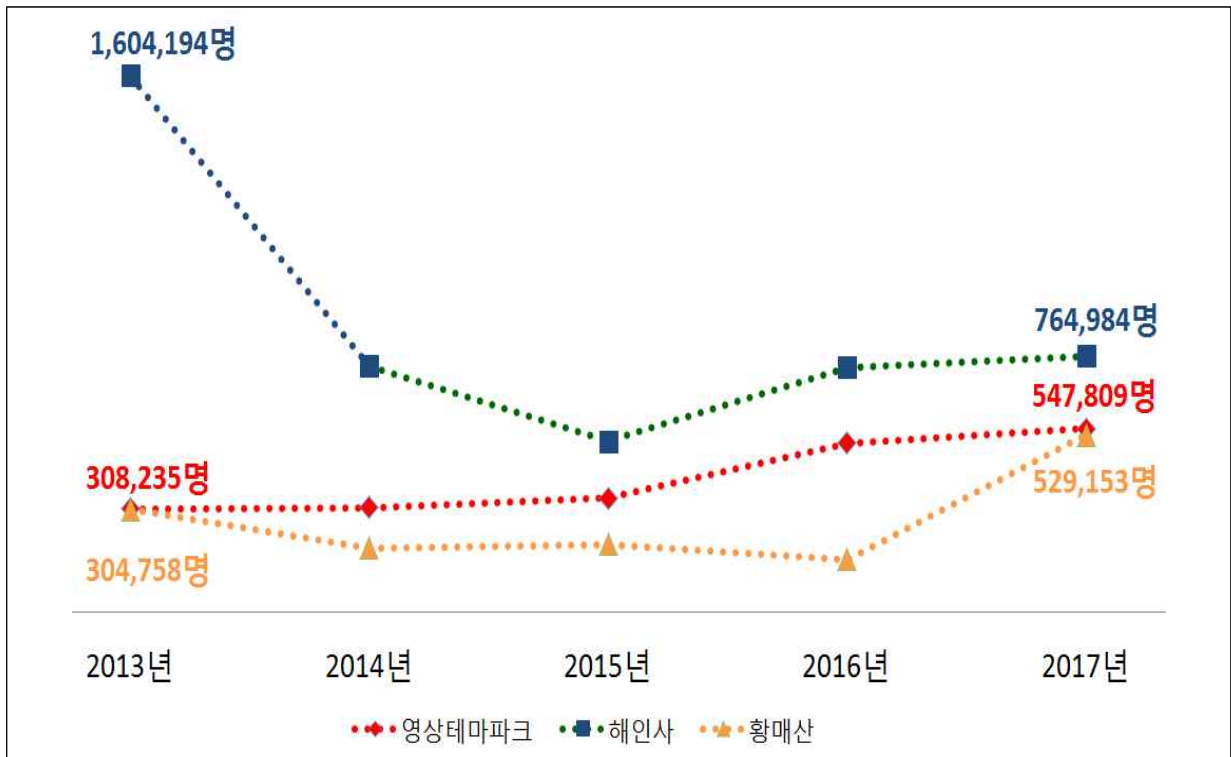
정책 목표	정책과제	이행과제
돈이 되는 머무는 관광산업 육성	◇ 영상테마파크 혁신을 통한 거점 관광지 육성	<ul style="list-style-type: none"> ① 지속적인 영화·드라마 촬영 유치 ② 4계절 관광객 증대를 위한 콘텐츠 보강 ③ 영상테마파크 시설관리 체계 정비 ④ 영상테마파크 홍보 강화
	◇ 명품 관광벨트 구축으로 체류형 관광지 조성	<ul style="list-style-type: none"> ① 합천 보조담관광지 활성화 ② 봉산 새터 관광지 활성화 ③ 황계폭포 주변 정비 ④ 황매산 가족형 관광휴양단지 조성 ⑤ 보조담 관광호텔 건립 추진 ⑥ 웰니스관광 클러스터 구축
	◇ 여름 젊은도시 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> ① 「합천바캉스 축제」 경남도 유망축제 지속 유지 ② 고스트파크 축제 업그레이드 ③ 합천호(회양) 물놀이 시설 편의시설 확충 ④ 낭만이 있는 캠핑장 운영 관리
	◇ 대장경테마파크 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ① 대장경테마파크 운영 관리 ② 팔만대장경 ICT 융합 콘텐츠 제작 ③ 해인사 소리길 오감콘텐츠 개발

IV. 2019년도 업무계획

500만 관광도시 START UP



□ 우리군 관광객현황 추이



- 합천관광객 200만 시대 육박
- 영상테마파크 및 황매산 관광객의 지속적 증가 추세로 새로운 관광 명소로 부상

1. 영상테마파크 혁신을 통한 거점 관광지 육성

□ 지속적인 영화드라마 촬영 유치

◇ 영상테마파크 운영 현황

○ 관광객 및 수익금

(단위 : 천원)

구분	관광객	수익금		비고
		입장료	사용료	
2018년	409,665명	1,139,398	172,452	
2017년	547,810명	1,437,189	172,017	
2016년	518,268명	944,388	112,499	
2015년	339,242명	587,647	121,876	

※ 2018년 9월말 기준 283,583명(2017년 9월말 기준 412,994명, 전년대비 31% 감소)

○ 영화·드라마 촬영 실적

(단위 : 천원)

구분	작품수	촬영일수	사용료	주요작품	비고
계	240	1,926	982,135		
2018년	19	60	98,500	미스터션샤인, 배가본드, 말모이, 이리와 안아줘 등	
2017년	31	151	100,700	강철비, 박열, 시카고타자기, 자전거왕 엄복동, 화유기 등	
2016년 이전	190	1,715	782,935	택시운전사, 암살, 도둑들, 변호인, 태극기 휘날리며, 각시탈 등	

※ 지역영상관광 실태조사 및 활성화 방안 연구보고서/한국영화산업전략센터

- 영상테마파크 지역기여 효과(2006~2016년) : 181,600백만원

- 2016년도 당일여행 기준 지출액(66,021원/인) : 34,216백만원 지역 기여효과

◇ 단계별 유치전략

○ 영화·드라마 촬영 전

- 영화·드라마 감독초청 팸투어 운영 : 연 2회
- 세트장 시설물 가이드북 제작 배포 : 부산국제영화제 등
- 황매산, 황강 등 지역 명소 로케이션 연계 안내
- 영상 관련 학교 및 학과와의 MOU 등을 통한 촬영장소로의 부각

○ 영화·드라마 촬영 중

- 숙박 및 식사, 불거리 등 촬영에 필요한 자료 제공 및 안내
- 입점업체 및 시설물 사용 등에 대한 능동적 협조
- 영화·드라마 관계자들과의 수시 대화를 통한 문제점 파악 및 해결

○ 영화·드라마 촬영 후

- 테마파크 내 일정공간을 전시공간으로 연출
- 방송관계자 인적 네트워크 유기적인 협조체제 유지
- 촬영 중 제기되었던 문제점 개선 및 해결

□ 4계절 관광객 증대를 위한 콘텐츠 보강

◇ 「거꾸로 가는 시간여행」 국도비 공모

- 위 치 : 가호역 ~ 관리사무실 옆 관리자 출입문(L=500m)
- 기본구상
 - 기존 가호역 등 매표소 주변 시설물 정비
 - 시대를 대표하는 건축물을 신축하면서 정면은 타임터널 설치, 뒷면은 프랜차이즈 상점 입점(청년 일자리 창출)
- 추진계획
 - 기본계획 수립을 위한 최적업체 용역 발주
 - 2020년 국도비사업 공모신청

◇ 서민촌(달동네) 세트장 조성

- 위 치 : 테마파크내 '포화속으로' 촬영장 일원
- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 2020. 12월
- 사업비 : 3,500백만원(국비1,750, 도비525, 군비1,225)
- 사업내용 : 리모델링 2동(조선통감부, 수도경찰청) 및 세트건축 10동 신축
- 추진계획
 - 서민촌(달동네)세트 조성사업 시행 : 2019. 3월

◇ 야외 공연장 조성

- 위 치 : 보조댐 관망 가능한 기차역 일원
- 기본구상
 - 보조댐을 관망할 수 있는 야외 잔디 공연장 조성
 - 테라스 안쪽 공간을 전·근대역사 박물관으로 조성
- 추진계획
 - 기본계획 수립을 위한 최적업체 용역 발주
 - 2020년 국도비사업 공모신청

◇ 청와대 대통령 체험시설 설치사업

- 위 치 : 청와대 세트장 내
- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 2019. 12월
- 사업비 : 1,600백만원(국비800, 도비240, 군비560)
- 사업내용 : 영상 미디어 체험공간 조성 1식
 - 역대 대통령 모형 12기(이승만~문재인 대통령)설치
 - VR/AR 영상 체험시설 설치, 3D 홀로그램 제작 설치 등
- ※ 2019년 국비 신규사업으로 확정(2018. 9월)
- 향후추진계획
 - 기본계획 및 실시설계 완료 : 2019. 3월
 - 영상 미디어체험시설 조성 완료 : 2019. 9월
 - 밀랍인형 제작 및 편의시설 설치 등 사업 완료 : 2019. 11월

◇ 영상미디어센터 활성화

- 위 치 : 영상테마파크 내 단성사
- 기본구상
 - 영상미디어센터 내 4D 상영관 조성
 - 영상 및 영화 관련학과와 MOU 체결로 이용률 제고
- 추진실적
 - 민간사업자 모집 및 사업체결 : 2018. 10월
 - 사업완료 및 준공 : 2018. 12월

◇ 전철 운행구간 확대

- 착안배경
 - 현재 1930년대 운영구간을 모노레일 승강장까지 확대
 - 동선확대를 통한 새로운 느낌과 즐길거리 제공
- 사업량 : L=210m
- 확대노선 : 경성역 ↔ 단성사 ↔ 모노레일 승강장
- 사업내용 : 모노레일 확장공사, 전기모터 승압
- 소요예산 : 200백만원

◇ 사계절 이벤트 활성화

- 계절별 이벤트 정착을 통한 사계절 특색있는 관광지로 도약
 - 봄 : 황매산 철쭉과 연계한 이색철쭉전시회
 - 여름 : 고스트파크
 - 가을 : 할로윈축제
 - 겨울 : 추억의 7080, 야간 빛 축제
- 계절별 이벤트 구축을 위한 시설물 정비
- 소요예산 : 200백만원

□ 영상테마파크 시설관리 체계 정비

◇ 입구 동선 정비

- 입구변경 : 가호역 → 관리사무실 옆 관리자 출입문
- 기본구상
 - 모노레일 개통에 따른 관광객 이동거리 최소화
 - 구역별(30년대, 70~80년대, 전쟁, 분재) 특성화로 체류시간 연장
 - 입구에 관광객들의 휴식공간을 위한 광장 조성
- 추진계획
 - 매표소 이전 및 광장조성 실시설계 용역 발주 : 2018. 10월
 - 매표소 이전 사업 착공 : 2018. 12월
 - 사업 준공 : 2019. 4월

◇ 콘텐츠의 신규조성 및 재정비

구역별	주요 콘텐츠	비고
1920~40년대 일제강점기 거리	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 체험거리 재정비 <ul style="list-style-type: none"> · 경교장(전시관), 수도경찰청(교도소체험) 등 · 조성된 체험시설 재보수를 통한 분위기 전환 - 시대물 체험 포토존 조성 <ul style="list-style-type: none"> · 인력거 등 시대적 소품을 활용하여 당시 분위기 연출 · 기존 포토존 주변 이색테마 공간 조성 ex) 스타의 거리 - 세월흔적 전시관 <ul style="list-style-type: none"> · 일제강점기 거리 세트장 건물 내 빈 공간 · 화폐·사진 등의 과거의 모습을 품은 물품 전시 	
1970~80년대 종로거리	<ul style="list-style-type: none"> - 한세일보 신축에 따른 공간활용(밀랍박물관 야외공연장 조성 등) - 계절별 꽃을 활용한 포토존 조성 ex) 가을-핑크물리 	
전쟁터세트장 (포화속으로)	<ul style="list-style-type: none"> - 서민촌(달동네) 세트장 조성 <ul style="list-style-type: none"> · 시대적 대표성을 띤 세트건물 신축 	
분재공원 (청와대세트장)	<ul style="list-style-type: none"> - 청와대세트장 내 계절별 전시 콘텐츠 보강 - 품격있는 청와대세트장 안내시스템 구축 · 근무자들의 청와대제복 착용으로 현실성 부여 	

◇ 입점업체 관리

○ 총괄현황

구분	개소수	시설명	비고
계	24		
매점	4	역전식당, 경성식당, 엔젤클럽, 가호매점	
식당	8	동춘각, 서울국밥, 풍전나이트, 장원식당, 왕대포, 로얄제과, 이화장, 사누끼	
휴게음식	3	합천환타지아, 체리, 원구단	
체험시설	6	돈암장, 관람마차, 의상체험실, 공예기차, 단성사, 미성전파사	
숙박시설	3	대성그룹, 한국은행, 일본식저택	

○ 문제점

- 현재 입점업체별 계약종료일이 달라 체계적인 관리 미흡
- 입점업체들의 위생상태 불량 및 영화·드라마 촬영 미협조 발생
- 입점업체들의 오픈이 개인사정에 의하여 자주 변경되어 관광지에서의 편의시설 역할을 제대로 못하는 경우가 발생하여 관광객들의 불편함을 야기함.(주말 장사위주)

○ 개선방안

- 입점업체와의 정기적인 간담회 실시 : 연 2회(상·하반기)
- 숙박시설 등 입점업체 4개소(2024년 종료)를 제외한 입점업체 20개소 계약종료일을 2020년 5월로 통일하여 체계적인 관리체계 구축
- 「공유재산관리법」에 따른 사용수익허가 등의 준수사항에 대하여 철저한 이행을 촉구하는 경고 및 패널티 부여
- 영상테마파크 휴관일에 맞추어 입점업체들의 휴일을 지정하여 이를 미 이행시 향후 계약 시 패널티 부여

◇ 주차공간 확충

- 현 가능대수 : 478대(소형 466, 대형 12)
 - 1주차장 128대(소형 122, 대형 6)
 - 2주차장 150대(소형150)
 - 청와대세트장 50대(소형 50)
 - 분재공원 입구 주차장 150대(소형 144, 대형 6)
- ※ 임시주차장 : 380대
 - 합천댐발전소 ~ 가호마을 입구 : 300대
 - 영상테마파크 ~ 제2주차장 : 80대
- 문제점
 - 거점 주차장 미비로 관광객 동선 안내 혼란 야기
 - 영상테마파크 주변 유희부지 물색 어려움 있음
- 개선전략
 - 분재공원 주차장 부지 주차타워 설치 방안 검토

□ 영상테마파크 홍보 강화

- 합천영상테마파크 자체 브랜드 개발
 - 캐릭터, 이미지를 활용한 기념품 개발·판매
- 초·중학생 체험학습장 육성
 - 자유학기제와 연계한 체험교육장 프로그램 개발
 - 학교관계자 팸투어 실시(연2회)
 - ※ 2018년 학생 현장체험 인원 : 1,333명
- 영화·드라마 홍보 동영상 제작 실시간 홍보 : 대도시 전광판 광고 확대

2. 명품 관광벨트 구축으로 체류형 관광지 조성

합천 보조댐관광지 활성화(공정률 10%)

- 위 치 : 용주면 봉기리 일원
- 사업기간 : 2017년 ~ 2019년(3년간)
- 사 업 비 : 3,000백만원(국비 1,500, 도비 450, 군비 1,050), 2018년까지 2,800확보
- 사업내용 : 공원조성 A=18,400m²
 - 바닥분수 1식, 다목적코트 1개소, 어드벤처시설(종합놀이터)1개소
 - 전망대 1개소, 동물조형물 9종, 조경공사 1식 등
- 추진상황
 - 조사측량 및 실시설계 용역 착수 : 2017. 4월
 - 실시설계 완료 및 도 계약심사 의뢰 : 2018. 7월
 - 사업계약 및 착공 : 2018. 9월
- 향후 추진계획
 - 사업 준공 및 공원 개장 : 2019. 12월

봉산 새터 관광지 활성화

- 착안배경
 - 합천댐 수몰 이후 산악 지형화로 지역개발 잠재력 약화
 - 봉산권역(숙박시설)과 수상레저 연계 프로그램 개발
- 위 치 : 봉산면 김봉리 일원
- 사업기간 : 2019년 ~ 2020년(2년간)

○ 개발구상(안)

- 봉산 새터 관광지 휴게소 리모델링 및 주변 환경정비 : 500백만원
- 합천호 비경을 즐길 수 있는 휴게공간 설치
- 권역사업(숙박시설)과 연계한 산책로 개설 및 꽃동산 조성
 - ※ 물위를 걷는 체험로드 조성 : 200백만원

○ 추진현황 및 계획

- 봉산 새터 관광지 활성화 계획 용역 발주 : 2018. 11월
- 활성화 계획에 따른 단계별 사업추진 계획 수립 및 국·도비 사업 공모

황계폭포 주변 정비(공정률 80%)

○ 위 치 : 용주면 황계리 일원

○ 사업기간 : 2014년 ~ 2019년(6년간)

○ 사 업 비 : 3,000백만원(국비 1,500, 도비 450, 군비 1,050), 전액확보

○ 사업내용 : 황계폭포 진입로 정비 및 다목적광장 조성

- 산책로정비 L=400m, 목교설치 1개소
- 진입도로 인도확충 L=431m, 다목적광장 조성 A=1,822m²

○ 추진상황

- 내부 산책로 정비 및 목교 설치 완료 : 2015. 12월
- 데크 보도 및 진입도로 정비 완료 : 2016. 11월
- 주차장 및 다목적광장 기반조성 완료 : 2018. 9월

○ 향후 추진계획

- 주차장 및 다목적광장 조성 완료 : 2019. 2월
- 집행잔액 사용계획(안) 수립 : 2019. 2월
- 수질개선을 위한 황계폭포 상류 인공습지 조성사업 착공 : 2019. 3월
- 인공습지 조성사업 준공 : 2019. 6월

□ 황매산 가족형 관광휴양단지 조성(공정률 85%)

- 위 치 : 가회면 둔내리 일원
- 사업기간 : 2011년 ~ 2019년(9년간)
- 사 업 비 : 8,400백만원(국비 3,000, 도비 900, 군비 2,500, 민자 2,000),전액확보
- 사업내용 : 조성면적 89,000m²(주차장 및 캠핑장, 펜션단지 등)
- 추진상황
 - 친환경캠핑장, 진입도로, 주차장 정비 완료 : 2017. 12월
 - 군/민간투자자 MOU체결 : 2018. 5월
 - 황매산 군립공원계획 결정·변경 : 2018. 7월
 - 실시협약서 체결 및 사업 착공 : 2018. 10월
- 향후 추진계획
 - 황매산 가족형 관광휴양단지 조성사업(잔여분) 준공 : 2019. 5월

□ 보조댐 관광호텔 건립 추진

- 위 치 : 용주면 봉기리 585-11번지
- 사업기간 : 2014. 11. ~ 2019. 12.
- 사 업 비 : 12,000백만원 정도
- 건축규모 : 지하1층, 지상5층(건축면적: 2,695m², 연면적 : 9,624m²)
- 주요시설 : 객실 51실, 빌라동 9동, 연회장, 레스토랑, 야외수영장, 전망데크 등
- 사 업 자 : (주)일진산업개발
- 문제점 및 대책
 - 금융기관 융자 기피에 따른 장기간 착공 지연
 - ⇒ 호텔부지 합천군 매입 또는 타 투자자 물색

□ 웰니스관광 클러스터 구축

◇ 사업개요

- 웰니스관광 정의 : 건강과 힐링(치유)을 목적으로 관광을 떠나 스파와 휴양, 뷰티(미용), 건강관리 등을 즐기는 것을 의미
(문화체육관광부)
- 사업기간 : 2018년도
- 대 상 : 합천, 산청, 함양, 거창, 통영, 거제, 고성(7개 시군)
- 사 업 비 : 800백만원(국비 400, 도비 400)
- 4개 테마 : 한방, 뷰티·스파, 힐링·명상, 자연·숲 치유

◇ 추진계획

- 경남도 웰니스관광 클러스터 구축사업 자원조사 선제적 대응
 - 힐링·명상(해인사 템플스테이), 소리길, 오도산, 황매산 등
- 문화체육관광부·한국관광공사 선정 웰니스관광 35선 선정방안 모색
 - 경남(산청동의보감촌-한방), 치유의 숲, 약선음식, 치유리조트 등
 - ※ 해인사 소리길, 해인사 사찰음식, 황매산 등

3. 여름 젊은도시 기반 구축

□ 「합천바캉스 축제」 경남도 유망축제 지속 유지

◇ 맑은물, 모래를 활용한 강수욕장의 특화된 콘텐츠 지속 개발

- 축제 기간내 행사장 사용 구역 확대(5일간)
- 물터널, 물분수 등 다양한 체험 프로그램 개발 : 10종 → 15종
- 백사장 체험거리 발굴 : 모래찜질, 모래조각, 물씨름 등
- ※ 지역 농특산물 상품권 발행(3천원) : 2019년 축제부터

◇ 축제 전문가 육성

- 「합천군 축제위원회」 설립으로 전문가 육성
- 위원장(명예직), 사무국장(유급직)으로 지속성 확보
- ※ 향후 관내 축제 통합관리 대비(황매산 철쭉제, 대야문화제 등)

◇ 콘텐츠 및 시설물 보강

(단위 : 백만원)

구 분	사업비	산 출 근 거
합 계	680	
행사운영	200	- 바캉스축제 행사대행 용역 = 200백만원
수경시설	60	- 관로매설(φ50mm) : 400m(L) × 50,000원/m = 30백만원 - 수중펌프(10HP) 설치 : 3EA × 10,000,000원 = 30백만원
남정교 편의시설	320	- 부 표 교 : 200m(L) × 4m(B) × 40,000원/m ² = 320백만원
수중분수	100	- 수중펌프(10HP) : 6EA × 10,000,000원 = 60백만원 - 전기 인입설비공사 1식 = 20백만원 - 부표 제작설치 1식 = 20백만원

□ 고스트파크 축제 업그레이드

○ 고스트파크 운영 현황

구 분		2018 고스트파크	2017 고스트파크	비고
행사 개요	기 간	7. 27. ~ 8. 19.(24일)	7. 27. ~ 8. 15.(20일)	
	주 관	SBS A&T	SBS A&T	
	입장권 관 매	성인33,000원/학생23,000원/어린이11,000원	성인30,000원/학생20,000원/어린이10,000원	
		평일25%, 일요일 10%	평일30%, 일요일 20%, 이벤트데이 및 공휴일(37~59%)	
	입장객	21,390명(무료976)	29,019명(무료1,476)	
일 평균	893명 (평일 808, 주말·공휴일 1,037)	1,451명 (평일 1,229.1, 주말·공휴일 1,862.9)		
프로그램		악몽교실/다크메이즈/ 블러드맨션/감금병동/좀비감옥/ 비명도시/인육의 주막/ 수상한 푸줏간/허당 무당의 집/ 미스터리이발소/고스트 마술쇼/ 고스트 올림픽, 코스튬 등	악몽교실/다크메이즈/ 블러드맨션/감금병동/좀비감옥/ 비명도시/인육의 주막/ 수상한 푸줏간/허당 무당의 집/ 무당 굿놀이/고스트 마술쇼/ 고스트 올림픽, 코스튬 등	

○ 고스트파크 특성

- 매년 꾸준한 성장세(80% 고객 만족도가 높음)
 - ※ 대한민국 축제행사 네이버 실시간 검색 1위
- 20~30대 타겟의 명확화, 대구·부산·창원 젊은층으로 한정
- 열악한 접근성(대중교통) 및 숙박시설 부족으로 수도권 방문객의 유입 한계

○ 2018년 고스트파크 문제점 및 개선방안

- 어트랙션 대기시간(1시간) 무료함 해소를 위한 즐길거리 및 신규 어트랙션의 부재
 - ⇒ 새로운 프로그램 및 어트랙션 추가 개발

□ 합천호(회양) 물놀이 시설 편의시설 확충

- 운영기간 : 여름철 성수기 3개월간(6월~8월)
- 목표인원 : 10,000명 정도(평일 4,000명, 주말 6,000명 정도 이용)
- 사업비 : 70백만원 정도
- 주요내용
 - 물놀이시설과 연계한 관광시설 설치 및 물놀이시설 유지보수
 - 가족단위 편의시설 조성 (그늘막, 탈의실 및 평상 등)
 - 여름철 성수기(6~8월) 어린이 물놀이시설 개장 홍보
 - 환경정화 및 안전사고 예방 위한 안전관리요원 배치

□ 낭만이 있는 캠핑장 관리 운영

- 등록 : 25개소(국립 2, 공공 4, 민간 19)
 - 관리항목
 - 야영장 안전시설 개보수 지원
 - 야영시설 화재 안전성 확보
 - 야영장 활성화 프로그램 지원
 - 지원계획
 - 안전 및 위생시설 개보수 지원 : 최대 20백만원
 - 방염천막 교체 및 이격거리 확보 : 최대 15백만원
 - 주변 관광지 등과 연계한 테마체험장 프로그램 지원 : 최대 80백만원
- ※ 홈페이지 등 합천관광 홍보매체를 통한 시설물 이용 적극 홍보

4. 대장경테마파크 활성화

□ 대장경테마파크 운영관리

◇ 연간 방문객 및 입장료 수입(2015~2018)

년도별	연간 방문객 수(명)			입장료수입 (백만원)	비고
	총 방문객 수	무료입장객 수	유료입장객 수		
총 계	613,626	187,720	425,906	1,851	
2015년	41,092	14,660	26,432	51	
2016년	56,451	18,615	37,836	75	
2017년	430,331	125,090	305,241	1,725	축전 포함
2018년	85,752	29,355	56,397	128	

- ▶ 2017년 테마파크 총 방문객 수(430,331명) : 축전기간 372,018 + 축전기간 외 58,313
- ▶ 2017 대장경세계문화축전 기간 중 총 방문객 수(1,081,466명)
대장경테마파크 372,018 + 소리길 388,007 + 해인사 321,441
- ▶ 2017년 총 입장료 수입(1,725백만원) = 축전기간 1,653 + 축전기간 외 72
※ 2017 대장경세계문화축전 : 2017. 10. 20. ~ 11. 5. (17일간)

◇ 주요사업 현황

- 대장경테마파크 4주차장 확포장 사업 : 200백만원
- 국화전시회 개최 : 200백만원
- 대장경 특별기획전 : 20백만원
- 여름 페스티벌 : 35백만원
- 소원 유등 전시행사 : 30백만원
- 대장경테마파크 조경화사업 유지관리 : 100백만원
- 해인사 소리길 조경지 유지관리 : 50백만원
- 소규모 시설 유지관리 : 70백만원

□ 팔만대장경 ICT 융합 콘텐츠 제작사업

◇ 사업개요

- 위 치 : 합천군 가야면 대장경테마파크 지내
- 사업기간 : 2019년
- 사업비 : 900백만원(국비 50%, 지방비 50%)
- 사업내용 : 5D영상 및 VR콘텐츠 제작, 서버 및 제반장비 구축

◇ 추진계획

- 2019년 1월 : 스토리텔링 구성
- 2019년 3월 : 미디어 콘텐츠 제작업체 선정
- 2019년 6월 : 미디어 콘텐츠 제작 착수
- 2019년 12월 : 미디어 콘텐츠 제작 준공

◇ 기대효과

- 주요 문화유산인 팔만대장경과 현대의 IT기술이 융합한 새로운 관광 상품 개발로 관광 명소화
- 다양한 볼거리 제공으로 대표적 관광콘텐츠 구축

V. 현안사업

목 차

1. 합천 분재공원 조성
2. 영상테마파크 내 한옥숙박시설 조성
3. 합천 보조댐관광지 활성화
4. 서민촌(달동네)세트 조성
5. 청와대 대통령 체험시설 설치 <공약사업>
6. 황강 가치 재조명 및 개발사업 추진 <공약사업>
7. 수도권 기차여행 합천 시티투어 운영
8. 해인사 소리길 오감콘텐츠 개발

합천 분재공원 조성

분재를 테마로 한 여가공간을 조성함으로써 머물며, 즐기고 체험할 수 있는 체류형 관광 인프라 확충을 통한 지역관광 활성화 기여

□ 사업개요

- 위 치 : 합천군 용주면 가호리 286번지 일원
- 사업기간 : 2012년 ~ 2019년(8년간)
- 사업내용 : 공원조성 A=130천m²
 - 한국정원(무궁화 정원), 분재원, 어린이공원(키즈원), 주차장 등
- 사 업 비 : 17,000백만 원(국비 8,500, 도비 2,550, 군비 5,950), 전액확보
- 현공정율 : 90%

□ 현안 과제

- 분재 구입계획
 - 구입예산 : 874백만원(관급자재비 674, 재료비 200)
 - 구입방법 : 한국분재조합 위탁구입
 - 기대효과 : 예산절감, 전문기술 지원 등 효율적인 분재 유지·관리
- 분재공원 운영관리
 - 소요인력 : 4명(분재 전담관리 2, 식물관리 및 운영 2)
 - ※ 분재전문가 채용 애로로 분재관리 전문분야는 관리용역으로 대처, 추후 전문가(임기제) 채용 필요
 - 소요예산 : 116백만원(인건비 96, 용역비 20)

□ 추진계획

- 분재구입협의회 구성 : 2019. 1월
- 분재 선정 및 분재가격 감정 : 2019. 2월
- 분재 구입 및 배치 : 2019. 3월
- 분재공원 개장 및 운영 : 2019. 5월

□ 기대효과

- 주변 관광자원과 연계 가능한 인프라 구축을 통한 관광 시너지 효과 제고

영상테마파크 내 한옥숙박시설 조성

정원테마파크 내 청와대세트장과 연계 가능한 숙박·체험시설을 전통한옥양식의 청와대 관저와 유사한 형태로 건축하여 기존 시설물 간 시너지 효과 도모 및 관광객 편의 제공

□ 사업개요

- 위 치 : 합천군 용주면 가호리 328-2번지 일원
- 사업기간 : 2017년 ~ 2019년(3년간)
- 사 업 비 : 2,000백만 원(도비 100%), 전액확보
- 사 업 량
 - 숙박체험시설 1동 A=267.3m² [총 8실 / 4인실(7), 8인실(1)]
 - 별관(식당 등) 1동 A=108.0m²
 - 외삼문 A=18.0m², 진출입로 및 조경시설 1식
- 현공정율 : 40%

□ 추진현황

- 조사측량 및 실시설계용역 완료 : 2017. 12월
- 환경보전방안 검토 용역 착수 및 낙동강유역환경청 협의 : 2018. 4월
- 도 계약심사 의뢰 : 2018. 5월
- 공사계약 및 착공 : 2018. 6월

□ 추진계획

- 한옥숙박시설 조성 완료 : 2019. 4월
- 시설물 관리위탁자 선정 및 운영 : 2019. 5월

□ 기대효과

- 청와대세트장과 연계한 숙박·체험 공간 조성을 통해 정원테마파크 내 편의시설 확충 및 관광객 만족도 제고

합천 보조댐관광지 활성화

주변 관광지 내 체류형 관광객 증대와 더불어 보조댐관광지 내 각종 시설물을 보강하여 관광단지로서 효율성을 높이고 지역경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- 위 치 : 합천군 용주면 봉기리 일원
- 사업기간 : 2017년 ~ 2019년(3년간)
- 사 업 비 : 3,000백만원(국비 1,500, 도비 450, 군비 1,050)
※ 기확보 2,800백만원, 2019년 200백만원 확보(예정)
- 사 업 량 : 공원조성 10,000m²
 - 바닥분수(광장), 산책로, 어드벤처시설(어린이 종합놀이터), 다목적코트
 - 전망대 1개소, 동물조형물 1식, 조경공사 1식 등

□ 추진현황

- 조사측량 및 실시설계용역 착수 : 2017. 4월
- 보조댐관광지 조성계획 및 지구단위계획 변경용역 착수 : 2017. 12월
- 실시설계용역 완료 : 2018. 6월
- 공사 계약 및 착공 : 2018. 9월
- 부지조성 및 보도 등 기반시설 설치 : 2018. 12월

□ 추진계획

- 바닥분수, 조형물, 전망대, 다목적 코트 등 설치 : 2019. 6월
- 조경식재 및 편의시설 설치 등 전체공사 준공 : 2019. 12월

□ 기대효과

- 주변 관광자원과 연계 가능한 시설물 도입을 통해 관광 시너지 효과 제고
- 어린이 청소년에게 특화된 관광지 조성으로 가족단위 관광객 유치 도모
- 다양한 볼거리 제공으로 관광객들의 만족도 제고

서민촌(달동네)세트 조성

합천영상테마파크는 대한민국 최고의 근현대 영화·드라마 촬영지로서 촬영이 지속적으로 증가하고 있으며, 60~70년대 서민촌(달동네)을 조성하여 영화·드라마뿐만 아니라 관람객에게 새로운 콘텐츠를 제공코자 함.

□ 사업개요

- 위 치 : 합천군 용주면 가호리 일원
- 사업기간 : 2019년 ~ 2020년(2년간)
- 사 업 비 : 3,500백만원(국고 1,750 / 지방비 1,750)
※ 2019년 1,000백만원 확보
- 사 업 량 : 서민촌(달동네) 조성 1식
 - 서민촌(달동네) 세트건물 10동 신축, 리모델링 2동
 - 70년대 골목길 조성, 골목길 조명 설치

□ 추진현황

- 합천군 투자심사위원회 심사 : 2016. 3월
- 서민촌(달동네)세트 조성사업 계획 수립 : 2016. 3월

□ 추진계획

- 합천군관리계획 유원지 결정변경 : 2019. 1월
- 기본계획 및 실시설계용역 실시 : 2019. 1월
- 서민촌(달동네)세트 조성사업 착수 : 2019. 10월
- 서민촌(달동네)세트 조성사업 준공 : 2020. 12월

□ 기대효과

- 청와대와 대비되는 이미지인 서민촌(달동네) 조성으로 새로운 볼거리 제공
- 기존에 조성된 세트장에 새로운 테마의 세트장을 조성하여 더욱 다양한 영화촬영장소로의 입지를 구축

청와대 대통령 체험시설 설치

우리 군을 대표하는 랜드마크 청와대세트장 내 대통령 관련 체험공간 조성을 통해 이색적인 볼거리, 즐길거리를 제공하여 관광객들의 만족도 제고 및 지역관광 활성화에 기여하고자 함.

□ 사업개요

- 위 치 : 합천군 용주면 가호리 301번지 일원
- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 2019. 12월(1년간)
- 사 업 비 : 1,600백만원(국비 800, 도비 240, 군비 560)
※ 2019년 전액 확보
- 사 업 량 : 영상미디어 체험공간 조성 1식
 - 역대 대통령 모형 12기(이승만~문재인 대통령) 설치
 - VR/AR 영상 체험시설 설치
 - 3D 홀로그램 제작 설치

□ 추진현황

- 정원테마파크(청와대세트장) 조성 : 2015. 10월
- 2019년 국·도비 보조사업 신청 : 2018. 3월
- 2019년 국·도비 보조사업 선정 및 예산 확정 : 2018. 9월

□ 추진계획

- 세부사업 추진 계획 수립 : 2019. 2월
- 기본계획 및 실시설계 완료 : 2019. 4월
- 영상미디어체험시설 조성 완료 : 2019. 9월
- 밀랍인형 제작 설치 및 편의시설 설치 등 사업 준공 : 2019. 11월

□ 기대효과

- 특색 있는 관광콘텐츠 도입 및 이색 체험 공간 조성을 통한 관광객 만족도 제고
- 청와대의 이해도 증진과 참신한 역사의 산 교육장으로 활용

황강 가치 재조명 및 개발사업 추진

[출렁다리 설치 - 민선7기 공약사업]

영상테마파크 및 분재공원, 합천호 보조댐과 의룡산을 연계하는 수려한 호수길을 조성하여 체류형 관광벨트 구축 및 지역경제 활성화에 기여하고자 함.

□ 사업개요

- 위 치 : 합천군 용주면 가호리 1번지 일원
- 사업기간 : 2019년 ~ 2022년(4년간)
- 사 업 비 : 5,400백만원(국비 100%)
 - ※ 경상남도 지역개발사업 선정, 2019년 사업비 미확보
- 사 업 량 : 출렁다리(현수교) 설치 L=160m, 접속교 L=67m 둘레길 L=1.5km

□ 예상 문제점 및 대책

- 보조댐관광지 맞은 편 특색 있는 관광콘텐츠 발굴 선행
 - ⇒ 기본구상 및 콘텐츠 개발 용역 시행 : 2018. 9월(20백만원)
- 생태자연도 등급 조정 필요(1등급 → 2등급)
 - ⇒ 생태자연도 이의신청 동식물상 조사 용역 시행 : 2018. 4월(21백만원)

□ 추진계획

- 국·도비 보조사업 신청 : 2019. 2월
- 하천점용허가 협의 등 행정절차 이행 : 2019. 6월
- 실시설계 완료 및 사업 착공 : 2020. 5월
- 전체 사업 준공 : 2022. 12월

□ 기대효과

- 영상테마파크, 분재공원, 황매산 등과 연계한 체류형 관광인프라 구축
- 테마형 관광 육성을 통해 고용기회 확대 및 지역경제 활성화 기여

수도권 기차여행 합천 시티투어 운영

관광정책 및 개발도 의미있지만 관광상품 실행화가 필요한 시점으로, 특히 수도권에 합천을 당일여행 관광지로의 인식을 확산시키고자 함.

□ 사업개요

- 상품명 : 「거꾸로 가는 시간여행」
- 여행코스 : 김천구미역 → 대장경테마파크 → 해인사, 소리길(중식)
→ 영상테마파크 → 황매산 → 김천구미역
- 상품가격 : 98천원(KTX, 중식비 포함)
- 소요예산 : 150백만원(군비 50백만원)
※ 한국관광공사 공모사업 100백만원 경상경비 확보(2018. 9월)

□ 추진현황

- 기차여행 전문여행사 프로모션 및 여행상품 출시 : 2018. 10월
- 시티투어 활성화를 위한 전체 계획 수립 : 2018. 10월
※ 단체 관광객 유치 인센티브 상향(당일 5천원 → 7천원)
- 재경향우회, 중앙언론, SNS 등 시티투어 홍보강화 : 2018. 10월
- TBN 교통방송(수도권 방송) 홍보 : 2018. 11월
- 서울역 스크린도어 홍보 : 2018. 11월

□ 기대효과

- 수도권 관광객 유치 확대로 관광활성화 기여

해인사 소리길 오감콘텐츠 개발

해인사 소리길 주변 황산마을 농지(휴경지)에 대하여 경관작물 등을 재배하여 지역주민 소득창출 및 탐방객에게 다양한 볼거리, 즐길 거리, 휴식 공간 등 오감을 만족할 수 있는 테마 콘텐츠를 개발하여 관광 및 지역경제 활성화 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업명 : 소리길 오감 파스텔 사업
- 위치 : 합천군 가야면 황산리 일원 A=135,264㎡(약 40,917평)
- 기간 : 2019. 1월 ~ 2022. 12월(4년)
- 사업비 : 600백만원(매년 150백만원, 자체재원)
- 내용 : 소리길 주변 농경지 내 경관작물 재배
 - 봄 : 관상용(유채, 꽃양귀비, 안개꽃), 약용(도라지, 작약) 등
 - 가을 : 관상용(코스모스, 단국화), 식용(메밀, 해바라기) 등

□ 그간 추진현황

- 주민설명회 개최 및 주민의견수렴 : 2018. 08월
- 추진위원회 및 경관작물 작목반 결성 : 2018. 10월
- 경관작물 재배면적 및 재배작물 확정 : 2018. 12월

□ 향후 추진계획

- 경관작물지원 사업신청 : 2019. 03월
- 판매처 확보 및 가공업체 업무협약 체결 : 2019. 04월
- 부지조성 작업 및 식재 : 2019. 05월
- 수확 및 가공판매 등 : 2019. 09월

□ 문제점 및 대책

- 소리길 주변 농경지 일부구간 소유자(실경작자, 관계자) 파악 및 경관작물 재배에 따른 협의 애로
 - ⇒ 논벼(쌀) 생산 수익률 및 단지 조성에 필요한 경비 지원 등으로 참여 농가 확대

VI. 새로운 시책

목 차

1. 합천군 관광개발 중장기 발전계획 수립
2. 빅데이터 활용 관광성향 분석
3. 영상테마파크 인력거 운행
4. 영상테마파크 ICT 체험학습 프로그램 운영
5. 영상테마파크 AR 트릭아이 조성
6. 고스트파크 할로윈축제
7. 오도산 관광 인프라 시설 정비
8. 대장경테마파크 4주차장 확 · 포장사업
9. 대장경테마파크 소원 유등전시 행사 개최

합천군 관광개발 중장기 발전계획 수립

경남도 관광개발계획과 연계하여 2019년 ~ 2030년까지 우리군의 관광분야 로드맵 및 추진전략을 정립하고 부문별, 지구별 발전계획을 수립하여 경남 관광중심 도시로서 위상을 제고

□ 시책개요

- 용역기간 : 2019년도
- 용역비 : 300백만원 정도
- 계획공간 : 합천군 일원
- 계획기간 : 2020년~2030년
- 내 용
 - 지역자원 및 현황조사 등 관광여건 분석
 - 관광분야 장기발전 비전 설정 및 구상
 - 관광분야 장기발전 부문별 발전전략
 - 행·재정적 집행 및 관리계획
 - 국가 및 도 단위 관광사업(공모사업 등) 합천군 접목 방안 등

□ 추진계획

- 용역계획 수립 및 계약 : 2019. 2월
- 관광자원 분석 및 주민공청회 개최 : 2019. 3월 ~ 5월
- 중간보고회 개최 : 2019. 6월
- 관련실과 협의 및 관련법 검토 : 2019. 7월
- 최종보고회 개최 : 2019. 8월

□ 기대효과

- 합천군 관광 미래상을 체계적으로 수립하여 군민에게 미래지향적 청사진 제시
- 급속히 변화하는 관광산업 추세에 발맞추어 합천군 관광산업을 발전시켜 지역경제 활성화 기여

빅데이터 활용 관광성향 분석

최근 다변화된 관광 행태에 대응하고자 빅데이터 분석을 통한 관광객 성향 분석으로 합천군 관광정책 수립에 기여코자 함.

□ 추진배경

- 문체부 국가승인통계(외래관광객 실태조사, 관광지 입장객 수집계)는 관광객 유동현황, 증가패턴, 소비성향 등의 도출에 한계가 있음

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019년
- 조사대상 : 합천군(전지역) 방문 내·외국인 관광객
 - ※ 조사시점 : 황매산철쭉제, 여름축제
- 조사방법 : 공공데이터 및 통신사보유 데이터를 활용한 빅데이터 분석
 - 기지국 기반 유동인구 정보, 외국인 로밍정보 데이터, 카드매출정보 등
- 사업비 : 22백만원
- 자료분석
 - 종합관광현황 분석(월간/주간/행정구역별)
 - GIS 분석(관광지별/성별/연령별 분석)

□ 추진계획

- 조사계획 수립 및 협의 : 2019. 1~2월 중
- 업체 선정 및 조사착수 : 2019. 3월 중
- 빅데이터 분석 완료 및 결과 발표 : 2019. 11월 말

□ 기대효과

- 합천관광 패턴 분석과 방문객 수요 예측을 통한 관광정책 수립 기여

영상테마파크 인력거 운행

합천영상테마파크 내부관람 시 인력거를 이동수단으로 제공하여 시대배경에 맞는 색다른 체험거리 제공 및 방문객 관람 편의를 증진코자 함

□ 시책개요

- 위 치 : 합천영상테마파크 일원
- 사 업 비 : 50백만원
- 사 업 량 : 전동 인력자전거 구입 5대, 인력거 인부 의상 제작 등
- 주요내용
 - 시대테마에 어울리는 전동 인력자전거 제작
 - 테마파크 인력거 관람 체험프로그램 운영(사전예약제, 일 횟수 제한 운영)

□ 추진계획

- 전동 인력자전거 및 의상 디자인 선정 및 제작 : 2019. 2월
- 인력자전거 운전자 보험 계약 : 2019. 3월
- 인력자전거 운행 : 2019. 4월

□ 기대효과

- 관람객에게 새로운 볼거리 및 체험거리 제공
- 가족단위 관광객 관람 편의 제공으로 방문객 만족도 제고

영상테마파크 ICT 체험학습 프로그램 운영

유치원 및 초등학교 교육과정과 연계한 ICT 체험학습 프로그램을 개발하여 학생을 유치함으로써 방문객 증대 및 지역경제 활성화에 기여코자 함

□ 시책개요

- 위 치 : 합천군 영상테마파크 내
- 사 업 비 : 100백만원
- 대 상 : 관내 및 인근 도시 학생
- 주요내용 : 유치원, 초등학교 교육과정 맞춤형 체험학습 프로그램 운영
- 운영 프로그램
 - 4D 영상미디어 센터 운영(단성사) : 4D 학습영상 상영
 - 모바일 키오스크 교육 프로그램 운영 : 학습동영상 및 퀴즈 제공, 모바일 스탬프 운영 등

□ 추진계획

- 교육청 및 초등학교 학습프로그램 협의 : 2019. 1월 ~ 2월
- 학습프로그램 운영 시스템 구축 : 2019. 2월 ~ 3월
 - 4D 운영업체 선정(관리위탁) 및 시설조성
 - 모바일 키오스크 시스템 구축 : 10개소
- 체험학습 프로그램 홍보물 제작 및 운영 : 2019. 4월

□ 기대효과

- 영상테마파크 평일 관람객 확보로 지역경제 활성화 기여
- 전 연령층을 아우르는 관광지 조성으로 방문객 만족도 제고

영상테마파크 AR 트릭아이 조성

정적인 기존 포토존에서 벗어나 최신기술을 활용한 역동적인 포토존을 조성하여 관람객들에 색다른 볼거리를 제공하고자 함.

□ 추진배경

- 기존 포토존에서 탈피한 새로운 유형의 포토존 설치 필요성 증대
- 차별화된 추억공간 조성으로 이색체험 제공

□ 사업개요

- 위 치 : 용주면 가호리 합천영상테마파크 일원
- 사 업 비 : 5억 100백만원(기획 및 작화 75백만원, AR효과 25백만원)
- 사업내용
 - 트릭아트와 AR의 만남(트릭아이)를 통하여 살아있는 포토존 구성
 - 영상테마파크 세트장의 빈 건물을 활용한 관람객 체험거리 조성

□ 추진계획

- 트릭아이 포토존 설치장소 및 테마 선정 : 2019. 1월
- 트릭아이 포토존 조성 : 2019. 2월 ~ 3월
- 트릭아이 포토존 운영 : 2019. 4월

□ 기대효과

- 영상테마파크의 관람객들에게 새로운 볼거리·즐길거리 제공
- 방문한 아이 관람객들의 만족도 제고 및 가족단위 관람객 유치 효과 상승

고스트파크 할로윈 축제

대한민국 대표 호러 축제로 자리매김한 고스트파크 축제와 연계한 가을 할로윈 축제를 개최하여 지역경제 활성화 및 관광객 유치 도모

□ 행사개요

- 기 간 : 2019. 10월말
- 장 소 : 합천영상테마파크 일원
- 주요내용 : 가을밤 할로윈 테마 야간 이색축제 개최
 - 공연 : 퍼포먼스 댄스, 마술쇼, 밴드공연, EDM 공연
 - 체험 : 고스트를 찾아라, 고스트분장실·의상실, 체험형 프리마켓 등
 - 부대시설 : 고스트팝&스토어, 푸드트럭(10대)
- ※ 모노레일을 활용한 신규 체험프로그램 운영(할로윈 고스트 열차)

□ 추진상황

- 2018년 할로윈 축제 개최 : 2018. 10. 27 ~ 10. 28(2일간)
 - 입장현황 : 2,509명 / 유료 1,729명(68.9%), 무료 780명(31.1%)
 - 수입현황 : 18,466천원(현장티켓 14,154, 온라인 티켓 4,292)

□ 향후 추진계획

- 축제진행관련 모노레일 운영업체 협의 : 2019. 5월
 - 모노레일을 활용한 신규 어트랙션 운영(할로윈 고스트 열차)
- 할로윈 축제 계획수립 및 행사 개최 : 2019. 8월 ~ 10월

□ 기대효과

- 고스트파크와 연계한 시너지로 상호 홍보효과 및 지역경제 활성화
- 축제에 따른 인력고용으로 새로운 일자리 창출

오도산 관광 인프라 시설 정비

일제강점기와 한국전쟁 등으로 멸종에 이른 마지막 한국표범 한표(韓豹)의 발자취를 따라 생태탐방로를 조성하여 인근의 오도산 휴양림과 연계한 관광 클러스트 구축 및 지역 균형발전 도모

□ 추진배경

- 한국의 마지막 표범“한표(韓豹)”의 서식지였던 오도산에 생태탐방로를 조성하여 관광자원으로 활용하고자 함.

□ 사업개요

- 위 치 : 합천군 묘산면 반포리 일원
- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 2019. 12월
- 사 업 비 : 200백만원(군비 100%)
- 사 업 량 : 생태탐방로 조성 L=1.0km, 철탑 야간 조명 1식, 편의시설 등

□ 추진계획

- 현황조사 및 실시설계 용역 착수 : 2019. 1월
- 실시설계 용역 준공 : 2019. 3월
- 공사 계약 및 착공 : 2019. 3월
- 사업 준공 : 2019. 12월

□ 기대효과

- 지역의 특색 있는 자원을 관광자원화하여 지역관광활성화 기여
- 인근 오도산자연휴양림과 연계한 관광클러스트 구축

대장경테마파크 4주차장 확·포장사업

대장경테마파크 4주차장 주변의 국공유지를 확·포장하여 축전행사 시 먹거리 장터 및 특산품판매장으로 활용하고, 평시에는 주차장으로 활용하여 관람객 주차편의를 제공코자 함

□ 사업개요

- 위 치 : 합천군 가야면 대장경테마파크 4주차장 일원
- 사업량 : 주차장 확·포장 A=1,600㎡(현 주차장A=1,600㎡)
조경석 쌓기 L=115m, 수목 식재 1식, 부대공사 1식
- 사업비 : 200백만원

□ 문제점 및 대책

- 2016. 12월 1~3주차장을 오토캠핑장으로 시설 개량하여 민간위탁 운영함에 따라 소리길 등산객 및 대장경테마파크 관람객의 주차 공간 부족 문제 대두
⇒ 기 조성된 4주차장 주변 범면을 확·포장하여 주차 공간 추가 확보
- 기 축전행사 추진 시 주출입구에 대한 혼선으로 잦은 민원 발생
⇒ 4주차장 ~ 장경루 구간에 주매표소를 설치하여 관람동선 일원화

□ 세부추진계획

- 사업 시행 : 2019. 04월
- 사업 준공 : 2019. 10월

□ 기대효과

- 해인사 소리길 및 대장경테마파크를 찾는 관람객에게 주차편의 제공
- 축전행사 시 매표소 설치로 관람객의 관람동선 편의 제공

대장경테마파크 유등 전시 행사 시행

대장경테마파크 내 진경산수 폭포, 정자, 비행기 등 시설에 설치된 조명과 연계한 소규모 연말연시 소원 유등 행사를 시행하여 대장경테마파크 활성화 도모

사업개요

- 위 치 : 대장경테마파크 내
- 사 업 량 : 유등 1식
- 행사기간 : 2019. 11월 ~ 12월
- 사 업 비 : 30백만원

필요성

- 대장경테마파크 내 시설에 대한 기 조명등 설치를 완료했으나 독자적인 운영이 되지 않고 있어 비수기인 겨울을 이용하여 유등 전시 행사와 병행 야간 개장을 함으로써 지역경제 활성화와 부분적 관광 활성화에 기여

기대효과

- 비수기인 겨울철 유등 전시 행사를 실시하여 송구영신 축제 분위기 조성과 소원성취 등 추억 만들기 행사장으로서의 대장경테마파크 알리기에 기여
- 유등전시 행사에 따른 인력고용으로 새로운 일자리 창출

관련 이미지

