



2019년도 주요업무계획

(농업경영과)

목 차

- ① 기본현황
- ② 2018년도 업무성과
- ③ 정책목표와 이행과제
- ④ 2019년도 업무계획
- ⑤ 현안사업
- ⑥ 새로운 시책

I. 기본현황

- 비 전 : 신기술과 미래성장기술로 부자농촌 건설
- 목 표 : 4차 산업혁명 시대 ! 급변하는 농업환경 선제적 대응
- 정 · 현원

계	지도관	지도사	농업직	공업직			기계운영
			7급	7급	8급	9급	7급
17	1	6	2	3	1	2	2

농산물 유통 인프라 구축 기반

- 농업회사법인 합천유통(주) : 자본금 101억원(주주 39명)
- 농산물 수출 농업단지 : 3개소, 48.2ha
- 농산물 산지유통센터 : 6개소, 8,749㎡
- 농산물 간이집하장 : 34개소, 9,735㎡
- 농산물 저온저장고 : 268개소, 23,750㎡
- 농·특산물 직판장 : 1개소(대구 광주고속도로 거창휴게소 상행선)
- 로컬푸드 직매장 : 4개소(합천읍 2, 대양면 1, 용주면 1)

정부양곡 보관창고 : 71동, 20,491㎡(농협 61동 17,983㎡, 개인 10동 2,508㎡)

※ 임시도급창고 : 10동, 2,508㎡(농협 9동 2,158㎡, 오곡새마을창고 1동 350㎡)

농기계 대여은행 현황 : 4개소, 26,021㎡(15동, 107기종, 869대)

농업기계 보유현황

(단위 : 대)

계	경운기	트랙터	콤바인	이앙기	관리기	건조기	기타
19,011	5,750	2,908	972	2,741	3,408	872	2,360

농업인 단체 현황

계		농촌지도사회		농업경영인회		4 - H 회		농민회	
조직수	인원수	조직수	인원수	조직수	인원수	조직수	인원수	조직수	인원수
42개	1,837명	17	532	17	888	6	208	2	209

Ⅱ. 2018년도 업무성과

□ 총 평

- 지역농업 발전을 위한 전문농업인 육성 및 농축산물 가격안정기금 조성 등 안정적 농업경영 기반 구축
 - 합천유통(주) 경영혁신 및 운영지원으로 안정적 운영체계 정립
 - 공공비축미 6만원 보장으로 농업인의 소득안정 도모 및 영농의욕 고취
 - 4차 산업혁명을 선도할 스마트 기계화 농업 도입으로 급변하는 농작업 변화에 적극 대응
 - 2019년도 국도비 공모사업 선정 : 3개사업 7,470백만원
-

□ 주요성과

◇ 지역농업 발전을 위한 전문 농업인 육성 : 4개단체, 1,837명

- 농촌지도자회(532명) : 과제활동, 한마음체육대회, 선도농업인 교육 등
- 농업경영인회(888명) : 우수경영인 지원, 가족체육대회, 현장체험 등
- 4-H회(208명) : 영농과제, 국내 선진영농 견학, 농심함량 학습 등
- 농민회(209명) : 농민가족 한마당 도 대회, 교양강좌, 농촌봉사활동 등

◇ 청년농업인 육성 및 여성농업인 삶의 질 향상

- 청년 농업인 영농정착 지원 : 8명, 52백만원(군비68, 도비10, 군비22%)
- 영농4-H시범영농 지원 : 2명, 40백만원(군비)
- 여성농업인 브라보 바우처 지원 : 1,150명, 115백만원(도비30, 군비50, 자담20%)
- 여성농업인센터 운영 지원 : 1개소, 115백만원(도비15, 군비75, 자담10%)

◇ **안정적 농업경영을 위한 복지농촌 기반 구축 : 10,186명, 4,618백만원**

- 농업발전기금 용자 지원 : 50명, 1,807백만원(군기금)
- 농어촌진흥기금 용자 지원 : 75명, 1,721백만원(도기금)
- 농업인 고교생 자녀 학자금 지원 : 548명, 120백만원(군비)
- 농업인 재해안전 공제료 가입 : 9,500명, 912백만원(국비50, 도비7, 군비10, 자담33%)
- 농어가도우미 지원 : 13명, 58백만원(도비20, 군비65, 자담15%)

◇ **쌀 산업육성 및 영농의욕 고취 : 5,409명, 3,388백만원**

- 공공비축미곡 매입가 6만원 보장 : 5,319명, 2,598백만원(349,641포/40kg)
- 공공비축미곡 매입 톤백저울 지원 : 90명, 90백만원(군비 50, 자담 50%)
- 양곡창고 저온저장시설 지원 : 7개소, 700백만원(군비 50, 자담 50%)

◇ **농업진흥지역 정비**

- 농업진흥지역 해제·변경 지정 : 9,559필지, 624.5ha
 - 용도구역 변경(농업진흥구역 → 농업보호구역) : 360필지, 49.7ha
 - 용도구역 해제(농업진흥지역 → 농업진흥지역 밖) : 37필지, 3.6ha
- 농업진흥지역 지도서비스 전산시스템 정비 완료 : 2018. 7. 03.

◇ **산지유통 활성화로 유통경쟁력 확보**

- 농축산물 가격안정기금 조성 : 10,029백만원(군비 9,700, 기탁금 및 이자 329백만원)
- 농산물 산지 공판장 운영 : 7,586톤, 매출액 210억원
 - 합천유통(주) : 건 마늘 2,732톤, 매출액 77억원
 - 합천동부농협 : 건 마늘 4,854톤, 매출액 133억원
 - 농산물 산지공판장 출하 활성화 지원 : 2개소, 500백만원(군비)
- 산지유통시설 개보수 지원 : 1개소, 182백만원(군비50, 자담50%)
- 소규모 농산물 유통시설 지원 : 1개소, 350백만원(도비 30, 군비 30, 자담 40%)

◇ 『해와 人』 군 공동브랜드 명품화 및 소비자 인지도 제고

- 군 공동브랜드 사용 승인 및 관리 : 102품목, 212개소
- 군 공동브랜드 직거래 택배비 지원 : 94백만원(군비80, 자담20%)
- 군 공동브랜드 홍보용 포장재 지원 : 440백만원(군비50, 자담50%)
- 군 공동브랜드 홍보 쇼핑백 제작 : 5백만원(군비)
- 대도시 농·특산물 홍보 광고료(LED) : 30백만원(군비)

◇ 농업회사법인 합천유통(주) 경영 활성화 및 이익 창출

- 매출실적(8월말 현재) : 199억원(전년동기 183억원)
- 농특산물 로컬푸드 직매장 운영 (8월말 현재) : 매출액, 1,002백만원
- 대형유통거래 및 도매시장 출하수수료 지원 : 625백만원(군비50, 자담50%)
- 합천유통(주) 경영실적 평가 : '17) C등급 → '18) C등급

◇ 유통망 다각화 및 소비자 중심 공격적 마케팅 강화

- 대형 유통업체 우수 농·특산물 특판전 : 1회(매출액 / 21백만원)
- Bravo 경남 특산물 박람회 참가 : 1회(11월 참가예정)
- 농·특산물 직거래박람회 참가 : 2회(매출액 / 33백만원)
- 지자체 행사 등 우수 농·특산물 직거래 행사 : 7회(매출액 / 56백만원)
- 전자상거래 육성 지원 : 5개소, 100백만원(군비50, 자담50%)

◇ 농·특산물 수출 확대 여건 조성

- 농산물 수출촉진 물류비 지원 : 450백만원
- 농산물 수출물류비 지원 : 73백만원(도비)
- 수출탑 수상농가 인센티브 지원 : 1개소, 4백만원(도비25, 군비25, 자담50%)

- 수출농업단지 시설보완사업 : 2개소, 88백만원(도비25, 군비25, 자담50%)
- 농산물 가공식품 수출 유망 업체 발굴(경남도 지정 업체) : 5개소
 - 합천유통(주), 율곡농협, 합천생약가공영농조합법인, 가회구포국수, 합천도라지영농조합법인
- 일본 농식품 수출 「시장개척 및 판촉전」 개최 : 2018년 11월 중 / 3일간
 - 합천 농·특산물 판촉전 및 농산물 수출협약 체결

◇ 농가 생산성 향상을 위한 농기계 공급

- 중·소형 농기계 : 150대, 1,386백만원(군비50, 자담50%)
- 밭 춤 형 농기계 : 305대, 706백만원(도비15, 군비35, 자담50%)
- 농기계 저속차량표시등 : 36대, 10백만원(누적실적 : 3,164대)

◇ 다목적 파종센터 운영

- 기 간 : 2018. 4. 9.(월) ~ 9. 21(금)
- 장 소 : 합천군 다목적파종센터(중부권 농기계대여은행 내)
- 품 목 : 양파, 벼
- 운영실적
 - 양파 : 230농가, 트레이 128천장, 파종면적 258ha
 - 벼 : 61농가, 모판 45천장, 파종면적 147ha

◇ 농기계 대여은행 운영

- 기 간 : 2018. 1~9월(농번기 공휴일 운영)
- 장 소 : 4개소(중부, 북부, 남부, 동부)
- 장비확보 : 107기종, 869대
- 대여실적
 - 수혜농가 5,927호, 임대건수 5,927대,
 - 임대일수 7,310일, 임대수입 117백만원

◇ 농기계 순회수리 교육

- 기 간 : 2018. 3 ~ 8월
- 교 육 반 : 3개반, 6명 운영
- 부품확보 : 경운기 외 27기종, 751품목, 92,108점
- 교육실적
 - 17개 읍면, 140개 마을
 - 정비수리 1,253대(부품비 7만원 이하 무상)
 - 안전사고 예방 현장 농민교육 1,180명

□ 미흡한 점(반성)

- 수출 농산물 가격하락 및 이상 기후로 인한 생산량 감소로 신선농산물 수출 부진
 - 농식품 해외 판촉전 개최로 수출선 다변화 및 수출농단 시설 보완 사업 추진

□ 향후과제

- 합천에 돌아오는 청년 창업가들이 창의적인 아이디어로 돈버는 농업 실천 체계적 지원
 - 차세대 소득 창출형 6차산업 선도 청년 농업인 성공모델 양성
- 농업회사법인 합천유통(주) 및 합천농협연합RPC 안정적 운영 도모
- 합천군 농산물 공동브랜드 『해와 人』 명품 브랜드 이미지 확립
 - 브랜드 가치 상승을 위한 소비자 맞춤형 특화 마케팅 추진
- 인터넷 전자상거래 및 농산물직매장 활성화로 다양한 직거래 채널 구축
- 지속적 수출 증대를 위한 전략 품목 육성
 - 국수, 도라지 가공품, 쌀 가공품, 음료수 등
- 기계화농업의 보편화에 따라 안전사고 예방 및 자가 정비·점검 기술 교육 강화를 위한 다양한 농기계 교육 추진

Ⅲ. 정책목표와 이행과제

정책 목표	정책과제	이행과제
4차 산업혁명시대! 급변하는 농업환경 선제적 대응	◇ 행복농업 희망찬 합천을 이끌 정예인력 양성	① 농업인단체 체계적 육성 관리 ② 젊고 유능한 청년농업인 육성 ③ 여성농업인 삶의 질 향상 및 위상 제고 ④ 농업경영 개선 및 농산업비즈니스 리더 양성
	◇ 농지 효율적 관리 및 농가경영 안정지원	① 농지의 효율적 관리 ② 안정적 농촌생활 보장 ③ 공공비축미 매입 및 관리 ④ 농업경영 기금 지원
	◇ 산지유통 인프라 강화 및 유통망 다 변화	① 농산물 산지공판장 활성화 지원 ② 농산물 산지유통 기능 강화 ③ 합천유통(주) 및 미곡종합처리장 운영 활성화 지원
	◇ 농산물 마케팅 및 수출 경쟁력 강화	① 『해와 人』 군 공동상표 명품화 및 이미지 재고 ② 지역 우수 농·특산물 유통망 다변화 ③ 수출 경쟁력 강화 기반 구축 ④ 전자상거래 활성화를 통한 판매 채널 강화
	◇ 농업경쟁력 제고를 위한 첨단 농업기계화 실현	① 농기계대여은행 운영 활성화 ② 교육 과정 다양화로 농기계 교육훈련 사업 강화 ③ 농기계 지원사업 강화를 통한 농가 맞춤형 농기계 보급 ④ 농작업대행 활성화 지원

IV. 2019년도 업무계획

4차 산업혁명 시대! 급변하는 농업환경 신저적 대응



5대 정책과제

- ① 행복농업 희망찬 합천을 이끄는 정예인력 양성
- ② 농지 효율적 관리 및 농가 경영안정 지원
- ③ 산지유통 인프라 강화 및 유통망 다변화
- ④ 농산물 마케팅 및 수출 경쟁력 강화
- ⑤ 농업경쟁력 제고를 위한 첨단 농업기계화 실현

1. 행복농업 희망찬 합천을 0 밑 정예인력 양성

□ 농업인단체 체계적 육성 관리

◇ 농촌지도자회 육성

- 사업대상 : 17개회, 532명
- 사업비 : 124백만원(도비29, 군비47, 자담24%)
- 사업내용
 - 농촌지도자회 공동과제포 운영 실천시범 : 1개소, 10백만원(도비30, 군비70%)
 - 핵심농업인 농산물 생산 인프라지원 : 1개소, 100백만원(도비30, 군비40, 자담30%)
 - 농촌지도자 역량강화 지원 : 40명, 2백만원(군비)
 - 읍·면 농촌지도자회 조직 운영 : 17개회, 7백만원(군비)
 - 농촌지도자 품목별 육성 지원 : 5명, 5백만원(도비30, 군비70%)

◇ 농업경영인회 육성

- 사업대상 : 17개회, 888명
- 사업비 : 228백만원(군비62, 자담38%)
- 사업내용
 - 다목적 농기계 지원 : 43명, 60백만원(군비50, 자담50%)
 - 농자재 지원 : 65명, 60백만원(군비50, 자담50%)
 - 벼 병해충 방제 노동력 절감 지원 : 150ha, 53백만원(군비50, 자담50%)
 - 농업경영인 선진영농체험 학습 : 80명, 17백만원(군비)
 - 농업경영인 가족체육대회 : 800명, 10백만원(군비)
 - 농업경영인 도·중앙대회 : 376명, 10백만원(군비)
 - 한농연 합천, 거창, 함양, 산청 체육대회 : 125명, 5백만원(군비)
 - 대학생 농촌봉사활동 지원 : 1,300명, 13백만원(군비)

◇ 4-H 회 육성

- 사업대상 : 6개회, 208명
- 사업비 : 139백만원(도비30, 군비55, 자담15%)
- 사업내용
 - 청년농업인 창업 정착 지원 : 1개소, 100백만원(도비30, 군비50, 자담20%)
 - 4-H역량강화 교육, 과제교육 등 : 39명, 31백만원(도비30, 군비70%)
 - 학교4-H회원 농업체험 학습 : 138명, 8백만원(도비30, 군비70%)

◇ 농민회 육성

- 사업대상 : 2개회, 209명(농민회 100, 여성농민회 109명)
- 사업비 : 26백만원(군비)
- 사업내용
 - 역량강화 지원 : 2회, 209명, 10백만원
 - 부산·경남농민 한마음대회 참가 : 1회, 100명, 3백만원
 - 여름 농촌현장 활동 지원 : 2회, 209명, 3백만원
 - 경남도 여성농민 한마음대회 지원 : 1회, 500명, 10백만원

□ 젊고 유능한 청년 농업인 육성

◇ 청년농업인 영농정착 지원

- 사업대상 : 만 18세 이상 ~ 만 40세 미만인 독립경영 청년농업인
- 사업량 : 6명
- 사업비 : 48백만원(국비70, 도비9, 군비21%)
- 사업내용 : 독립경영 1년차 월100만원, 2년차 월 90만원, 3년차 월 80만원 지급
(영농경력에 따라 차등 지급)

◇ 영농4-H 시범 영농 지원

- 사업대상 : 영농4-H회원
- 사업량 : 2명
- 사업비 : 40백만원(군비50, 자담50%)
- 사업내용 : 농산물 신제품 개발, 가공 생산, 상품화, 마케팅 등 사업지원

◇ **농촌총각 국제결혼 지원**

- 사업대상 : 3년 이상 농촌거주 영농종사자로서 35세 이상 미혼남성
- 사업량 : 1명
- 사업비 : 6백만원(도비30, 군비70%)
- 사업내용 : 국제결혼비용 6백만원 보조금 지원

□ **여성농업인 삶의 질 향상 및 위상 제고**

◇ **여성농업인 브라보 바우처 지원**

- 사업대상 : 실제 영농에 종사하고 농촌에 거주하는 20세이상 ~ 65세 미만인 여성농업인
- 사업량 : 1,150명
- 사업비 : 115백만원(도비30, 군비50, 자담20%)
- 사업내용
 - 1인 연간 10만원 바우처 카드 지급
 - 여성농업인의 건강관리 및 복지·문화 활동 지원

◇ **여성농업인센터 운영지원**

- 사업대상 : 여성농업인센터를 운영하고자 하는 법인 및 단체
- 사업량 : 1개소
- 사업비 : 115백만원(도비15, 군비75, 자담10%)
- 사업내용 : 공부방 운영, 여성농업인 고충상담, 전문 인력 양성교육 등

◇ **농가도우미 지원**

- 사업대상 : 관내 1년 이상 거주한 출산예정 또는 출산한 여성농업인
- 사업량 : 13명
- 사업비 : 58백만원(도비20, 군비65, 자담15%)
- 사업내용 : 영농 및 가사작업 지원

□ 농업경영개선 및 농산업 비즈니스 리더 양성

◇ 농업경영 컨설팅

- 사업대상 : 농업법인, 후계농업경영인, 귀농인
- 사업량 : 1개소
- 사업비 : 30백만원(국비30, 도비6, 군비14, 자담50%)
- 사업내용 : 농업경영컨설팅 전문 인증업체를 통한 경영컨설팅 지원

◇ 지식기반 벤처농업 모델단지 육성 시범

- 사업대상 : 벤처농업인
- 사업량 : 1개소
- 사업비 : 10백만원(도비30, 군비50, 자담20%)
- 사업내용 : 브랜드 상품 및 포장디자인 개발, 전자상거래를 위한 홈페이지 개편 또는 구축산업 등

◇ 농산물 소득조사

- 사업대상 : 35호
- 사업량 : 8작목(동작물 5, 하작물 3)
- 사업비 : 8백만원(국비)
- 사업내용 : 지역별, 작목별 소득 조사 연구·지도 기초 자료로 활용

2. 농지 효율적 관리 및 농가 경영안정 지원

□ 농지의 효율적 관리

◇ 농지이용관리 지원사업

- 사업대상 : 농업인, 농업법인이 1996년도 이후 취득한 농지
- 사업비 : 45백만원(기금)
- 사업내용
 - 농지취득·소유 및 이용에 관한 농업경영 실태조사, 농지원부 정비 및 처분명령
 - 조사보조원 채용 인건비 및 운영비 지원

◇ 농지사후관리

- 관리대상 : 농지법상 농지(전, 답, 과수원)
- 처분대상
 - 정당한 사유 없이 자기의 농업경영에 이용하지 아니한 농지
 - 농지전용 및 타용도 일시사용 허가를 득하지 않은 불법 농지
- 처분내용 : 농지 처분명령 및 이행 강제금 부과, 불법 농지의 원상회복 명령

□ 안정적 농촌생활 보장

◇ 농업인고교생자녀 학자금 지원

- 사업대상 : 고등학교에 재학 중인 자녀가 있는 농업인
- 사업량 : 600명(연인원)
- 사업비 : 140백만원(군비)
- 사업내용 : 당해 학교의 수업료와 입학금 전액 지원

◇ 농업인 재해안전 공제료 지원

- 사업대상 : 영농에 종사하는 농업인(만15세 ~ 84세)
- 사업량 : 9,500명
- 사업비 : 912백만원(국비50, 도비7, 군비10, 자담33%)
- 사업내용 : 재해안전공제 가입비 지원(1형 기준 96,000원)

□ 공공비축미 매입 및 관리

◇ 공공비축미곡 매입

- 매입기간 : 10월초 ~ 12월말
- 사 업 량 : 350천포/40kg
- 매입품종 : 새일미, 해당벼
- 포장단량 : 40, 800kg
- 품위규격 : 농산물검사기준의 벼 검사규격 적용
 - 수분 13 ~ 15%로 건조된 벼만 매입
- ※ 2017년산 우선지급금(1등/40kg) : 52,570원

◇ 양곡창고 저온저장시설 지원

- 사업대상 : 장두벌레 피해 창고
- 사 업 량 : 2개소
- 사 업 비 : 200백만원(군비 50, 자담 50%)
- 사업내용 : 정부양곡창고 저온저장시설 설치 지원

□ 농업경영 자금 지원

◇ 합천군 농업발전기금

- 기 금 액 : 110억원
- 융자금액 : 20억원
- 금 리 : 1.0%
- 융자조건
 - 운영자금 : 2년거치, 4년균분상환
 - 시설자금 : 2년거치, 5년균분상환
- 융자한도액
 - 운영자금 : 개인 30백만원, 생산자단체 200백만원
 - 시설자금 : 개인 50백만원, 생산자단체 300백만원

◇ 농어촌진흥기금

○ 기금운영 : 경상남도

○ 금 리 : 1.0%

○ 용자조건

- 운영자금 : 1년거치, 3년균분상환

- 시설자금 : 2년거치, 3년균분상환

○ 용자한도액

- 운영자금 : 개인 30백만원, 법인 50백만원

- 시설자금 : 개인 50백만원, 법인 300백만원

□ 농산물 산지공판장 활성화 지원

- 사업대상 : 경매일 현재 1년 이상 합천군내 주소를 두고 관내 공판장 (산지경매장)에 농산물을 출하한 농업인
- 대상조직 : 경상남도 공판장 승인 또는 전자경매를 실시하는 농협 등
- 대상품목 : 청과류(마늘, 생강 등)
- 사업량 : 총 매출액 140억원 정도(예상)
- 사업비 : 700백만원(군비)
- 사업내용 : 농가부담 경매 수수료(6%)에 대한 일부 지원
 - 예산범위 내에서 경매수수료 6% 이내로 지원 비율 조정 적용
 - 수수료 중 조합원 출하 장려금 제외 : 매출액의 0.7%

□ 농산물 산지유통 기능 강화

◇ 소규모 농산물 유통시설 설치

- 사업대상 : 합천두레랑물영농조합법인, 농업회사법인 (주)별빛농장
- 사업량 : 2개소
- 사업비 : 297백만원(도비30, 군비30, 자담40%)
- 사업내용 : 집하장, 저온저장고, 포장기, 지게차 등

◇ 농산물 공동 선별비 및 마케팅비 지원

- 사업대상 : 합천유통(주) 및 지역농협
- 사업비 : 2개사업, 402백만원(국비19, 도비4, 군비15, 자담62%)
 - 공동 선별비 : 254백만원(국비15, 도비3, 군비12, 자담70%)
 - 마케팅비 : 174백만원(국비30, 도비6, 군비24, 자담40%)
- 사업내용 : 광역유통주체 농산물 공동선별비 및 마케팅비 지원
 - 지원 품목 : 채소류, 과실류, 서류, 버섯류, 화훼류 등
 - ※ 결구배추, 무, 곡류, 두류, 축산물, 임산물, 콩나물 등 제외
 - 수출 확대를 위한 해외 판촉, 판촉행사, 시장개척, 광고 등

□ 합천유통(주) 및 미곡종합처리장(RPC) 활성화 지원

◇ 농업회사법인 합천유통(주)

- 2019년 매출목표 : 380억원(수출 100만불)
- 사 업 비 : 901백만원(군비81, 자담19%)
- 사업내용
 - 대형유통거래 및 도매시장 출하수수료 지원 : 625백만원(군비80, 자담20%)
 - 농산물 산지순회수집 판매 지원 : 198백만원(군비87, 자담13%)
 - 신선농산물 물류비 지원 : 100백만원(군비70, 자담30%)

◇ 합천농협연합미곡처리장(RPC)

- 매출목표 : 2,400톤(정곡)
- 수매계획 : 3,400톤(일반벼 2,000, 영호진미 600, 공공비축미 800)
- 사 업 비 : 300백만원(군비93, 자담7%)
- 사업내용
 - 『해와人』 브랜드 쌀·잡곡 물류비 지원 : 50백만원(군비80, 자담20%)
 - RPC 쌀·잡곡 포장재 지원 : 50백만원(군비80, 자담20%)
 - 벼가공료 지원사업 200백만원(군비)

4. 농산물 마케팅 및 수출 경쟁력 강화

□ 『해와 人』 군 공동상표 명품화 및 소비자 인지도 제고

- 사업량 : 4개사업
- 사업비 : 760백만원(군비58, 자담42%)
- 사업내용
 - 포장재 제작 지원 : 600백만원(군비50, 자담50%)
 - 직거래 택배비 지원 : 125백만원(군비80, 자담20%)
 - 대도시 LED 전광판 광고 : 1개소, 30백만원(군비)
 - 쇼핑백(종이 비닐) 제작 지원 : 10천매, 5백만원(군비)

□ 지역 우수 농·특산물 유통망 다변화

◇ 로컬푸드 활성화 지원

- 로컬푸드 생산자 조직화 농가 교육 : 4회, 50명
 - 교육대상 : 합천군 관내 농산물 및 가공품 생산자
 - 사업비 : 2백만원(군비)
 - 교육내용 : 로컬푸드 직매장 농가조직화 교육
- 농산물 직매장 운영 활성화 지원
 - 사업대상 : 3개소(합천유통, 합천로컬푸드, 합천애로컬푸드)
 - 사업비 : 520백만원(군비)
 - 사업내용 : 로컬푸드 납품농가 취급수수료(최대 7.5%, 300백만원) 지원, 농산물직매장(합천영상테마파크 내) 시설보완(200백만원), 로컬푸드 직매장 소비자 팸투어(20백만원) 등

◇ 농특산물 직거래 장터운영

- 회 수 : 설맞이 합천군 직거래 장터 외 16회
- 참가업체 : 합천유통(주), 마을기업, 로컬푸드, 해와인 농특산물 전자상거래협회 등
- 판매품목 : 양파라면, 양파떡국, 양파떡볶이, 잡곡, 산채류, 양파즙, 국화차, 감말랭이, 배, 쌀, 곡물가루, 전통장류 등

◇ 농특산물 박람회 참가

- 회 수 : 5회
- 사업비 : 50백만원(군비)
- 참가업체 : 합천유통(주), 마을기업, 로컬푸드, 합천밤6차산업화사업단, 해와인 농특산물 전자상거래협회
- 판매품목 : 잡곡, 산채류, 양파즙, 국화차, 감말랭이, 부각사과, 배, 쌀, 잡곡, 곡물가루, 전통장류, 밤묵, 율피떡, 양파라면, 양파떡국, 양파떡볶이, 국화차, 등

◇ 『2019 Bravo 경남특산물 박람회』 참가

- 개최시기 : 11월 중
- 장소 : 창원컨벤션센터
- 규모 : 17개부스(합천군)
- 사업비 : 60백만원(군비)
- 사업내용 : 군정 및 우수 농·특산물 홍보

□ 수출 경쟁력 강화 기반 구축

◇ 수출 생산기반 인프라 구축 및 경쟁력 강화

- 사업량 : 3개사업
- 사업비 : 199백만원(도비25, 군비25, 자담50%)
- 사업내용
 - 수출탑 시상 인센티브 : 8백만원(도비25, 군비25, 자담50%)
 - 수출 현대화·규모화 지원 : 135백만원(도비25, 군비25, 자담50%)
 - 수출농가 연질강화 필름지원 : 56백만원(도비25, 군비25, 자담50%)

◇ 수출 여건 조성 및 해외 판촉활동 지원

- 사업량 : 4개사업
- 사업비 : 711백만원(도비16, 군비84%)

○ 사업내용

- 수출 농산물 안정성 조사 : 2백만원(도비50, 군비50%)
- 농산물 수출촉진 자금 지원 : 573백만원(도비14, 군비86%)
- 수출 농산물(파프리카, 방울토마토) 포장재 지원 : 100백만원(군비)
- 해외 신시장 개척 마케팅 지원 : 36백만원(도비40, 군비60%)

◇ 수출 확대 중점 추진전략

- 지속적 수출 증대를 위한 전략 품목 육성
 - 국수, 도라지 가공품, 쌀 가공품, 음료수 등
- 수출시장 다변화로 안정적인 해외시장 확보
 - 동남아 등 해외 「시장개척 및 판촉전」 특판 행사
 - 미주 중화권 빅바이어 초청 수출 상담회 참가
- 농산물 가공 수출 유망업체 집중 발굴 육성 : '18) 3 → '19) 4개소
- 경남도 수출농업단지 운영 활성화를 통한 수출여건 조성 : 3개소

□ 전자상거래 활성화를 통한 판매 채널 강화

◇ 전자상거래 농업인 육성

- 사업대상 : 전자상거래 농업인
- 사업량 : 4개소
- 사업비 : 100백만원(군비50, 자담50%)
- 사업내용 : 전자상거래 유망품목에 필요한 시설 및 기자재 등

◇ 『해와 人』 합천군 농특산물 통합쇼핑몰 활성화

- 사업량 : 4개 사업
- 사업비 : 120백만원(군비92, 자담8%)
- 사업내용
 - 통합쇼핑몰 운영관리자 인건비 지원 : 20백만원(군비50, 자담50%)
 - 통합쇼핑몰 운영 활성화 지원 : 20백만원(군비)
 - 통합쇼핑몰 인터넷 홍보 : 20백만원(군비)
 - 인터넷 쇼핑몰 택배비 지원 : 60백만원(군비)

□ 농기계대여은행 운영 활성화

◇ 대여농기계 구입 및 시설보완

- 사업량 : 4개소(중부, 동부, 북부, 남부권)
- 사업비 : 225백만원(국비23, 도비15, 군비62%)
- 사업내용
 - 대여용 농기계 및 관리장비 구입 : 172백만원(국비30, 도비20, 군비50%)
 - 대여 농기계(양과과종기 외 6기종 13대) : 160백만원
 - 관리장비(플라즈마 절단기 4대) : 12백만원
 - 시설 보수 및 운영 비품 구입 : 53백만원(군비)
 - 대여은행 CCTV 개·보수 : 39백만원
 - 파종센터 및 폐수처리 비품 구입 : 12백만원
 - 대여은행 안전 장구 구입 : 2백만원

◇ 다목적 파종센터 확대 운영

- 사업량 : 양과 파종기 1대(양과 파종 6개 라인 → 7개 라인)
- 사업비 : 10백만원(도비70, 군비30%)
- 사업내용
 - 양과 기계화 정식 보급 확대로 파종 라인 추가 설치

□ 교육 과정 다양화로 농기계 교육훈련 사업 강화

◇ 농기계 순회수리 교육 확대 운영

- 사업량 : 70회, 150마을, 1,200대 정비수리
- 사업비 : 36백만원(국비7, 도비2, 군비91%)
- 사업내용
 - 농가 자가정비 능력 배양(농가당 부품대 7만원 무상지원)
 - 저속차량 안전표시등 설치 : 60대
 - 마을공동 공기압축기 정비점검 : 50개소

◇ 스마트 농업 활성화를 위한 방제용 드론 교육 실시

- 교육대상 : 합천군에 주소를 둔 농업인
- 교육인원 : 30명(15명, 2회)
- 교육내용
 - 관계 법령 및 실습 교육을 통한 방제용 드론 활용

◇ 맞춤형 실용 전기용접 교육

- 교육대상 : 합천군에 주소를 둔 농업인
- 교육인원 : 90명(15명, 6회)
- 교육내용
 - 전기용접 이론교육 및 현장 실습교육으로 각종 생활용접 활용

◇ 여성농업인 및 귀농·귀촌인 교육 실시

- 교육대상 : 합천군에 주소를 둔 여성농업인 및 귀농·귀촌인
- 교육인원 : 60명(30명, 2회)
- 교육내용
 - 트랙터, 관리기 등 여성친화형 승용 및 보행농업기계

◇ 농기계 안전관리 및 사고 예방교육

- 교육대상 : 합천군에 주소를 둔 농업인
- 교육인원 : 100명(50명, 2회)
- 교육내용
 - 기종별 농업기계 보관 및 사용 요령 교육
 - 자주형 농업기계 도로법규 및 주행 교육

◇ 한해장비 수리 점검 및 교육

- 사업량 : 17개 읍면 85대(각 읍면별 5대 기준)
- 사업비 : 15백만원(군비)
- 사업내용
 - 각 읍면 보관 한해장비 정비 수리 점검 및 교육

□ 농기계 지원사업 강화를 통한 농가 맞춤형 농기계 보급

◇ 중소형 농기계 지원사업

- 사업량 : 200대
- 사업비 : 1,200백만원(보조50, 자담50%)
- 사업내용
 - 정부 농기계지원 기종 중 농가 자율 선택
 - 농기계 지원 단가 설정(기종별 정부 용자지원 한도액 기준)
 - 보조지원 상한선 8,000천원/대

◇ 맞춤형 농기계 지원사업

- 사업량 : 115대
- 사업비 : 562백만원(도비15, 군비35, 자담50%)
- 사업내용
 - 정부 농기계지원 기종 중 경상남도 지정 5품목
 - 기종 단가별 정액지원
 - 보조지원 상한선 5,000천원/대

◇ 농기계 종합보험료 지원사업

- 사업대상 : 합천군에 주소를 둔 만 18세 이상 농업인
- 대상기종 : 경운기 외 11기종(농식품부 농기계종합보험 기종과 동일)
- 사업량 : 1,600대
- 사업비 : 400백만원(국비50, 도비6, 군비14, 자담30%)
- 사업내용 : 농기계 종합보험 가입비 지원

□ 농작업 대행 활성화 지원

- 사업대상 : 관내 농작업대행 사업을 등록한 농·축협 및 농업 법인
- 사업량 : 2개소
- 사업비 : 200백만원(군비50, 자담50%)
- 사업내용 : 농작업 대행용 장비 구입비의 50% 지원
- 대상기종 : 트랙터 및 작업기, 콤바인, 이앙기 등
 - ※정부지원대상 농업기계 중에서 농작업 대행용 장비만 해당

V. 현안사업

목 차

1. 공공비축미 6만원 보장지원
2. 농산물 산지순회수집 활성화
3. 농축산물 가격안정기금 확대 조성
4. 농기계 대여은행 운영 활성화

공공비축미 6만원 보장 지원

- 벼 생산량 증가 및 소비부진 등 벼 재고량 증가로 인한 공공비축미곡 매입가 하락에 따른 차액을 보전(매입가 6만원선 보장)함으로 농업인의 경영안정 도모

□ 사업개요

- 대 상 자 : 관내 전 농업인
- 사 업 량 : 350천포/40kg
- 사 업 비 : 3,400백만원(2018년 본예산)
- 매입품종 : 새일미, 해담벼
- 지원단가 : 공공비축미곡 매입가 결정(2018년 12월말)후 확정
- 사업내용
 - 공공비축미곡(시장격리곡 포함) 포당 6만원선 보장(1등 가격 기준)
※ 2017년산 포당 7,430원 지원
 - 농가당 최대 300포 제한

□ 추진현황

- 지원시기 : 2019년 2월초
- 지원내역
 - 2018년산 공공비축미곡 매입분에 한하여 지원
 - 공공비축미곡 매입가 1등 기준 차액 지원
 - 관외 주소자 제외
※ 관내 주소자의 연접 군 매입량 지원

□ 기대효과

- 벼 재배농가의 농업경영 및 소득 안정 도모
- 시중 쌀값하락에 대한 농업인의 불안감 해소

농산물 산지순회수집 활성화

- 농산물 판매 및 유통의 어려움을 겪고 있는 고령농, 중·소농 농산물 순회수집을 통해 합천유통(주) 판매사업 활성화 및 농가소득 증대기여

□ 사업개요

- 사업대상 : 농업회사법인 합천유통(주) 및 농가
- 사업비 : 198백만원(군비 87, 자담 13%)
 - 인건비 : 3백만원×3명×12월 = 108백만원(군비 80, 자담 20%)
 - 취급수수료 : 1,000백만원×6% = 60백만원/매출액 1,000백만원 예상
 - 직매장 납품물류비 : 1,000원×30,000품목 = 30,000천원
- 품목 : 콩, 고구마, 감자, 호박, 고추, 배추 등
- 사업내용 : 인건비 및 농가부담 취급수수료(6%) 일부 지원, 직매장 납품농가의 매장 진열 상품 순회수집 판매 확대

□ 그간 추진현황

- 2018. 4월 ~ : 농산물 산지순회 수집시범 사업 추진
- 지원실적
 - 산지순회수집 판매차량 2대
 - 산지순회수집 인건비 3명

□ 향후 추진계획

- 2018. 12월 : 사업비 정산 및 타당성 검토, 사업활성화 계획 수립
- 농산물 직매장 납품 농가의 매장 진열 상품 순회수집판매 확대추진

□ 기대효과

- 합천유통(주) 직원 채용으로 일자리 창출 및 경영안정 도모
- 중·소농, 고령농 생산 농산물 판매 애로 해결 및 노동력 절감으로 농가소득 증대

농축산물 가격안정기금 확대 조성

- 농축산물 가격이 생산비 이하로 하락하였을 때 그 차액을 지원농가 경영 안정과 생산의욕을 고취시키고 지역농업의 안정적인 발전을 도모

□ 사업개요

- 조성목표액 : 30,000백만원
- 현재조성액 : 10,029백만원(군비 9,700, 기탁금 52, 이자 119, 타기금 편입 158백만원)
- 지원대상 : 5품목(벼, 마늘, 양파, 한우, 양돈)
 - 신청인 현재 1년 이상 합천군에 주소를 두고, 농업경영체 등록자
 - 농작물 1,000m²이상 재배, 한우 2두, 양돈 5두 이상 사육 계통 출하자
- 농가당 지원한도
 - 벼 3ha, 양파·마늘 1ha, 한우 30두, 양돈 650두 이내 연간출하
- 기금의 용도
 - 농축산물 최저가격 이하 차액지원, 농축산물의 가격안정 시책추진,
 - 종합적인 농축산물 유통대책 추진 등

□ 그간 추진현황

- 2015. 5월 : 기금 설치 및 조례 제정
- 2018. 10월 : 총 100억원 기금 적립
- 2018. 6월 : 2017년 최저가격 결정 고시
 - 쌀 20,270원/20kg , - 양파 7,030원/20kg , - 마늘 23,140원/10kg,
 - 한우 5,145,000원/600kg, - 양돈 281,360원/110kg

□ 향후 추진계획

- 2018. 10월 : 2019년 기금운용 계획 수립 및 `19년 기금 편성
- 2019년도 조례 개정 시 품목(우리 밀) 추가
- 6개 품목 최저가격 이하 시 차액지원 등 대책수립 추진

□ 기대효과

- 농가 경제의 안정과 영농의욕 고취
- 지역 농산물의 안정적 생산으로 농가소득 증대

농기계 대여은행 운영 활성화

- 농기계 구입이 어려운 농가에 농기계를 임대함으로써 농기계 구입 부담을 경감하고 농작업 기계화율을 제고하여 농촌 일손부족 해소 및 농업경영비 절감

□ 운영개요

- 기 간 : 연중(농기계 임대는 1회 2일 기준 신청자 없을 시 연장 가능)
※봄 농번기(5~6월), 가을 농번기(10~11월), 양과 파종센터(9월) 기간 공휴일 운영
- 장 소 : 4개소(중부, 동부, 남부, 북부)
- 운영인력 : 17명(공무원 7, 공무원직 9, 기간제 1명)
- 임대장비 : 107기종 869대
- 주요내용
 - 농업인 편의 도모 및 노동력 절감을 위한 농번기 대여은행 공휴일 정상 운영
 - 주요 작물 자동화 파종을 위한 다목적 파종센터 운영
 - 중부권 농기계대여은행 공휴일 무인출고 시스템 시범 운영

□ 그간 추진현황

- 2018. 1 ~ 9월 : 권역별 농기계대여은행 운영(3,566농가, 4,432일, 3,566대)
- 2018. 4 ~ 9월 : 벼, 양과 파종시기 다목적 파종센터 운영
※벼 : 61농가 147ha, 양과 : 158농가, 162ha
- 2015. ~ 2018. : 공휴일 무인출고 시스템 운영을 위한 고객 기종 이력 관리

□ 향후 추진계획

- 2019. 2월 ~ : 농기계 배송서비스 전담팀 운영
- 2019. 1월 ~ : 공휴일 무인출고 시스템 전 권역 확대 운영

□ 기대효과

- 농기계대여은행 이용 편의 향상으로 적기 영농 지원 및 농촌 일손부족 해소

VI. 새로운 시책

목 차

1. 국제결혼 농업인 영농정착 지원
2. 청년농업인 농업용드론 국가자격증취득 지원
3. 양곡 포장용 자동계량기 지원
4. 농산물 직매장 참여농가 활성화 지원
5. 농·특산물 직거래 지원
6. 온라인 전자상거래 유통판매 지원
7. 농기계대여은행 배송 서비스 활성화
8. 웰빙 전통식품 제조·가공시설 설치 지원
9. 고품질 쌀 유통활성화 지원
10. 농산물 산지유통센터(APC) 건립지원

국제결혼 농업인 영농정착 지원

- 국제결혼을 한 농업인에게 영농정착 기반조성을 위한 사업비 지원으로 젊은 농업 인력의 이농방지 및 농촌정착 유도

□ 추진배경

- 농촌총각국제결혼 지원사업의 비윤리적(매매혼, 양성평등 위배 등)사항을 극복하며 국제결혼 농업인의 영농의욕 고취와 안정적인 영농생활 유도

□ 사업개요

- 사업대상 : 합천군에 3년이상 거주하면서 외국인 여성과 결혼한 농업인
- 사업량 : 10명
- 사업비 : 200백만원(군비70, 자담30%)
- 사업내용
 - 경종농가 : 농지 및 농기계 구입, 시설하우스 설치, 저장시설 등
 - 축산농가 : 축사 시설개보수, 축산 기반시설 확충 등

□ 세부추진계획

- 2018. 12월 : 세부추진계획 수립
- 2019. 01~02월 : 사업대상자 신청 및 선정
- 2019. 03~10월 : 보조금 교부결정 및 사업 시행
- 2019. 10.~12월 : 보조금 교부·정산 및 사업 평가 분석

□ 문제점 및 대책

- 국제결혼 농업인 생계적 어려움 등으로 이주여성 도주 및 탈농촌화 심각
⇒ 안정적인 영농생활 및 농촌정착 유도

□ 기대효과

- 후계농업인의 안정적 영농정착 및 농촌 출산장려 효과 증대

청년농업인 농업용드론 국가자격취득 지원

- 농업현장에 ICT융·복합 기술 보급으로 4차 산업혁명인 미래 성장 동력 산업으로 발전
- 농업용드론 자격취득으로 병해충 공동방제에 따른 농촌일손 부족 해소 및 경영비 절감

추진배경

- 심각해지는 농촌일손 부족 해소 및 경영비 절감으로 4차 산업혁명을 이끌어 갈 청년농업인의 농업경쟁력 강화

사업개요

- 사업대상 : 합천군에 주소를 둔 청년농업인
 - ※ 사업 시행연도 기준 만 18세 이상 ~ 만 40세 미만
- 사업량 : 10명
- 사업비 : 35백만원(군비70, 자담30%)
- 사업내용 : 농업용드론 교육을 통한 국가자격증 취득 지원

세부추진계획

- 2018. 12월 : 세부추진계획 수립
- 2019. 01~02월 : 사업대상자 신청 및 선정
- 2019. 03~10월 : 보조금 교부결정 및 사업 시행
- 2019. 10.~12월 : 보조금 교부·정산 및 사업 평가 분석

기대효과

- 과학영농 선도실천으로 청년농업인 농업경쟁력 강화
- 청년농업인 자부심 고취, 자생력 강화로 농업현장 핵심주체로 육성

양곡 포장용 자동계량기 지원

- 공공비축미곡 매입 및 개별판매 양곡에 대한 포장용 자동계량기 공급으로 계량시간 단축을 통한 노동력 부족 해소
- 곡물건조기와 자동계량기 연동 작업으로 작업 간소화 및 안전성 확보

□ 추진배경

- 농작업 인구의 고령화 및 여성화로 인한 양곡 수매 및 판매를 위한 2차 농작업(포장) 강도 최소화를 위한 농작업 편익 및 안전성 확보를 위한 장비 지원이 필요

□ 사업개요

- 사업대상 : 합천군 관내 주소를 둔 농업인
- 사업량 : 80대(톤백 자동계량기, 30, 소포장 자동계량기 50대)
- 사업비 : 235백만원(군비50, 자담50%)
- 사업내용 : 양곡 포장용 자동계량기 공급 지원

□ 세부추진계획

- 2018. 12월 : 세부추진계획 수립
- 2019. 01~02월 : 사업대상자 신청 및 선정
- 2019. 03~10월 : 보조금 교부결정 및 사업 시행
- 2019. 10.~12월 : 보조금 교부·정산 및 사업 평가 분석

□ 문제점 및 대책

- 농촌인구의 고령화·여성화로 인한 고강도 반복 작업에 대한 인력 부족
⇒ 작업의 편익 및 간소화로 작업능률 향상, 농업인 안전성 확보

□ 기대효과

- 곡물건조기와 자동계량기 연동 작업으로 작업방법 간소화 및 안전성 제고
- 농촌의 고령화·여성화에 따른 노동력 절감 및 계량시간 단축

농산물 직매장 참여농가 활성화 지원

- 농산물 직매장 진열·판매 참여 농가의 안정적인 농산물의 생산·판매 지원으로 지역 농산물의 소비활성화 및 중·소규모 농가의 경영안정 및 소득증대 기여

추진배경

- 농산물 진열·판매에 어려움을 겪고 있는 소규모 및 고령 농가 등에 대한 지원 필요
- 지역 농산물 소비 확대로 지역 경제 활성화 도모

사업개요

- 사업대상 : 농산물 직매장 등 진열·판매 생산자 단체 또는 농가
- 사업량 : 10개소
- 사업비 : 150백만원(군비80, 자담20%)
- 사업내용
 - 비닐하우스(330m²이상) 1동
 - 종자대, 농자재, 포장재, 잔류농약검사 등 지원

추진계획

- 2019. 1월 : 세부추진계획 수립
- 2019. 1~ 3월 : 보조금 교부신청 및 교부결정
- 2019. 3~12월 : 농산물 직매장 참여농가 사업추진
- 2019. 12월 : 사업비 교부 및 정산

문제점 및 대책

- 관내 생산 농작물이 다양하지 않고, 소량 판매로 생산·진열·판매 활동 애로
⇒ 농산물 산지순회수집 확대지원과 병행하여 직매장 납품농가 활성화

기대효과

- 농산물 직매장 납품 참여농가의 안정적 농산물 생산·판매 촉진

농·특산물 직거래 지원

- 구매력이 높은 지역 소비자와 직거래를 통해 고품질 안전농산물을 적정가격으로 판매하여 우리군 농·특산물의 우수성 홍보 및 판로 개척으로 지역 경제 활성화 도모

추진배경

- 지역 농산물의 홍보 및 판매 촉진에 대한 지원 필요
- 지역 농산물 소비 확대로 지역 경제 활성화 도모

사업개요

- 사업대상 : 일정 규모의 직거래 조직을 결성한 생산자 단체 등
- 사업량 : 100일
- 사업비 : 50백만원(군비)
- 지원단가 : 2.5백만원(1회/최고), 500천원/일
- 사업내용
 - 아파트단지, 지역축제장, 관광지 등 직거래 농·특산물 판매
 - 시설, 장비, 비품 등의 임차 및 설치·철거비, 홍보비 지원 등

추진계획

- 2019. 1월 : 세부추진계획 수립
- 2019. 1~ 3월 : 보조금 교부신청 및 교부결정
- 2019. 3~12월 : 농산물 직거래 지원사업 추진
- 2019. 3~12월 : 사업비 교부 및 정산

기대효과

- 참여농가의 안정적 농가 소득 보장 및 지역경제 활성화
- 지역 농산물 홍보 및 판매 촉진

온라인 전자상거래 유통판매 지원

- 온라인 전자상거래를 활용하여 판매하는 지역 농가들의 유통·판매 촉진을 위해 지역 농산물의 온라인 직거래 소비 활성화 및 생산 농가의 경영안정 도모

추진배경

- 온라인 직거래 시장의 확대에 의한 지역 농산물의 판매 촉진 활성화 필요
- 지역 농산물 소비 확대에 지역 경제 활성화 도모 및 홍보

사업개요

- 사업대상 : 인터넷 등 전자매체를 이용(쿠팡, 지마켓, 위메프, 옥션등) 지역 농산물을 생산·유통·판매하는 생산자 단체 등
- 사업량 : 3개소
- 사업비 : 60백만원(군비80, 자담20%)
- 사업내용 : 온라인 광고비용, 잔류농약검사, 택배비 등

추진계획

- 2019. 1월 : 세부추진계획 수립
- 2019. 1~ 3월 : 보조금 교부신청 및 교부결정
- 2019. 3~12월 : 온라인 전자상거래 유통·판매 사업추진
- 2019. 12월 : 사업비 교부 및 정산

문제점 및 대책

- 개별업체 홈페이지 판매 농가 사업비 요구 증가 예상
⇒ 대형 전자상거래(쿠팡, 지마켓, 옥션, 위메프 등)에 한해서 사업비 지원으로 온라인 전자상거래 활성화

기대효과

- 온라인 직거래 판매로 지역 농산물의 생산·유통·판매 촉진

농기계대여은행 배송 서비스 활성화

- 농기계대여은행 이용 농업인에 대한 배송 서비스 제공을 통해 도로 주행 중 안전사고 예방 및 농가편의 향상으로 농업기계화 활성화 도모

□ 추진배경

- 대여은행에서 원거리 거주 농업인들의 이용 불편으로 기계화농업 보급 저조
- 농기계 운반 가능 차량이 없는 귀농·귀촌 및 영세 농업인들의 농업 행정 서비스 소외
- 농기계 도로 주행으로 인한 빈번한 안전사고 발생

□ 사업개요

- 배송대상
 - 임차 후 자가 운반이 불가능한 농업인(1톤 트럭 미보유)
 - 1톤 차량에 적재 불가능한 농기계를 임차한 농업인
 - 농작업지가 원거리인 농업인 중 배송을 원하는 농업인
- 사업비 : 500백만원(균비)
 - 5톤 특장차 : 300백만원(150백만원 × 2대 = 300백만원)
 - 배송인력 : 200백만원(50백만원 × 4명 = 200백만원)
- 배송기종 : 농용굴삭기 외 82기종 592대

□ 세부추진계획

- 2019. 1월 : 세부추진계획 수립
- 2019. 1~2월 : 배송 장비 구입 및 인력 충원
- 2019. 3월~ : 대여은행 농기계 배송 서비스 추진

□ 기대효과

- 농기계 운반에 따른 불편 해소로 적기 영농 실현
- 임대 농기계 도로 주행으로 인한 농작업 안전사고 예방

웰빙 전통식품 제조가공시설 설치지원

- 농촌의 다양한 자원을 기반으로 1,2,3차 복합산업화를 촉진하고 창업 및 기업유치를 활성화함으로써 지역의 경제활동 다각화와 소득 고용기회 증대를 도모

□ 추진배경

- 지역 농산물을 이용한 웰빙식품 개발 및 6차산업과 연계한 시스템 구축으로 농업·농촌 융복합산업화의 기반조성
- 전통·향토 식품 발굴 및 관광 상품화로 농촌경제 활성화 기여

□ 사업개요

- 위 치 : 묘산면 거산리
- 사업대상 : 산두식품(대표 정광환)
- 사업비 : 400백만원(국비50, 도비6, 군비14, 자담30%)
- 사업내용 : 전통식품 가공 및 체험시설, 생산설비 등
- 가공 및 체험시설 1동(990㎡), 생산설비 1식 등

□ 추진계획

- 2019. 2월 : 실시 설계 및 기계설비 견적 등 준비
- 2019. 3~ 4월 : 계약심사 및 입찰
- 2019. 4~12월 : 사업추진 및 사업비 정산

□ 기대효과

- 지역 농산물 원료 위주 관내 농가 계약재배 시행으로 농산물 판로확보 및 농가소득 증대 기여
- 생산, 판매, 체험 등 6차산업으로 지역내 일자리 창출 효과 거양

고품질 쌀 유통활성화 지원

- 사일로 및 벼건조시설 확충으로 수확기 농가 벼 저장시설 확대 및 고품질 명품쌀 저장시설 별도 확보

추진배경

- 산물벼 수매 확대를 위한 수확기 농가 벼 저장 시설 확충 필요
- 합천명품쌀 지원면적 연차별 확대에 따른 1모작 영호진미 별도 공간 확보

사업개요

- 위 치 : 합천읍 마령로 240
- 사업대상 : 합천농협연합 미곡종합처리장
- 사업비 : 1,120백만원(국비30, 도비10, 군비40, 자담20%)
 - * 연차사업 : 2019년(810백만원), 2020년(310백만원)
- 사업내용 : 사일로(500톤) 2기, 건조기(30톤) 2기 설치 등

추진계획

- 2019. 1월 : 실시설계 및 행정절차 이행
- 2019. 1~ 3월 : 공사계약 및 발주
- 2019. 3~12월 : 사업추진 및 사업비정산

기대효과

- 고품질쌀 안정생산으로 농가소득 안정화 기여
- 최고품질 쌀 재배 확대로 합천쌀 대외 이미지 제고

농산물 산지유통센터(APC) 건립지원

- 유통환경 변화에 대응 규모화 및 현대화된 산지유통시설 지원으로 동부지역 농산물 생산·유통 계열화의 거점으로 육성

□ 추진배경

- 지역 산지유통시설통합의 구심체 역할 수행으로 농업생산자 소득증대기여
- 유통채널 다변화 및 차별화된 마케팅 전략 수립으로 안정적 판로 개척

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12. (1년간)
- 사업대상 : 합천동부농업협동조합(조합장 김명기)
- 사업량 : 1개소
- 위치 : 적중면 옥두리 727번지 외 10필지
- 사업비 : 5,950백만원(국비30, 도비9, 군비21, 자담40%)
- 사업내용 : 저온저장고 1,600m², 출하장 및 선별·포장장 2,600m², 선별시스템 등

□ 추진계획

- 2018. 9 ~ 12월 : 실시설계용역 및 제반 행정절차 확행
- 2019. 1 ~ 3월 : 계약 심사 및 입찰
- 2019. 3 ~ 7월 : 시설공사 착공 및 준공
- 2019. 7 ~ 9월 : 선별시스템 구입 설치
- 2019. 10월 : 사업비 정산 및 산지유통시설 가동

□ 기대효과

- 동부지역 산지유통설치로 안정적인 농산물 생산 및 유통구조 개선
- 유통환경 변화 신속 대응으로 농가소득 향상 기여