

# 2018년도 주 요 업 무 계 획

(농업경영과)

목 차

- **1** 기본현황
- 2 2017년도 업무성과
- ③ 정책목표와 이행과제
- ④ 2018년도 업무계획
- **5** 새로운 시책

# I. 기본현황

🔲 비 🛮 전 : 농정개혁원년 실천으로 부자농촌 건설

🔲 목 🛮 표 : 4차 산업혁명 시대 ! 급변하는 농업환경 선제적 대응

☑ 정ㆍ현원

| رار- | 지도관 | 지도사 | 농업직 |    | 공 업 직 | 기계운영 |    |    |
|------|-----|-----|-----|----|-------|------|----|----|
| 계    |     |     | 7급  | 7급 | 8급    | 9급   | 7급 | 8급 |
| 18   | 1   | 5   | 3   | 3  | 2     | 2    | 1  | 1  |

- ( ) 이 산: 22,580백만원(국비 778, 지특 100, 기금 105, 도비 818, 군비 14,187, 특별 6,600)
- 농산물 유통 인프라 구축 기반
  - 농업회사법인 합천유통(주): 자본금 101억원(주주 56명)
  - 농산물 수출 농업단지 : 3개소, 48.2ha(가야, 적중, 합천딸기작목반)
  - 농산물 산지유통센터 : 6개소, 8,749m²
  - 농산물 간이집하장 : 31개소, 8,587m²
  - 농산물 저온저장고 : 268개소, 23,750m²
  - 농·특산물 직판장 : 1개소(대구 광주고속도로 거창휴게소 상행선)
  - 로컬푸드 직매장 : 3개소(합천읍 2, 용주면 1)
- ☑ 정부양곡 보관창고 : 60동, 21,355㎡(농협 50동 17,417㎡, 개인 10동 3,938㎡)

※ 임시도급창고 : 16동, 4,844m²(농협 15동 4,044m², (주)합천유통 1동 800m²)

■ 농기계 대여은행 현황: 4개소, 26,021㎡(14동, 97기종, 811대)

□ 농업기계 보유현황

(단위 : 대)

|        |       |       |     |       |       |     | \_ :: ::/ |
|--------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-----------|
| 계      | 경운기   | 트랙터   | 콤바인 | 이앙기   | 관리기   | 건조기 | 기타        |
| 19,331 | 5,837 | 2,889 | 983 | 2,700 | 3,475 | 878 | 2,569     |

# ○ 농업인 단체 현황

| 계   |        | 농촌지 | 촌지도자회 농업경영인회 |     | 영인회 | 4 - H 회 |     | 농민회 |     |
|-----|--------|-----|--------------|-----|-----|---------|-----|-----|-----|
| 조직수 | 인원수    | 조직수 | 인원수          | 조직수 | 인원수 | 조직수     | 인원수 | 조직수 | 인원수 |
| 42개 | 1,840명 | 17  | 514          | 17  | 888 | 6       | 229 | 2   | 209 |

# Ⅱ. 2017년도 업무성과

# ○ 총 평

- O 新농업 창출을 위한 전문농업인 육성 및 농축산물 가격안정기금 조성 등 안정적 농업경영 기반 구축
- 농산물 산지 공판장 운영, 직거래 행사 등 농산물 판매 다각화로 산지유통 활성화
- 합천유통(주) 경영혁신 및 운영지원으로 안정적 운영
- 공공비축미 6만원 보장으로 농업인의 사기진작 및 영농의욕 고취
- 농기계 대여은행, 다목적 파종센터, 공휴일 운영 등 행정 서비스 개선
- 일괄작업이 가능한 전자동 다목적파종시스템 구축으로 농가경영비 절감

# ☐ 주요성과

- $\Diamond$  新농업 창출을 위한 전문 농업인 육성 : 4개단체, 1,840명
  - 농촌지도자회(514명) : 과제활동, 선도농업인 교육 등
  - 농업경영인회(888명) : 우수경영인 지원, 가족체육대회, 현장체험 등
  - 4-H회(229명) : 영농과제, 국내외 농업연수, 농심함량 학습 등
  - 농민회(209명) : 농민가족 한마당 도 대회, 교양강좌, 농촌봉사활동 등
- $\Diamond$  안정적 농업경영을 위한 복지농촌 기반 구축 : 9,749명, 5,125백만원
  - 농업발전기금 융자 지원 : 59명, 1,961백만원
  - 농어촌진흥기금 융자 지원 : 70명, 2,028백만원
  - 농업인 고교생 자녀 학자금 지원 : 720명, 170백만원
  - 농업인 재해안전 공제료 가입 : 8,900명, 966백만원

#### ◇ 벼 재배농가의 영농의욕 고취 : 5,466명, 5,548백만원

- 공공비축미곡 매입가 6만원 보장 : 5,319명, 5,467백만원, 344,722포/40kg
- 공공비축미곡 매입용 톤백저울 보급 지원 : 147명, 81백만원

#### ◇ 농업진흥지역 정비

- 농업진흥지역 해제·변경 지정 : 9,559필지, 624.5ha
  - 용도구역 변경(농업진흥구역 → 농업보호구역) : 3,272필지, 251.3ha
  - 용도구역 해제(농업진흥지역 → 농업진흥지역 밖): 6,287필지, 373.2ha
- 농업진흥지역 지도서비스 전산시스템 구축

#### ◇ 산지유통 활성화로 유통경쟁력 확보

- 소규모 농산물 유통시설 지원 : 2개소, 305백만원(도비 30, 군비 30, 자담 40%)
  - 덕곡애영농조합법인 : 저온저장고 330㎡, 297백만원
  - 한볕친환경영농조합법인 : 밴딩기 및 컨베어 1식, 8백만원
- 농축산물 가격안정기금 조성 : 5,080백만원(군비 5,000, 기탁금 및 이자 80백만원)
- 농산물 산지 공판장 운영 : 3,768톤(188,591망/20kg), 매출액 152억원
  - 합천유통(주): 건 마늘 1,080톤(52,900망/20kg), 매출액 44억원
  - 합천동부농협 : 건 마늘 2,725톤(135,691망/20kg), 매출액 108억원
  - 농산물 산지공판장 출하 활성화 지원 : 2개소, 400백만원(군비)

#### ◇『해와 人』군 공동브랜드 명품화 및 이미지 정체성 확립

- 군 공동브랜드 사용 승인 및 관리 : 492품목, 200개소
- 군 공동브랜드 직거래 택배비 지원 : 102백만원(군비 80, 자담 20%)
- 군 공동브랜드 홍보용 포장재 지원 : 200백만원(군비 50, 자담 50%)
- 군 공동브랜드 홍보 쇼핑백 제작 : 5백만원(군비)
- 대도시 농·특산물 홍보 광고료(LED) : 30백만원(군비)

#### ◇ 농업회사법인 합천유통(주) 경영 활성화 및 이익 창출

- 매출실적(10월말 현재): 235억원(전년동기 233억원)
- 농특산물 로컬푸드 직매장 운영 (10월말 현재): 매출액, 496백만원
- 대형유통거래 및 도매시장 출하수수료 지원 : 1,500백만원(군비 50, 자담 50%)
- O『해와 人』 신선농산물 물류비 지원 : 210백만원(군비 50, 자담 50%)
- 농산물 공동선별 인건비 지원 : 196백만원(군비 50, 자담 50%)
- O 합천유통(주) 경영실적 평가 : '15) D등급 → '16) C등급
- O NH농협은행 여신등급 상향 조정(2017. 6월말): 15) 6C→ '16) 5C

#### ◇ 유통망 다각화 및 소비자 중심 공격적 마케팅 강화

- 대형 유통업체 우수 농·특산물 특판전 : 2회, 매출액 87백만원
- O Bravo 경남특산물 박람회 참가 : 1회, 64백만원(군비)
- O 대한민국 대표 특산물 직거래박람회 참가 : 매출액 11백만원
- 지자체 행사 등 우수 농·특산물 직거래 행사 : 13회, 매출액 201백만원
- 전자상거래 육성 지원 : 4개소, 100백만원(군비 50, 자담 50%)
- 대장경세계문화축전 홍보용 해와 人 선물세트 개발 : 4개 품목

#### ◇ 농.특산물 수출 확대 여건 조성

- 농산물 수출 촉진자금 지원 : 560백만원(군비 80, 도비 20%)
- 합천호농협 밤 수출용 이동식 도크 지원 : 20백만원(군비 70, 자담 30%)
- 수출탑 수상농가 인센티브 지원 : 2개소, 8백만원(도비 25, 군비 25, 자담 50%)
- 수출농업단지 시설보완사업: 3개소, 300백만원(도비 25, 군비 25, 자담 50%)
- 농산물 가공식품 수출 유망 업체 발굴(경남도 지정 업체) : 5개소
  - 합천유통(주), 율곡농협, 합천생약가공영농조합법인 가화구포국수, 합천도라지영농조합법인
- 미국 및 캐나다 농식품 수출 시장개척단 운영 : 2017. 11. 22~11. 29/8일간
  - 합천 농·특산물 수출협약 및 신규 판로개척

#### ◇ 조청 제조가공 지원시설 지원

○ 사업위치 : 합천군 삼가면 하판리 1355-2

○ 사업대상 : 평소조청영농조합법인(대표자 김명숙)

O 사 업 비 : 200백만원(지특 50, 도비 6, 군비 14, 자담 30%)

○ 사업내용 : 작업장 및 체험실 190㎡, 스틱포장기 외 9종 장비 구입

#### ◇ 농가 생산성 향상을 위한 농기계 공급

○ 중·소형 농기계: 171대, 1,864백만원(군비 50, 자담 50%)

O 맞 춤 형 농기계: 126대, 611백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)

○ 농기계 저속차량표시등 : 98대, 12백만원(누적실적 : 3,128대)

#### ◇ 농기계 대여은행 운영

O 기 간: 2017. 1~10월(농번기 공휴일 운영)

○ 장 소 : 4개소(중부, 북부, 남부, 동부)

○ 장비확보 : 97기종, 811대

이 대여실적

- 수혜농가 1,562호, 임대건수 4,062대, 임대일수 4,471일, 임대수입 82백만원

#### ◇ 농기계 순회수리 교육

O 기 간: 2017. 3 ~ 8월

○ 교 육 반 : 2개반, 4명 운영

○ 부품확보 : 경운기 외 26기종, 749품목, 91,306점

O 교육실적

- 17개 읍면, 157개 마을

- 정비수리 1,270대(부품비 7만원 이하 무상)

- 안전사고 예방 현장 농민교육 1,020명

#### ◇ 다목적 파종센터 운영

○ 기 간 : 2017. 8. 15(화) ~ 9. 30(토)/45일간

○ 품 목 : 양파

O 운영실적

| 구 분  | 이용농가수 | 트레이(개)  | 파종면적(m²)  | 비고 |
|------|-------|---------|-----------|----|
| 합 계  | 189   | 138,887 | 2,950,322 |    |
| 기계이식 | 32    | 29,651  | 398,989   |    |
| 인력이식 | 116   | 109,236 | 1,289,184 |    |
| 노지파종 | 41    | _       | 1,262,149 |    |

# \_ 미흡한 점(반성)

- 수출 농산물 가격하락 및 이상 기후로 인한 생산량 감소로 신선농산물 수출 부진
  - 농식품 해외 판촉전 개최로 수출선 다변화 및 수출농단 시설 보완 사업 추진
- 쌀 소비량 감소 및 가격 하락으로 합천 쌀 판매 애로
  - 고품질 쌀 생산 및 대형유통업체. 향우 등 다양한 소비처 확보

# ○ 향후과제

- 합천에 돌아오는 청년 창업가들이 창의적인 아이디어로 돈버는 농업 실천 체계적 지원
  - 차세대 소득 창출형 6차산업 선도 청년 농업인 성공모델 양성
- 농업회사법인 합천유통(주) 및 합천농협연합RPC 안정적 운영 도모
- 합천군 농산물 공동브랜드『해와 人』명품 브랜드 이미지 확립
  - 브랜드 가치 상승을 위한 소비자 맞춤형 특화 마케팅 추진
- O e 커머스 및 로컬푸드 활성화로 다양한 직거래 채널 구축
- 지속적 수출 증대를 위한 전략 품목 육성
  - 국수, 도라지 가공품, 쌀 가공품, 음료수 등
- 농업과 ICT를 융·복합한 스마트팜 정책과 농작업 편이를 위한 기계화, 자동화 정책 확대

# ◯ 2017년 행정사무감사 조치결과

## ◇ 총 괄

| 구 분 | 계 |     | 비고  |      |     |      |
|-----|---|-----|-----|------|-----|------|
| 丁 亚 |   | 완 결 | 추진중 | 장기검토 | 불 가 | H 44 |
| 계   | 6 | 6   | _   | _    | _   |      |
| 시 정 | _ | _   | _   | _    | _   |      |
| 처 리 | 3 | 3   | _   | _    | _   |      |
| 건 의 | 3 | 3   | _   | _    | _   |      |

## ◇ 조치내역 및 처리결과

#### 〈처 리〉

- 농업법인(작목반) 휴·폐업 사후 관리 철저 (완결)
  - 농업법인 운영 실태조사 결과 미 운영법인 처분 사전통지서 발송 : 42개 법인
  - 휴면 법인 시정 명령 조치 및 자진 해산 권고
  - 주민소득지원시스템(HADIS)을 통한 농업법인 및 작목반 관리 철저

## ○ 농산물집하장 등 시설물 사후 관리 철저 (완결)

- 농산물 집하장(5개소) 및 농산물산지유통센터(5개소) 시설물 관리 실태 점검: 2017. 8. 7~8. 10/4일간
  - · 점검결과 : 당초사업목적대로 시설물 사용 중
- 타 용도 사용 발견 시 관리지침에 의거 행정 조치

#### ○ 농기계 대여은행 대여실적 향상 노력 (완결)

- 임대 장비 조작 활용 교육 및 시연회 등을 통한 중점 홍보 강화로 활용도 제고
- 작업환경 변화와 노후화로 인한 사용저조 임대기종 대체 확보

#### 〈처 리〉

### ○ 농업인재해 안전공제료 지원 홍보 철저 (완결)

- 공제료 가입 인원(2017. 9월말) : 7,167명, 776백만원
- 농·축협과 연계 이장회의, 현수막 게첨 등을 통한 연중 지속적인 홍보

#### ○ 농업발전기금 체납액 징수 철저 (완결)

- 군 및 읍면 직원과 합동 징수반 편성 체납자와 보증인 개별 면담을 통한 납부 독려 및 독촉장 발송
- 기존 압류물건의 지속적인 재산조회(보증인 포함)로 추가압류 등 체납 징수
- 상환능력 없는 채무자 소액분할 납부 유도
- 각종 보조사업 대상자 선정 시 제외

#### ○ "해와 인" 군 공동브랜드 제품 사후 관리 철저 (완결)

- 브랜드 사용 신규 신청 농가 농산물 안전성 검사 실시
- 브랜드 사용 신청농가 현지 확인 시 자체 품질관리 및 생산 기술 수준 등 면밀한 검토 후 승인
- 포장재 지원농가「얼굴 있는 농산물 실명제」로 소비자 신뢰도 제고
- 브랜드 재사용 신청(2년마다 갱신) 농가 안정성 검사

# Ⅲ. 정책목표와 이행과제

| 정책<br>목표    | 정책과제                           | 이행과제  |
|-------------|--------------------------------|---|
| 4<br>차<br>산 | ◇ 합천농업 혁신과 변화를<br>이끌 정예인력 양성   | ① 농업인단체 체계적 육성 관리 ② 젊고 유능한 청년농업인 육성 ③ 여성농업인 삶의 질 향상 및 위상 제고 ④ 농업경영 개선 및 농산업비지니스 리더 양성                       |
| 산업혁명 시대!    | ◇ 안정적 농업 기반 마련<br>및 선진 농업경영 지원 | ① 농지의 효율적 관리  |
| 급변하는 농      | ◇ 산지유통 인프라 강화<br>및 수출 경쟁력 확보   | ① 농산물 산지유통 기능 강화 ② 농축산물 가격안정기금 운용 ③ 합천유통(주) 및 미곡종합처리장 운영 활성화 지원 ④ 수출 경쟁력 강화 기반 구축                           |
| 농업환경 선제기    | ◇ 소비자 신뢰도 제고를<br>위한 마케팅 강화     | <ol> <li>① 『해와 人』 명품 브랜드 이미지 확립</li> <li>② 지역 우수 농·특산물 유통망 다변화</li> <li>③ e 커머스 활성화를 통한 판매 채널 강화</li> </ol> |
| 적<br>대<br>응 | ◇ 노동생산성 향상을 위한<br>농업기계화 조기정착   | ① 농기계대여은행 운영 활성화 ② 농기계 교육훈련 사업 강화 ③ 지속적 농기계 지원사업 으로 농가 경영비절감  |

# Ⅳ. 2018년도 업무계획

# 4차신업 혁명시대! 급변하는 농업환경 선제대응



# 5대 정책과제

- ① 합천농업 혁신과 변화를 이끌 정예인력 양성
- ② 안정적 농업 기반 마련 및 선진 농업경영 지원
- ③ 농산물 산지 유통기능 강화 및 수출농업 육성
- 4 소비자 신뢰도 제고를 위한 마케팅 및 농산물 인전성 강화
- 5 노동생산성 향상을 위한 농업기계화 조기정착



# 1. 합청농업 혁신과 변화를 0끝 정에인력 양성

# 🔲 농업인단체 체계적 육성 관리

#### ◇ 농촌지도자회 육성

- O 사업대상: 17개회, 514명
- O 사 업 비 : 22백만원(도비 7, 군비 93%)
- O 사업내용
  - 합천군 농촌지도자 한마음 다짐 대회 : 625명, 10백만원(군비)
  - 읍 · 면 농촌지도자회 조직 운영 : 17개회, 7백만원(군비)
  - 품목별 농촌지도자회 선도과제 육성 : 5명, 5백만원(도비 30, 군비 70%)

#### ◇ 농업경영인회 육성

- 사업대상 : 17개회, 888명
- 사 업 비 : 228백만원(군비 62, 자담 38%)
- O 사업내용
  - 다목적 농기계 지원 : 43명, 60백만원(군비 50, 자담 50%)
  - 농 자 재 지 원 : 65명, 60백만원(군비 50, 자담 50%)
  - 벼 병해충 방제 노동력 절감 지원 : 150ha, 53백만원(군비 50, 자담 50%)
  - 농업경영인 선진영농체험 학습: 80명, 17백만원(군비)
  - 농업경영인 가족체육대회 : 800명, 13백만원(군비)
  - 농업경영인 도·중앙대회 : 376명, 10백만원(군비)
  - 한농연 합천, 거창, 함양, 산청 체육대회 : 125명, 5백만원(군비)
  - 대학생 농촌봉사활동 지원 : 1,000명, 10백만원(군비)

#### ♦ 4-H 회 육성

- 사업대상 : 6개회, 229명
- 사 업 비 : 42백만원(도비 34, 군비 66%)
- 사업내용
  - 4-H본부 육성 : 65명, 5백만원(도비 30, 군비 70%)
  - 4-H역량강화 교육, 과제교육 등 : 43명, 29백만원(도비 30, 군비 70%)
  - 학교4-H회원 농업체험 학습 : 121명, 8백만원(도비 50, 군비 50%)

#### ◇ 농민회 육성

○ 사업대상 : 2개회, 209명(농민회 100, 여성농민회 109명)

O 사 업 비 : 17백만원(군비)

O 사업내용

- 영농과제활동지원 : 2회, 209명, 8백만원

- 부산·경남농민 한마음대회 참가: 1회, 100명, 3백만원

- 여름 농촌현장 활동 지원 : 2회, 209명, 3백만원

- 여성농민회 역량강화 지원 : 3회 150명, 3백만원

# □ 젊고 유능한 청년 농업인 육성

#### ◇ 영농4-H 시범 영농 지원

○ 사업대상 : 영농4-H회원

O 사 업 량: 2명

○ 사 업 비 : 40백만원(군비 50, 자담 50%)

○ 사업내용 : 농산물 신제품 개발, 가공 생산, 상품화, 마케팅 등 사업지원

#### ◇ 농촌총각 국제결혼 지원

○ 사업대상 : 3년 이상 농촌거주 영농종사자로서 35세 이상 미혼남성

O 사 업 량 : 2명

○ 사 업 비 : 12백만원(도비 20, 군비 80%)

○ 사업내용 : 국제결혼비용 6백만원 보조금 지원

# □ 여성농업인 삶의 질 향상 및 위상 제고

#### ◇ 여성농업인 브라보 바우처 지원

○ 사업대상 : 실제 영농에 종사하고 농촌에 거주하는 여성농업인

○ 사 업 량 : 1,100명

O 사 업 비 : 110백만원(도비 30, 군비 50, 자담 20%)

O 사업내용

- 1인 연간 10만원 바우처 카드 지급

- 여성농업인의 건강관리 및 복지·문화 활동 지원

#### ◇ 여성농업인센터 운영지원

○ 사업대상 : 여성농업인센터를 운영하고자 하는 법인 및 단체

O 사 업 량 : 1개소

O 사 업 비: 115백만원(도비 15, 군비 75, 자담 10%)

○ 사업내용 : 공부방 운영, 여성농업인 고충상담, 전문 인력 양성교육 등

#### ◇ 농가도우미 지원

○ 사업대상 : 관내 1년 이상 거주한 출산예정 또는 출산한 여성농업인

O 사 업 량 : 17명

○ 사 업 비 : 54백만원(도비 20, 군비 65, 자담 15%)

○ 사업내용 : 영농 및 가사작업 지원

# □ 농업경영개선 및 농산업 비즈니스 리더 양성

#### ◇ 농업경영 컨설팅

O 사업대상: 농업법인, 후계농업경영인, 귀농인

O 사 업 량 : 8개소

○ 사 업 비 : 100백만원(국비 30, 도비 6, 군비 14, 자담 50%)

○ 사업내용 : 농업경영컨설팅 전문 인증업체를 통한 경영컨설팅 지원

#### ◇ 벤처농업 6차 산업 성공모델 구축시범

○ 사업대상 : 벤처농업인

O 사 업 량 : 1개소

○ 사 업 비 : 50백만원(도비 30, 군비 50, 자담 20%)

O 사업내용: HACCP인증기준에 맞는 사업장 시설개선 및 컨설팅 지원 등

#### ◇ 농산물 소득조사

○ 사업대상 : 35호

○ 사 업 량 : 8작목(동작물 5, 하작물 3)

O 사 업 비 : 14백만원(국비 55, 군비 45%)

○ 사업내용 : 지역별, 작목별 소득 조사 연구·지도 기초 자료로 활용

# 정책 2. 인정적 농업 기반 마련 및 선진 농업경영 지원

# □ 농지의 효율적 관리

#### ◇ 농지이용관리 지원사업

- O 사업대상 : 농업인, 농업법인이 1996년도 이후 취득한 농지
- 사 업 비 : 45백만원(기금)
- O 사업내용
  - 농지취득·소유 및 이용에 관한 농업경영 실태조사, 농지원부 정비 및 처분명령
  - 조사보조원 채용 인건비 및 운영비 지원

#### ◇ 농지사후관리

- 관리대상 : 농지법상 농지(전, 답, 과수원)
- O 처분대상
  - 정당한 사유 없이 자기의 농업경영에 이용하지 아니한 농지
  - 농지전용 및 타용도 일시사용 허가를 득하지 않은 불법 농지
- 처분내용 : 농지 처분명령 및 이행 강제금 부과, 불법 농지의 원상회복 명령

# ○ 안정적 농촌생활 보장

#### ◇ 농업인고교생자녀 학자금 지원

- 사업대상 : 고등학교에 재학 중인 자녀가 있는 농업인
- O 사 업 량 : 1,300명(연인원)
- 사 업 비 : 320백만원(군비)
- 사업내용 : 당해 학교의 수업료와 입학금 전액 지원

### ◇ 농업인 재해안전 공제료 지원

- 사업대상 : 영농에 종사하는 농업인(만15세 ~ 84세)
- O 사 업 량 : 10천명
- 사 업 비 : 1,085백만원(국비 50, 도비 7, 군비 10, 자담 33%)
- 사업내용 : 재해안전공제 가입비 지원(1형 기준 108,500원)

# 🔲 벼 생산농가 경영안정 지원

#### ◇ 공공비축미곡 매입

O 매입기간 : 10월초 ~ 12월말

○ 사 업 량 : 357천포/40kg

O 매입품종: 새누리, 운광벼

O 포장단량 : 40, 800kg

○ 품위규격 : 농산물검사기준의 벼 검사규격 적용

- 수분 13 ~ 15%로 건조된 벼만 매입

※ 2016년산 우선지급금(1등/40kg): 45,000원

#### ◇ 공공비축미곡 6만원선 보장

○ 지원대상 : 관내 주소를 둔 공공비축미곡 수매 농가

○ 사 업 량 : 340천포/40kg

○ 사 업 비 : 5,900백만원(군비)

○ 사업내용 : 수매가 1등 기준 차액 지원(농가당 최대 300포)

※ 2016년산 포당 15,860원 지원

#### ◇ 톤백 저울 지원

○ 사업대상 : 벼 재배농가

○ 사 업 량: 50대

○ 사 업 비 : 55백만원(군비 50, 자담 50%)

○ 사업내용 : 공공비축미곡 매입용 톤백 저울 지원

# 🔲 농업경영 기금 지원

#### ◇ 합천군 농업발전기금

○ 기 금 액: 108억원

○ 융자금액 : 20억원

O 금 리: 1.0%

O 융자조건

- 운영자금 : 2년거치, 4년균분상환

- 시설자금: 2년거치, 5년균분상환

O 융자한도액

- 운영자금 : 개인 30백만원, 생산자단체 200백만원

- 시설자금 : 개인 50백만원, 생산자단체 300백만원

#### ◇ 농어촌진흥기금

O 기금운영 : 경상남도

O 금 리 : 1.0%

O 융자조건

- 운영자금 : 1년거치, 3년균분상환

- 시설자금 : 2년거치, 3년균분상환

O 융자한도액

- 운영자금 : 개인 30백만원, 법인 50백만원

- 시설자금 : 개인 50백만원, 법인 300백만원

# 정책 3 **신자유통 인무가 강화 및 수출 경쟁력 확보**

# □ 농산물 산지유통 기능 강화

#### ◇ 소규모 농산물 유통시설 설치

O 사업대상: 지역농협, 영농조합법인

O 사 업 량 : 2개소

○ 사 업 비 : 504백만원(도비 30, 군비 30, 자담 40%)

○ 사업내용 : 집하장, 선별장, 저온저장고 등 건축물류, 선별기, 포장기 등 기계 장비류

#### ◇ 농산물 산지 공판장 활성화 지원

○ 사업대상 : 합천유통(주), 지역농협

○ 사 업 비 : 500백만원(군비)

O 사업내용

- 매출액 기준 농가부담 경매수수료(6%정도) 중 일부 지원

- 산지 공판장 활성화를 위한 경매 취급 품목 확대

#### ◇ 농산물 공동 선별비 및 마케팅비 지원

○ 사업대상 : 합천유통(주) 및 지역농업협동조합

○ 사 업 비 : 2개사업, 802백만원(국비 19, 도비 4, 군비 15, 자담 62%)

- 공동 선별비 : 602백만원(국비 15, 도비 3, 군비 12, 자담 70%)

- 마 케 팅 비 : 200백만원(국비 30, 도비 6, 군비 24, 자담 40%)

○ 사업내용 : 광역유통주체 농산물 공동선별비 및 마케팅비 지원

- 공동선별비 지원 품목 : 채소류, 과실류, 서류, 버섯류, 화훼류 등

- 공동선별비 제외 품목 : 결구배추, 무, 곡류, 두류, 축산물, 임산물 등

- 수출 확대를 위한 해외 판촉 , 판촉행사, 시장개척, 광고 등

# 농축산물 가격안정기금 운용

- 조성목표금액 : 100억원
- 현재조성금액: 52억원(군비 50, 기탁금 0.2, 이자 0.4, 타기금 편입 1.4억원)
- 2018년도말 조성예정 금액: 78억원
  - 2018년, 2019년 매년 25억원 조성
  - 기금사용 : 최초 50억원이상 조성 이후
- O 기금 운용 : 합천군 농축산물 가격안정기금 운용 심의위원회
- 지원대상 : 5개품목(벼, 양파, 마늘, 한우, 양돈)
- 기금용도 : 지원 대상 농축산물 최저가격 이하 시 차액지원 등

# □ 합천유통(주) 및 미곡종합처리장(RPC) 활성화 지원

- 2018년 매출목표 : 450억원(수출 100만불)
- 대형유통거래 및 도매시장 출하수수료 지원 : 500백만원(군비)
- 미곡종합처리장(RPC): 4개사업, 560백만원(군비 80, 자담 20%)
  - 『해와 人』 브랜드 쌀·잡곡 물류비 지원 : 80백만원(군비 80, 자담 20%)
  - RPC 쌀·잡곡 포장재 지원 : 80백만원(군비 80, 자담 20%)
  - 벼 가공료 지원 : 200백만원(군비)
  - 미곡종합처리장 시설개보수 지원 : 200백만원(군비 80, 자담 20%)

# 수출 경쟁력 강화 기반 구축

- ◇ 수출 생산기반 인프라 구축 및 경쟁력 강화
  - 사 업 량 : 3개 사업
  - 사 업 비 : 487백만원(도비 25, 군비 25, 자담 50%)
  - O 사업내용
    - 수출탑 시상 인센티브 : 4백만원(도비 25, 군비 25, 자담 50%)
    - 수출 현대화·규모화 지원 : 388백만원(도비 25, 군비 25, 자담 50%)
    - 수출농가 연질강화필름 지원 : 95백만원(도비 25, 군비 25, 자담 50%)

#### ◇ 수출 여건 조성 및 해외 판촉활동 지원

- 사 업 량 : 4개사업
- 사 업 비 : 850백만원(도비 16, 군비 84%)
- O 사업내용
  - 수출 농산물 안정성 조사 : 2백만원(도비 50, 군비 50%)
  - 농산물 수출촉진 자금 지원 : 560백만원(도비 20, 군비 80%)
  - 수출 농산물(파프리카, 방울토마토) 포장재 지원 : 200백만원(군비)
  - 해외 新시장 개척 마케팅 지원 : 50백만원(도비 40, 군비 60%)

#### ◇ 수출 확대 중점 추진전략

- O 지속적 수출 증대를 위한 전략 품목 육성
  - 국수, 도라지 가공품, 쌀 가공품, 음료수 등
- 수출시장 다변화로 안정적인 해외시장 확보
  - LA한인축제 농수산엑스포 등 해외 특판 행사 참가 : 3회
  - 동남아 미주 중화권 빅바이어 초청 수출 상담회 참가 : 8회
- O 농산물 가공 수출 유망업체 집중 발굴 육성 : '17) 5 → '18) 6개소
- 경남도 수출농업단지 운영 활성화를 통한 수출여건 조성 : 3개소

# 정책 4. 서나다 신로도 제고를 위한 마케팅 강화

# □『해와 人』브랜드 명품화 및 이미지 제고

- 사 업 량 : 4개사업
- 사 업 비 : 685백만원(군비 60, 자담 40%)
- O 사업내용
  - 포장재 제작 지원 : 500백만원(군비 50, 자담 50%)
  - 직거래 택배비 지원 : 150백만원(군비 80, 자담 20%)
  - 대도시 LED 전광판 광고 : 1개소, 30백만원(군비)
  - 쇼핑백(종이 비닐) 제작 지원 : 10천매, 5백만원(군비)

# □ 지역 우수 농.특산물 유통망 다변화

- ◇ 로컬푸드 활성화 지원
  - 로컬푸드 생산자 조직화 농가 교육 : 2회, 100명
    - 교육대상 : 합천군 관내 농산물 및 가공품 생산자
    - 사 업 비 : 2백만원(군비)
    - 교육내용 : 로컬푸드 직매장 농가조직화 교육
  - 로컬푸드 직매장 운영 활성화
    - 사업대상 : 영상테마파크 로컬푸드 직매장 등
    - 사 업 비 : 2백만원(군비)
    - 사업내용 : 로컬푸드 직매장 시설 보완

#### ◇ 『2018 Bravo 경남특산물 박람회』참가

- O 개최시기 : 10월 중
- 장 소 : 창원컨벤션센터
- 규 모: 20개부스(합천군)
- 사 업 비 : 67백만원(군비)
- 사업내용 : 군정 및 우수 농·특산물 홍보

#### ◇ 농.특산물 직거래 확대 인프라 구축

- 사 업 량 : 3개 사업
- 사 업 비 : 27백만원(군비)
- O 사업내용
  - 우수 농·특산물 홍보책자 제작 : 10백만원
  - 대형 유통업체 특판 행사지원 : 10백만원
  - 농・특산물 직거래 행사(전시 시식 경품): 7백만원

# ○ e 커머스 활성화를 통한 판매 채널 강화

#### ◇ 전자상거래 농업인 육성

- O 사업대상 : 전자상거래 회원
- 사 업 량 : 5개소
- 사 업 비 : 100백만원(군비 50, 자담 50%)
- 사업내용 : 전자상거래 유망품목 육성

### ◇『해와 人』합천군 농·특산물 통합쇼핑몰 활성화

- O 사 업 량 : 4개 사업
- 사 업 비 : 87백만원(군비 88, 자담 12%)
- 사업내용
  - 통합쇼핑몰 운영관리자 인건비 지원 : 15백만원(군비 80, 자담 20%)
  - 통합쇼핑몰 운영 활성화 지원 : 15백만원(군비)
  - 통합쇼핑몰 인터넷 홍보: 15백만원(군비)
  - 인터넷 쇼핑몰 택배비 지원 : 30백만원(군비)

# 정책 5. 노랑반성 항을 위한 농업 계한 조기정착

# □ 농기계대여은행 운영 활성화

- ◇ 대여농기계 구입 및 시설보완
  - 사 업 량 : 4개소(중부, 동부, 북부, 남부권)
  - O 사 업 비 : 300백만원(국 33, 도 10, 군비 57%)
  - 사업내용
    - 대여용 농기계 및 관리장비 구입 : 220백만원(국비 45, 도비 14, 군비 41%)
      - · 대여 농기계(마늘이식기 외 6기종 20대) : 200백만원
      - · 관리장비(작동유 오일여과기 외 1기종) : 20백만원
    - 시설 개·보수 : 100백만원(군비)
      - · 농기계보관창고 오버헤드도어 개·보수 : 20백만원
      - · 남·북부권 농기계대여은행 CCTV 개·보수 : 30백만원
      - · 권역별(중부, 동부, 북부) 상·하차 리프트 유압펌프 이설 : 30백만원
      - · 파종센터 민원처리실 리모델링 공사 : 20백만원

#### ◇ 다목적 파종센터 확대 운영

- 사 업 량 : 2기종 2대(기존 3기종 6대)
- 사 업 비 : 5백만원(군비)
- 사업내용
  - 양파, 양상추, 브로콜리(broccoli), 볍씨 등 파종 확대
  - 마늘재배 생력화를 위한 일관작업라인 확충

# □ 농기계 교육훈련 사업 강화

- ◇ 여성농업인 및 귀농귀촌인 교육 실시
- 교육대상 : 합천군에 주소를 둔 여성농업인 및 귀농·귀촌인
- 교육인원 : 100명(50명, 2회)
- O 교육내용
  - 트랙터, 관리기 등 여성친화형 승용 및 보행농업기계

#### ◇ 농기계 순회수리 교육 확대 운영

O 사 업 량: 70회, 140마을, 1,200대 정비수리

○ 사 업 비 : 36백만원(국 7, 도 2, 군비 91%)

O 사업내용

- 농가 자가정비 능력 배양(농가당 부품대 7만원 무상지원)

- 저속차량 안전표시등 설치 : 60대

- 마을공동 공기압축기 정비점검 : 60개소

## ◇ 한해장비 수리 점검 및 교육

○ 사 업 량 : 17개 읍면 85대(각 읍면별 5대 기준)

○ 사 업 비 : 13백만원(군비)

○ 사업내용 : 각 읍면 보관 한해장비 정비 수리 점검 및 담당자 교육

#### ◇ 농기계 안전관리 및 사고 예방교육

○ 교육대상 : 합천군에 주소를 둔 농업인

○ 교육인원 : 100명(50명, 2회)

○ 교육내용

- 기종별 농업기계 보관 및 사용 요령 교육

- 자주형 농업기계 도로법규 및 주행 교육

# 지속적 농기계 지원사업으로 농가 경영비 절감

#### ◇ 중소형 농기계 지원사업

O 사 업 량: 200대(중형 100, 소형 100)

O 사 업 비 : 900백만원(보조 50, 자담 50%)

O 사업내용

- 정부 농기계지원 기종 중 농가 자율 선택

- 농기계 지원 단가 설정(기종별 정부 융자지원 한도액 기준)

- 보조지원 상한선 6,000천원/대

#### ◇ 맞춤형 농기계 지원사업

O 사 업 량 : 115대

○ 사 업 비 : 562백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)

O 사업내용

- 정부 농기계지원 기종 중 경상남도 지정 5품목

- 기종 단가별 정액지원

- 보조지원 상한선 5,000천원/대

### ◇ 농기계 종합보험료 지원사업

○ 사업대상 : 만 18세 이상 경운기 외 11 기종 운전자 ※ 무인헬리콥터는 지원 제외

O 사 업 량 : 1,600대

○ 사 업 비 : 400백만원(국비 50, 군비 25, 자담 25%)

○ 사업내용 : 농기계 종합보험 가입비 지원

# Ⅴ. 새로운 시책

# 목 차

- 1. 합천 쌀 소비 확대 지원
- 2. 양곡창고 저온저장시설 지원
- 3. 농산물 산지 순회수집 판매 지원
- 4. 농산물 안전성 검사 수수료 지원
- 5. 스마트팜 (정밀농업) 농기계교육
- 6. 농작업 대행사업 활성화 지원

# 합천 쌀 소비확대 지원

○ 쌀 소비의 지속적 감소로 수급 불균형과 쌀 산업 위축이 심화됨에 따라 적극적인 마케팅 지워 및 홍보를 통해 합천 쌀의 소비를 확대하고자 함

## **고 추진배경**

- 합천쌀의 브랜드 인지도에 비해 높은 가격으로 시장경쟁력 약화
- 관내 요식업체 및 향우들의 합천 쌀 수요 부진

## □ 사업개요

- 사 업 량 : 관내 요식업체 550개소, 향우 1,500명
- O 사 업 비 : 173백만원(군비)
- 사업내용 : 합천 쌀 브랜드 마케팅 및 홍보지원
  - 향우 시식용 햅쌀 및 군수 서한문 보내기 : 1,500명, 21백만원
  - 합천 쌀 냅킨통 및 쌀통 제작 배부 : 550개소, 60백만원
  - 합천 쌀 광고제작 및 홍보 : 30백만원
  - 각종경품행사 지원 : 1,000포(20kg), 32백만원
  - 쌀·잡곡 수출장려금 지원 : 30백만원 \* 하동군 4,000원, 의성군 5,000원 지원

## ◯ 세부추진계획

- 2017. 11월 : 향우 시식용 햅쌀 보내기
- 2017. 12월 : 요식업체 간담회 및 판촉행사, 거래식당 개척
- 2018. 1월 : 합천 쌀 인증서 부착 및 군수표창
- 2018. 2월 : 합천 쌀 광고 제작 및 합천시네마 상영
- 2018. 3월 : 홍보용 냅킨통 및 쌀통 제작 배부

# 🔲 문제점 및 대책

- 미질개선 및 개인 RPC와의 공급가격 격차 문제 상존
- ⇒ 1모작 등 고품질 쌀 재배면적 확대 및 쌀 소비 장려금 지원방안 모색

## □ 기대효과

- 합천 쌀의 공격적 마케팅 및 홍보 지원을 통한 파워 브랜드 육성
- 향우들의 내 고향 쌀 사랑 의식 고취 및 다양한 판로 확보

# 양곡창고 저온 저장시설 지원

○ 기존 정부양곡 보관창고 저온 저장시설 설치 지원으로 양곡 장기보관에 따른 이상고온과 해충(장두벌레) 사전 예방으로 품질향상 및 손실 감소

# **조시 추진배경**

- 정부양곡 장기보관에 따른 이상고온과 장두벌레 등 해충 발생으로 품질 저하 및 양곡 손실 피해 예방
- 양곡창고 저온저장 시설 설치로 각종 재해로부터 안전한 양곡관리
- 장두벌레 등 해충 발생 피해창고 당해 연도 양곡보관 불가로 수매 애로

# □ 사업개요

- 사업대상 : 양곡보관창고 중 해충(장두벌레 등) 피해 우려 창고
- O 사 업 량: 5개소
- 사 업 비 : 500백만원(군비 50, 자담 50%)
  - 100,000천원 × 5개소 = 500백만원
- 사업내용 : 양곡창고 내부 저온저장 시설 설치

# 세부추진계획

- O 2018. 1월 : 세부추진계획 수립
- 2018. 2~9월 : 사업대상자 선정 및 사업시행
- 2018. 10월 : 보조금 교부 및 정산

# ◯ 문제점 및 대책

- 최근 장두벌레 피해 확산 등으로 양곡보관 창고 부족 우려
- ⇒ 양곡창고 저온저장 시설 설치로 창고 부족 사전 해결

## ☐ 기대효과

○ 양곡 장기보관 및 해충발생으로 인한 품질저하 및 수량감소 사전 예방

# 농산물 산지 순회수집 판매 지원

○ 점차 늘어나는 고령농가와 운송수단이 부족한 중소농의 편익제공과 합천유통(주) 지속적인 농산물 확보로 판매사업 활성화 기여

# **→ 추진배경**

- 농산물 운송에 어려움을 겪고 있는 고령 및 장애 농가 등에 대한 지원 필요
- 관내 청년 일자리 창출로 지역 경제 활성화 도모

# ■ 사업개요

- O 사업대상 : 농업회사법인 합천유통(주)
- O 사 업 비: 168백만원(군비 87, 자담 13%)
  - 인 건 비: 3,000천원×3명×12월= 108백만원(군비 80, 자담 20%)
  - 취급 수수료 : 1,000,000천원×6% = 60백만원/매출액 1,000백만원 예상
- O 품 목: 콩, 고구마, 감자, 호박, 고추, 배추, 상추 등
- O 사업내용 : 인건비 및 농가부담 취급수수료(6%) 일부 지원

# 추진계획

- O 2018. 1월 : 세부추진계획 수립
- O 2018. 1~ 3월 : 보조금 교부신청 및 교부결정
- O 2018. 1~12월 : 농산물 산지 순회 수집 및 홍보
- O 2018. 12월 : 사업비 교부 및 정산

## ◯ 문제점 및 대책

○ 군 관내 생산 농작물이 다양하고, 지역이 광범위하여 산지수집 활동 애로 ⇒ 읍면별, 품목별 산지 수집일자, 장소 등 사전 통보 및 조율로 효율성 제고

# □ 기대효과

- O 합천유통(주) 직원 채용으로 일자리 창출 및 경영안정 도모
- O 중·소농, 고령농 생산 농산물 판로 애로 해결 및 노동력 절감으로 농가소득 증대

# 농산물 안전성 검사 수수료 지원

○ 농산물 안전성 검사 수수료 지원으로 안전한 먹거리 공급에 대한 농가 의식 함양 및 합천군 농산물에 대한 클린 이미지 제고

## \_ 추진배경

○ 국내 농축산물의 독성 물질 검출 등으로 인해 안전한 먹거리에 대한 소비자 관심 증가와 생산 단계에서의 안전성 확보 중요성 대두

# □ 사업개요

- O 사업대상 : 희망 농업인 및 생산자단체
- O 사 업 비 : 44백만원(군비 80, 자담 20%)
  - 안전성 검사 수수료 : 220천원 × 200건 = 44백만원
- O 품 목: 딸기, 상추, 토마토, 파프리카, 수박, 오이, 고추, 쌈배추 등
- O 사업내용 : 농산물 안전성 사전 검사 수수료 지원

## 추진계획

- O 2018. 1월 : 세부추진계획 수립
- O 2018. 1~2월 : 사업신청 및 대상자 선정
- O 2018. 2~12월 : 농산물 안전성 검사 시행
- O 2018. 12월 : 사업비 정산

## □ 문제점 및 대책

○ 농가의 농산물 안전성 검사 필요성에 대한 인식 부족⇒ 읍면 이장회의 및 각종 교육 등 집중 홍보 및 지도 점검 강화

# ◯ 기대효과

- O 소비자에게 안전한 먹거리 제공 및 합천농산물 이미지 제고
- O 농약, 중금속 등 위해요소 사전 관리로 농산물 안정성 확보

# 스마트팜 [정밀농업] 농기계교육

○ 농업현장에서 활용되는 드론에 대한 운영, 실무기술교육으로 4차산업 혁명을 선도하는 현장 전문가 육성

## □ 추진배경

○ 인구감소와 고령화, 여성화로 인한 농작업 강도를 최소화하는 농작업 편이 및 환경개선을 위한 기계화 교육 필요

## □ 사업개요

O 교육대상 : 합천군에 주소를 둔 농업인

○ 교육인원 : 60명(20명, 3회실시)

○ 사 업 비 : 47백만원(군비)

- 농 업 용 드 론 : 35백만원(1식)

- 드론 시뮬레이터 : 12백만원(3백만원 x 4대 = 12백만원)

○ 교육내용

- 국내외 드론을 활용한 농업 연구사례 및 방제작업 활용실태

- 드론 시뮬레이터 실습 및 실물 드론비행 실습

## ◯ 세부추진계획

○ 2018. 2월: 세부사업(교육)계획 수립

○ 2018. 3~4월 : 스마트팜 기자재(드론, 시뮬레이터) 구입

○ 2018. 5월~: 대상자 교육 및 드론임대사업 추진

## □ 문제점 및 대책

○ 농촌인구 감소와 고령화 부녀화로 인한 노동력 부족⇒ 농업용 드론 보급을 통한 영농편익 도모 및 노동력 부족 해소

# □ 기대효과

- 드론의 활용기술 및 효율적인 운영방법 교육으로 농작업 구조개선 및 활용 능력 배양
- 농작업 강도를 최소화하고 적극적인 농업 환경 변화에 적응하는 강소농 육성

# 농작업 대행사업 활성화 지원

○ 영세농의 농기계구입부담 경감 및 농기계 조작이 어려운 고령, 여성 농업인의 적기 영농 지원, 일손부족 해소 및 농작업 구조 개선을 위하여 농작업 대행사업을 활성화 하고자 함

# 

- 초 고령화 및 여성화로 농기계조작이 어려운 농업인이 많으며, 경작면적이 작은 소농 및 영농 불리 농지에 대한 개인 농기계 보유농가의 농작업 영업 기피
- 농작업 종류의 다양성으로 농기계대여은행의 임대농기계에서 해소되지 못하는 농작업 대행이 필요함

# □ 사업개요

○ 사업대상 : 관내 농·축협 및 농업법인

O 사 업 량: 1개소

○ 사 업 비 : 200백만원(보조 50, 자담 50%)

○ 지원기종 : 트랙터 및 부속작업기, 이앙기, 콤바인 등

○ 사업내용 : 농작업 대행용 장비구입 지원

## □ 세부추진계획

○ 2018. 2월 : 세부추진계획 수립

○ 2018. 3~12월 : 보조사업 교부 및 사업 시행

○ 2018. 12월 : 사업정산 및 임작업 대행사업 실적 확인

# □ 기대효과

- 고령화와 기계조작이 어려운 취약농가 농작업 대행 활성화로 영농 편익 도모
- 적기 영농을 통한 생산성 증대 및 영농환경 개선에 기여