



2026년도 주요업무계획

(기획예산담당관)

목 차

- ① 기본현황
- ② 2025년도 업무성과
- ③ 부서목표와 추진전략
- ④ 2026년도 주요업무계획
- ⑤ 현안사업
- ⑥ 새로운 시책

I. 기본현황

□ 정·현원 및 업무 현황

○ 정현원 현황

직급별	계	5급	6급	7급	8급	9급
정 원	23	1	6	9	5	2
현 원	23	1	6	10	6	0

○ 담당별 업무현황

담 당 명	분장 업무내용
기 획 담 당	<ul style="list-style-type: none"> • 군정기획 및 조정 • 공약 및 역점시책 관리 • 군의회 및 향우회 관리 • 행정실적 및 합동평가 업무 • 주요업무계획 수립 보고(주간, 월중) • 각종 지시(강조)사항 종합관리 • 간부회의 개최 및 운영 • 각종 위원회 관리 등 • 고향사랑기금 운영 및 관리
예 산 담 당	<ul style="list-style-type: none"> • 예산편성 및 배정 등 관리 • 이전채원 관리 • 투자사업 심사 및 관리 • 지방재정 신속집행 • 중기지방재정계획 수립 운영 • 주민참여예산 • 이월사업 관리 • 재정공시·재정분석 • 성과계획서·성과보고서, 기금 운용 및 관리 • 지방보조금 관리운영, 지방공기업 관리 등

담당명	분장 업무내용
감사담당	<ul style="list-style-type: none"> • 공무원 범죄 및 비위행위 조사 및 처분 • 일상감사 및 계약심사 • 사전컨설팅감사 및 안전감찰 • 공무원 복무감찰 및 민원조사 처리 • 납세자보호관 운영 및 관리 • 청렴 및 부패방지시책 추진 • 공직자 병역사항 관리 및 공직자 재산등록 • 퇴직공직자 취업 관리
홍보담당	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보계획의 수립·시행 • 언론사 동향 파악 • 언론 홍보자료 수집 및 제공 • 군정 특집 기획보도 발굴·제공 • 각종 군정 홍보물 제작 • 각종 매체 취재·촬영 지원 • 합천군 대표 캐릭터 개발 • 군정 광고 업무 총괄
법무규제담당	<ul style="list-style-type: none"> • 행정절차법 운용(청문 등) • 찾아가는 규제신고센터 운영 • 규제개혁위원회 운영 • 국가소송, 행정소송, 민사소송, 행정심판, 고문 변호사 운영 • 자치법규 제·개정 • 조례규칙심의회 • 법률 검토, 법령불부합 자치법규 정비 • 각종 통계조사, 통계연보 • 외국인관리 업무 • 군정수첩 제작, 행정지도 제작 • 행정자료실 운영

□ 주요 기본현황

○ 발간실 운영

계	장 비(대)				인원(명)		발간실적 (2025.1~12월)
	인쇄기 (자동)	제단기 (전자)	복사기 (자동)	제본기 (자동)	계	인쇄공	
7	2	1	3	1	1	1	47건, 129천매

○ 언론현황

(단위 : 개소)

계	일간지				주간지	인터넷·통신사	방송국
	경남권	부산권	대구권	서울 경기권	거창·합천		
154	7	2	1	10	5	122	7

○ 자치법규

계	조 례	규 칙	훈령·예규
578건	410건	105건	63건

○ 행정자료실 운영

면 적	서 가		보유도서	대출실적
	수량	보관능력		
64.26㎡	9조	7,500권	6,566권	861권

○ 고향사랑기부금 모금현황

(‘25. 12. 22. 기준)

구분	기부자(명)	기부금(백만원)	비고
합계	6,034	1,045	
2025년	3,059	559	폭우피해 복구 긴급 모금344명/132백만원
2024년	2,975	486	

※ 우리 군 답례품 : 합천황토한우, 심바우포크, 영호진미, 사과, 장류세트, 잡곡세트, 표고버섯세트, 차 세트, 유정란, 울피세트, 양파즙, 산초기름, 흑노호, 농축산물꾸러미, 들기름, 육가공세트 등 55종

Ⅱ. 2025년도 업무성과

□ 총 평

- 국회의원과과의 정책협력 강화로 지역 현안사업 추진 동력 확보
 - 국회의원 초청 정책간담회 개최, 경남서부 4개군 행정협의회 개최 지원, 국회의원 보좌진과의 간담회 개최 등
 - 대내외 세입여건 악화에 따라 국도비 확보 및 효율적 예산 운용으로 민선8기 공약사업의 원활한 추진 및 지역 경기침체에 적극 대응
 - 2025년 3회 추경 국도비 보조금 3,699억 원
 - 새로운 청렴 문화 조성 시책 추진
 - 차별화된 맞춤형 홍보전략으로 합천 브랜드마케팅 다양화 시도
 - 적극적·선제적 규제혁신 추진으로 군민 불편 해소 및 지역경제 활성화
-

□ 주요성과

◇ 공약사업 및 지시사항 관리·점검

- 정기적인 공약사업 추진상황 점검
 - 분기별 자체점검, 군수주재 보고회(연2회), 공약평가단 정기회의(연2회)
 - 완료(46건) 포함 공약사업 정상추진 이행률 90%, 지시사항 이행률(97%)
- 공약사업 추진상황 검증을 통한 신뢰도 제고
 - 공약평가단 정기회의 시 이행평가 실시, 회의 진행 후 보도자료 제공
 - 공약사업 추진상황 홈페이지 공개(추진상황, 변경사업 내역 등)

◇ 지역구 국회의원과과의 정책협력 강화

- 국회의원 초청 정책간담회 개최
 - 2025. 4. 25.(금) / 합천군청 / 50여명 / 주요 현안사업 10건 지원 건의
- 경남서부 4개군 행정협의회 개최 지원
 - 2025. 6. 15.(일) / 합천 / 20여명 / 전국규모 축구대회 개최에 따른 4개군 상생방안 건의

- 국회의원 보좌진과의 간담회 개최
 - 2025. 7. 9.(수) / 서울 / 20여명 / 주요 사업 32건 설명 및 지원 건의
- 국회의원 주관 4개 군 예산 관련 간담회 개최
 - 2025. 12. 22.(월) / 서울 / 20여명 / 2026년도 대형 국비사업 발굴 협의



국회의원 초청 정책간담회



경남서부 4개군 행정협의회의



국회의원 보좌진 간담회

◇ 출향인과의 유대관계 강화

- 제24회 벚꽃마라톤대회 참가
 - 2025. 3. 29. ~ 3. 30. / 합천군 일원 / 100여명 / 정기총회 및 벚꽃마라톤대회 참관
- 출향인 기업 방문 고향발전 간담회 개최
 - 2025. 3. 13.(목) / 창원 / 40여명 / 고향사랑기부금 1,200만 원 기탁 등
- 고향발전을 위한 회장단 회의 개최
 - 2025. 6. 28.(토) / 합천 / 10명 / 합천군 발전방안 모색, 양수발전소 현장 방문 등
- 재외합천향우연합회 고향명산 등반대회
 - 2025. 10. 26.(일) / 초계 / 800명 / 고향명산 등반 및 환경정화 활동
- 지역별 향우회 정기총회·체육대회 등 행사 지원
 - 02.09.(일) 재구황강산악회 시산제(황매산, 80명)
 - 02.28.(금) 재울산향우회 정기총회(울산, 130명)
 - 04.24.(목) 재경향우회 정기총회(서울, 200명)
 - 04.27.(일) 재구향우회 체육대회(대구, 1,000명)
 - 06.01.(일) 재울산향우회 야유회(가야산 소리길, 60명)
 - 07.13.(일) 재구 황강산악회 야유회(봉산, 90명)
 - 07.24.(목) 재외향우 호우피해 복구 지원(울곡, 30명)
 - 11.02.(일) 재경향우회 체육대회(고양, 1,000명)
 - 12.12.(금) 재구향우회 정기총회(대구, 250명)



2025년 정기총회



출향인 기업 방문 간담회



회장단 양수발전소 현장 방문

◇ 고향사랑기부제 활성화 및 답례품 제공

- 모금현황 : 3,059건, 559백만 원 * 25. 12. 22. 기준
 - 일반기부 : 2,715건, 427백만 원
 - 지정기부 : 344건, 132백만 원 (폭우피해 복구 긴급 모금)
 - 고액기부자(100만 원 이상) : 87명 / 249백만 원(전체 모금액의 44%)
- 답례품 종류 : 55개 품목(한우, 한돈, 영호진미, 잡곡, 들기름, 꿀 등)
- 답례품 선호도 현황 * 25. 12. 22. 구매확정 기준

(단위 : 건/백만원)

구분	계	심바우 포크	활토우 한우	영호 진미	상품권	벌터 황치	잡곡	꿀	들기름	기타
건수	3,113	741	511	418	328	211	170	129	50	555
금액	158	27	22	43	18	7	11	4	4	22

- 다양한 매체를 통한 홍보
 - 군청 홈페이지 및 온라인 채널을 통한 홍보
 - 지방세 및 세외수입 고지서 활용 홍보
 - 군보 게재, 보도자료 배포 등 대외 홍보
 - 지역 대표 축제·행사와 연계한 홍보 실시
 - 출향인사·향우회 정기총회 현장에서 홍보 실시

◇ 효율적 예산관리와 재원 확충 노력

- 효율적 운용 및 집행 내실 강화 : 2025년 3회 추경 9,089억 원
 - 일반회계 8,815억 원, 특별회계 274억 원
- 의존재원 확보

(단위 : 억 원)

재원구분	2024년 (3회 추경 기준)	2025년 (3회 추경 기준)	증감	비고	
의존재원 계	6,971	7,670	699		
지방교부세	3,531	3,701	170		
조정교부금	245	270	25		
보조금	국비	1,529	1,974	445	
	지특	535	475	△60	
	기금	343	368	25	
	도비	788	882	94	
총 예산액	8,671	9,089	418		

◇ 국·도비 확보를 위한 전략적 준비 및 체계적 수행

- 특별교부세 197억 원, 특별조정교부금 32억 원 * 2025년 3회 추경 기준
- 군정의 혁신적 발전과 주요현안 사업의 원활한 추진을 위한 국도비 보조사업 및 공모사업 발굴 보고회 개최(2025. 2. 14.)
 - 총 118건, 3,641억 원 규모의 사업 발굴
- 국도비 보조사업 및 공모사업 확보 과정을 체계적으로 관리하고 추진 상황을 점검, 문제점을 보완 및 발전시키기 위한 국도비 보조사업 및 공모사업 추진상황 보고회 개최(2025. 5. 13)
- 국도비 확보를 위한 중앙부처, 도 방문 7회(군수·부군수/2025. 4월 ~ 8월)

◇ 재정 신속집행 추진을 통한 지역 경제 활력 제고

- 2025년 상반기 신속집행 실적(25. 6. 30. 기준)

(단위 : 억 원)

구 분	예산액	대상액	목표액(a)	집행액(b)	목표액 대비 집행률(b/a)	도내순위	
						2025	2024
신속집행	9,936	5,412	2,953	2,819	95.47%	11	18
소비투자 (2분기)	5,542	-	1,188	1,255	105.64%	7	16

- 2025년 하반기 적극집행 실적(25. 12. 19. 기준)

(단위 : 억 원)

구 분	예산현액	목표액(a)	집행액(b)	대상액 대비 집행률(b/a)
적극집행	11,638	9,776	8,157	83.43%
소비투자 (4분기)	6,470	1,384	841	60.76%

- 경제 활성화와 직접적으로 관련 있는 소비·투자 분야 집중관리
- 집행가능 사업 재편성, 세출구조조정 등 전략적 예산집행·관리
- 신속집행 추진단장(부군수) 중심 집행관리로 집행률 제고
 - 집행 부진부서, 대규모사업 담당부서 집행현황 점검 및 수시 대책 보고

◇ 사전심사 및 사후평가를 통한 예산편성의 환류 기능 강화

- 주요사업(신규투자 20억 원 이상, 행사성 1억 원 이상) 투자심사 사전 심의
 - 군자체 심의 4회(27건), 도 의뢰 3회(13건) * 2025. 12월 현재 기준
- 용역, 민간보조금, 신규 행사축제성 경비 예산편성 사전 심의
 - 용역심의회 3회(30건), 보조금심의회 10회(1,349건) * 2025. 12월 현재 기준
- 주요 재정사업 평가 및 보조금 성과 평가를 통한 환류

◇ 과감한 지출 구조조정을 통한 예산 절감 및 긴급 재원 마련

- 모든 예산 전면 재검토
 - 관행적·낭비성·비효율적 예산 삭감 및 경상적 경비(여비, 업무추진비) 절감
 - 재량지출 감축 등 준비자체사업 축소에 따른 예산 절감 노력
 - 집행부진·성과미흡 사업 중심의 강도 높은 정비로 지출 효율화
 - 지방보조사업 일몰제를 적극 추진하고, 보조사업 평가결과 성과 미흡 사업 예산 감액 편성, 신규보조사업 편성 자제

◇ 지방재정의 민주성·책임성·투명성과 효율성 강화

- 열린 재정을 위한 주민참여예산제 확대 및 운영 내실화
 - 지역사회 및 공동체를 위한 주민제안사업 공모('25. 3.~)
 - ※ 유형별 총사업비 5~10억 원 이내

- 군정참여형 : 군 전체 발전에 필요한 사업
- 읍면 주민주도형 : 읍면 단위 지역발전에 필요한 사업
- 생활안전형(신규) : 범죄예방, 사회적 약자 보호, 교통안전 등 생활밀착형 치안·안전 증진을 위한 사업
- 예산편성 방향설정, 중점 투자분야에 대한 군민 설문조사 실시('25. 9.~)
- 예산·결산 기준 지방재정공시로 군 예산 운용에 대한 주민 이해 증진
 - 2025회계연도 예산기준 재정공시(4개 분류, 24개 세부항목)
 - 2024회계연도 결산기준 재정공시(10개 분류, 62개 세부항목)
- 투명하고 효율적인 보조금 관리
 - e나라도움(국고보조금통합관리시스템), 보탬e(지방보조금통합관리시스템)을 통한 국고·지방보조금 관리
(보조사업자 선정, 집행, 상시점검, 정산까지 보조금 관리의 시스템화)
 - 보조금 조례(사업 시행의 타당성), 예산편성(선심성 편성 억제), 사업자 선정(공평한 사업 시행) 등 단계별 심의

◇ 새로운 청렴 문화 조성 시책 추진

○ 취약시기별 부패·청렴 추진계획 수립 추진

구 분	장 소	주 요 내 용
명절 (설·추석)	군청사거리	- 명절기간 청렴캠페인 실시
	군홈페이지	- 청렴 서한문 게시
	읍·면	- 청렴 안내문 게시 및 홍보
대통령 선거	관·과·읍·면	- 대통령 선거에 따른 공직감찰 추진
상시	관·과·읍·면	- 부패취약 시기 공직기강 확립 특별감찰

○ 청렴도 향상 종합대책 수립 추진

구분	주요내용
3월	- 부패방지 및 청렴도 향상 종합대책 추진계획 수립
5월	- 청렴 토크콘서트 실시
6월	- 청렴우수부서 선정 계획 수립 및 청렴시책 추진
8월	- 합천군 공무원 대상 공무원 행동강령, 이해충돌방지법 교육 실시
9월	- 고위직 참여 청렴교육 추진

○ 취약분야 개선을 위한 대책 수립 추진

구분	주요내용
1월	- 설 명절 청렴문화조성 추진계획 수립 - 반부패·청렴선포식 개최 - 청렴도 향상 지원 조례 제정
3월	- 합천군 청렴도 향상 지원 조례 제정
4월	- 면 감사를 통한 공공재정 부정수급 자체점검 추진
6월	- 합천군 반부패 청렴추진단 운영 계획 수립 및 간담회 개최
8월	- 외부강의등 신고 이행실태 점검 계획 수립 및 추진
상시	- 직장 내 부조리행위근절 상담·신고센터 운영 - 고충민원 센터 운영

◇ 종합·특정감사 실시

○ 총 2회 실시(2개 읍·면)

감사대상	행정상 조치(건)				재정상 조치(백만원)		
	소계	시정	주의	개선	소계	회수·추징	감액·기타
계	43	11	32	-	15	15	-
덕곡면	22	6	16	-	9	9	-
가회면	21	5	16	-	6	6	-

※ 하반기 감사 예정 : 청덕면(9월), 쌍책면(10월), 봉산면(11월), 삼가면(12월)

◇ 공무원 범죄 관련

○ 처리완료 : 3명(정직 1건, 훈계 1건, 내부종결 1건)

○ 처리 중 : 3명

※ 내부종결 : 혐의없음 등의 결과 확정으로 별도 조치 없이 종결

◇ **공직기강 확립 감찰**

○ 적발인원 : 1명(견책 1건)

◇ **계약심사 및 일상감사 업무처리**

구 분	건 수	예산절감액	예산절감율
계	155	479,908,000	
계약심사	93	352,695,000	1.0%
일상감사	62	127,213,000	1.8%

◇ **고충민원 처리 현황(감사담당 처리)**

총 계	국민신문고	방문민원	군민의소리
43	38	4	1

◇ **공직자 재산등록 현황(금년도 등록 누계)**

총 계	정기변동자	신규등록자	재등록자	의무면제자	퇴직자
410명	268명	38명	37명	62명	5명

◇ **다양한 매체를 활용한 군정홍보 강화**

- 다중이용시설(버스터미널, 보건소 등)에 군정 홍보(군보) 거치대 설치
- 지역 커뮤니티(합천맘 카페)와 협력하여 주민참여 유도 및 현장 홍보
- 군정 핵심 현안에 대한 일반 보도자료 및 맞춤형 기획보도자료 제공
 - 국내 최초·최대 쌍둥이 양수발전소 도전 등 기획보도 30건
 - 합천운석충돌구, 수해 피해 복구 현장 등 취재보도 35건
- 합천소식지(합천군보) 제작 활용
 - 합천소식지(합천군보) 제작·발행 : 90,000부(7,500부/월)
 - 합천소식지(합천군보) 구독자 증가(전년대비 100명)에 따른 정보 전달력 강화

- 합천군보 독자 기고 유도를 통한 주민참여 확대
- 군정 홍보 영상물(유튜브) 제작
 - 군정뉴스 제작·방영 : 24회(월 2회)
 - 합천군 공식유튜브 「수려한합천TV」 영상콘텐츠 제작 20편(월 2편)
 - 중점 홍보사안(인구증가, 고스트파크 등)은 별도 영상 제작(총 5편)
 - 군정시책 홍보 영상물 제작(5분, 3분, 스팟영상 10편)
 - 다양한 콘텐츠 영상 업로드와 유튜브 홍보로 구독자 증가(증1,700명)
- 전국 150여 개 언론사 군정홍보 보도자료 제공 : 2,000건

◇ 합천 대표 캐릭터 「별쿵」 특허청 디자인 등록 및 상표 출현

- 특허청 디자인 등록(2D, 3D) 및 상표 출현
- 별쿵을 활용한 다양한 관광명소 포토존 제작
- 별쿵 이모티콘 배포를 통해 주민들의 군정 친밀감 형성
- 캐릭터 인형탈 활용을 통한 어린이와 청소년 관심 증대

◇ 방송 취재 지원 및 인터뷰 대담

- 군수님 인터뷰 대담 : 8건(MBC경남 외 7건)
- 군정 현안사업 및 역점시책 취재 지원 : 31건(KBS창원 외 30건)

◇ 군정 영상 콘텐츠 홍보 채널 운영

- 버스터미널 영상정보장치 설치 1개소 : 각종 시책 및 행사·축제 영상 송출
- 군정홍보 영상게시판 22개소 : 행사·축제, 군정홍보 영상 송출
- 군정홍보 전자게시판 8개소 : 행사·축제 사진자료 당일 실시간 송출
- 공식유튜브(수려한합천 TV) : 군정홍보·행사·축제·교육 영상 송출
- 지역 커뮤니티(합천 맘 카페) : 군정홍보·행사·축제·교육 영상 송출
- 재난·안전 전광판 4개소 : 군정홍보·행사·축제 영상 송출

◇ 예측가능한 소송업무 추진으로 승소율 제고

○ 소송수행 현황

<2025. 12 .22. 기준, 단위: 건>

구 분	합 계	종 결				진 행	비 고
		소 계	승 소	패 소	취 하		
합 계	49	18	14	2	2	31	
국가소송	3	1	1	-	-	2	
행정소송	23	8	6	2	-	15	
민사소송	17	5	3	-	2	12	
행정심판	6	4	4	-	-	2	

※ 법무규제담당 직접수행률 56%, 승소율 78%

구 분	합 계	2024년	2025년	비 고
합 계	168	76	92	
노갑식 변호사	93	46	47	
김상균 변호사	75	30	45	

◇ 군민이 체감하는 지방규제혁신 추진

< 우리군 규제개혁 주요 성과 >

- 【2021년】 지방규제혁신 우수기관 인증: 대통령 기관표창, 특별교부세 1억 원 ※ 군부 최우수
 【2022년】 새정부 지방규제혁신 우수기관 선정: 특별교부세 3억 원
 【2022년】 주민주도형 지방규제혁신 우수기관 선정: 장관 표창, 특별교부세 5천만 원 ※ 군부 최우수
 【2023년】 행안부 지방규제혁신 우수기관 선정: 특별교부세 4억 원 ※ 군부 최우수
 【2024년】 행안부 지방규제혁신 우수기관 선정: 특별교부세 1억 원 ※ 군부 장려
 ⇒ 4년간 총 9억5천만 원 특별교부세 획득

○ 2025년 지방규제혁신 성과평가 및 정부합동평가 대응 추진

- 찾아가는 규제신고센터 운영 : 현장 방문 8개소, 과제 발굴·건의 10건
- 지역 중단·지연사업 규제개선 건의과제 발굴 : 3건
- 상·하반기 중앙규제 건의과제 발굴 : 17건
- 적극행정을 통한 규제애로 해소 신규사례 발굴 : 10건

○ 자치법규 내 민생규제 집중 개선

- 개선대상
 - (위임사무) 상위법령에서 자치법규(조례·규칙)에 위임한 위임사무 중 행안부가 제시한 허가기준 공통규제사무
 - (고유사무) 규제 사무로 등록되진 않았으나 민생경제 지원과 관련된 자치법규
- 개선결과 : 합천군 부조리신고 포상금 등 지급 조례 등 14건 완화

◇ 자치법규 적기 정비로 법령 적합성 확보

- 조례·규칙심의회 개최 및 자치법규 정비
 - 심의회 개최 15회, 자치법규 정비 86건(조례 79건, 규칙 7건)
- 2025년 지자체 합동평가 과제 이행
 - 법령 필수위임조례 정비(100%) : 9건(상위법 개정사항 반영 등)
 - 경쟁제한 및 소비자권익제한 자치법규 개선(100%) : 1건
 - 법령 불부합 조례 정비(100%) : 1건(법령 위반 자치법규)

◇ 맞춤형 통계조사로 행정기초자료 적극 활용

- 2025년 사업체조사 : 관내 모든 사업체(6,405개소)
- 2025년 경남 사회조사 : 관내 800가구(표본조사)
- 2024년 기준 광업·제조업조사 : 관내 32개 사업체
- 제64회 통계연보 발간 : 16개 분야 173항목(인구, 산업, 경제 등)
- 2025년 인구주택총조사 : 55개 항목, 전체 거처의 20% 표본조사
- 2025년 농림어업총조사 : 4종 133개 항목, 농림어가 전수조사

□ 반성(보완사항)

- 대규모 국책사업 등 공약사업 완료율 저조
 - 연차적 보조사업 등 연례반복적인 공약사업 임기 내 완료될 수 있도록 독려
- 정치적 상황 및 조기대선, 7월 집중호우 등으로 인한 국민 아이디어 공모전 미시행
 - 공모전 일정을 사전에 확보하고 정례화 추진
- 고액기부자 중심의 모금 의존도가 높아, 일반 소액기부자의 참여 확대 필요
- 답례품 품목 다변화에도 불구하고 일부 품목 선호도 쏠림 현상 발생
- 홍보 방식이 주로 공공매체에 집중되어 청년층 대상 홍보부족
- 상반기 재정 집행 목표 미달성(목표 대비 집행률 95.13%)
 - 전년대비 도내 순위는 상승 하였으나('24년 18위 → '25년 11위) 일부 대규모 투자사업의 공정 지연으로 상반기 최종 목표 미달성
 - 대규모사업 사전 절차 이행 일정 철저 관리를 통한 집행 성과 향상 추진

□ 향후과제

- 민선8기 공약사업의 이행 및 민선9기 새로운 약속, 군민을 위한 공약사업 추진을 통해 소통하고 신뢰받는 행정 실현
 - 민선8기 공약사업 지속 관리 및 군민과 함께하는 민선9기 공약사업 정책 제안 기반 마련
- “정책 발굴 → 검증 → 실행”의 선순환 구조를 마련해 군정 발전을 견인하는 정책 지속적 발굴
- 청년·중장년층 맞춤형 온라인 홍보 강화, 향우회 네트워크 적극 활용
- 폭우피해 복구 외 다양한 지역현안 사업으로 지정기부제 범위 확대
- 행정절차 신속 이행, 집행 불가사업 수시 점검, 신속집행 관련 제도 적극 활용 등으로 예산 이월·불용 최소화 및 재정 집행률 제고
- 공직자 비위 행위의 지속적 감소를 통한 청렴한 공직문화 조성
- 군민이 체감할 수 있는 성과 창출에 맞춰 홍보
- 정보 취약지역 군정홍보방안 마련
- 법적 분쟁 예방을 위해 각종 행정처분 전 고문변호사 적극 활용
- 철저한 패소원인 분석을 통한 행정쟁송 사전예방
- 생활 밀착형 현장규제 발굴 확대 및 적극행정을 통한 규제 집중 개선

Ⅲ. 부서목표와 추진전략

부서 목표	추진전략	추진과제
새로운 도약을 위한 군정 기획·조정 기능 강화	◇ 미래를 향한, 열린 기획업무 추진	① 주요 군정의 체계적인 관리 ② 관계기관 협력체계 구축으로 군정발전 동력 강화 ③ 지속가능한 고향사랑기부제 정착
	◇ 전략적 예산 운영과 재정 건전성 확보	① 미래 합천 건설을 위한 전략적 예산 운용 ② 재정확충을 위한 예산확보 활동 강화 ③ 지방재정의 건전성·효율성·투명성 제고를 위한 관리 강화
	◇ 군민이 신뢰하는 청렴한 공직사회 구현	① 군민의 눈높이에 맞는 공직관 확립 ② 갈등 예방으로 일하는 공직 분위기 조성 ③ 내실있는 감사로 업무 개선 지원
	◇ 다매체·참여형 군정 홍보로 소통 강화	① 다양한 홍보매체를 통한 군민중심 소통 채널 강화 ② 군민 소통과 참여를 확대한 생활접점 홍보 ③ 체계적 언론 관리로 군정홍보 경쟁력 강화
	◇ 법무 지원 강화 및 군민체감 규제혁신 추진	① 소송업무 체계적 추진 및 대응능력 향상 ② 군민과 함께하는, 군민이 체감하는 규제혁신 성과 창출 ③ 맞춤형 통계서비스 적기 제공

IV. 2026년도 업무계획

새로운 도약을 위한 군정 기획·조정 기능 강화



5대 추진전략

- ① 미래를 향한, 열린 기획업무 추진
- ② 전략적 예산 운영과 재정 건전성 확보
- ③ 군민이 신뢰하는 청렴한 공직사회 구현
- ④ 다매체·참여형 군정 홍보로 소통 강화
- ⑤ 법무 지원 강화 및 군민체감 규제혁신 추진

1. 미래를 향한, 열린 기획업무 추진

□ 주요 군정의 체계적인 관리

◇ 군정 컨트롤타워 역할 강화

- 군정 현안문제 적극적 조정 및 대안 제시
 - 현안문제 수시 파악 및 문제발생 초기 신속한 대응·처리방안 마련
 - 기획예산담당관 주관 문제해결협의체 구성·검토(필요시 군정조정위원회 심의)
- 문제해결의 신속 지원
 - 법무해석 지원, 예산의 우선순위 적극 반영
 - 보고서 작성 등 상급부서 협의(건의) 지원
 - 현안·건의사업 등 분류화하여 체계적으로 관리
- 예상치 못한 사회적 위기 등 긴급현안에 대한 초기 추진체계 확립
 - 초기 상황체계 구축, 정책기획, 군민운동 전개 등

◇ 공약 및 지시사항 추진상황 점검·관리

- 민선8기 군수 공약사항 및 지시사항 이행
 - (공약) 6대 분야 86개 사업, (지시) 580건(지시 75, 훈시 559)
 - 공약사항 추진상황 점검(매 분기), 부진사업 분석을 통한 대안 마련 제시
 - 매니페스토 공약사항 이행평가(2026. 1월 ~ 5월)
- 민선9기 공약사항 발굴 및 관리
 - 민선9기 공약사항 확정 및 공약이행평가단 구성(2026. 7월)
 - 민선9기 부서별 공약사항 추진계획 보고회(2026. 8월)
 - 공약사업 추진상황 관리카드 작성으로 실적 관리 체계 구축

◇ 전략적인 성과관리로 군정 위상 제고

- 사전분석과 집중관리로 대외평가 성과 제고
 - 연초 부서별 대외평가 응모계획·추진상황 공유로 군 공동 대응체계 구축 (추진성과·증빙자료 공동 활용 등)
 - 평가지표 조기 분석 및 취약 분야는 총괄부서 지원 또는 컨설팅 연계
 - 시군 합동평가 부진지표 집중관리로 평가등급 상향 및 군 위상 제고 도모

- 주민 체감지표 중심 내부 성과관리 체계 강화
 - 부서·읍면 종합평가 시 주민 체감도 높은 지표 선정 및 체계적 성과관리로 주민 만족 군정 실현 유도

◇ 군정발전 정책 발굴 지속 추진

- 국민 대상 아이디어 공모전 추진
 - 우수과제 선정·포상, 검증 후 시행
 - 온·오프라인 병행 추진으로 참여 확대
- 새정부 국정과제 관련 정책 기획 워크숍 개최
 - 새정부 국정과제에 대한 이해 제고 및 군정 연계 과제 발굴 추진

□ 관계기관 협력체계 구축으로 군정발전 동력 강화

◇ 의회와의 소통강화를 통한 상생 군정 구현

- 사전 공유와 협의를 통한 소통 체계 확립
 - 정례간담회를 활용한 주요 시책·예산 등 군정 현안 사전 정보 공유
 - 주민숙원사업 추진 및 예산편성 시 지역구 의원과의 협력적 소통 강화
- 철저한 절차 이행과 성실한 대응으로 의회 신뢰 구축
 - 주요 안건 의회 제출 전 철저한 검토 및 사전절차 확행
 - 군정질문, 행정사무감사 시 의회에 대한 책임 있는 답변 및 자료 제출
 - 의회 지적 및 권고사항에 대한 면밀한 검토 및 조치
- 공동 참여로 군민 체감 신뢰도 제고
 - 주요 사업 현장 방문 시 집행부·의회 공동 현장 방문 추진
 - 대군민 메시지 전달 시 집행부·의회 협력 명의 사용, 공동브리핑 실시 등으로 협력 이미지 제고

◇ 합천군-관계기관과의 긴밀한 협조체계 구축

- 중앙부처 및 기관·단체 방문 등을 통한 대외협력 활동 강화
 - 국회 및 중앙부처 등과 유기적 협조체계 구축
 - 국책사업 반영을 위한 각종회의 참석 및 정보교환
 - 세종사무소 협력관을 통한 상급기관과의 연결고리 강화

- 출향인사 활동을 통한 군정참여 지원
 - 출향인사의 각종 행사 참석 및 지원을 통한 네트워크 구축
 - 주요 행사 시 출향인사 초청으로 유대관계강화
 - 지역관광자원 및 투자유치 홍보

□ 지속가능한 고향사랑기부제 정착

◇ 고향사랑기부제 확대 운영

- 고향사랑기부제 기금사업 심화·확대
 - 사회적 취약계층 지원, 청년·고령층 맞춤형 복지사업 등 주민 체감형 사업 확대
 - 문화·예술·보건·환경 등 다양한 분야 신규 기금사업 지속 발굴
- 답례품 경쟁력 강화
 - 전국 지자체 답례품 동향 모니터링 및 빅데이터 분석 체계화
 - 합천 특산물(한우·한돈·벌꿀·영호진미 등)에 더해 친환경·스마트농업 제품, 청년 창업상품 등 신규 발굴
 - 소비자 만족도 조사 반영 및 품질 관리
- 기부자 다변화 및 유인책 고도화
 - 청년층·MZ세대를 겨냥한 SNS 릴스, 유튜브 숏폼 홍보 추진
 - 주요 향우회 행사 및 축제·대회 현장홍보 확대
 - 기부자 대상 경품행사·이벤트 지속 추진
- 기부자 예우 및 관리 체계 강화
 - 기부자 감사서한문, 문자서비스 등 사후관리 체계화
 - 고액·지속 기부자 맞춤형 예우 프로그램 운영(기탁식, 명예의 전당 등)
 - 기부자 데이터 분석을 통한 맞춤형 홍보문자 발송

2. 전략적 예산 운영과 재정 건전성 확보

□ 미래 합천 건설을 위한 전략적 예산 운용

◇ 연도별 예산추이

(단위 : 억 원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
당초예산	6,146	6,748	7,513	7,512	7,429	8,883
최종예산	7,092	8,614	8,890	8,650	9,089	10,654

※ 2025년 최종예산, 2026년 당초 및 최종예산 :목표액

◇ 예산운용 방향

- 자체수입 여건이 어려운 환경 예상, 정밀한 세입여건 분석에 따른 예산편성 필요
 - 행정운영경비 및 업무추진비 절감, 공무원 국내여비 10% 삭감
 - 의무적 경비 제외한 경상경비 10% 이상 감축 목표
 - 집행실적, 성과 평가를 통해 부진사업 예산 10% 이상 감축
 - 예산 사전심사 철저히 잉여금 및 이월금 최소화
 - 연례반복적 경상경비 및 불요불급한 사업 지양으로 효율적 예산 편성
- 기후 변화에 따른 각종 재해로부터 군민들의 재산 및 생명보호를 위해 재해·재난 및 사회안전망 예산 확보
- 민선 8기 공약사업 등의 성공적인 마무리 및 민선 9기의 주요 사업들에 대한 진행 시기별 예산 투입
- 내실 있는 사업 우선순위 평가로 적재적소의 효율적인 예산 운용
- 선제적·적극적 재정지출을 통한 민생경제 회복 및 지역경제 활력 제고
- 집행실적·성과기반 세출구조 조정과 공공부문 절감 병행
- 세출 구조 조정 및 지출관리 강화, 채무제로 유지 등 건전성 제고
- 재정운영의 참여·공개 확대로 공정하고 투명한 예산편성

◇ 집중투자 분야

○ 민선8기 선도사업 추진을 위한 전략적 예산 운용

- 민선8기 및 다가오는 민선9기 전략사업 추진을 위한 진행 시기별 적재적소 예산 투입
- 미래 합천의 성장동력 확충을 위한 최우선 과제에 중점 투자

○ 민생경제 회복과 주민 안전분야 재정 지원 확대

- 자영업자·소상공인 및 일자리 분야 지원 확대
- 저소득 취약계층의 생계·의료·돌봄 등 복지 분야 지원 확대
- 각종 재난에 따른 사전예방사업 등 사회재난 대응시스템 보강 및 생활 안전분야 지원 확대

□ 재정확충을 위한 예산확보 활동 강화

◇ 국·도비 예산 전략적 확보 추진

○ 신규 국도비 확보 대상사업 발굴 주력

- 선제적 대응전략 수립 및 대책보고회 개최
- 우리군 특성을 반영한 경쟁력 있는 신규사업 집중 발굴, 타당한 논리 개발

○ 중기지방재정계획, 투자심사 등 사전 행정절차 완벽 이행

○ 정부예산 편성 순기에 따른 전략적 확보 활동 추진

- 예산신청(3~5월) ⇨ 중앙부처 예산편성(5~6월) ⇨ 기재부 심사 및 예산안 확정(9월) ⇨ 예산안 국회 제출(9월) ⇨ 국회 심의

○ 예산확보 노력 총력

- 예산 심의동향 파악, 단계별·사업별 대응책 강구
- 중앙부처 총액배분 예산 및 공모사업 파악 관리
- 특별교부세, 도 재정지원금 상시 지원 건의

○ 정부(국회) 및 출향인 협력활동 강화

- 중앙부처 및 국회와 긴밀한 협조체계 유지
- 지역출신 국회의원 등 인맥관리 체계화

○ 파견 공무원(세종시)을 적극 활용한 국도비 신규 재원 확보 강화

◇ **보통교부세의 안정적 확보를 위한 산정자료 관리 철저**

- 보통교부세 산정 통계자료의 정확한 작성 및 검증으로 통계 누락방지
- 보통교부세 패널티 요인 철저 분석 및 감액 미연 방지
- 우리군 2025년 지방교부세 3,701억 원(*3회 추정 기준)

◇ **재해·재난 및 사회안전망 예산 확보**

- 기후변화로 인한 각종 재해에 군민들의 재산과 생명 보호를 위한 사전예방사업 등 체계적인 관리 강화
- 해마다 증가하는 인적재난 사고예방을 위한 적극적인 자원 마련
 - 소규모 공공시설 등 안전점검 및 정비를 위한 예산 운영
- 변화된 재난환경 대비 자원 확충
 - 극한호우 등 재난환경 변화에 대비한 사전예방 자원 마련

□ **지방재정의 건전성·효율성·투명성 제고를 위한 관리 강화**

◇ **재정 건전성 강화를 위한 세출 구조조정 지속 추진**

- 성과기반 세출 구조조정과 공공부문 절감 병행
 - 필수적 소요를 제외한 재량지출 감축 등 과감한 지출 구조조정
 - 연례 반복적 사업, 시급성 등을 고려하여 면밀한 검토 후 추진
 - 유사(중복)사업 통폐합, 성과 및 집행 부진사업의 축소 또는 폐지
- 불필요한 예산낭비 방지 및 재정 건전성 확보
 - 저성과 비효율 낭비성 예산을 군민이 체감할 수 있는 사업으로 전환
 - 전년도 집행률을 감안한 예산 편성(부진통계목 삭감 편성)
- 신속집행 가능성을 고려한 맞춤형 예산 관리
 - 소비·투자 통계목(43개)은 집행 가능여부를 고려한 예산 관리
 - 사업비의 일괄계상 및 포괄적 예산 요구 원천적 차단

◇ 통합재정안정화기금 적극 운용

○ 회계·기금의 여유재원 통합관리

- 여유재원이 발생한 해에 일부를 적립하고, 세입이 부족한 해에 이를 회수하여 연도간의 재정수입 불균형을 완화하는 안전망 적극 구축
- 개별 기금의 목적 수행에 지장을 초래하지 않는 범위 내에서 회계·기금의 여유 재원을 통합재정안정화기금(통합계정)에 예탁·예수하여 통합적 활용

○ 일반회계 세수 감소 대비 재원 활용

- 유희상태의 개별 기금 여유재원을 통합재정안정화기금에 예탁·활용
- 세수 결손에 따른 재정위기 상황을 극복하고 일반회계의 부족한 재원에 대해 가용재원으로 적극 활용함으로써 재정운용의 효율성 제고

◇ 사업예산의 계획적 관리와 타당성 검증 강화를 통한 투명성 제고

○ 사업예산 편성 사전·사후심의 철저

- 집행점검 및 성과평가를 통한 부진사업 삭감정리로 재정 효율성 확보
- 절감재원은 지역경제 활성화, 인구구조 변화 대응, 미래 성장동력 확보, 약자복지 등 재정의 역할이 필요한 곳에 재투자

○ 사업예산의 타당성 검증 및 효율성 확보를 위한 사전 심의 강화

- 용역 사전 심의, 대규모 투자사업 및 행사사업 투자심사, 신규행사성 경비 심의, 자체 민간보조사업 심의
- 사업 효과 및 주민 수혜도, 사업 간 형평성 등 분석 후 예산 편성

○ 주요사업에 대한 재정평가 및 성과계획·성과보고서 작성

- 부서의 성과지표별 전략목표 및 정책사업목표 등 설정·수립
- 보조사업 및 주요사업별 성과목표, 사업관리, 사업성과 등의 적정성 평가

○ 투명한 지방보조금 관리체계 구축

- 불필요한 관행적·선심성 보조사업의 과감한 삭감 등 조정
- 지방보조금 사업수행 단계별·체계적 관리

◇ 예산 낭비 요소 제거

- 연례 반복적 편성사업 성과평가를 통한 과감한 정리
 - 모든 사업에 대한 원점 재검토 후 낭비요인 제거 및 불요불급한 예산 삭감
- 행사성 사업에 대한 철저한 사전심의 및 사후평가
- 사전심사 및 사후관리 기준 준수, 추진 단계별 예산 편성으로 잉여금 및 이월금 발생 최소화
- 지방보조금의 건전하고 책임 있는 운용관리로 지방재정의 누수 근절
 - 관행적이고 중복되는 보조금 통·폐합 및 지방보조금 정기 집행점검, 부정수급에 대한 처벌 및 환수 등 체계적 집행관리 강화

◇ 각종 용역사업에 대한 필요성 검증 강화

- 예산편성 단계부터 용역추진 목적, 활용방안, 필요성 등 엄격 검토
- 자체 수립이 가능한 계획 등에 대한 용역 시행 제한
- 용역추진 후 결과물에 대한 활용 현황 등 사후관리 철저

3. 군민이 신뢰하는 청렴한 공직사회 구현

□ 군민의 눈높이에 맞는 공직관 확립

◇ 엄정한 공직기강 확립

○ 추진배경

- 공직자로서 군민의 눈높이에 맞지 않는 언행은 군정 신뢰를 저해하고 행정업무에 대한 불신을 초래하므로 엄정한 공직기강 확립을 위한 관리가 필요함
- 부패지수를 증가시키는 주요 비위(성범죄, 음주운전, 금품수수 등)의 사전 예방과 차단을 위하여 복무관리 활동을 실시하여 경각심을 고취할 필요성이 증대하고 있음

○ 추진내용

- 공직기강 저해 행위, 주요 비위 등의 발생을 사전에 예방하기 위한 공직기강 확립 활동 실시
- 공직자로서 가져야 할 품위에 맞지 않는 행동이 다수 접수·확인되는 경우 중점 모니터링을 통하여 복무 관리 실시
- 비위 행위가 발생할 경우에는 비위 내용, 비위 반복 여부, 발생 배경 등 사실관계를 확인하여 엄중한 징계 양정 기준 적용

활동내용	추진시기	주요 내용
복무관리		① 자체 복무감찰(노출, 비노출) ② 신뢰 저해사항에 대한 상담(신고센터 운영)
교육·연찬	취약시기, 상시	① 감사담당 주관 교육 실시(연 2회 이상) ② 외부기관 주관 교육 참여 안내 ③ 안내물 제작 및 배포(연 1회 이상) ④ 범죄·비위·처벌사례 전파(연 2회 이상)

※ 취약시기 : 연말·연시, 설·추석 명절, 하계휴가철 등

※ 교육·연찬 내용 : 반부패·청렴, 직무 관련

○ 기대효과

- 비위 행위 사전 차단을 통하여 공직자에 대한 불이익 처분은 감소하고 군정에 대한 청렴이미지와 신뢰도는 제고

□ 갈등 예방으로 일하는 공직 분위기 조성

◇ 공직 이탈을 막기 위한 공직사회 갈등 예방

○ 추진배경

- 소속원 간의 갈등과 불화, 직장내 괴롭힘, 갑질 등으로 인하여 발생할 수 있는 공직이탈 또는 업무기피 현상이 증가하고 있음
- 공직사회 내부의 작은 갈등이 큰 갈등으로 확산되어, 소속원의 대인기피와 정신적 질병, 근무 의욕 감소 등을 유발하고 비위행위로 확산될 우려가 커지고 있음

○ 추진내용

- 공직사회 내부의 갈등이 확산될 것으로 우려되는 경우에는 감사담당의 공직기강 확립 활동을 병행하여 사전 예방 활동을 이행하고자 함
- 일하는 공직 분위기를 저해하는 비위행위에 대해서는 사실관계 확인을 통하여 엄중한 징계양정 기준 적용

주요 유형	주요 내용
직장내 괴롭힘	비인격적 언행, 욕설, 폭언 등
갑질	우월한 지위·관계 등을 이용하여 부당한 지시·차별 등을 하는 경우
업무태만	상급자의 정당한 명령 또는 주어진 업무·역할 등을 회피하거나 태만하게 하는 경우

※ 단순한 갈등과 불화에 대하여는 당사자 간 또는 소속 부서 차원에서 해소하는 것이 바람직할 것임

※ 직장내 괴롭힘, 갑질, 업무태만은 「지방공무원 징계규칙」에서 감경되지 않는 비위행위에 해당하므로 엄중하게 처분됨

○ 기대효과

- 갈등 없는 화목한 직장 분위기 조성을 통하여 공직자의 근무 의욕과 협업을 강화시켜 효과적인 행정업무 수행에 기여할 것으로 전망됨
- 상호 배려와 존중의 직장 분위기가 정착·확산함으로써 출근하고 싶은 직장 만들기에 기여

□ 내실있는 감사로 업무 개선 지원

◇ 자체 감사를 통한 업무 연찬 강화

○ 추진배경

- 빠르게 변화하는 환경과 대내·외 여건으로 인하여 행정업무 수행 중 발생할 수 있는 법령 및 절차 등을 위반하는 빈도가 증가하고 이로 인한 행정적·재정적 피해가 증가할 것으로 전망됨
- 법령 등 기준에 따른 적합한 범위 내 적극적인 행정업무 수행을 유도하고 지적된 사안에 대하여 재발하지 않도록 예방하기 위한 감사의 필요성이 증가하고 있음

○ 추진내용

- 자체 감사를 통하여 적법·타당한 행정업무 수행 여부를 검토하고 문제점이 있는 경우 경중에 따라 처분함과 함께 개선방안을 제시
- 사전컨설팅감사를 통하여 업무의 적법성과 타당성 검토 지원

주요 내용	주요 내용(주요 착안·검토사항)
자체감사	① 세출예산 집행 및 회계 업무처리 ② 각종 공사·용역·물품 등 계약 및 업무추진 ③ 계절별 취약 시기 재해 및 안전사고 예방 ④ 물품 및 재산관리 ⑥ 민원처리 지연, 불필요한 자료 요구 등 민원 불편사항 ⑦ 출퇴근·초과근무·출장 등 지방공무원법상 복무규정 ⑧ 제도개선사항 및 우수시책 발굴 등
사전컨설팅 감사	① 법령의 불명확한 해석 ② 법령과 현실의 괴리로 능동적인 업무 수행이 어려운 경우 (검토기관 : 경상남도 감사위원회)

※ 자체감사 : 직속기관, 읍·면은 3년 주기로 실시하고 특정사안에 따라 비정기적 특정감사 실시

※ 사전컨설팅감사 : 부서의 요청이 있는 경우 지원

○ 기대효과

- 감사를 통하여 행정업무가 법령 등 명확한 근거에 따라 적법·타당하게 수행될 수 있는 환경 제공

4. 다매체·참여형 군정 홍보로 소통 강화

□ 다양한 홍보매체를 통한 군민중심 소통 채널 강화

◇ 소셜미디어를 통한 쌍방향 관계형 홍보 문화 조성

○ 인스타그램 운영

- 군정 소식, 정책, 행사 등 군정 분야 홍보를 목적으로 운영
- 행사 현장을 스토리로 실시간 업로드
- 계절별 합천 이미지와 정책 메시지를 결합해 홍보
- 군민 참여형 해시태그 캠페인(#합천사람들 등) 추진

○ 페이스북 운영(관광블로그 연계)

- 중·장년층을 대상으로 생활·정책 정보를 전달하는 것을 목적으로 운영
- 카드뉴스 형식으로 정책·행정 정보 제공
- 군정·읍면 행사 사진 앨범 업로드

○ 공통 운영

- 인스타그램과 페이스북 콘텐츠를 연동 운영
- 위기·재난 상황 시 신속 공지 채널로 활용
- 월별 통계 분석을 통해 반응률·도달률을 개선

◇ 효율적 군정홍보를 위한 합천소식지(합천군보) 제작 발행

○ 발행횟수 : 12회(매월 1회)

○ 발행부수 : 90,000부(회당 7,500부)

○ 배부대상 : 구독 군민, 각읍면 이장단, 청년회, 읍·면 경로당, 향우 등

○ 비치장소 : 읍면사무소, 종합사회복지관, 시외버스터미널 등
공공다중이용시설

○ 주요내용 : 각종 사업신청 및 행정정보, 축제 및 행사, 재난·안전사고 예방 홍보, 기타 일상생활에 필요한 정보 등

◇ **군정홍보 영상시스템을 통한 군민 소통행정 홍보 강화**

- 설치현황 : 22개소
- 설치장소 : 본청, 2청사, 농업기술센터, 종합사회복지관, 문화예술회관, 17개 읍·면사무소
- 운영시간 : 평일 07:30~18:00
- 주요내용 : 군정뉴스, 공익캠페인 광고, 행사 및 축제 홍보영상 송출

◇ **군정홍보용 기록물 전자게시판 실시간 제공**

- 설치현황 : 9개소
- 설치장소 : 본청, 합천읍, 초계·삼가·가야·대병·청덕·적중·쌍백면
※ 매년 2개소씩 추가 설치
- 운영시간 : 평일 09:00~18:00
- 주요내용 : 군정 행사·축제 홍보 사진물 제공

◇ **고품질 군정뉴스 제작·방송을 통한 군정홍보 극대화**

- 방송매체 : 지역케이블 방송(LG헬로비전 가야방송)
- 제작주기 : 월 2편(총 24편, 편당 10분 분량)
- 방송지역 : 경남 12개 시군 및 부산지역 5개 구·군 공동 송출
 - 경남(12개 시군) : 합천군, 거창군, 의령군, 고성군, 창녕군, 함안군, 창원시, 통영시, 김해시, 밀양시, 거제시, 양산시
 - 부산(5개 구·군) : 영도구, 부산진구, 해운대구, 금정구, 기장군
- 주요내용 : 군정 현안사업, 지역축제 및 행사 등 공지사항 전달

◇ **군정 주요행사 유튜브 생중계(LIVE) 송출 시스템 구축 운영**

- 군정 주요행사, 축제, 농특산물 판매를 유튜브(수려한 합천TV) 및 군정홍보 영상시스템을 통해 생중계 송출함으로써 군민은 물론 전 국민에게 다양한 정보를 제공
- 방송현황 : 합천쇼핑 라이브 방송, 대야문화제·전국축구대회 등 문화체육행사

□ **군민 소통과 참여를 확대한 생활접점 홍보**

◇ **일상생활 접점 홍보매체 활용**

- 다중이용시설에 홍보 영상장치를 활용한 주요 정책 홍보
- 합천맘 카페 등 지역 커뮤니티와 협력해 주민참여 유도 및 현장 홍보 강화
- 스마트 홍보 시스템 구축(스마트 경로당)으로 군민에게 실시간 군정소식 안내

◇ **주요사업 및 군정이슈 정보지(군보) 확대 제공**

- 군정현안과 시책을 중심으로 기획보도 확대
- 군보를 통해 지역 군정의 주요 정책과 성과 홍보
- 주민 의견 반영한 소통형 군보 제작으로 주민 참여 유도
- 구독자 피드백을 통한 콘텐츠 개선

◇ **주민 참여형 콘텐츠 제작과 방송 확대**

- 군민이 직접 출연하는 영상 콘텐츠와 군정 방송을 통한 소통 강화
- 공식 유튜브 채널 「수려한합천 TV」에서 [우마소], [합천 人] 등 주민 출연 영상 콘텐츠 제작·방영(월 2편, 연 24편)
- 합천쇼핑 라이브 방송, 대야문화제, 합천슈퍼스타 H·C 등 주요 행사를 홍보 영상시스템으로 생중계
- 재미와 감동을 주는 지역 영상 콘텐츠를 제작으로 홍보 강화, 온라인 참여형 이벤트로 군민과의 접점 홍보 확대

□ **체계적 언론 관리로 군정홍보 경쟁력 강화**

◇ **보도자료 사전 제공으로 군정홍보 적시성 확보**

- 주요 군정 현안과 시책에 대한 보도자료 적시 제공 및 취재 지원
- 정례 브리핑과 사전 제공을 통해 언론과의 협력 관계 강화
- 정확한 정보 전달과 오해 방지를 통해 군정의 신뢰 보호

◇ **언론보도 모니터링 및 대응강화**

- 언론기사 스크랩 및 실시간 보도자료 모니터링을 통한 군정홍보 분석
- 왜곡된 보도는 모니터링 후 체계적 대응을 통해 군정 신뢰도 향상
- 언론 취재·보도 대응 체계 매뉴얼 마련해 유기적이고 신속한 대응

5. 법무 자원 강화 및 군민체감 규제혁신 추진

소송업무 체계적 추진 및 대응능력 향상

◇ 최근 3년간 소송수행 현황

○ 연도별 현황

<각 연도말 기준, 단위: 건>

구분	합계	2023년	2024년	2025년 (25.12.22 기준)	비고
합계	185	69	68	49	
행정소송	70	21	26	23	행정청의 처분 취소소송 등
민사소송	45	15	13	17	사법상 권리 문제 해결을 위한 소송 (토지 인도 등)
국가소송	15	6	7	3	국가(대한민국)가 당사자(또는 참가인)인 소송(행정·민사소송 포괄)
행정심판	55	27	22	6	

○ 소송 경향

- 행정처분과 관련된 소송이 60%이며, 그 외 손해배상·구상금 등
- 1건의 처분에 대해 행정심판, 집행정지, 허가취소 등 다수 제기됨
- 개인 재산권에 대한 인지도 향상으로 관련 소송 증가
(토지인도, 손해배상, 구상금 등)

◇ 법률자문 지원시스템을 통한 분쟁 최소화 및 대응력 강화

○ 고문변호사 위촉 및 상시 자문 : 2026. 1. 1. ~ 12. 31.

※ 2025년 위촉현황

구분	소재지	위촉기간	최초위촉일	비고
법무법인 뉴탑 (노갑식 변호사)	창원	2025.01.01. ~ 2025.12.31.	2017.01.01.	재위촉
김상군 법률사무소 (김상군 변호사)	창원	2025.01.01. ~ 2025.12.31.	2024.01.01.	재위촉

- 행정처분 전 고문변호사 자문 활용, 선제적 민원 대응
- 사안이 중대하거나 시급한 경우 서면·방문 자문 병행하여 신속한 피드백 요청

○ **특정업무 법률자문 의무화 시스템 확립**

- 군의 권리·의무를 발생시키는 계약·협약 등을 체결하거나 향후 분쟁의 소지가 있는 업무에 대한 사전 법률자문 의무적 이행 확립

※ 예 : 민간투자 MOU·MOA 등 체결, 위·수탁 계약, 저작·특허권 발생 등

○ **전자법률도서관(로앤비) 이용을 통한 법률 쟁송 대응능력 강화**

- 법률정보 해석, 판례 등 전문적인 최신 법률정보 서비스 제공
- 최신 판례 참조로 체계적이고 적극적인 변론 및 답변서 제출
- 개별법에 따른 행정처분 전 타 지자체 처분 추이 및 쟁송 여부 참조

※ 새울 첫화면 쿼링크(전자법률도서관)를 통해 전 직원 사용 가능

◇ **소송사무 체계적 관리**

- 쟁송자료 체계적 관리를 통한 데이터베이스 시스템 구축
- 패소원인 분석, 사례 전파를 통한 승소율 제고 및 쟁송 사전 예방

□ **군민과 함께하는, 군민이 체감하는 규제혁신 성과 창출**

◇ **규제혁신 추진성과 평가에 따른 우수기관 연속 달성 총력**

- 평가명 : 2026년 지방규제혁신 추진성과 평가
- 주관 : 행정안전부
- 평가지표 : 4개 분야 14개 세부지표
- 평가대상 : 전국 243개 지자체 그룹별 평가

◇ **군민 체감 현장 밀착형 규제개혁 추진**

- 「찾아가는 규제신고센터」 및 현장 간담회 운영
- 온·오프라인 규제신고 창구 활성화
- 규제개혁위원회 및 규제개혁 TF 운영 확대

◇ **중앙부처 법령 및 자치법규 지속적 발굴·정비**

- 상위법령 불합치 등 군민의 권익침해 규제 연중 정비
- 법령위임 필수조례 적기 정비
- 등록규제 현행화 및 지속적인 감축 추진

◇ **행태개선 및 적극행정으로 규제혁신 역량 강화**

- 적극행정을 통한 규제애로 해소사례 수시 발굴
- 행정안전부 선정 그림자·행태규제 타 지자체 우수사례 전 부서 공유·확산

□ **맞춤형 통계서비스 적기 제공**

- 추진방향 : 정확하고 유용한 통계자료 생산으로 군정 추진시 객관적 지표 제공
- 2026년 통계조사 추진계획

구 분	조 사 명	조사대상 및 내용	추진시기
국 가 통계조사	경 제 총 조 사 (5 년 주 기)	- 1인 이상 고용한 모든 사업체 대상 (2021년 우리군 3,877개) - 사업체 구조, 분포, 경영실태 등 종합정보 (2021년 37개 항목)	6월 ~ 7월
도 통계조사	경남 사회조사	- 표본 800가구 - 주거교통, 문화여가, 일자리노동, 소득소비, 교육 5개 부문 160개 항목	4월~ 5월
	주 민 등 록 인 구 통 계	- 도내 인구의 변동사항 및 연령구조 파악	상·하반기
군 통계조사	제 6 5 회 통계연보 발간	- 인구, 교육, 농림수산업, 금융 등 16개 분야	4월

V. 현안사업

목 차

1. 새정부 정책에 따른 사업발굴 및 주요사업 연계 추진
2. 민선8기 군정백서 제작
3. 고향사랑기부제 홍보 강화 및 기금사업 추진
4. 2026년 지방재정 신속집행 적극 추진
5. 군민의 목소리를 담은 주민참여예산제 활성화
6. 군정 신뢰 구축을 위한 언론 대응 강화

- 새정부 정책에 따른 - 사업발굴 및 주요사업 연계 추진

○ 새정부 국정운영 5개년 계획 확정에 따라 우리 군 주요사업의 대통령 공약과제 연계 추진과 현안 사업의 국정과제화로 선제적 대응체계 구축 필요

□ 추진방향

- 새정부 국정운영 5개년 계획 확정에 따른 우리군 연계 사업 전략적 대응
 - 국정목표 ‘2. 세계를 이끄는 혁신경제’, ‘3. 모두가 잘사는 균형성장’, ‘4. 기본이 튼튼한 사회’ 분야에 중점 연계
- 국도비 확보, 시책발굴, 제도개선 시 국정과제 연계로 실행력 제고

□ 새정부 국정운영 5개년 계획 체계도

전체 체계도 ...					
국가비전 국민이 주인인 나라, 함께 행복한 대한민국					
국정원칙 경청과 통합, 공정과 신뢰, 실용과 성과					
5대 국정목표	국민이 하나되는 정치	세계를 이끄는 혁신경제	모두가 잘사는 균형성장	기본이 튼튼한 사회	국민 중심의 외교안보
23대 추진전략	<ol style="list-style-type: none"> 1 국민주권과 민주주의의 확립 2 정의로운 국민통합의 실현 3 문제를 해결하는 유능한 정부 	<ol style="list-style-type: none"> 1 AI 3대 강국 도약 2 기초가 탄탄한 과학기술 3 혁신으로 도약하는 산업 르네상스 4 기후위기 대응과 지속가능한 에너지 전환 5 성장을 복돋는 금융혁신 	<ol style="list-style-type: none"> 1 자치분권 기반의 균형성장 2 활력이 넘치는 민생경제 3 협력과 상생의 공정경제 4 희망을 실현하는 농산어촌 	<ol style="list-style-type: none"> 1 생명과 안전이 우선인 사회 2 내 삶을 돌보는 복지 3 국민건강을 책임지는 보건의료 4 인구위기를 극복하는 대전환 5 누구나 존중받는 일터 6 내 삶에 기여를 하는 생명동 7 각자의 가능성을 키우는 교육 8 함께 누리는 창의적 문화국가 	<ol style="list-style-type: none"> 1 국민에게 신뢰받는 강군 2 평화 공존과 번영의 한반도 3 세계로 향하는 실용외교
123대 국정과제	19개 과제	29개 과제	23개 과제	37개 과제	15개 과제
564개 실천과제	79개 과제	137개 과제	113개 과제	173개 과제	62개 과제

□ 향후 추진계획

- 새정부 정책에 따른 사업발굴 및 주요사업 연계 추진계획 수립
 - 추진계획 및 국정운영 5개년 계획(안) 부서 배포
- 부서별 주요 정책·사업 연계 국정과제 반영 사업발굴(계속·신규사업)
 - 민선8기 공약사업, 공모사업, 주요현안사업 등
- 정부·경남도, 국회의원 등 다양한 채널을 통한 지속적인 사업 건의

민선8기 군정백서 제작

- 민선8기의 군정 전반에 대한 체계적 자료관리 및 기록유지를 통해 행정의 연속성과 지역의 정체성을 확립하고자 함

□ 제작개요

- 수록기간 : 민선8기 재임기간(2022. 7. ~ 2026. 6.)
- 수록내용
 - 일반현황, 민선8기 군정역점시책 및 성과
 - 읍·면 행정 등 군정 추진상황 전반
 - 수상실적 및 언론보도 등
- 발간형태 : 책자형, e-book(홈페이지 게시)
- 제작부수 : 150부 정도
- 발간일자 : 2026. 11월 예정
- ※ 발간현황

연도	책자명	구성테마	분량	비고
2018	군민과 함께하는 행복한 합천	분야별	603p	
2023	민선7기 군정백서	분야별	775p	

□ 기대효과

- 군정 성과 공개로 책임성 강화 및 행정 신뢰도 제고
- 주요 사업 추진 결과를 기록·분석하여 정책 수립과 행정 운영 기초 자료로 활용

고향사랑기부제 홍보 강화 및 기금사업 추진

- 세액공제 범위 확대를 활용하여 적극적인 모금 활동과 기부자 맞춤형 홍보를 강화하고, 이를 바탕으로 기금사업을 발굴·추진함으로써 차별화된 합천군 고향사랑기부제를 운영하고자 함

☐ 모금현황

(단위 : 건, 백만 원)

연도	기부수	모금액	목표액	달성률	비고
2023	2,803	476	270	176%	
2024	2,975	486	350	138%	
2025	3,059	559	600	93%	12. 22. 기준

※ 2025년 합천군 폭우피해 복구 지정기부 모금액 : 132백만원

☐ 제도변경사항

구분	기존	변경
10만 원 이하	100% 세액공제	100% 세액공제
10만 원 초과 ~ 20만 원 이하(신설)	16.5% 세액공제	40% 세액공제
20만 원 초과 ~ 2,000만 원 이하	16.5% 세액공제	16.5% 세액공제

☐ 향후 추진계획

- 세액공제 안내 및 기부 참여 유도 지속 추진
 - 기부금액별 세액공제 혜택 안내 자료 제작
 - 고액기부자 맞춤형 안내시행
(예: 기부금 사용 결과 보고서 발송, 기사·감사서한문 발송)
- 기금사업 발굴
 - 기부자·군민·향우 대상 기금사업 설문조사 진행
 - 타 지자체 우수사례 벤치마킹
 - 읍·면사무소, 이장 회의 등 생활 현장에서 건의사항 수렴
 - 재해·재난 등 긴급 상황 발생 시 신속한 지정기부 사업 추진 체계 마련
- 지정기부사업 추진
 - 기부자가 직접 선택할 수 있는 지역 맞춤형 지정기부사업 신설추진

☐ 기대효과

- 고향사랑기부금 운용을 통한 지역경제 활성화 및 주민복지 증진
- 주민 수요에 부합하는 실질적 사업 추진

2026년 지방재정 신속집행 적극 추진

- 공공부문의 신속한 재정지출로 경기 충격 완화 및 재정 운용의 효율성 제고
- 민생·물가안정 사업예산의 체계적인 집행관리로 지역경제 안정 도모

추진방향

- 국가적 경기 불확실성 및 지역경제 침체에 대응하기 위해 지방재정의 조기 집행 필요성 증대
- 지역민 생활안정과 지역경제 활성화를 위한 재정의 선제적 투입 요구
- 각종 공공사업의 목표를 조기 달성하여 사업 추진의 효율성 제고
- 「지방재정 신속 집행 활용 지침」 적극 활용으로 예산 적시 집행 지원

추진목표

- 상반기 신속집행 : 대상액(6. 30. 기준)의 60% 집행
 - 일반·기타특별회계(지방공기업 포함)·기금*의 38개 통계목
 - * 기금은 사업성 통계목만 포함(전출금, 예탁·예수금 등 제외)
- 하반기 적극집행 : 예산현액(12. 31. 기준)의 85% 집행
 - 일반·기타특별회계(지방공기업 포함)·기금의 전체 통계목
- 소비·투자 : 매분기(행안부, 기재부) 분기별 목표 결정
 - 일반·기타특별회계·기금의 43개 통계목

2025년도 추진현황

- 2025 상반기 신속집행 ('25. 6. 30. 기준)

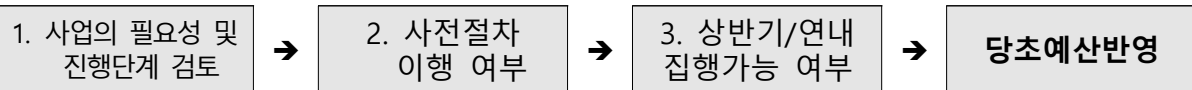
구 분	예산현액	대상액	목표액 (행안부기준)	집행액	집행률	도내 순위
신속집행	9,936	5,412	2,953	2,819	95.47% (대상액 대비)	11
소비투자 (2분기)	5,542	-	1,188	1,255	105.64% (목표액 대비)	7

□ 주요 부진사유

- 대규모 투자사업 추진 시 각종 사전절차 이행 등 추진상황을 고려하지 않은 예산편성으로 인하여 사업지연 및 이월 및 불용 과다 발생
 - ※ 2024년 대비 이월예산 증가액 : 2,087억 원 → 2,311억 원(224억 원 증)
- 하반기 추진사업 등 상반기 미추진 사업 예산 과다편성으로 상반기 재정 신속 집행 성과 저조 악순환
 - ※ 2025년 상반기 집행률 0% 사업: 대상액 5,319억 원 중 422억 원 미집행(세부사업기준)

□ 주요 추진 과제

- 대규모 사업 중(10억 원 이상) 집행률 미비 예상 사업의 경우 당초예산에 미반영 후 추경을 활용 한 단계적 예산 편성 시행
- 시설비 사업 관련 예산편성 원칙 확립
 - 시설비사업의 설계·보상·공사 단계 이행 명확화로 당해연도에 집행이 가능한 예산만 편성



- 이월사업 사전 심사제도 운영
 - 「이월사업 사전심사제도」 도입을 통해 연례 반복적인 이월사업에 대한 대책 마련 및 명시이월 원칙적 금지로 이월·불용액 최소화
 - 집행 부진사업은 다음년도 집행가능 금액만 당초예산에 반영하여 예산집행 효율성 도모
- 준비자체사업 및 경상경비 축소에 따른 예산 절감 노력
 - 사무관리비, 공공운영비, 여비 등 경상경비 집행률을 고려한 세출구조조정

□ 기대효과

- 상반기 내 신속집행을 통한 지역경제 활력 회복 및 주민 체감도 높은 민생 안정 기여
- 불용·이월 최소화로 예산 집행의 건전성 제고

군민의 목소리를 담는 주민참여예산제 활성화

- 예산 편성 과정에 군민 참여를 보장하는 주민참여예산제 활성화로 예산의 투명성과 신뢰성을 증대하고, 참여와 소통의 주민참여예산을 실현하고자 함

□ 추진개요

- 추진시기 : 2026. 2. ~ 10. 예정
- 공모규모 : 3개분야 총 20억 원 정도
- 공모분야

구분	군정참여형	읍면주민주도형	생활안전형
공모규모	5억 원	10억 원	5억 원
사업비	사업당 2억 원 이하	사업당 3천만 원 이하	사업당 3천만 원 이하
사업내용	전 군민편익 제고 지역공동체 삶의 질 향상 사업 기타 군정발전 사업	읍면단위 지역발전에 필요한 사업 주민 생활불편 해소 소규모 사업	사회적 약자 보호 교통안전,범죄예방 등 치안·안전 증진사업

- 참여대상 : 합천군 주민
- 추진내용 : 지역사회 및 공동체를 위한 주민제안사업 발굴
- 추진목적
 - 지방분권·주민자치 등 활성화 움직임에 맞춰 실질적 주권자인 주민이 주체적으로 만들어가는 예산활동 강화
 - 예산과정의 주민참여 및 의견반영을 통한 자율적 통제로 재정 효율성·건전성 도모 및 주민만족도 제고

□ 그간 문제점

- 특정 계층, 연령대 위주의 참여로 전체 군민 주민 참여도 저조
- 주민참여예산 과정이 제대로 공개되지 않거나, 의사결정 과정이 불투명하게 진행되어 주민들의 신뢰 저하
- 주민참여예산 사업 확정 절차가 행정 중심으로 운영되는 측면이 있어 진정한 주민참여예산제 실현이 어려움

□ 세부추진계획

○ 주민참여예산제도의 실질적 참여 확대

- 17개 읍면 주민참여예산 지역회의 설치 완료 : 2025. 3.

→ 지역사회의 다양한 의견과 요구가 반영 될 수 있도록 운영 활성화 지원

○ 주민참여예산 디지털 플랫폼 적극 활용

- 주민참여예산 디지털 플랫폼 「주민e참여」 시스템 도입 완료 : 2025. 3.

- 디지털 플랫폼 활용을 통한 상시참여보장

→ 기존 : 집중공모기간 내 미 신청시, 공모 미반영

→ 변경 : 주민e참여 시스템을 통한 상시 신청 가능 및 접수된 사업

집중공모기간 내 미신청 사업 익년도 주민참여예산 자동
공모반영

- 모바일 앱과 웹사이트를 통해 군민들의 주민참여예산 참여 활성화

- 사업제안, 투표, 설문, 의견제시 등 공모 전 과정에서 주민들의 참여보장

○ 2026년 합천군 주민참여예산 집중공모 추진 : 2026. 3. ~ 4.

※ 2025년 경상남도 주민참여예산 공모('25. 3. 24. ~ 5. 16.)

- 경상남도 주민참여예산 공모 신청 기간 완료 전 자체 공모 실시하여
건의 사업 중 우수사업은 도 공모를 통해 도비 확보 및 사업 추진

□ 기대효과

- 주민참여예산에 대한 주민 관심 증가로 참여예산제의 활성화

- 예산편성 전과정에 주민참여를 보장하여 재정 민주성 강화

- 지역주민의 참여로 지역사회 책임감과 소속감 강화 및 실질적으로
주민에게 필요한 사업 시행

군정 신뢰 구축을 위한 언론 대응 강화

- 언론 취재 요청 시 정확한 정보 전달과 오해 소지를 차단하고, 오보는 군 홈페이지(보도해명)를 적극 활용하고자 함

□ 추진배경

- 담당자가 기자 응대 과정에서 위축되거나 충분히 설명하지 못해 오해와 부정적 기사로 이어지는 사례 발생
- 군민 신뢰 확보를 위해 각 부서장이 중심이 되어 언론에 신속·정확하게 대응하는 체계 필요

□ 현 황

- 기자 응대 시 충분한 설명 부재로 사실과 다른 기사 보도 사례 발생
- ‘군민의 소리’ 등 민원에 대한 답변 지연으로 기사화되는 경우 있음
- 군 홈페이지 「보도해명(사실은 이렇습니다)」 게시판 운영 중이나 활용 미흡

□ 추진계획

- 각 부서장은 기자 응대 시 책임 있게 대응하고, 홍보 담당과 긴밀히 협조하여 정확한 정보 제공
- ‘군민의 소리’ 등 민원 답변은 신속히 처리하여 불필요한 기사화로 이어지지 않도록 관리
- 각 부서는 언론 보도와 관련한 사실관계를 신속히 확인 후 「보도해명」 게시판을 적극 활용
- 홍보 담당은 부서 간 조율 및 지원 역할 수행

□ 기대효과

- 부서의 체계·전문적 언론 대응으로 신속·정확한 정보 전달 가능
- 부서별 책임있는 대응으로 오보·부정적 보도 최소화
- 체계적인 대응 시스템 활용으로 직원들의 언론 대응 역량 강화

VI. 새로운 시책

목 차

1. 연구용역 보고서 도서관 운영
2. 합천군 고향사랑기부제 QR코드 시트 설치사업
3. 집행 부진 예산의 효율적 조정 기준 마련
4. 찾아가는 청렴 지킴이 운영
5. 합천군 기록물 아카이빙 시스템 개편

연구용역 보고서 도서관 운영

- 각종 연구용역 자료의 체계적인 총괄관리를 통해 자료 공유 및 활용도 제고
- 용역 시행 전 유사·중복 검토를 통해 예산 낭비 사전 차단

□ 사업개요

- 사업명 : 연구용역 보고서 도서관 운영
- 대상 : 군에서 시행하는 모든 정책연구용역
- 추진배경
 - 매년 다양한 분야의 연구용역을 시행하고 있으나, 결과보고서를 부서별로 분산 관리하여 활용도가 낮음
 - 유사·중복 용역 발생, 정책 결정 시 기존 연구결과 미활용 등 비효율적 사례 존재
 - 모든 연구용역 보고서를 도서관 형태로 집적·관리하고, 직원 및 타 연구용역 시 쉽게 열람·공유할 수 있도록 체계 구축

□ 세부추진계획

- 자료 수집 및 DB 구축
 - 최근 10년간 군에서 발주한 모든 연구용역 보고서 수집
 - 「정책연구관리시스템(PRISM)」을 통한 온라인 등록 병행
 - ※ PRISM : Policy Reserch Information Service & Management
 - ※ 2015년 이후 합천군에서 등록한 연구용역 보고서 0건
- 운영방법
 - (총괄부서) 정책연구관리시스템 및 도서관 총괄 관리
 - (연구용역추진부서) 정책연구관리시스템 내 연구용역 보고서 등록 및 책자 제출
- 열람 및 공유 방식
 - PRISM : 공개자료에 한해 자유 열람
 - 도서관 : (내부직원) 행정업무 참고용으로 자유 열람
(민원인 및 타 연구용역 시행자) 담당자 동행하여 필요 연구용역 열람
- 연구용역 중간보고 단계에서 의견 수렴 창구 운영(익명 운영)

□ 기대효과

- 연구용역 결과의 통합관리로 유사·중복 용역 방지, 예산 절감
- 기존 연구 성과를 활용하여 정책의 전문성 제고를 통한 정책 품질 향상
- 연구용역 결과물이 단발성에 그치지 않고 군의 지식자원으로 축적·재활용

합천군 고향사랑기부제 QR코드 시트 설치사업

- 「고향사랑기부제」의 인지도 제고 및 참여를 위한 현장 중심 홍보 필요성
- 관광객 유입이 많은 지역에서의 자연스러운 기부 유도
- 단순 홍보물보다 호기심을 자극하는 QR코드 방식으로 참여 유도

□ 사업개요

- 사업명 : 합천군 고향사랑기부제 노면용 알루미늄 시트 설치사업
- 소요예산 : 1,800천원(60,000원 × 30장)
- 설치장소 : 관내 주요 관광지 및 공공시설 내 주차장, 보행로 등
- 설치규격 : 30cm × 30cm 내외
- 디자인 : QR코드 + 문구(기부참여유도) + 캐릭터(별쿵이) (붙임참조)

□ 세부추진계획

- 합천군 주요 관광지 내 주차장 및 도로에 합천군 고향사랑기부제 홍보 페이지로 연결되는 QR코드를 마킹하여 참여 유도
- 관광객·방문객이 많이 모이는 장소의 노면 및 주차장에 알루미늄 시트 방식으로 부착
- 해당 마킹 디자인으로 스티커 제작하여 관내 식당 및 카페를 통한 추가 홍보
- 설치 대상지(안)
 - 합천영상테마파크 주차장 및 시설 내 보행로
 - 황매산 주차장, 해인사 주차장, 핑크물리·작약축제장 내 주요 진입부
 - 합천벚꽃마라톤 5km 코스 내 노면 등

□ 기대효과

- 관광객 및 방문객 대상 홍보 노출 극대화를 통한 기부 참여 유도.
- 고향사랑기부제 성과 달성을 위한 지속적 참여 기반 마련

붙임 1 알루미늄시트 디자인 시안 및 타시군 사례



디자인 시안 1



디자인 시안 2



타지자체 사례



타지자체 사례

집행 부진 예산의 효율적 조정 기준 마련

- 한정된 재원의 효율적배분을 위하여, 실적이 저조한 사업에 대해서는 단계적으로 조정·삭감하고, 절감된 재원은 군정 역점사업 및 주민 체감도가 높은 사업에 재투자함으로써 예산의 효율성과 성과를 동시에 제고하고자 함

□ 추진배경

- 매년 일부 통계목에서 집행률 저조로 인한 불용액이 반복 발생
- 형식적 예산 편성으로 인한 자원 낭비를 방지하고 성과 중심 예산 체계를 확립할 필요성 대두
- 한정된 재원을 합리적으로 조정하여 주민 수요에 부응하는 효율적 예산 운영 요구

□ 주요추진과제

- 집행 부진 예산의 차등 조정 원칙

대 상	세부적용대상	조정 기준	비고
경상적경비 (운영비·일반경비 등)	공공운영비·사무관 리비, 여비 등 상시 집행 가능한 예산	- 집행률 기준에 미달한 경우 예산액 조정 - 반복 불용 발생 시 차년도 편성 최소화	집행 미이행 시 조정 원칙

- 단계별 삭감 적용 기준

구분	기준시점	집행률 기준	조치사항	비고
2026년 당초예산	2025년 10월말	70% 미만	차년도 예산 감액 편성	
2026년 2회추경	2026년 7월말	50% 미만	미집행분 조정	

- ※ 대상 통계목 및 삭감 기준 별도 계획 수립(2026년 신속집행 추진계획 연계)
⇒ 조정분에 대해서는 기관통합경비 예산으로 일부 편성하여 담당별 예산 부족시에 재배정 예정

□ 기대효과

- 집행 특성을 반영한 합리적 예산 조정으로 불용액 최소화
- 확보 재원의 전략적 활용을 통한 주민이 공감하는 성과 창출

찾아가는 청렴 지킴이 운영

- 공정하고 투명한 청렴문화 확산을 위하여 공사·용역 현장을 방문하여 청렴 서한문을 교부하고 합천군의 주요 청렴 시책을 홍보하고자 함

□ 사업개요

- 추진시기 : 2026. 2. ~ 12.(반기별 1회)
- 추진대상

구 분	사 업 비	방문 권역	발 주 처
공 사	10억 원 이상	4개 권역(동부, 중부, 남부, 북부)	합 천 군
용 역	5억 원 이상		

- 추진방법 : 합천군에서 발주한 일정 금액 이상이 소요되는 공사·용역 사업장에 권역별로 방문(반기별 4개 사업장 내외로 방문)

□ 주요 내용

- 현장 방문시 주요 안내사항

구 분	주요 내용
청렴 서한문 교부	청탁금지법, 이해충돌방지법에 대한 주요 위반 행위와 범위, 위반시 처벌사항 등
합천군 청렴 시책 홍보	공직자 부조리센터 운영 등

□ 세부 추진계획

- 청렴 서한문 작성 : 2026. 2. ~ 3.
- 상반기 방문 사업장 선정 : 2026. 4.
- 사업장 방문 : 2026. 5. ~ 6.
- 하반기 방문 사업장 선정 : 2026. 8.
- 사업장 방문 : 2026. 9. ~ 10.

□ 기대효과

- 권역별 사업장의 직접 방문으로 부패행위에 대한 경각심을 일깨우고 현장에서의 애로사항에 대한 청취를 통하여 부조리 등 개선에 기여

합천군 기록물 아카이빙 시스템 개편

- 합천의 역사가 담긴 기록물 아카이빙(사진, 영상 등)을 대대적으로 개편하여 공공 개방성과 접근성을 강화해 홍보효과를 극대화 하고자 함

□ 추진배경

- 기록물(행사 사진 등)은 「포토매니저」 게시판에 업로드하며 보존 중이나, 검색 효율성이 낮아 이용 편의성이 크게 떨어짐
- 군 직원 또한 관광·체육 등 행사 사진을 찾기 어려워, 배포가 허용되지 않은 사진을 무단으로 사용하는 사례가 발생하고 있음
- 이에 따라 공공 사진 개방성과 접근성을 높이고, 체계적인 아카이빙 시스템(사진·영상) 구축이 필요함

□ 사업개요

- 사업명 : 합천군 기록물 아카이빙 시스템 개편
- 소요예산 : 25백만원
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 11.

□ 세부 추진내용

- 행사 단위 아카이빙 체계 구축
- 검색 및 분류 체계 강화
- 멀티미디어 아카이브 구축
- 홈페이지 최적화 및 접근성 제고

□ 기대효과

- 사진과 영상을 아우르는 공공 기록 아카이브 플랫폼으로 자리매김
- 자료 접근성 및 활용성 강화로 군정 홍보의 효과 대폭 상승
- 체계적인 기록 보존을 통한 역사 보존과 지역 브랜드 가치 제고
- 배포용 기록물을 통한 저작권 문제 해결 및 군정 신뢰성 확보