



2026년도 주요업무계획

(일자리경제과)

목 차

- ① 기본현황
- ② 2025년도 업무성과
- ③ 부서목표와 추진전략
- ④ 2026년도 주요업무계획
- ⑤ 현안사업
- ⑥ 새로운 시책

I. 기본현황

□ 정·현원 및 업무 현황

○ 정현원 현황

(단위 : 명)

직급별	계	5급	6급	7급	8급	9급	비고
정 원	15	1	4	6	2	2	
현 원	15	1	4	4	4	2	

- 공무원 2명(직업상담사 1, 2청사 환경미화 1)
- 기간제 6명(물가조사 5, 농공단지 관리요원 1)

○ 담당별 업무현황

담 당 명	분장 업무내용
지역경제담당	<ul style="list-style-type: none"> - 과내 예산편성 및 일상경비 지출 - 전통시장 관리 및 활성화 지원 - 물가 안정 관련 대책 추진 - 소상공인 육성 및 지원 - 지역사랑상품권, 제로페이 발행 및 관리 - 착한가격업소 지정 및 관리 - 공예 및 도자기 산업 육성 지원 - 그 외 지역경제 관련 업무
일자리창출담당	<ul style="list-style-type: none"> - 공공일자리사업 추진 - 지역주도형 청년 일자리사업 - 사회적 경제조직 육성지원 - 일자리 종합센터 및 직업소개소 관리 및 점검 등 - 지역특화형 비자사업(숙련기능인력)
에너지정책담당	<ul style="list-style-type: none"> - 도시가스 업무 추진 - 신재생에너지 보급사업 - 에너지 복지 업무 - 전기, 석유, 가스, 광업 관련 업무 등

담당명	분장 업무내용
기업지원담당	<ul style="list-style-type: none"> - 농공단지입주 계약 및 관리 - 개별입지 및 중소기업 창업사업 등록 및 관리 - 중소기업 및 소상공인 육성기금 운영 - 중소기업제품 공공구매 관리 - 합천항공스쿨 운영 및 관리 - 지식재산 창출 지원 사업 등

□ 주요 기본현황

○ 전통시장

구분	시장명	부지면적 (㎡)	건물면적 (㎡)	점포수	회원수	시장일
계	6개소	23,999	8,708	429	195	
사설	합천왕후시장	4,539	2,803	159	77	3, 8
공설	묘산시장	1,805	459	19	5	1, 6
	가야시장	1,813	667	48	19	5, 10
	야로시장	2,425	316	34	13	2, 7
	초계시장	6,802	2,767	92	39	5, 10
	삼가시장	6,615	1,696	77	42	2, 7

○ 사회적기업

기업명	유형	주요생산품목	위치	지정년도	사회적가치유형
계	2개소				
(주)씨애펜테크	인증	야자매트, 웬스철망	적중면 황강옥전로 1783	2020	일자리 제공형
(주)나눔	인증	김부각, 고추부각 등 부각류	가회면 서부로 1589-86	2022	일자리 제공형

○ 마을기업

기 업 명	주요생산품	위 치	설립 연도	지 정 년 도			비고
				1차	2차	3차	
계	13개소						
하남양떡메 영농조합법인	양과,떡가래, 메주	초계면 국사봉로 902	2010	2010	2011	2019	
영농조합법인 도옥전통한과	도옥전통한과 지역특산품화	묘산면 도옥길 16	2011	2011	2012		
영농조합법인 대평	들깨기름 가공판매	초계면 양동로 168	2012	2012	2013		
황매산아래밤묵 영농조합법인	밤묵 가공판매	가회면 도탄2길 129-5	2012	2012	2013		
영농조합법인 가호	합천쌀, 환가공품	용주면 가호리 731-1	2013	2013	2014	2020	
영농조합법인 합천효심푸드	메주, 된장, 간장 가공판매	쌍백면 목골2길 43	2013	2013	2014		
영농조합법인 새싹	보리엿기름 가공판매	삼가면 하판1길 9-16	2015	2015	2016		
두레 영농조합법인	고사리,미나리 양파즙,가공판매	쌍책면 다라2길 24-23	2015	2015	2016		
황매덕촌 영농조합법인	방앗간 및 장아찌사업	가회면 호산길 16	2016	2016	2017		
대목두레 영농조합법인	고구마쫄득이 및 토마토케찹	대양면 대목길 25	2017	2017	2018		
황매산장대 영농조합법인	송화고버섯 가공판매	가회면 장대리 488-2	2017	2017	2018		
삼산골푸드 영농조합법인	돈정육, 떡갈비, 수제소시지	대병면 장단3길 158	2020	2023	2024	2025	
고소한마을 농업회사법인(주)	들깨기름, 고추 가공판매	대병면 울정길 15-10	2023	2025			예비 (2023)

○ 정보화마을

기업명	주요생산품	위치	설립연도	지정년도	비고
하남양떡메 정보화마을	양파,떡가래,메주	초계면 국사봉로 902	2008	2009	

○ 석유 및 가스업

(단위 : 개소)

계	석유판매업		액화석유가스업			집단공급시설	비고
	주유소	일반판매소	충전소	판매소	저장소		
70	30	7	2	18	5	8	

○ 전기사업 허가

(단위 : MW)

계		사업개시		공사 진행중		준비중		비고
개소	용량	개소	용량	개소	용량	개소	용량	
1,639	278.5	1,153	190	59	6.8	427	81.7	

○ 농공단지

구분	위치	면적(m ²)	지정일자 준공일자	입주 업체수
울곡	울곡면 임북길 12-9	235,116	1987.02.02. 1990.04.10.	24
야로	야로면 야로공단길 7	114,596	1990.05.21. 1993.08.17.	15
적중	적중면 황강옥전로 1839	93,378	1993.12.16. 1995.08.31.	6

○ 기업체(등록 제조업)

(단위 : 개소, 명)

구분	유형별			업종별					
	계	농공단지(3)	개별지	계	식료품	섬유	화학고무	도자기비금속	비료및기타
업체수	111	45	66	111	25	10	11	38	27
종업원수	904	486	418	904	263	59	136	285	161

○ 합천항공스쿨

- 시설현황

위치			부지면적(㎡)			시설물(㎡)		
면	리	지번	계	항공스쿨	이착륙장	계	격납고, 교육장	관리사무실
용주	용지	370-1	20,417	9,145	11,272	893.26	799.84	93.42

- 운영현황

운영업체	위탁기간	연 사용료	이용객 현황
에어랜드 항공	22.05.01. ~ 26.12.31. (5년간)	40,683천원 (2025년)	○ 2025. 12. 31.기준 - 체험비행(201명), 드론교육(8명), 비행교육(4명)
			○ 2024. 12. 31.기준 - 체험비행(277명), 드론교육(6명), 비행교육(8명)
			○ 2023. 12. 31.기준 - 체험비행(427명), 드론교육(22명), 비행교육(7명)
			○ 2022. 12. 31.기준 - 체험비행(460명), 드론교육(10명), 비행교육(7명)

Ⅱ. 2025년도 업무성과

□ 총 평

- 특색있는 전통시장 육성 및 맞춤형 소상공인 지원으로 지역경제 활성화
- 다양한 계층을 위한 일자리사업 추진으로 주민 생활안정 기여
- 지역 내 산업수요에 맞는 인력양성 교육훈련프로그램을 통한 일자리 창출 기반 조성
- 청정에너지 보급 확대를 통한 에너지 자립 실현
- 기업 친화적 환경 조성 및 기반시설 확충을 통한 입주 기업 편의 증진

□ 주요성과

◇ 특색있는 전통시장을 위한 기반 조성

○ 삼가시장 어울림광장 조성사업

- 사업기간 : 2025. 4. ~ 12.
- 사업비 : 285백만원(특별교부세)
- 위치 : 삼가면 일부리 921-1
- 사업내용
 - 삼가시장 상설점포건물 철거부지 어울림광장 조성
 - 문주, 소규모 공연장, 쉼터 등 설치

○ 1시장 1특화 육성사업

- 사업명 : 합천왕후시장 빛의 거리 조성
- 사업기간 : 2025. 5. ~ 12.
- 사업비 : 148백만원(도 74, 군 74)
- 위치 : 합천왕후시장(합천읍 옥산로 44)
- 사업내용 : 시장 내 경관조명 설치 및 칼라 차양시설 교체 등
- 추진일정
 - 칼라 차양시설 교체공사 : 2025. 7. ~ 8.
 - 경관조명 공사 : 2025. 9. ~ 12.

○ 노점상 유입을 위한 초계시장 사유지 매입

- 기 간 : 2025. 4. ~ 7.
- 사 업 비 : 389백만원
 - 토지 및 지장물 : 334, 영업손실보상 36 주거이전 및 이사비 19
- 위 치 : 초계면 초계리 46-3
- 사업내용 : 초계시장 도로변 노점상 유입 및 영업 공간 확보를 위한 시장 인접 사유지 매입
- 추진일정
 - 세입자 주거 이전 후 건물 철거 및 부지 정비 : 2025. 11. ~ 12.

○ 삼가시장 변영회사무실 사용허가

- 허가기간 : 2025. 7. 1. ~ 2026. 12. 31.
- 소 재 지 : 삼가시장 변영회사무실(삼가면 일부4길 12)
- 허 가 자 : 합천시니어클럽
- 허가면적 : 55㎡
- 사 용 료 : 무상
- 용 도 : 삼가면 노인일자리 및 사회활동지원사업 공동체사업단 전선 결속사업 작업장
- 허가방법 : 수의사용허가

◇ 안전한 전통시장 운영 관리

○ 전통시장 운영지원 및 시설개보수

- 전통시장 시설개보수 사업
 - 전통시장 소규모 보수공사 : 14백만원
 - 전통시장 소방시설 보수공사 : 13백만원
 - 삼가시장 소방시설 점검용 사다리 설치공사 : 8백만원
- 전통시장 방역소독 용역 : 20백만원
- 전통시장 소방안전관리 용역 : 8백만원
- 합천왕후시장 내 소방펌프실 전기안전관리 용역 : 1백만원

○ 전통시장 안전점검

- 점검기간 : 2025. 1. ~ 5.
- 점검대상 : 전통시장 6개소
- 점 검 자 : 일자리경제과, 합천소방서, 민간전문가, 상인회 합동점검
- 점검내용 : 소방, 전기, 가스, 시설 분야별 위험요소 중점 점검
- 추진현황
 - 설 명절 대비 화재취약시설 점검(도 합동점검) : 2025. 1. 16.
 - 설 명절 대비 전통시장 안전점검 : 2025. 1. 23.
 - 풍수해 예방 전통시장 집중 안전점검 : 2025. 5. 15. ~ 5. 22.
 - 동절기 화재예방 전통시장 안전점검 : 2025. 12. 4. ~ 12. 8.

○ 전통시장 화재공제 지원사업

- 사업기간 : 2025. 3. ~ 자금 소진 시까지
- 사 업 비 : 8백만원(공제료 납입금액의 80%지원/최대160천원 한도)
- 지원점포수 : 138개소
- 지급대상 : 「전통시장법」 제2조에 따른 전통시장 내 화재공제 가입 점포
- 사업내용 : 전통시장 화재발생에 대비하고 신속한 피해복구와 지원을 위해 화재공제 상품에 가입한 점포 대상 공제료 지원

○ 가야시장 하수관로 정비사업

- 사업기간 : 2025. 7. ~ 9.
- 사 업 비 : 77백만원(도급 50, 관급자재 20, 폐기물 7)
- 위 치 : 가야시장 내(가야면 황산리 279-11외)
- 사업내용 : 가야시장 내 하수관로 설치 1식

◇ **소상공인 육성·지원으로 건전한 경제인프라 구축**

○ 소상공인 지원센터 운영

- 운 영 일 : 2021. 4. 1. ~ ※ 도내 군 단위 최초 운영
- 위 치 : 합천읍 대야로 891, 2층

- 사 업 비 : 86백만원(군비 100%)
- 운영주체 : 합천군 소상공인연합회 운영(연합회 회장 김재성)
- 직원현황 : 정규직 1명(사무원)
- 주요성과
 - 경남신용보증재단 출장 금융상담소 운영(매주 목요일, 14시 ~ 16시)
 - 각종 소상공인 지원사업 접수 및 서류구비 보조
 - 소상공인 손실보상금 및 손실보전금 접수 지원
 - 노령 소상공인 및 1인 사업장 방문 서비스
 - 민원응대 및 지원 건수 ※ 2025. 11. 30. 기준

(단위 : 건)

계	제로페이	카드수수료	청년·여성 창업 지원	일반민원	환경 개선 사업	노무 및 법률	전화 민원
2,816	6	241	5	873	22	0	1,669

○ 소상공인 육성 지원 확대

- 소상공인 카드수수료 지원사업 : 414개소, 135백만원
- 소상공인 소규모 경영환경개선사업 : 19개소, 34백만원
- 소상공인 디지털 인프라 지원사업 : 11개소, 15백만원
- 노란우산공제 희망장려금 지원사업 : 47개소, 4백만원

○ 소상공인 호우피해 조사 실시

- 조사기간 : 2025. 7. 16. ~ 8. 5.
- 조사대상 : 7. 16. ~ 7. 20. 집중호우로 인한 피해 발생 소상공인 (204명)
- 조사내용 : 영업 중단으로 인한 손실 발생액, 기계 및 설비 침수 피해액, 건축물 대상 피해 발생액 등
- 조치사항
 - 재난관리업무포털(NDMS)등록
 - 경남신용보증재단 소상공인 긴급경영자금 출장상담소 운영 지원

○ 청년·여성 창업 지원

- 사업기간 : 2025. 3. ~ 12.
- 사업규모 : 2개소(사업 진행 중)
- 지원예산 : 50백만원(군비 100%)
- 지원금액 : 사업비의 50% 지원(최대 25백만원)
- 지원내용 : 점포 임차료, 인테리어 비용, 기계·장비 구입비 등

◇ 서민경제 안정을 통한 생기있는 경제기반 조성

○ 착한가격업소 확대 지정 및 지원 시행

- 착한가격업소 47개 업소 지정(재지정 40개소, 신규지정 7개소)
- 운영 소모품 및 공공요금 지원 : 47개소, 48백만원
- 환경개선사업 추진 : 2개소, 10백만원
- 위생안전망 구축 컨설팅 지원 : 31개소, 5백만원
- 기타지원
 - 종량제봉투(분기별), 상수도요금 30% 감면, 각종 홍보

○ 지방물가 안정관리 대책 수립 및 시행

- 물가대책 종합상황실 운영 : 연중
 - 물가 점검·관리 및 제도개선 사항 발굴
 - 물가 동향 관리(물가조사 모니터요원 운영 5명, 주 1회)
 - 피서지, 휴가철 물가 점검·관리 등 대응체계 유지
- 물가대책위원회 개최 : 2회(설, 추석)

○ 2025년 합천사랑상품권 판매 실적

(단위: 개/백만원, 2025. 12. 20. 기준)

항목	가맹점수	판매액	환전액
계	3,826	12,516	11,726
지류형(5%~15% 할인)	991	967	868
카드형(10%~15% 할인)	1,351	3,377	3,397
모바일형(10%~15% 할인)	1,484	8,172	7,461

○ 건전한 소비문화 조성을 위한 어르신 소비자 교육

- 교육대상 : 관내 65세 이상 어르신 소비자
- 교육기간 : 2025. 2. ~ 12.
- 교육인원 : 52회, 763명
- 교육방법 : 대면교육(경로당 등 방문)
- 교육주제
 - 방문판매, 전화권유 판매, 다단계판매 피해예방
 - 홍보관, 체험관(뺏다방) 피해예방

○ 경남형 긴급생계비 대출지원(경남동행론) 사업 위탁

- 사업기간 : 2025. 6. 30. ~
- 사업비 : 20백만원
- 위탁처 : 서민금융진흥원
- 지원대상 : 신용등급 하위 20%, 연소득 3,500만원 이하, 만 19세 이상 도민
- 대출한도 : 최소 50만, 최대 150만
- 대출조건 : 연 8.9%, 2년 만기 원리금균등상환
- 신청방법 : (대면)농협은행 도내 지점 방문, (비대면)경남은행 모바일 앱

◇ 민생회복 소비쿠폰 지원 사업 실시

- 기간 : 2025. 7. ~ 11.
- 사업비 : 11,900백만원(국비 90%, 도비 5%, 군비 5%)
- 지급대상 : 39,350명(전 군민 대상) ※2차의 경우 : 38,151명
- 지원금액 : 1인당 20만원 ~ 55만원

지원금액				
구분	상위 10%	일반국민	차상위·한부모	기초수급자
1차	20만원	20만원	35만원	45만원
2차	-	10만원		

- 지급방법 : 신용·체크카드, 선불카드, 지역사랑상품권(카드형, 모바일형)

◇ **쾌적하고 안전한 합천군 이동노동자쉼터 운영**

○ 시설현황

- 시설위치 : 합천읍 충효로 57-1(도시재생 거점 선도 공간)
- 시설구성 : 1층 남자휴게실 및 화장실, 2층 여자휴게실 및 화장실

○ 운영현황

- 이용대상 : 대리기사, 배달노동자 등 모든 직종의 이동노동자
- 운영시간 : 24시 무인개방
- 운영예산 : 9백만원(군비 100%)
- 운영방법 : 군 직영

○ 이용자 방문실적 : 1,355회(누적)

◇ **공예 및 도자기 업체 지원을 통한 지역 산업 활성화**

○ 제10회 합천군 공예품 경진대회 및 전시회 개최

- 출 품 수 : 23개 작품 출품
- 사 업 비 : 11백만원
- 사업내용 : 우수 공예품 제작, 대회 출품 및 전시, 공예산업 홍보

○ 도자기 산업 운영 지원사업 추진

- 도자기 폐기물 처리비용 지원 : 3개소, 10백만원
- 도자기 포장재비 구입비용 지원 : 11개소, 100백만원

◇ **사회적 가치 실현을 위한 사회적경제조직 육성**

○ 사회적경제조직 공모사업 선정

- 마을기업 육성사업 : 1개소, 30백만원

○ 사회적경제기업 재정지원

- 정보화마을 홈페이지 유지보수 지원 : 1개소, 4백만원

◇ 지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업 공모 선정 일자리창출 기여

- 임업분야 취업을 위한 산림경영기능인 양성교육 실시
 - 산림경영기능인 양성교육과정 지원 : 50백만원, 교육참여인원 18명 전원수료 /8명 취업

◇ 신재생에너지 보급 확대를 통한 기후변화 대응

- 신재생에너지보급(융·복합 지원)사업
 - 관내 17개 읍·면
 - 130개소(태양광 127개소/393KW, 태양열 3개소/40.8㎡)
- 신재생에너지 주택지원사업(태양광, 태양열, 지열 설치)
 - 31가구, 태양광 87KW 및 태양열 34㎡, 53백만원
- LPG 소형저장탱크 보급사업 : 묘산면 평촌마을, 35가구, 600백만원

◇ 에너지 효율 개선 및 안전사고 예방을 통한 에너지 복지 실현

- 전력효율향상사업 : 저소득층 31가구, 복지시설 15개소, 110백만원
- 저소득층 에너지효율개선사업 : (냉방)32가구, (난방)128가구
- 서민층 전기시설 개선사업 : 84가구, 34백만원
- 에너지 바우처 사업 : 1,456가구, 494백만원
- LPG용기 사용가구 시설개선사업(가스호스교체) : 120가구, 35백만원
- 안전취약계층 전기화재 예방 안전시설 지원사업
 - 222개소(노인복지시설 7, 경로당 215), 23백만원

◇ 기업환경 개선사업 추진

(단위 : 백만원)

사업명	사업량	사업비	비고
계		276.5	
야로농공단지 내 도로재포장공사	T=5cm, A=6,205.0㎡	180	

사 업 명	사업량	사업비	비 고
야로농공단지 우수관로 준설공사	하수관로 준설 1식	1.1	
율곡농공단지 재해위험목 정비공사	A=1,277m ²	14.8	
야로농공단지 하천변 정비공사	L=1.0km	4.2	
율곡농공단지 가로등 보수공사	3개소	3	
율곡농공단지 우수관 보수공사	우수관 보수 1식	3	
율곡농공단지 가로등 교체작업	전구 교체 1식	0.7	
율곡농공단지 도시가스 인입 공사	L=121m	30	
야로농공단지 내 풀베기 사업	L=1.0km	4.2	
율곡농공단지 배수로 정비공사	개거정비 L=115m, 준설 L=18m	13.6	
야로농공단지 하천정비 사업	L=300m	1.3	
율곡농공단지 배수관 준설공사	L=36m	2.8	
율곡농공단지 가로등 제어 설치 공사	가로등 제어 설치 1식	7.7	
율곡농공단지 공업용수 누수복구 공사	누수복구 1식	2.3	
율곡농공단지 냉난방기 설치 공사	냉난방기 설치 1식	7.8	

◇ **중소기업 · 소상공인을 위한 금융지원**

○ 육성자금 신규 신청(2025. 12. 24. 기준)

- 중소기업 : 6개소, 1,600백만원
- 소상공인 : 185개소, 7,814백만원

○ 이차보전금 지원(2025. 12. 24. 기준)

- 중소기업 : 41개소, 406백만원
- 소상공인 : 506개소, 421백만원

○ 신용보증재단 출연금 지원

- 경남신용보증재단 출연금 : 200백만원

※ 출연금의 15배인 30억 규모의 소상공인 용자보증 시행

◇ **중소기업 · 소상공인 경쟁우위 확보를 위한 지원**

○ 중소기업 지식재산 창출지원사업 : 14개소, 70백만원

○ 항노화바이오기업 지원사업 : 2개소, 70백만원

○ 외국인근로자 생활환경 개선 지원사업 : 5개소, 150백만원

○ 인구감소지역 기업지원 특례보증사업

- 5개소, 20백만원 이자지원(1,850백만원 용자신청)

◇ **합천항공스쿨 활성화 지원사업**

○ 드론자격증 취득 지원 : 8명, 11백만원

○ 합천항공스쿨 청소년 직업 체험행사 : 13명, 1백만원

○ 시설개선 및 유지보수사업

- 전산장비 교체 : 2대, 4백만원
- 수목정비사업 : 5백만원

□ 반성(보완사항)

- 소비자들이 신뢰하고 차별성 있는 착한가격업소 유지를 위해서 영업·경영 환경 개선(안전, 위생, 인테리어) 등 지속적인 관리가 필요
- 관내 기업체는 구인난을 겪고 있는 반면 대부분의 민간 일자리 참여자가 사업종료 후 실업이나 전출되므로, 참여 근로자의 장기재직과 지역 정착으로 이어질 수 있는 유인책 발굴 필요
- 합천사랑상품권 이용 활성화를 위해 가맹점 확대 및 할인 혜택에 대한 다각적 주민 홍보 강화 필요

□ 향후과제

- 다양한 매체를 통하여 소상공인 지원 정책 홍보를 강화 하고, 지역사회 전반에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 소상공인 지원 시책 추진
- 착한가격업소 점검 시, 사업장 위생 관리·안전 분야 관리 실태 확인, 자발적 경영환경 개선에 따른 인센티브 지급 등 사업장에 실질적으로 도움이 될 수 있는 방안 강구
- 기업지원 사업에 대한 수요를 가진 관내 기업체의 종류 및 수가 적어 사업대상자 발굴 및 매칭이 어려운 실정으로 합천군 관내 기업 맞춤형 사업 발굴 필요
- 합천사랑상품권 이용 활성화를 위하여 군민 이용율이 높은 업체를 신규 매장으로 확대하고자 선제적 가입을 독려하고, 보도자료, 지역카페 등을 활용, 상품권 사용의 이점에 대한 홍보 강화

Ⅲ. 부서목표와 추진전략

부서 목표	추진전략	추진과제
<p style="text-align: center;">군민중심 지역경제 활성화 및 일자리 확대 추진</p>	<p>◇ 소상공인 경쟁력 강화로 지역사회 경제적 활력 제고</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 안전하고 활기찬 전통시장 조성 ② 소상공인 성장·지원 확대 ③ 합천사랑상품권 발행 지원 ④ 지역 물가 관리 및 착한가격업소 운영 지원 ⑤ 공예 및 도자기산업 육성
	<p>◇ 맞춤형 일자리 지원을 통한 고용 안정화</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 희망찬 미래를 꿈꿀 수 있는 일자리 창출 ② 군민 취업경쟁력 기반 조성 ③ 자립기반 강화를 위한 사회적경제 육성 지원
	<p>◇ 신재생에너지 보급 및 에너지복지 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 신재생에너지 지속적 보급·확대 ② 에너지복지 지원 확대
	<p>◇ 안정적 기업지원으로 기업경쟁력 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 농공단지 유지관리 및 운영지원 ② 원활한 기업운영을 위한 융자지원 사업 ③ 기업 브랜드·마케팅 강화 ④ 합천항공스쿨 운영 지원

IV. 2026년도 업무계획

군민 중심 지역 경제 활성화 및 일자리 확대 추진



4대 추진전략

- ① 소상공인 경쟁력 강화로 지역사회 경제적 활력 제고
- ② 맞춤형 일자리 지원을 통한 고용 안정화
- ③ 신재생에너지 보급 및 에너지복지 지원
- ④ 안정적인 기업관리·지원으로 기업경쟁력 강화

1. 소상공인 경쟁력 강화로 경제적 활력 제고

□ 안전하고 활기찬 전통시장 조성

◇ 전통시장 화재공제 지원사업

- 사업기간 : 2026. 3. ~ 자금 소진 시까지
- 사업비 : 8백만원(도비 50%, 군비 50%)
- 지원대상 : 「전통시장법」 제2조에 의해 등록 및 인정받은 전통시장 내 점포
- 사업내용 : 전통시장 화재발생에 대비하고 신속한 피해복구와 지원을 위해 화재공제 상품에 가입한 점포 대상 공제료 지원
- 지원금액 : 공제료 납입금액의 80% 지원(최대160천원 한도)

◇ 안전하고 위생적인 전통시장 조성

- 합천왕후시장 전기안전관리 대행 용역 : 1백만원
- 전통시장 소방안전관리 용역 : 3개소, 8백만원
- 전통시장 시설물 개보수 : 5개소, 50백만원
- 전통시장 방역 대행 용역 : 6개소, 20백만원

◇ 전통시장 잔치한마당 지원사업

- 사업기간 : 2026. 3. ~ 12.
- 사업비 : 10백만원(도비 30%, 군비 70%)
- 사업대상 : 전통시장 1개소
- 사업내용 : 전통시장의 지역 특색을 반영한 문화 공연, 체험행사 등

□ 소상공인 성장·지원 확대

◇ 합천군 소상공인 지원센터 운영

- 위치 : 합천읍 대야로 891, 2층
※ 신중년 인생이모작지원센터 완공 후 이전 예정
- 사업비 : 90백만원(군비 100%)
- 운영주체 : 합천군 소상공인연합회 운영(연합회 회장 김재성)

- 직원구성 : 2명(센터장 1, 사무원 1)
- 주요업무
 - 소상공인 애로사항, 정책건의 및 세무·회계·법률상담
 - 소상공인 사회·경제적 지위 향상, 지역 주민과의 관계 증진
 - 각종 소상공인 지원사업 안내 및 홍보

◇ 소상공인 카드수수료 지원사업

- 사 업 비 : 163백만원(군비 100%)

연 매출액	지 급 률	비 고
150백만원 이하	2025년 카드매출액의 0.5%	1인이 다수 사업장을 가지고 있는 경우 사업장별로 신청 가능
150백만원 초과~ 300백만원 이하	2025년 카드매출액의 0.3%	

- 사업대상 : 2025년 매출액 3억원 이하 소상공인 중 제로페이 가맹점
- ※ 제외대상 : 휴·폐업 중인 업체, 타 지역 이전 업체 등
- 사업내용 : 2025년 카드 매출액의 0.3% ~ 0.5% 카드수수료 지원

◇ 소상공인 소규모 경영환경 개선사업

- 사업목적 : 소상공인의 맞춤형 시설개선 지원으로 사업 경쟁력 강화
- 사 업 비 : 36백만원(도비 30%, 군비 70%), 18개소
- 사업대상 : 관내 공고일 기준 창업 6개월 이상을 한 소상공인(사업자 등록증 기준)
- 사업내용 : 점포경영환경개선(시설개선비 지원)
- 지원금액 : 공급가액의 70%이내, 최대 2백만원 한도 지원(부가세 제외)

◇ 소상공인 디지털 인프라 지원

- 사업목적 : 소상공인에게 디지털 기술 도입을 지원하여 스마트 상점으로 육성 및 지원, 자생력과 경쟁력 강화
- 사 업 비 : 10백만원(도비 30%, 군비 70%), 5개소
- 사업대상 : 관내 공고일 기준 창업 6개월 이상인 소상공인(사업자등록증 기준)
- 사업내용 : 업체별 디지털 기기 도입 지원
- 지원금액 : 공급가액의 70%이내, 최대 2백만원 한도 지원(부가세 제외)

◇ 노란우산 공제 희망장려금 지원사업

- 사업목적 : 폐업·노령·사망 등에 대비한 사회안전망 구축 지원
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업비 : 13백만원(도비 30%, 군비 70%)
- 사업대상 : 관내 연 매출액 3억원 이하인 노란우산 가입 소상공인
- 사업내용 : 노란우산 공제 신규 가입자에 월 2만원씩 1년간 가입장려금 지급

◇ 청년·여성 창업지원사업

- 사업목적 : 청년 또는 여성 창업 지원을 통하여 상권 활력 및 일자리 제공
- 사업비 : 50백만원(군비 100%)
- 사업대상 : 관내에서 신규로 창업을 희망하며 공고일 당시 신청자 명의의 사업체를 보유하고 있지 않은 청년 또는 여성
 - ※ 청년 : 만 19세 이상~만 39세 이하인 남·여, 여성 : 만 19세 이상~만 60세 이하
- 사업수량 : 2개소(1개소당 창업비용 50% 지원, 최대 25백만원)
- 사업내용 : 창업에 따른 점포 임차료, 인테리어 비용, 집기 구입비 등 지원
- 추진일정
 - 대상자 모집 : 2026. 2.
 - 대상자 선발 : 2026. 2. ~ 3.(1차 서류심사 → 2차 면접 →보조금심의위원회)
 - 사업추진 : 2026. 12.까지 완료

□ 지역 물가 관리 및 착한가격업소 운영 지원

◇ 서민이 안심하는 안정적 물가관리 운영

- 물가대책 종합상황실 운영
 - 물가 점검·관리 및 제도개선 사항 발굴
 - 명절, 휴가철, 축제기간 물가 점검·관리 등 대응체계 유지
 - 물가 동향 및 공공요금 조정 동향 파악·관리
 - 물가조사 모니터요원 운영(군 4명, 도 1명)
 - 매주 1회 농축수산물 등 64개 품목 가격 변동사항 조사 및 조사내역 홈페이지 등재
- 지방물가안정관리 대책위원회 운영
 - 공공요금 인상·조정안 심의 의결
 - 설·추석 명절대비 물가안정 종합대책 수립·추진
 - 명절·휴가철 등 취약시기 물가안정 캠페인 실시

◇ 착한가격업소 운영 지원 및 내실화

○ 지정현황

소계	목욕업	숙박업	미용업	이용업	한식	양식	중식	기타요식업
47	6	3	1	1	32	1	2	1

○ 착한가격업소 지원시책

- 착한가격업소 이용활성화 지원사업
 - 사 업 비 : 40백만원(국비 50%, 도비 15%, 군비 35%)
 - 지원규모 : 47개 업소, 업소당 85만원 정도
 - 사업내용 : 공공요금 납부액, 운영 소모품 구입비 환급 지원
- 착한가격업소 환경개선사업
 - 사 업 비 : 10백만원(군비 100%)
 - 지원규모 : 2개 업소, 업소당 최대 5백만원 지원(자부담 30% 이상)
 - 사업내용 : 업소 수리, 내부 리모델링 등 시설개선 전반
- 착한가격업소 맞춤 컨설팅 지원(신규)
 - 사 업 비 : 5백만원(군비 100%)
 - 지원규모 : 5개 업소
 - 사업내용 : 1:1 사업장 맞춤 컨설팅 지원(마케팅, 메뉴개발, 점포 운영 등)
- 기타 지원사업
 - 분기별 종량제봉투(50L, 30매) 지원
 - 상수도요금 30% 감면, 기타 홍보

□ 합천사랑상품권 발행 지원

- 사 업 비 : 1,397백만원(할인보전금 국비 50%지원)
- 사업내용 : 합천사랑상품권 제작, 할인보전금 및 관리 수수료 지급 등
- 구매한도 : 30만원/1인
- 종류 및 할인율 : 지류형(10%), 카드형(10%), 모바일형(10%)
- 추진계획
 - 2026년 상품권 발행 규모 : 200억(지류형 16억, 카드형 54억, 모바일형 130억) 예정
 - 월 발행한도 설정 : 지류형 1~2억, 카드형 4~5억, 모바일형 5~12억

□ 공예 및 도자기산업 육성

◇ 공예산업 육성

- 사업목적 : 공예인 발굴 및 육성을 통해 지역의 우수한 공예품을 널리 알리고, 공예산업의 발전 도모
 - 사업비 : 24백만원(도비 2%, 군비 98%)
 - 개발장려금 8, 현장실습 5, 대회 및 전시회 11
 - 사업내용 : 공예품 개발장려금 지급, 현장실습, 경진대회 및 전시회 개최
 - 추진계획
 - 공예품 개발 현장실습 : 2026. 4.
 - 제11회 합천공예품 경진대회 및 전시회 : 2026. 10.
- ※ 출품부문 : 2개 부문(창의적 공예, 관광 상품화 공예)
6개 분야(목·칠, 도자, 금속, 섬유, 종이, 기타 공예)

◇ 도자기산업 육성

- 사업목적 : 도자기 사업지원을 통한 고용창출 및 지역 향토 산업육성 지원
- 사업비 : 220백만원(군비 50%, 자부담 50%)
- 사업대상 : (사)합천도예협회
- 사업내용
 - 도자기 폐기물 처리비용 지원사업 : 3개소, 20백만원
 - 도자기 포장재비 구입비용 지원사업 : 11개소, 200백만원

2 맞춤형 일자리 지원을 통한 고용 안정화

희망찬 미래를 꿈꿀 수 있는 일자리 창출

◇ 희망플러스 공공일자리사업 추진

사업명	사업분야	일자리창출		사업비 (백만원)	비고
		사업장	인원		
합계	4개 분야	94개소	260명	2,814	
공공근로 사업	정보화 서비스지원, 환경정화	43개소	106명	1,183	상반기 60명 하반기 60명
지역공동체 일자리사업	읍면 직불제 전산 보조	17개소	34명	347	상반기 17명 하반기 17명
지역밀착형 일자리사업	환경정화 (6070생활불편기동대)	17개소	60명	630	
	시설관리, 환경정화 (새로운일자리)	17개소	60명	654	

◇ 지역 정착을 위한 청년 일자리사업

○ 합천군 체험형 청년인턴 사업

- 사업규모 : 청년 3명
- 사업비 : 54백만원(군비 100%)
- 참여대상 : 18 ~ 39세 이하 합천 거주 청년 구직자
- 사업장 : 관내 공공기관, 유관기관 등
- 사업내용 : (청년) 1년간 인턴십 제공 / (기업) 인건비 지원

○ 청년 일경험(인턴) 지원사업

- 사업규모 : 청년 2명
- 사업비 : 9백만원(도비 30%, 군비70%)
- 참여대상 : 18 ~ 39세 이하 관내 거주 미취업 청년
- 사업장 : 관내 상시근로자 3인 이상 기업, 단체 등
- 사업내용 : (청년) 3개월 인턴십 제공 / (기업) 3개월 일경험 수당 지원

○ 모다드림 청년통장 지원사업

- 사업목적 : 대·중소기업 임금격차 해소와 청년 장기재직 유도
- 사업규모 : 청년 10명
- 사업비 : 22백만원(도비 50%, 군비 50%)
- 참여대상 : 경남 도내 사업장 근로중인 18 ~ 39세 이하 청년
- 사업내용 : 청년·도·군이 매월 40만원 적립 후 2년 만기 시 청년 지원금 지급(960만원+이자)

□ **군민 취업경쟁력 기반 조성**

◇ **합천군 일자리종합센터 운영**

○ 사업내용

- 구인·구직자 상담 및 취업 연계
- 수요자 중심 맞춤형 취업지원서비스 제공
- 고용정보 통신망 및 홈페이지 구인·구직자 관리
- 국민취업지원제도 운영(매주 목요일, 거창고용센터 합천군 출장소)

◇ **군민 취업경쟁력 강화를 위한 국가자격증 취득 지원**

○ 사업명 : 국가자격증 취득 지원사업

○ 사업대상 : 공고일 기준 합천군에 주민등록상 주소를 둔 군민

○ 사업비 : 30백만원(군비 100%)

○ 사업규모 : 60명

○ 지원내용

- 국가자격증 취득 시 실소요된 수강료(온/오프라인), 교재비, 응시료 등 지원
- 군민 1인당 연 1회, 1자격증으로 최대 50만원 한도 지원

□ **자립기반 강화를 위한 사회적경제 육성 지원**

◇ **사회적경제조직 지원을 통한 사회적 가치 실현**

○ 합천군 사회적경제조직 현황

(기준일 : 2025. 8.)

계	(예비) 마을기업	사회적기업		사 회 적 협동조합	자활기업
		예비	인증		
23	13	1	2	6	1

○ 추진방향

- 청년이 중심이 되어 마을 공동체 이익을 실현하는 백년기업 육성
- 지속적 사회적 가치 실현 가능한 기업 지원

○ 사회적기업 지원사업

- 사업대상 : 사회적기업 중 경상남도 공모를 통한 선정
- 사업내용 : 신규 시설·장비 구입 및 생산 관련 물품
- 지원금액 : 기업별 최대 20백만원 이내(도비 21%, 군비 49%, 자부담 30%)

○ (예비)마을기업 육성사업

- 사업대상 : (예비)마을기업 중 행정안전부 공모를 통한 선정
- 사업내용 : 인건비, 운영비, 자산취득비 등 보조금 지원
- 지원금액 : 예비 20백만원/ 1차 50백만원/ 2차 30백만원/ 3차 20백만원

○ 사회적경제기업 재화 및 서비스 공공기관 우선구매 추진 : 연중

○ 기업 경쟁력 강화를 위한 컨설팅 및 판로지원 등

□ 신재생에너지 지속적 보급 · 확대

◇ 신재생에너지보급(융·복합지원)사업

○ 사업내용 : 관내에 태양광, 태양열 등 신재생에너지원 설치

○ 위 치 : 전 읍·면

○ 사 업 비 : 1,500백만원(국비 750^{최대50%}, 군비 600^{40%}, 자부담 150^{10%})

※ 에너지공단 사업 평가 결과에 따라 국비지원액 변경될 수 있음

○ 사 업 량 : 202개소(태양광 185개소/560KW, 태양열 6개소/81.6㎡, 지열 11개소/192.5KW)

◇ 신재생에너지 주택지원사업

○ 사업내용 : 관내 단독주택에 신재생에너지 설비 설치 지원

○ 사 업 비 : 82백만원(도비 22, 군비 60)

○ 사 업 량 : 약 50가구, 태양광 약 150KW

◇ 신재생에너지 건물지원사업

○ 사업내용 : 관내 건물 또는 축사 등에 신재생에너지 설비 설치 지원

○ 사 업 비 : 2백만원(도비 1, 군비 1)

○ 사 업 량 : 태양광 약 5KW

◇ LPG 소형저장탱크 보급사업

○ 사업내용 : 도사가스 미보급 지역 LPG소형저장탱크, 공급배관 및 보일러 설치 지원

○ 위 치 : 가야면 구원2길 58 일대(예정)

○ 사 업 비 : 60백만원(도비 25, 군비 30, 자부담 5)

○ 사 업 량 : 구원1구 마을 약 50세대(예정)

□ 에너지복지 지원 확대

◇ 에너지바우처 사업

- 사업대상 : 기초생활수급자, 차상위계층, 소외계층 등
- 사업내용 : 에너지이용권을 지급하여 전기, 등유, LPG, 연탄비용 지원
- 세부 사업 내용

구 분	지원금액	사용기간	시행기관
에너지바우처 (약 1,600가구)	1인 가구 : 295천원 2인 가구 : 407천원 3인 가구 : 532천원 4인 이상 : 701천원	2026. 7. ~ 2027. 5.	한국에너지공단
등유바우처 (약 2가구)	1가구당 310천원 상당	2026. 10. ~ 2027. 5.	한국에너지공단
연탄바우처 (약 42가구)	1가구당 472천원 상당	2026. 10. ~ 2027. 5.	한국광해광업공단

◇ 취약계층 에너지시설 개선 사업

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 153백만원(국비 58, 도비 13, 군비 82)
- 사업대상 : 기초생활수급자, 차상위계층, 소외계층, 복지시설 등
- 사업내용 : 안전사고 취약계층에 대한 사고 예방 및 생활 안정기여
- 세부 사업 내용

사업명	사업내용	사업량 (가구개소)	사업비(백만원)				비 고
			총액	국비	도비	군비	
합 계	5개 사업	496	153	58	13	83	
LPG용기 사용가구 시설개선사업	가스호스교체 (고무→금속)	105	40	18	-	22	

사업명	사업내용	사업량 (가구개소)	사업비(백만원)				비 고
			총액	국비	도비	군비	
합 계	5개 사업	496	153	58	13	83	
전기시설 개선사업	노후·불량 전기시설 개선	71	28	-	8	20	
전력효율 향상사업	고효율 조명기기(LED) 교체 지원	복지시설 (15)	46	23	-	23	
		저소득층 (13)	24	17	-	7	
전기화재 예방 안전시설 지원사업	소공간용 소화용구 구매·설치 비용 지원	안전 취약계층 (192)	15	-	5	11	
에너지효율 개선사업	에어컨, 창호, 난방, 단열 등	저소득층 (100)	-	-	-	-	한국에너지 재단 주관

○ 추진계획

- 수요조사 실시 및 사업대상 확정 : 2026. 2.
- 보조금 교부신청 및 사업시행 : 2026. 3. ~ 4.
- 사업완료 및 정산 : 2026. 11.

4. 인정적 기업지원으로 기업경쟁력 강화

□ 농공단지 유지관리 및 운영지원

- 사업명 : 읍곡·야로·적중농공단지 유지관리 및 재해예방 사업
- 사업량 : 소규모 기반시설물 정비(위험지 개보수 사업 등)
- 사업비 : 190백만원(군비 170 특별회계 20)
 - 배수로 정비를 위한 준설공사 : 20백만원
 - 농공단지 3개소 수목정비 : 60백만원
 - 하천변 풀베기사업(상·하반기 실시) : 50백만원
 - 장마 및 태풍에 따른 우수기 대비 소규모 공사 : 40백만원
 - 각종 기반시설 및 관리사무소 등 유지보수 등 : 20백만원

□ 원활한 기업운동을 위한 융자지원 사업

◇ 중소기업 육성자금 지원

- 지원대상 : 관내 사업장을 두고 운영 중인 중소기업
- 지원금 : 420백만원(기금 100%)
- 지원사업

구분	융자규모	융자금액	상환방법	지원내용
중소기업 육성자금	50억원	5억원 이내	2년거치 3년균등상환	5년간 연3.5% 이자차액 보전

◇ 소상공인 육성자금 지원

- 지원대상 : 관내 사업장을 두고 운영 중인 소상공인
- 지원금 : 480백만원(기금 100%)
- 지원사업

구분	융자규모	융자금액	상환방법	지원내용
소상공인 육성자금	80억원	5천만원 이내	2년거치 3년균등상환	5년간 연3.5% 이자차액 보전

◇ 중소기업·소상공인 용자 보증지원 사업

- 출 연 금 : 200백만원(균비 100%)
- 지원내용 : 중소기업 및 소상공인 우대보증 지원을 위한 재원으로 활용
※경남신용보증재단 출연(출연금의 15배수, 최대 30억원 용자에 대한 보증지원)

□ 기업 브랜드·마케팅 강화

◇ 지식재산창출 지원사업

- 지원대상 : 관내에서 사업장을 운영 중인 중소기업 및 소상공인
- 사 업 비 : 70백만원(균비 100%)
- 지원내용 : 기업 브랜드디자인 개발, 홈페이지 구축, 홍보영상 제작, 라이브 커머스를 활용한 마케팅 지원 등 IP 경영 기반 마련

◇ 향노화기업 지원사업

- 지원대상 : 관내 사업장을 운영 중인 향노화기업
- 사 업 비 : 30백만원(균비 100%)
- 지원내용 : 디자인 및 홍보물 개발 등 사업화, 신뢰성 향상을 위한 시험평가·분석비 지원, 표준화 인증 지원

□ 합천항공스쿨 운영 지원

◇ 합천항공스쿨 드론자격증 교육 운영 지원

- 지원대상 : 관내 주민등록을 두고, 사업기간 내에 드론 자격증을 취득한 자
- 사 업 비 : 30백만원(균비 50%, 자부담 50%)
- 지원내용 : 드론 자격교육비의 50% 환급 지원
- 1종 자격증 교육비 : 3백만원, 2종 자격증 교육비 : 2백만원

◇ 합천항공스쿨 비행체험 프로그램 지원

- 대 상 : 합천군에 주민등록을 두고 있거나 관내 학교에 재학 중인 청소년(초4 ~ 고3)
- 사 업 비 : 5백만원(군비 100%)
- 사업내용
 - 체험비용 지원(90천원/1인)
 - 경량항공기 체험비행, 항공안전교육, 조종 시뮬레이터 체험

◇ 합천항공스쿨 시설 개선사업

- 위 치 : 용주면 용지리 370-1번지 합천항공스쿨 지내
- 사 업 량 : 경량항공기 활주로 정비, 소규모 환경개선 등
- 사 업 비 : 20백만원(군비 100%)
 - ※ 합천항공스쿨 시설유지관리 및 재해예방사업

V. 현안사업

목 차

1. 경상남도 전통시장 우수상품 전시회 개최
2. 신중년 인생이모작지원센터 운영

경상남도 전통시장 우수상품 전시회 개최

- 경상도 내 전통시장의 특색있고, 우수한 상품을 알리기 위한 전통시장 우수상품 전시회를 개최하여, 전통시장의 다양한 판로개척 및 방문객 유입을 통한 지역경제 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 2026. 10. 예정(2일간)
- 사 업 비 : 최대 40백만원(국 28, 도 12)
- 추진기관 : 전국상인연합회 경남지회
- 장 소 : 합천읍 일원
- 사업규모 : 경상도 내 참여 전통시장 40여개 부스 운영
- 사업내용
 - 경상도 내 전통시장의 우수상품 및 특산품의 전시·관측 지원
 - 전시기획·홍보비, 전시비용, 임대료, 부스·무대 및 장비 설치비, 인건비 등 직접비용 지원

□ 세부추진계획

- 사업 신청(전국상인연합회 경남도지회→중소벤처기업부) : 2025. 8.
- 사업 선정 : 2025. 11.
- 전시회 개최(합천황토한우축제와 연계 검토) : 2026. 10.

□ 기대효과

- 전통시장의 경쟁력있는 우수상품 판로 확대로 신규 고객층 유입 및 판매 증대
- 상품 전시·관측 활동을 통한 상인의 마케팅 역량 강화
- 전통시장 방문객 증가 및 소비 촉진을 통한 지역 상권 및 경제 활성화

신중년 인생이모작지원센터 운영

- 지방소멸대응기금 광역계정 사업으로 건립한 합천군 일자리 관련 총괄 센터를 운영 개시하여 신중년 통합 일자리지원 창구로 역할을 강화하고자 함

□ 사업개요

- 사업비 : 3,300백만원(도 1,000, 대 2,300)
- 사업기간 : 2022. ~ 2026.(4년)
- 위치 : 합천군 합천읍 합천리 377-4
- 규모 : A=920㎡, 연면적 648.14㎡
- 건립목적 : 신중년, 여성, 농업분야 등 일자리 종합지원 및 교육 훈련

□ 추진상황

- 공사 착공 ~ 준공 : 2024. 12. ~ 2026. 2.
- 운영 개시(예정) : 2026. 3. ~

□ 운영방법

- 일자리 관련 센터 입주
 - 기간 : 2026. 1. ~ 2026. 2.
 - 입주단체 : 일자리종합센터(2명), 농촌인력은행(2명), 소상공인 지원센터(2명)
- 세부 운영방법
 - 입주단체 사무실 배치, 청사관리 기간제근로자 배치
 - 센터운영은 2청사 운영방법 준용(무인경비 시스템 사용 등)
- 프로그램 운영 : 새로운 길을 열어나가는 신중년 인생학교(10주)
- 운영 및 유지관리 예산 확보 : 153백만원

□ 기대효과

- 각 센터별 운영기반을 구축하여 통합 일자리지원센터로 역할 강화
- 각종 교육과 신중년 맞춤 취업지원으로 신중년의 사회진출 재취업

VI. 새로운 시책

목 차

1. 합천왕후시장 밤마실 장터 시범 운영
2. 소상공인 골목상권 활성화 사업 추진
3. 신중년 인생학교 프로그램 운영
4. LPG 용기 검사비 지원사업

합천왕후시장 밤마실 장터 시범 운영

- 2025년 1시장 1특화 육성사업으로 합천왕후시장 “경관조명 설치” 후 야간 장터를 시범 운영하여, 전통시장 야간 관광·소비 콘텐츠 발굴 및 상가경기 활성화를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 5. 예정
- 소요예산 : 10백만원
- 사업장소 : 합천왕후시장 내 중앙도로
- 사업내용 : 합천왕후시장 밤마실 장터 운영
 - 야간 경관 연출 : 아케이드 터널 조명 등 경관조명 연출로 빛의 거리 조성
 - 야시장 부스 운영 : 시장 점포 상인 및 지역 먹거리, 공예품, 특산물 등 참여 희망자 판매 부스 운영
 - 체험프로그램 : 공예품·야간 소품 만들기 등 체험부스 운영
 - 이벤트형 행사 : 버스킹, 동호인 단체 공연 등 이벤트 추진

□ 세부추진계획

- 행사홍보 및 참여자 접수(시장상인, 개인 등) : 2026. 2. ~ 4
- 행사운영 시범 시행 : 2026. 5.
- ※ 성과 결과에 따라 매월 1회 정례적 운영 검토.

□ 기대효과

- 경관조명과 연계한 야간형 특화시장 발굴 및 전통시장 브랜드 가치 제고
- 상품 전시·판촉 활동을 통한 상인의 마케팅 역량 강화
- 전통시장 방문객 증가 및 소비 촉진을 통한 지역 상권 및 경제 활성화

소상공인 골목상권 활성화 사업 추진

- “2026년 경남도 소상공인 골목상권 활성화 사업”에 공모하여 특색 있는 골목상권을 조성하여, 소상공인 자생력을 키우고 지역경기 활성화를 도모함

□ 사업개요

- 기 간 : 2026. 3. ~ 12.
- 사 업 비 : 최대 200백만원(도 100, 군 100)
- 사업대상 : 일정 지역 내(1km 내외) 골목상권으로 점포수가 10개 이상 소상공인 사업체가 모여있는 상권
- 사업내용
 - 상권 특성을 반영한 공용시설 및 환경 정비·개선
 - 소상공인 및 방문객을 위한 편의·안전 환경 구축
 - 상권 내 공공인프라 및 공동이익창출 공간 조성

□ 세부추진계획

- 소상공인 골목상권 발굴을 위한 연구 용역 : 2025. 10. ~ 2026. 1.
 - 골목상권 발굴, 상권협의체 구성 등
- 공모사업 신청(군→도) : 2026. 1.
- 사업 확정 : 2026. 2.
- 사업 시행 : 2026. 3.

□ 기대효과

- 지역 골목상권 및 소상공인 판로 확대와 매출 증대 기여
- 소상공인 간 네트워크 구축 및 자생력 강화
- 골목상권의 지속 가능한 성장 기반 마련으로 지역 내 소비 순환 촉진

신중년 인생학교 프로그램 운영

- 신중년 인생이모작지원센터 건립 후 신중년 인생학교 프로그램을 운영하여 신중년의 사회진출 재취업 및 노후생활 복지향상을 지원하고자 함

□ 사업개요

- 사업명 : “새로운 길을 열어가는 신중년 인생학교”
- 사업비 : 20백만원(군비 100%)
- 교육기간 : 2026. 5. ~ 8.
- 장소 : 신중년 인생이모작지원센터
- 교육대상 : 신중년(50세 ~ 65세)
- 교육일정 : 주 1회 10주 과정(35시간)
- 프로그램 과정(안)

구분	주제	시간	비고
생애설계	100세 시대의 일과 삶	3	
	50 이후의 일자리: 재취업 어떻게 할 것인가?	3	
	MBTI를 통한 관계와 소통법	3	
재무	50+ 재테크 강의	3	
	부동산 경공매 과정	4	
인문학	인문학 감성테라피	4	
	‘연금술사’ 일상에서 쓰는 나만의 시	4	
디지털	블로그를 통한 수익 창출 방법	4	
	AI 활용 교육	4	
건강/여가	내가 만든 DIY	3	

□ 세부추진계획

- 프로그램 운영계획 수립 : 2026. 2.
- 교육대상자 모집 : 2026. 3.
- 프로그램 운영 : 2026. 5.

□ 기대효과

- 신중년의 자기개발 및 사회참여 기회 확대를 통해 재취업 등 기회제공
- 다양한 분야의 교육을 통한 역량강화로 안정적 노후생활 기반 마련

LPG 용기 검사비 지원사업

- 관내 유통 LPG 용기 검사비 지원을 통해 LPG 사용가구의 안전사고 예방
- 도시가스 및 마을단위 LPG 소형저장탱크 공급사업 등으로 LPG 용기 사용량 감소에 따라 LPG 판매사업자의 검사비 부담을 완화하여 사업자의 경영 안정 도모

□ 사업개요

- 추진근거
 - 「소상공인 생계형 적합업종 지정에 관한 특별법」 제4조(국가와 지방자치단체의 책무)
 - 중소기업벤처기업부 제2024-93호(LPG연료 소매업 생계형 적합업종 지정 고시)
- 사업대상 : 관내 등록 LPG 판매업소(19개소)
- 지원규모 : 업소별 최대 5백만원
- 소요예산 : 95백만원(19개소 × 5백만원, 준비 100%)
- 사업내용
 - 판매업소가 부담하는 LPG 용기 검사비용 중 일부 지원
 - 업소별 **최대 5백만원 한도** 내에서 전년도 검사비 실비 지원
 - 검사 용기 개수와 비용이 명기된 증빙자료에 따라 보조금 방식으로 교부
 - 최근 1년 간 「액화석유가스의 안전관리 및 사업법」에 따른 행정처분 이력이 있는 판매업소 제외
- ※ 도내 지자체 LPG 용기 검사비 지원 현황
 - 합천군 : 2022년도 지원 (최대 500만원/개소, 20개소)
 - 통영시 : 매년 8,000만원 범위 내 실비 지원 (가스협회 일괄지원)
 - 함안군 : 2024년도 지원 (최대 150만원/개소, 56개소)
 - 거창군 : 2023년도 지원 (최대 1,000만원/개소, 15개소)

□ 세부추진계획

- 2026년 LPG 용기 검사비 지원사업 추진 계획 수립 : 2025. 10. ~ 12.
- 보조금 교부 신청서 제출 (LPG 판매업자 → 군) : 2026. 1. ~ 2.
- 보조금 교부 검토 및 교부 (군 → LPG 판매업자) : 2026. 3. ~ 4.

□ 기대효과

- 관내 LPG 판매업자(소상공인)의 경영 안정을 통한 생존권 보장
- LPG 사용가구의 용기 검사 활성화를 통한 안전사고 예방