



# 2026년도 주요업무계획

---

(관광진흥과)



## 목 차

- ① 기본현황
- ② 2025년도 업무성과
- ③ 부서목표와 추진전략
- ④ 2026년도 주요업무계획
- ⑤ 현안사업
- ⑥ 새로운 시책



# I. 기본현황

## □ 정·현원 및 업무 현황

### ○ 정현원 현황

직급별	계	5급	6급	7급	8급	9급
정 원	17	1	6	5	2	3
현 원	18	1	5	7	5	-

※ 청원경찰 3, 공무원 4(합천호 1, 대장경파테마크 3)

### ○ 담당별 업무현황

담당명	분장 업무내용
관광행정 담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>중장기 관광종합계획 수립 및 추진</li> <li>관광 분야 공모사업 추진(무장애 관광 연계성 등)</li> <li>열린관광지 및 노후관광지 재생사업 추진</li> <li>관광지 입장료 지역환원사업 추진</li> <li>관광지, 관광단지 지정 및 운영</li> <li>지정관광지(합천호(회양,새터), 보조댐, 미승산) 관리</li> <li>합천 명스데이(반려동물 테마파크) 운영 및 관리</li> <li>군 골프연습장 및 망향의 동산 관리 운영</li> <li>주요 관광지점 등록 및 통계관리</li> <li>관광사업(여행업, 야영장업 등) 인·허가 및 관리</li> <li>수려한합천영화제 업무 추진</li> <li>자연공원법 위반 과태료 부과</li> <li>과내 일반 서무 및 회계·예산, 관용차량 관리</li> </ul>
관광개발 담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광자원개발계획 수립 및 추진</li> <li>영상테마파크 주변 관광지 활성화사업(보행교 설치)</li> <li>합천호 종합개발사업</li> <li>남부권 광역관광개발사업 추진</li> <li>가야산권 관광벨트조성 초광역협력사업 추진</li> <li>정양레포츠공원 및 갈마산공원 관리</li> <li>황계폭포 등 주요관광지 시설물 보수</li> </ul>

담당명	분장 업무내용
관광마케팅 담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 관광콘텐츠 발굴 및 자원화, 브랜드 콘텐츠 개발 및 마케팅</li> <li>◦ 합천관광 종합 홍보마케팅 기획</li> <li>◦ 합천바캉스축제 등 축제지원에 관한 사항</li> <li>◦ 국내외 관광객 유치 및 관광협의회 운영에 관한 사항</li> <li>◦ 관광안내표지판 설치 및 개보수</li> <li>◦ 관광박람회 참석 및 관광홍보관 운영</li> <li>◦ 문화관광해설사 관리 및 관광안내소 운영</li> <li>◦ SNS 서포터즈 운영 및 SNS 활성화</li> <li>◦ 관광홍보물(가이드북, 리플릿 등) 제작 및 관리</li> <li>◦ 서부경남협의회 및 선도도시협의회 운영 및 관리</li> <li>◦ 시티투어 운영 및 여행사 인센티브 지원</li> <li>◦ 카누체험교실 운영</li> <li>◦ 서바이벌 체험장 관리 및 관광레저사업 활성화</li> </ul>
테마파크 담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 대장경테마파크·영상테마파크 운영 활성화 계획 추진</li> <li>◦ 대장경테마파크·영상테마파크 시설물 운영에 관한 제반 사항</li> <li>◦ 대장경테마파크·영상테마파크 홍보물 제작 관리</li> <li>◦ 대장경테마파크 입장권 판매 등 각종 수익사업</li> <li>◦ 영상테마파크 확장사업 추진</li> <li>◦ 대장경테마파크 스카이가든 조성사업 추진</li> <li>◦ 대장경기록문화축제 등 행사 추진</li> <li>◦ 그 밖의 시설 운영에 관한 사항</li> </ul>
운석충돌구 T F	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 합천운석충돌구 관광자원화 및 개발사업 추진</li> <li>◦ 합천 국가지질공원 인증 추진</li> <li>◦ 세계지질테마공원 조성</li> <li>◦ 합천운석충돌구 거점센터 건립 및 관리</li> <li>◦ 합천운석충돌구 환종주 탐방로 및 조형물 관리</li> <li>◦ 생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 사업 추진</li> <li>◦ 영상테마파크 숙박시설 조성사업 후속 조치</li> </ul>

## □ 주요 기본현황

### ○ 영상테마파크

구분	주요시설	비고
촬영 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 청와대세트장</li> <li>◦ 실내스튜디오(촬영장)</li> <li>◦ 1920~1940년대거리, 1970년대거리</li> <li>◦ 경성역, 전차 등</li> </ul>	총 면적 204,629㎡
부대 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 합천관광안내소 1동, 매점 2동, 식당 5동, 상점 1동, 카페숍 3동, 화장실 4개소, 의상체험관 1동, 로컬푸드직매장 1동</li> <li>◦ 분재공원(분재원, 어린이정원, 한국정원, 분재온실)</li> <li>◦ 목재문화체험장, 창작갤러리, 모노레일, 주차장 3개</li> </ul>	

### ○ 대장경테마파크

(단위 : ㎡)

주요 시설물현황	구분	주요 시설	면적	비고
	대장경천년관	◦ 대장경전시실 대장경수장실 등 9개 전시실	4,996	부지 면적 182,095
	대장경빛소리관	◦ 5D입체영상관, 영상장비	822	
	기록문화관	◦ 인터랙티브 미디어아트전시실(3층), 가상현실(VR) 체험(1층), 왕오천축국전(2층), 어린이·청소년 체험실(1층)	4,750	
	도예체험관	◦ 전시실(1층), 도자기체험실(2층), 야외학습장	494	

○ 지정관광지

(단위 : m<sup>2</sup>)

구 분	지정일	위 치	면적 (조경휴게지)	주요시설	
계	4개 지구		594,938 (58,353)		
미승산 관광지	1985.9.18	야로면 하빈리	227,220 (13,235)	◦ 관리사무실, 샤워장, 산책로, 화장실 1동, 주차장 1개소	
합천호 관광지	회양	1988.12.26	대병면 회양리	119,271 (20,325)	◦ 관리사무실 ◦ 어린이 물놀이시설 ◦ 미로원, 레일썰매 ◦ 합천골프연습장(19타석) ◦ 수경시설(분수대), 음수대, 화장실 3동, 주차장 2개소 등
	새터	1988.12.26	봉산면 김봉리	165,810 (7,704)	◦ 새터관광지 휴게소 ◦ 음수대, 화장실 2동, 주차장 2개소 등
합천 보조댐 관광지	1989.12.28	용주면 봉기리	82,637 (17,089)	◦ 이주홍 어린이문학관 ◦ 농경문화관 ◦ 어린이 놀이시설 ◦ 화장실 1동, 주차장 1개소 등	

○ 기타관광지

(단위 : m<sup>2</sup>)

구 분	위 치	면적	주요시설
망향의 동 산	봉산면 봉계리	15,080	◦ 파고라, 분수대, 화장실 1동, 망향탑 1기
정 양 레포츠공원	대양면 정양리	69,514	◦ 캠핑장 ◦ 계류, 다목적광장 데크, 음악분수 ◦ 어린이 물놀이장, 산책로 등
갈마산 공 원	용주면 성산리	60,096	◦ 순환산책로 ◦ 다목적광장, 중앙광장 ◦ 잔디마당, 생태연못 등

○ 관광사업체

(단위 : 개)

계	호스텔업	여행업	전휴양업	문양업	야영장업	유원시설업	관광순환버스업	한옥체험업	관광펜션업
80	1	14	2	41	13	3	5	1	

○ 관광안내표지판

(단위 : 개)

합계	종합	관광홍보 이미지	도로표지판 (문자색인)	관광유도 표지판	기타
418	43	44	149	176	6

○ 문화관광해설사

(단위 : 명)

현원			근무년수별			비고
계	남	여	5년 이하	6년~10년	10년 이상	
16	6	10	3	5	8	

## II. 2025년도 업무성과

### □ 총 평

---

- 기존 관광자원의 재생 및 신규 관광인프라 구축으로 지역관광 경쟁력 강화
    - 노후관광지 재생을 통한 경쟁력 있는 관광환경 조성으로 관광객 만족도 제고
    - 열린관광지 조성사업을 통한 무장애 관광 기반 조성으로 관광 포용성 확대
    - 상영형 영화제와 차별화된 참여형 영화제로 새로운 문화관광 상품 창출
    - 반려인구 증가에 발맞춘 차별화된 맞춤형관광으로 새로운 관광객 유입 확대
  
  - 다양한 체류형 관광상품 운영 및 온오프라인 관광홍보 적극 추진
    - 합천 광역시티투어, 수려한 트레킹 투어, 한달 여행하기 사업 등 다양한 체류형 관광상품 운영으로 관광 활성화 및 지역경제 활성화에 기여
    - 합천관광 SNS 및 서포터즈를 활용한 온라인 마케팅으로 다양한 연령층의 잠재적 관광객에게 정보를 제공하여 합천 관광 이미지 제고
    - 전국 관광박람회 참가 및 국외 관광 홍보관 운영을 통해 합천의 대표 관광지, 특색있는 축제, 행사를 적극 홍보하여 폭넓은 국내외 관광객 유치에 기여
  
  - 계절별 이벤트 및 야간 콘텐츠 운영으로 다양한 관람환경 제공
    - 대장경테마파크 활성화를 위한 관광인프라 구축과 체험행사, 물놀이장 운영 및 기획전시 등 다양한 계절별 이벤트 개최
    - 테마파크 내 각종 시설물 및 주변 환경·미관 정비를 통한 관람객 유치
    - 영상테마파크 야간개장 시범운영을 통해 야간콘텐츠 활용 가능성 및 관람객 호응도 검증, 향후 본격 운영을 위한 기초자료 확보
  
  - 합천운석충돌구 관광자원화 마중물 사업 추진으로 상징성 강화 및 인지도 제고
    - 합천운석충돌구 거점센터 건립 추진 및 상징조형물 설치 등 단계별 인프라 구축을 통해 운석충돌구 상징성 강화
    - 국가지질공원 인증절차 본격 추진과 로컬브랜딩 활성화 공모사업 선정 등을 통한 운석충돌구의 지질학적 가치 확산
-

## □ 주요성과

### ◇ 합천호(회양지구) 노후관광지 재생사업 추진

- 회양관광지 내 원형데크 설치공사 : 60백만원
- 합천호(회양지구) 노후관광지 재생사업 실시설계 용역 : 38백만원
- 합천호(회양지구) 노후관광지 재생사업 관련 민간행사 지원사업 : 연2회, 40백만원
- 합천호(회양지구) 노후관광지 활성화를 위한 이벤트 용역 : 20백만원
- 관광지 내 주요(노후)시설물 정비사업 : 316백만원
- 노후관광지 활성화를 위한 콘텐츠 개발 용역 : 20백만원

### ◇ 2025년 열린관광지 조성사업 추진

- 열린관광지 조성사업 설계 및 시공 BF건설팅 용역 : 10백만원
- 열린관광지 조성사업 전기카트 구입 : 43백만원
- 열린관광지 조성사업 영상테마파크 실시설계 용역 : 18백만원
- 영상테마파크 주요 건축물 축각모형 제작사업 : 20백만원
- 영상테마파크 시설 개선 사업 : 415백만원

### ◇ 합천명스태이(반려동물 테마파크) 운영

- 주요 시설 정비현황
  - 반려동물 급수대 설치 : 12백만원
  - 대형견 운동장 벤치테이블 일체형 파라솔 설치 : 10백만원
  - 놀이터 중문 설치 : 4백만원
  - 그늘막텐트 기초보강공사 : 5백만원
  - 포토존 토피어리 제작 설치 : 5백만원
  - 카스토퍼 및 야외 그늘막 설치 : 2백만원

### ◇ 관광사업장 안전관리 및 운영 지원

- 2025년 등록야영장 지원사업
  - 야영장 안전·위생시설 개보수 지원 : 5개소, 117백만원
  - 야영장 화재안전시설 지원 : 2개소, 45백만원
- 관광사업장 상시 지도·점검 : 10회, 72개소

◇ **주요 관광지 관광기반시설 확충**

- 영상테마파크 루미나 야간콘텐츠 조성 : A=80,463㎡, 52억원
- 영상테마파크 관광지원센터 건립 : A=397㎡, 16억원
- 추억의 골목길 및 우체국 전시연출 및 제작·설치 : 640백만원
  - 추억의 골목길 : 간판 신규제작·연출, 작화, 쇼케이스 소품 연출 등
  - 우체국 : 벽체교체 및 외부도장 등 A=753㎡

◇ **지역 관광브랜드 구축 및 특화 콘텐츠 개발 운영**

- 고스트파크 새도우 축제 개최 : 방문객 20,855명, 입장수입 372백만원
- 합천영상테마파크 몰입형 체험프로그램 개발 및 운영 : 19억원
  - ※ 프로그램 운영기간 : 2025. 9. 20. ~ 12. 14.(주말/총 30회 운영)
- 고스트파크 새도우 기념품 제작 : 5종 13,500개 제작, 15백만원
- 합천영상테마파크 관광기념품 제작 : 5종 8,000개 제작, 20백만원

◇ **주민주도 관광기반 및 관광협업 체계 구축**

- 합천군관광협의회 지원 : 139백만원 지원(사무국 인건비 및 운영비)
- 서부경남 관광진흥협의회 참여
  - 분 담 금 : 10백만원
  - 추진내용 : 온오프라인 홍보 영상 제작 및 해외 관광박람회 참가 등
- 선도도시 관광교류 협의회 참여
  - 분 담 금 : 10백만원
  - 추진내용 : 지역 대표 축제 참여 및 공동 홍보, 벤치마킹 등
- 타 시도 연계 관광 활성화 사업 운영
  - 사 업 비 : 10백만원
  - 추진성과 : 6회 운영, 192명 참가

◇ **체류형 관광활성화를 위한 여행프로그램 운영**

- 합천 광역시티투어 사업 추진
  - 사 업 비 : 50백만원
  - 추진성과 : 36회 운영, 참여인원 1,255명(서울 271, 부산 474, 대구 510)

- 수려한 트레킹 투어 운영
  - 사 업 비 : 16백만원
  - 추진성과 : 13회 운영, 참여인원 290명
- 단체관광객 유치 여행사 인센티브 지급
  - 사 업 비 : 50백만원
  - 추진성과 : 34개 여행사 3,599명 지원
- 경남에서 한 달 여행하기 사업
  - 사 업 비 : 25백만원(도비 5, 군비 20)
  - 추진성과 : 신청 64팀(94명), 지원 42팀(60명)
- 착한여행 프로젝트 플로깅 모바일 스탬프 투어 추진
  - 사 업 비 : 20백만원
  - 추진성과 : 참여자 3,543명

#### ◇ 사계절 여행도시 이미지 구축

- 합천관광 공식 SNS ‘설렘가득 합천’ 운영 : 44백만원
  - 인스타그램(팔로워 14,738명), 페이스북(팔로워 13,627명), 카카오톡(팔로워 14,488명), 네이버 블로그(이웃수 11,421명)
  - 2025년 대한민국 SNS 대상 : 자치단체부문(군부) 최우수상 수상
- 합천관광 SNS 서포터즈 운영 : 30백만원(25명, 홍보물 401건 포스팅)
- 축제 및 행사 홍보를 위한 팸투어 운영(연 2회) : 20백만원
- 각종 박람회 및 관내 행사 시 합천홍보관 운영(연 21회) : 107백만원
  - 추진성과
    - 제5회 대한민국 대표 축제박람회 : 자치단체부문 대상 수상
    - 2025 k-웰니스 푸드&투어리즘 페어 박람회
      - ⇒ k-웰니스 리더 2회 연속 수상, 자연숲캠핑 분야 브랜드 대상 수상
    - 경남도-시·군 합동 해외 현장마케팅 참가 : 대만 해외 홍보관 운영
- 철쭉제, 작약재배단지, 핑크물리 핑크마켓 운영 : 30백만원

#### ◇ 관광안내 체계 강화

- 관광안내체계 인프라 확충
  - 관광안내표지판 신규설치 : 2개소, 20백만원
  - 관광 가이드북 등 홍보물 제작 : 66,900부, 40백만원

- 관광안내서비스 개선
  - 주요관광지 관광안내소 운영 : 6개소
  - 맞춤형 해설서비스를 위한 문화관광해설사 운영 : 16명
  - 문화관광해설사 단체관광객 맞춤형 해설서비스 제공 : 3,779회 진행

◇ **주요관광지(영상테마파크, 대장경테마파크) 운영 활성화**

- 영상테마파크 영상물 촬영 및 입장객 현황

(2025. 11월 말 기준)

입장인원	촬영수	촬영작
253,521명 (‘24.11.30. : 291,550명)	15편	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 영화 및 드라마 : 백번의 추억, 메이드 인 코리아, 미지의 서울, 클라이맥스, 폭군의 셰프, 상해 21세기 대군부인 두 번째 시그널 등</li> <li>◦ 그 외 다큐멘터리, 예능 등 촬영</li> </ul>

◇ **테마파크 사계절 테마콘텐츠 운영**

- 대장경기록문화축제 개최 : 200백만원
- 대장경테마파크 봄이벤트 운영 : 22백만원, (입장객 6,879명)
- 대장경테마파크 물놀이장 운영 : 40백만원, (입장객 7,632명)
- 대장경테마파크 여름이벤트 운영 : 22백만원, (입장객 6,923명)
- 영상테마파크 야간개장 시범운영 : 31일간(‘25. 8월)
- 영상테마파크 야간개장 시범운영 : ‘25. 8월, 10월 (입장객 1,019명)

◇ **합천운석충돌구 관광자원화 사업**

- 합천운석충돌구 지질증거 및 전시자원 확보 : 300백만원
  - 추진성과 : 전시자원(충격원뿔암 20점 등) 확보 및 지오사이트 개발 등
- 합천운석충돌구 상징조형물 설치로 시각적 홍보 강화 : 200백만원
  - 추진성과 : 군 캐릭터(별쿵) 상징조형물 설치 4개소(초계 2, 적중2)
- 합천운석충돌구 스토리텔링 수립 : 20백만원
  - 추진성과 : 합천운석충돌구 특화 스토리텔링 콘텐츠 발굴 및 스토리북 제작
- 합천운석충돌구 지질공원 인증을 위한 타당성 및 기초학술 조사
  - 추진성과 : 지질명소(예비) 13곳 발굴
    - 세계급 보호대상(합천운석충돌구)

- 국가급 보호대상(가야천 회장암과 암맥군, 가야산 홍류동계곡 등 5곳)
- 국가지정 관리대상(배티세일동굴, 정양늪 등 4곳)
- 그 외 오도산 전망대와 주춤바위, 경상분지와 기반암 부정합 등 3곳
- 「2025년 생활권단위 로컬브랜딩 활성화사업」 합천운석충돌구 첫 공모 선정
  - 추진성과 : 합천운석충돌구 로컬브랜딩 사업을 위한 특별교부세 3억 확보  
(총사업비: 600백만원 - 특교세 50%, 군비 50%)
- 세계지질테마공원 조성부지 개발방향 설정 : 19백만원
  - 추진성과 : 중심시설 부지의 개발계획 구체화(도입시설, 공간구성 등)
- 국립대구과학관과 업무협력을 통한 특별기획전 합천운석충돌구 전시
  - 전시품목 : 충격원뿔암 5점 전시('25.8.1. ~ '26.3.2. 국립대구과학관 특별기획전)
  - 업무협약 : 국립대구과학관-합천군 운석충돌구 홍보협약('25.7.22.)
  - 추진성과 : 대구·경북 지역 대상 합천운석충돌구 홍보 및 인지도 제고

## □ 반성(보완사항)

- 보행교 설치사업 관련하여 관계 행정기관과의 인허가(국가하천 하천점용허가) 협의 지연으로 사업추진 애로
- 합천운석충돌구 세계지질테마공원 조성을 위한 부지 확보 지연(매입율 56.8%) 및 조성예정지의 용도지역 변경을 위한 군관리계획(재정비)변경 결정 장기간 소요로 사업추진 애로

## □ 향후과제

- 노후 관광지 재생사업을 통해 기존 관광지 재정비로 특색있는 관광명소 조성
- 열린관광지 확대와 편의시설 개선으로 이동과 관광활동에 제약 없이 누구나 즐길 수 있는 포용적 관광환경 조성
- 낙동강유역환경청, 한국수자원공사 합천댐지사 등 관계 행정기관과의 지속적인 업무협의로 사업 추진 철저
- 계절별 특화 프로그램 지속 개발 및 지역 상권과 연계한 체류형 관광상품 확대 추진
- 합천운석충돌구 거점센터의 전시·체험 콘텐츠 조성 및 국가지질공원 인증을 위한 충실한 필수요건 충족 이행 등 합천운석충돌구 관광자원화를 위한 지속적인 기반 확충 추진

### Ⅲ. 부서목표와 추진전략

부서 목표	추진전략	추진과제
모두가 누리는 포용관광, 지속가능한 맞춤관광	◇ 모두가 함께 누리는 행복 관광도시 조성	① 모두를 위한 관광지 조성 확대 ② 군민과 함께 만드는 참여형 영화축제 ③ 사람과 반려견이 함께 누리는 합천힐링스테이 ④ 체계적 관리로 관광사업장 품질 향상
	◇ 미래를 여는 지속가능한 관광허브 구축	① 가야산권 관광벨트조성 초광역협력사업 ② 영상테마파크 고스트파크 개최
	◇ 「웰니스 힐링도시 합천」 관광마케팅 활성화	① 다양한 관광거버넌스 구축 ② 머무는 관광 활성을 위한 여행상품 운영 ③ 「웰니스 힐링도시」 관광홍보 강화
	◇ 사계절 맞춤형 관광 활성화로 테마파크 경쟁력 강화	① 강소형 관광지 활성화 지속 이행 ② 사계절 테마콘텐츠 강화를 통한 관광객 적극 유치
	◇ 합천운석충돌구 중심 지질관광 거점 조성	① 합천운석충돌구 관광인프라 구축 ② 합천운석충돌구 국가지질공원 인증 추진 ③ 합천운석충돌구 거점센터 건립사업 ④ 생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 사업

## IV. 2026년도 업무계획

모두가 누리는 포용관광 지속가능한 맞춤형관광



### 5대 추진전략

- ① 모두가 함께 누리는 행복 관광도시 조성
- ② 미래를 여는 지속가능한 관광허브 구축
- ③ 「웰니스 힐링도시 합천」 관광마케팅 활성화
- ④ 사계절 맞춤형 관광 활성화로 테마파크 경쟁력 강화
- ⑤ 합천운석충돌구 중심 지질관광 거점 조성

# 1. 모두가 함께 누리는 행복 관광도시 조성

## 모두를 위한 관광지 조성 확대

### ○ 추진배경

- 관광약자에 대한 관광 향유권 보장 및 미래 관광산업 수요변화에 능동적 대처
- 누구나 이동의 불편 및 관광활동의 제약없는 관광지 조성 확대

### ○ 그간 추진현황

- 2025년 열린관광지 최종 선정(2개소) : 2024. 10. 31.
- 무장애 관광환경 조성을 위한 추진체계 구축 : 2025. 3. 6.
- 무장애 관광환경 조성 협업부서 회의 개최(1분기) : 2025. 4. 9.
- 「합천군 무장애 관광환경 조성 및 지원에 관한 조례」 제정 : 2025. 4월
- 2026년 합천군 무장애 관광환경 조성 추진계획 수립 : 2025. 4월
- 무장애 관광환경 조성 협업부서 회의 개최(2분기) : 2025. 6. 24.
- 2026년 무장애 관광환경 조성 공모사업 신청 : 2025. 9월

### ○ 사업내용

- 관광지점별로 진입지점부터 주요 관광시설·편의시설까지 무장애 동선 조성
- 각 관광지점별로 체험형 열린관광 콘텐츠 확보
- 확보된 동선을 바탕으로 리플렛 등 온·오프라인 정보제공 강화
- 관광지 종사자·공무원 대상 열린관광 및 무장애 인식개선 교육 및 서비스 대응 교육 실시

## 군민과 함께 만드는 참여형 영화축제

### ◇ 제7회 수려한 합천영화제 개최

- 기본구상 : 전국 유일 영화제작 공모전 형태의 차별화된 영화제
- 일 자 : 2026. 10월 중(5일 이상)
- 상 영 : 초청작 및 경쟁부문(공모전) 제작 영화
- 소요예산 : 270백만원
- 주요내용 : 필름챌린지 공모 및 독립영화 초청작 상영, 관객과의 대화, 주민참여 부대행사 등

## □ 사람과 반려견이 함께 누리는 합천힐링스테이

### ◇ 합천명스테이 물놀이장 설치 운영

- 추진배경 : 비수기인 여름철 명스테이 이용 활성화를 위한 콘텐츠 개발
- 사업기간 : 2026. 7월 ~ 8월(2개월)
- 사업비 : 7백만원
- 사업내용 : 조립식 수영장 임대 설치 1식

### ◇ 제2회 합천명스테이 반려동물 문화행사 개최

- 추진배경 : 반려동물과 함께하는 문화행사를 통한 대내외적인 홍보 극대화
- 사업기간 : 2026. 10월 중
- 사업비 : 15백만원
- 사업내용
  - 어질리티 시범공연, 반려동물과 함께하는 추억만들기 행사
  - 반려견 행동 교정 강의 및 미니운동회 개최

## □ 체계적 관리로 관광사업장 품질 향상

### ◇ 관광사업장 안전관리 지원

- 사업기간 : 2026년 연중
- 사업대상 : 60개소(야영장 41, 호스텔 1, 한옥체험업 5, 관광펜션업 1, 유원시설업 12)
- 사업내용
  - 관광사업장 동·하절기 안전점검
  - 관광사업장 상시 지도·점검

### ◇ 2026년 등록야영장 지원사업

- 사업기간 : 2026년 연중
- 사업대상 : 등록야영장 3개소
- 사업비 : 126백만원 (국 40%, 도 6%, 군 24%, 자부담 30%)
- 사업내용
  - 야영장 안전·위생시설 개보수 지원
  - 야영장 화재안전시설 지원

## 2. 미래를 여는 지속가능한 관광허브 구축

### □ 가야산권 관광벨트 조성 초광역협력사업

#### ◇ 사업개요

- 위 치 : (경남)합천군, 거창군, (경북)고령군, 성주군
- 사업기간 : 2024년 ~ 2034년(11년간)
- 사업비 : 2,000억원(국비 1,000, 도비 300, 군비 700)  
※ 2025년 연구용역비 : 4억원(지자체별 1억원 분담)
- 사업량
  - 가야산권 관광벨트 조성사업(가야산권 관광벨트 구축, 관광개발계획 수립 연구용역, 지역 관광산업의 생태계 구축 등)
  - 가야산권 관광거점 육성사업(가야산권 관광거점화, 공동 연계사업을 전담할 추진조직 구성, 관광객 수용태세 공동 개선 등)
  - 가야산권 공동 홍보마케팅(지자체 연계 관광상품 개발 및 운영, 공동 관광브랜드 구축, 공동 홍보마케팅 등)

#### ◇ 추진계획

- 가야산권 광역 관광개발 계획수립 연구용역 시행 : 2025. 9월  
- 4개 지자체(합천, 거창, 고령, 성주)와 한국관광공사 위수탁 계약 체결
- 상위계획에 반영, 세부사업 확정 및 타당성 조사 등 : 2026. 10월~

### □ 영상테마파크 고스트파크 개최

#### ◇ 사업개요

- 사업명 : 영상테마파크 고스트파크
- 위 치 : 용주면 합천호수로 757, 영상테마파크 일원
- 사업기간 : 2026년 7월 ~ 8월(20일 정도)
- 사업내용 : 호러 축제 개최 1식
  - 어트랙션 체험, 호러 이벤트·공연, 호러 의상실·분장실 운영, F&B 등

- 사업비 : 10억원 정도
- 기대효과 : 영상테마파크 관광객 유치 증대 및 지역경제 활성화

◇ 추진계획

- 세부계획 수립 : 2026. 2월
- 입찰공고 및 사업자 선정 : 2026. 3월
- 행사개최 : 2026. 7월
- 만족도 조사 및 평가 : 2026. 10월

### □ 다양한 관광거버넌스 구축

#### ◇ 합천군관광협의회 활성화

- 법인명 : (사)합천군관광협의회(회장 김해식)
- 설립일 : 2020. 5. 12.
- 소재지 : 용주면 합천호수로 757 영상테마파크 내
- 구성원 : 사무국 3명, 회원수 74명(회장 1, 감사 2, 이사 14, 회원 57)
- 예산액 : 142백만원
- 지원내용 : (사)합천군관광협의회 사무국 직원 인건비 및 운영비

#### ◇ 권역형 지역관광추진조직(DMO) 육성·지원 사업 추진

- 법인명 : 경남도립거창대학 산학협력단
- 참여지자체 : 합천군, 함양군, 산청군, 거창군
- 사업비 : 500백만원(국비 250, 지방비 250) ※우리군 분담 62.5백만원
- 사업내용 : 서북부 경남 쉼터형 웰니스관광 조직 구축 및 홍보마케팅

#### ◇ 서부경남 관광진흥협의회 참여

- 분담금 : 10백만원
- 회원시군(11개) : 합천군, 진주시, 통영시, 사천시, 거제시, 고성군, 남해군, 하동군, 산청군, 함양군, 거창군
- 사업내용 : 서부경남 공동 홍보영상 제작 및 해외 홍보 박람회 참석 등

#### ◇ 선도도시 관광교류 협의회 참여

- 분담금 : 10백만원
- 회원시군(7개) : 합천군, 대구 중구, 목포시, 강진군, 청송군, 청도군, 고령군
- 사업내용 : 선도도시 간 실무자 합동 벤치마킹, 공무원 상호초청 방문 지역 대표 축제 참여 및 공동 홍보, 연계협력 관광상품 개발

### ◇ 관광안내소 및 문화관광해설사 운영

- 관광안내소 운영(7개소) : 해인사, 대장경테마파크, 영상테마파크, 청와대 세트장, 합천박물관, 합천운석충돌구, 황매산
- 문화관광해설사 운영 : 16명
  - 문화관광해설사 관광안내소 배치 단체관광객 해설 및 관광안내
  - 문화관광해설사 역량강화를 위한 만족도 조사, 역량강화 교육 등 실시

### ◇ 관광안내체계 구축

- 관광안내표지판 등 정비
  - 기 간 : 2026. 3월 ~ 11월
  - 소요예산 : 50백만원
  - 내 용 : 관광안내표지판 및 관광시설 등 정비
- 관광 홍보물 제작 : 관광종합 가이드북 및 기념품 제작

## □ 머무는 관광 활성을 위한 여행상품 운영

### ◇ 광역시티투어 「합천 누비GO」 운영

- 행 사 명 : 2026 광역시티투어 합천 누비GO!
- 소요예산 : 50백만원
- 운영기간 : 2026. 3월 ~ 11월
- 시행방법 : 서울, 부산 등 대도시 위주의 관광객을 대상으로 현지에서 모객하는 관광상품 개발 후 전담여행사에 회차별 운영비 지급

### ◇ 단체관광객 유치 여행사 인센티브 지급

- 시 기 : 2026. 1월 ~ 12월(당해년도 예산 소진 시까지)
- 지원대상 : 여행업 등록을 필한 여행업체 및 개인 관광객
- 소요예산 : 50백만원
- 지원내용
  - 내·외국인 10인 이상 관광객 유치 여행사 및 소규모로 구성된 내·외국인 관광객에 인센티브 지급

○ 지원액

- 당일관광 : 1회 1인당 10,000원
- 숙박관광 : 1박 1인 15,000원 2박 1인 20,000원
- 항공기차관광 : 버스 임차료 400,000원(관내 버스 임차 시 600,000원)

○ 지원조건

- 당일관광 : 유료관광지 1개소 + 음식점 1개소 이상 이용
- 숙박관광 : 유료관광지 2개소 + 음식점 2개소 이상 이용

◇ 타 시도 연계 관광 활성화 사업 운영

- 사업기간 : 2026. 2월 ~ 12월
- 사업비 : 10백만원
- 수행기관 : 경상북도문화관광공사
- 사업내용 : 경북 성주군과 합천군의 주요 관광지 및 숙박시설을 연계하여 1박2일 관광상품 개발·운영

◇ 심쿵별쿵 합천 모바일 스탬프 투어 운영

- 운영기간 : (1차) 2026. 5월 ~ 6월 (2차) 10월 ~ 11월
- 대상 : 합천군 지역 외에 주민등록 되어 있는 관광객
- 사업비 : 13백만원
- 주요내용 : 주요 관광지 스탬프 투어 앱 설치 후 스탬프 획득, 획득 수에 따라 홍보물품 지급

◇ 어린이 보물찾기 페스타 행사 추진

- 행사기간 : 2026. 5월
- 장소 : 관내 주요 관광지
- 소요예산 : 20백만원
- 내용
  - 주요 관광지 내 다양한 공간을 활용한 체험형 보물찾기 행사 추진
  - 참여자 기념품 등 증정 및 합천관광 SNS 팔로워 이벤트 추진

◇ 어린이 에어바운스 물놀이 행사 추진

- 운영기간 : 2026. 7월 ~ 8월
- 소요예산 : 100백만원
- 운영장소 : 정양레포츠공원 일원
- 주요내용 : 어린이 에어바운스 물놀이장 운영

◇ 합천 한바퀴 관광택시 사업 운영

- 사업기간 : 2026. 3월 ~ 12월
- 사업비 : 20백만원
- 주관 : (사)합천군관광협의회
- 사업내용
  - 관내 개인택시 사업자와 연계한 맞춤형 여행 교통편의 제공 및 요금할인
  - 운영코스 : 역사쭉쭉코스, 쉼표코스, 나만의코스

□ 『웰니스 힐링도시』 관광홍보 강화

◇ 합천관광 『심쿵별쿵 SNS』 제작 및 운영

- 운영기간 : 2026. 3월 ~ 12월
- 소요예산 : 55백만원
- 주요내용 : 주요 관광지, 축제, 행사, 맛집 등 카드뉴스릴스 제작 및 SNS(인스타그램, 페이스북, 네이버블로그, 카카오톡채널)운영

◇ 합천관광 SNS 서포터즈 운영

- 운영기간 : 2026. 3월 ~ 12월
- 소요예산 : 30백만원
- 참여인원 : 25명
- 주요내용 : 관내 관광지 및 축제 등을 취재 후 포스팅한 건수에 대해 원고료 지급

◇ 전국 관광박람회 합천여행 홍보관 운영

- 운영기간 : 2026. 3월 ~ 11월
- 소요예산 : 107백만원
- 주요내용 : 관광지 및 축제 홍보, 포토존 설치, 체험 이벤트 진행

◇ 합천여행 핑크마켓 운영

- 운영기간 : 2026. 3월 ~ 11월
- 소요예산 : 30백만원
- 운영장소 : 황매산철쭉제, 작약재배단지, 억새축제 등
- 주요내용 : 관광 홍보부스, 포토존, 체험프로그램 운영 및 쉼터 조성

◇ 제10회 합천관광 전국사진공모전 개최

- 사업기간 : 2026. 4월 ~ 12월
- 공모대상 : 여행과 사진을 좋아하는 누구나(내·외국인 제한없음)
- 공모분야 : 합천의 축제, 자연경관, 관광명소, 레저 등
- 소요예산 : 40백만원
- 주최/주관 : 합천군/합천사진작가협회 합천지부

◇ 합천 1박 2일 생파여행 추진

- 운영기간 : 2026. 3월 ~ 12월
- 소요예산 : 20백만원
- 주요내용 : 생일맞이 관광객 대상 합천 1박2일 여행 상품 운영
- 주 관 : (사)합천군관광협의회

## 4. 사계절 맞춤형 관광 활성화로 테마파크 경쟁력 강화

### □ 강소형 관광지 활성화 지속 이행

#### ◇ 추진전략

- 중점과제 : 문화·역사·교육 및 체험 중심의 안전하고 열린 관광지 구축
- 핵심타겟 : 역사/기록문화테마로 교육관련단체, 청장년층과 새로운 콘텐츠 발굴 및 체험시설 개선으로 어린자녀를 둔 3040세대
- 목표 관광객수 : 10만 ⇒ 12만(2026년)
- 기록문화 테마성 강화 및 관광 수용태세 개선
  - 시설유지 및 정비사업 100백만원
  - 안내표지판 정비 및 영상감시장치 정비 : 50백만원

#### ◇ 대장경테마파크 시설 개보수

- 대장경테마파크 영상장비 보수 : 50백만원
- 대장경테마파크 조경수 등 관리 : 100백만원
- 대장경테마파크 시설물 유지 관리 용역 : 160백만원
- 대장경테마파크 야영장 시설물 유지관리 : 20백만원

### □ 사계절 테마콘텐츠 강화를 통한 관광객 적극 유치

#### ◇ 2026년 중점 추진계획

- 체험형 콘텐츠 강화로 가족단위 관광객 적극 유치
- 기존 콘텐츠 리뉴얼 및 인근 관광자원과 연계한 프로그램 개발
- 교육단체(교육청 등) 홍보 강화로 현장 체험학습(단체견학 등) 적극 유치

#### ◇ 대장경 기록문화 축제 개최

- 위 치 : 가야면 가야산로 1160, 대장경테마파크 일원
- 사업기간 : 2026. 10월 ~ 11월
- 사 업 비 : 200백만원(가을꽃 전시, 체험, 홍보, 기타)

○ 주요내용

- 대장경 주제와 어울리는 가을꽃(국화 등) 전시 및 포토존 설치
- ‘국화 속 대장경’ 테마 전시 조성으로 남녀노소 즐길 수 있는 힐링공간 연출

◇ 사계절 행사 개최

○ 주요내용

- 봄 (3월 ~ 5월) : 봄꽃 전시 및 특별기획전 개최
- 여름(6월 ~ 8월) : 여름 물놀이 시설 운영 및 페스티벌 개최
- 가을(9월 ~ 11월) : 가을꽃 전시 및 축제 개최

○ 소요예산 : 400백만원

◇ 대장경테마파크 교육기관대상 홍보 실시

- 추진방향 : 초·중·고 현장 체험학습장 적극적으로 홍보하여 단체관람객 유치
- 사업대상 : 전국 교육청 및 학교 현장체험학습 담당자
- 주요내용 : 홍보 동영상 및 물품 제작, 교육관련기관(교육청 등) 홍보
- 소요예산 : 19백만원
- 사업기간 : 연중

◇ 영상테마파크 및 분재공원 야간개장 운영

- 운영구간 : 영상테마파크 및 분재공원 일원
- 운영주체 : 합천군시설관리공단
- ※ 세부운영계획(운영시간, 인력, 안전관리, 홍보 등) 별도 수립

## 5 합천운석충돌구 중심 지질관광 거점 조성

### □ 합천운석충돌구 관광인프라 구축

#### ◇ 합천운석충돌구 세계지질테마공원 조성사업

- 추진목적 : 5만 년 전 형성된 ‘한반도 최초의 운석충돌구’ 로 밝혀진 합천 운석충돌구를 활용하여 세계적인 운석 테마관광지 육성
- 위 치 : 초계면 및 적중면 일원
- 사업기간 : 2022년 ~ 2032년(10년)
- 사업비 : 4,943억원(국비 25%, 도비 7%, 군비 20%, 민간 48%)  
※ '23.10월 수립한 「세계지질테마공원 조성 기본계획」에서 도출된 사업비
- 사업내용 : 합천운석충돌구를 활용한 운석 테마관광지 조성  
- 중심시설(우주과학관, ICT 체험관 등) 및 주변시설(지오투레일 등) 개발
- 추진계획 : 국책사업화 지속건의 및 국비 확보 명분 마련(지질공원 인증, 부지확보 등)

#### ◇ 합천운석충돌구 세계지질테마공원 조성부지 매입

- 위 치 : 초계면 신촌리 및 적중면 정토리 일원(중심시설 부지)
- 대상면적 : 총 86필지, 130,491㎡(39,500평)
- 2024년 매입실적 : 54필지, A=73,464㎡ 매입
- 2026년 매입계획 : 22필지, A=42,881㎡

#### ◇ 합천운석충돌구 환종주 탐방로 유지관리 및 활성화

- 환종주 탐방로 예초 및 정비 : 70백만원/2026. 5월~10월중 2회/33km
- 탐방로 연계 대암산정상 부지매입 : 6.5백만원/2026.1월/1필지 6,744㎡

### □ 합천운석충돌구 국가지질공원 인증 추진

#### ◇ 국가지질공원 인증절차 추진

- [용역] 국가지질공원 타당성·기초학술조사 완료 : 2025. 12월
- [용역] 국가지질공원 후보지 신청\*(군→도→환경부) : 2026. 1월  
\*지질지형 유산보고서, 운영·관리계획, 인증조건 이행 계획서 등 평가

- [행정] 국가지질공원 인증요건(176개) 이행 : 2026. ~ 2027.
- [용역] 국가지질공원 본인증 신청\*\* (군→도→환경부) : 2027. 상반기  
 \*\*지질지형 유산보고서, 운영·관리계획, 인증조건 이행 실행서(자체평가표 배점증빙) 등 평가

◇ **합천 국가지질공원 타당성·기초학술조사 및 인증신청 학술용역**

- 사업기간 : 2025. 3. 14. ~ 2027. 3. 13. [2년]
- 사업비 : 195백만원(군비)
- 사업내용 : 지질명소 발굴, 타당성 및 기초학술조사, 인증신청서 작성
- 추진현황 : 전문가 합동조사 완료('25.6.), 지질명소 타당성 조사 중('25.8.)

◇ **국가지질공원 인증 기본항목의 필수조건 이행 추진**

- 추진기간 : 2026. 1월 ~ 2027. 12월 ※ 후보지선정('26년 상반기 목표) 후 2년 내 이행
- 소요예산 : 419백만원('26년 254, '27년 165)
- 주요내용

분	야	세부 이행항목 ※ 2026년 중점추진
지	질	과 경 관
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규 지질명소 학술연구를 통한 가치증명(국내 KCI, 국제 SCI 논문 등)</li> <li>• 지질공원 관리·운영 조례 제정</li> <li>• 지질공원해설사 양성 및 상시 배치</li> <li>• 지역주민 설명회·간담회 개최(4회 이상) 등</li> </ul>
관	리	인 프 라
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지질공원 예산 편성</li> <li>• 지질·지형 전문가 채용(1인 이상)</li> <li>• 지질공원 관리계획 수립</li> <li>• 지질공원 센터(전시기능 포함)·지질탐방로 조성 및 운영 등</li> </ul>
지	질	공 원
관	광	및 교 육
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 탐방객 안내 센터(전시기능 제외) 조성</li> <li>• 지질공원해설사가 안내하는 해설 프로그램 운영</li> <li>• 지질공원 홈페이지 구축</li> <li>• 계층별 교육프로그램 개발·운영, 홍보물 제작 등</li> </ul>
지	속	가 능 한
지	역	경 제 발 전
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역(마을) 및 업체(식당 등)와 네트워크 구축 및 상품 개발</li> <li>• 지질공원위원회, 주민위원회 구성·운영</li> <li>• 아시아·태평양지질공원 네트워크 총회 참석 등</li> </ul>

## □ 합천운석충돌구 거점센터 건립사업

### ◇ 사업개요

- 위 치 : 초계면 초계리 194-2외 1필지
- 사업기간 : 2023년 ~ 2026년
- 사 업 비 : 59억원(전환 50% 도비 15% 군비 35%)
- 사 업 량 : 거점센터 건립 1동(지상 1층, 부지면적 5,144㎡, 연면적 961㎡)
- 사업내용 : 전시실, 미디어아트실, 소강당, 주민편의시설(카페 등), 사무실

### ◇ 추진현황

- 실시설계 완료 : 2024. 9월
- 건립공사 착공 : 2025. 1월

### ◇ 추진현황 및 추진계획

- 2026년 지방소멸대응기금 확보(전시공간 조성예산) : 2025.12월
- 건립공사 준공 : 2026. 5월
- 내부 전시공간 콘텐츠 개발 및 조성 : 2026. 6월
- 거점센터 개관 및 운영 : 2026. 9월

## □ 생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 사업(기획디자인형)

### ◇ 사업개요 ※ 행정안전부 공모사업

- 사업목적 : 합천운석충돌구의 차별화된 고유성을 강화하여 지역을 ‘살만하고  
을 만하게’ 만드는 사업을 통해 지역 활력 제고
- 사 업 명 : 합천 ‘별내린 마을’
- 사업기간 : 2025. 9. ~ 2026. 12.
- 사 업 비 : 600백만원(특별교부세 50%, 군비 50%)
- 사업내용 : 생활권 전반 마스터플랜 수립, 맞춤형 기반 조성·운영  
[하드웨어] 대암산 별광장 조성(잔디식재, 진입로 정비 등), 앵커매장 조성  
[소프트웨어] 마스터플랜 수립, 지오투레일(지질탐방) 등 체험형 프로그램 운영 등

### ◇ 추진계획

- 합천운석충돌구 로컬브랜딩 마스터플랜 수립 용역 발주 : 2026. 1월
- 하드웨어·소프트웨어 사업 세부계획 수립 및 추진 : 2026. 3월~

# V. 현안사업

## 목 차

1. 합천호(회양지구) 노후관광지 재생사업
2. 관내 관광지 입장료 지역환원사업
3. 합천호 수상관광 플랫폼 구축
4. 영상테마파크 주변 보조댐 보행교 설치
5. 영상테마파크 및 분재공원 야간개장
6. 합천영상테마파크 확장사업 추진
7. 대장경테마파크 스카이가든 조성
8. 합천운석충돌구 세계지질테마공원 조성사업
9. 합천운석충돌구 국가지질공원 인증 추진
10. 합천운석충돌구 거점센터 전시공간 조성

# 합천호(회양지구) 노후관광지 재생사업

- 노후관광지 재생을 통해 관광인프라와 서비스 전반에 활력을 불어넣고 경쟁력 있는 관광환경을 조성하여 관광객 증대 및 만족도 향상

## □ 사업개요

- 위 치 : 합천호(회양지구) 관광지 일원
- 사업기간 : 2025년 ~ 2026년(2년간)
- 사업비 : 20억원(전환 50%, 도비 15%, 군비 35%)
- 사업내용 : 노후시설 개·보수, 무장애 시설보완, 관광 콘텐츠 도입·보강, 관광지 홍보 및 축제·행사 등 지원

## □ 그간 추진현황

- 주민설명회 개최(대병면) : 2025. 1월
- 회양관광지 내 원형데크 설치공사 : 2025. 3월~4월
- 합천호(회양지구) 노후관광지 재생사업 실시설계 용역 : 2025. 3월~7월
- 민간행사[별꽃(봄)·별빛(가을) 야시장] 개최 : 2025. 4월~10월
- 합천호(회양지구) 노후관광지 활성화를 위한 이벤트 용역 : 2025. 6월~10월
- 관광지 내 주요(노후)시설물 정비사업 : 2025. 9월~12월
- 노후관광지 활성화를 위한 콘텐츠 개발 용역 : 2025. 9월~12월

## □ 향후 추진계획

- 합천호(회양관광지) 노후관광지 경관조명 설치사업 : 2026. 1월~12월
- 민간행사[별꽃(봄)·별빛(가을) 야시장] 개최 : 2026. 4월~10월
- 지역행사(축제) 연계 야간콘텐츠 운영 : 2026. 4월~10월

## □ 기대효과

- 주변경관 및 안전환경 개선으로 관광객 만족도 제고
- 야간관광 활성화를 통한 관광객 체류시간 연장

# 관내 관광지 입장료 지역환원사업

- 주요관광지 입장료 수입 일부를 합천사랑상품권으로 관광객에게 환원하여 합천군 내 체류기간을 늘려 지역상권 및 지역경제 활성화에 기여

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 대상지역 : 합천영상테마파크, 대장경테마파크
- 소요예산 : 300백만원 정도
- 세부 사업내용
  - 환급 비율 : 성인 유료입장료(5천원)의 60% ※ 3천원권 합천사랑상품권
  - 환급방법 : 현장 매표소에서 합천사랑상품권 지급
  - 사 용 처 : 상품권 사용 등록업체 ※ 관내 1,288개 가맹점(2025. 6월 현재)

## □ 그간 추진현황

- 사업 추진계획 수립 : 2025. 6월
- 관련 조례 개정 절차 이행 : 2025. 9월

## □ 향후 추진계획

- 2026년 당초예산 확보 : 2025. 10월
- 합천사랑상품권 정책 발행 의뢰(일자리경제과) : 2025. 10월
- 사업 추진 : 2026. 1월

## □ 문제점 및 대책

- 합천영상테마파크는 시설관리공단 경영수익 평가 등 종합적으로 고려
- 지역환원사업 안정화 이후 정책성과 분석 후 입장료 인상 여부 검토 추진

# 합천호 수상관광 플랫폼 구축

- 영호남 최대의 인공호인 합천호 합천댐 경관이 주는 힐링, 수상레저 스포츠 체험과 특색있는 신규 관광 콘텐츠 개발로 지역 거점공간 조성

## □ 사업개요

- 위 치 : 대병면 성리 567-2번지(합천호 일원)
- 사업기간 : 2025년 ~ 2028년(4년간)
- 사업비 : 302억원(국비 97, 도비 29, 군비 101, 민자 75)
- 사업량 : 수상관광파크(숙박시설, 물놀이공간, 서핑파크, 수륙양용버스 등)

구분		내용	면적/수량	비고
사계절 수상관광 파크	수상관광 리조트	숙박공간 및 공용공간 조성	1,320㎡	
	야외물놀이 공간	물놀이공간 조성	1,500㎡	
	서핑파크	실내서핑공간, 실내물놀이공간, 카페테리아 등 야외정원 및 주차장	1,300㎡ 25,000㎡	
모빌리티 스테이션	모빌리티 스테이션	수륙양용버스 운영 정류장 및 차고지 조성	157㎡	
	수륙양용버스 도입	수륙양용버스 3대 도입	3대	민자
맞춤형진흥사업			1식	

## □ 그간 추진현황

- 기본·개발계획 용역 완료 : 2023. 12월
- 남부권 광역관광개발계획 발표 : 2023. 12월
- 합천호 수상관광 플랫폼 구축 개발구상 용역 시행 : 2024. 4월
- 적격성 심사 대면심사 통과 : 2024. 6월
- 2025년도 신규보조사업 선정 : 2024. 8월
- 기본계획 및 타당성조사 용역 시행 : 2025. 2월
- 건축기획 용역 착수 : 2025. 7월
- 2025년 지방재정 중앙투자심사 통과 : 2025. 7월

## □ 향후 추진계획

- 공공건축 심의 : 2025. 11월
- 경남개발공사 위수탁협약 체결 : 2026. 1월
- 실시설계 용역 착수 및 인허가 : 2026. 3월
- 공사 착공 : 2027. 3월



□ 조감도



전체 조감도



서핑파크 및 야외 물놀이공간



모빌리티 스테이션



수상관광 리조트

# 영상테마파크 주변 보조댐 보행교 설치

- 국내최고의 시대물 배경의 촬영세트장인 영상테마파크를 상징화하고 청와대세트장, 분재공원, 보조댐 및 의룡산 등 주변 관광자원과 연계할 수 있는 독창적 디자인과 구조적 안전을 확보한 보행교 설치로 관광산업 활성화 도모

## □ 사업개요

- 위 치 : 용주면 가호리 1번지 일원
- 사업기간 : 2022년 ~ 2027년
- 사 업 비 : 96억원(국비 54, 군비 42)
- 사 업 량 : 보행교(사장교, L=276m, B=2.5m), 둘레길(L=1.2km, B=1.5m)

## □ 그간 추진현황

- 생태자연도 개정고시 등급 조정(1등급→2,3등급) : 2018. 11월
- 실시설계 착수 : 2020. 2월
- 행정절차(하천, 도로점용 및 소규모환경영향평가 등) 협의 : 2022. 6월
- 공사 착공 및 중지 : 2022. 7월
- 상수원보호구역 내 행위허가 승인 : 2023. 4월
- 하천점용허가 협의(낙동강유역환경청, 수자원공사 합천댐지사) : 2023.6월 ~ 2024.5월
- 하천점용 허가 재신청(합천군→수자원공사 합천댐지사) : 2024. 6월  
- 한국수자원공사 연구원 내부전문가 보완요청
- 지역개발사업계획 변경(사업비, 사업기간 등) 승인 : 2024. 12월
- 하천점용허가 재검토자료 제출(합천군→수자원공사 합천댐지사) : 2025. 3월  
- 한국수자원공사 연구원 내부전문가 보완요청에 따른 재검토자료 제출 등 협의중
- 지역개발사업 구역지정 및 실시계획승인 경남도 사전협의 : 2025. 6월
- 하천점용허가 검토요청 및 보완 중 : 2025. 8월

## □ 향후 추진계획

- 하천점용 허가 완료 : 2025. 10월
- 지역개발사업계획 구역지정 및 실시계획승인 : 2025. 12월
- 공사 재착공 : 2025. 12월  
- 합천호 수위가 저하되는 비홍수기(10월~5월) 기간에 실시
- 공사 준공 : 2028. 5월

## □ 위치도



## □ 조감도



# 영상테마파크 및 분재공원 야간개장

- 영상테마파크만의 차별화된 분위기와 감성에 빠질 수 있는 빛밸리를 개장하여 합천 여행 만족도 제고 및 지역경제 활성화 도모

## □ 운영개요

- 운영시기 : 2026년 부터
  - 주요 관광 성수기 및 지역 축제기간 한정 운영  
(봄꽃 개화시기, 가을 축제기간 설·추석 명절 연휴 등)
- 운영시간 : 18:00~22:00 ※ 4시간 연장 운영
- 운영구간 : 영상테마파크 및 분재공원 일원
- 운영주체 : 합천군시설관리공단

## □ 그간 추진현황

- 야간콘텐츠 조성사업 착수 : 2023. 2월
- 현장 시연회(1차) : 2024. 10월
- 현장 시연회(2차) : 2025. 5월
- 야간콘텐츠 조성사업 완료 : 2025. 7월
- 야간개장 시범운영 : 2025. 8월

## □ 향후 추진계획

- 「합천군 영상테마파크 운영 조례」 개정 : 2025. 10월
- 주요 관광 성수기 야간개장 운영 : 2026. 3월
- ※ 사계절 테마 이벤트 연계 운영(별빛 야(夜)행 투어, 야간이벤트 등)

## □ 기대효과

- 영상테마파크 및 분재공원 야간개장으로 관람객에게 새로운 볼거리를 제공하여 관광객 유치 및 지역경제 활성화에 기여

# 합천영상테마파크 확장사업 추진

- 영상테마파크를 확장해 촬영 테마를 보완함으로써 다양한 촬영작품과 제작사를 유치하여 촬영 일수 증가로 생활인구 유입 및 지역경제 활성화에 기여

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2027년~2028년(3년간)
- 사업위치 : 영상테마파크 일원
- 사업비 : 80억원(전환 50% 도비 15% 군비 35%)
- 사업내용 : 관광객 편의시설, 오픈세트장 기반 조성(A=77,690㎡)
  - 달동네, 저잣거리, 고급주택, 오픈세트장 부지조성
  - 휴게시설 및 홍보관(A=1,100㎡), 지원시설(A=400㎡)

## □ 그간 추진현황

- 합천영상테마파크 활성화 기본계획 수립 용역 : 2023. 12월
- 중기지방재정계획 반영 : 2024. 12월
- 경남도 지방재정 투자사업 심사 ※ 재검토 의견 : 2024. 9월
- 경남도 지방재정 투자사업 심사 재상정 : 2025. 7월

## □ 세부추진계획

- 영상테마파크 확장사업 타당성 조사 용역 : 2026. 2월
- 경상남도 지방재정 투자심사 : 2026. 7월
- 관련 인허가 수행 용역 : 2027. 1월
- 실시설계 및 행정절차 이행 용역 : 2027. 5월
- 사업 착공 : 2028. 1월
- 사업 준공 : 2029. 12월

## □ 기대효과

- 시대물(1920~80년대) 특화 촬영 거점으로서의 브랜딩 확장
- 영상테마파크 활성화에 기여하여 관광객에게 더 많은 볼거리와 즐길거리 제공

# 대장경테마파크 스카이가든 조성

○ 대장경테마파크를 해인사 및 추후 건설될 남부내륙고속철도와 연계하고 기존의 관람형 동선 공간이 아닌 체험 및 체류공간으로 리뉴얼하고자 함

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2026년~2030년 (5년간)
- 사업위치 : 대장경테마파크 각사주차장 일원
- 사업비 : 180억원(국비 50% 도비 15% 군비 35%)
- 사업내용 : 체험 및 체류 공간 조성
  - 대지면적 21,000㎡, 광장 및 주차장 17,950㎡, 건축면적 2,400㎡
  - 원형 전시공간, 전망대(휴게음식점 등), 체류공간(위케이션, 게스트하우스, 숙박동 등)

## □ 그간 추진현황

- 백두대간권 발전종합계획(변경) 반영(핵심사업 선정) : 2021. 11월
- 사업 타당성 검토용역 시행 : 2023. 11월
- 국토부 국비 신규사업 예산 건의 : 2024. 2월
- 기재부 국비 예산 건의(경남도 균형발전본부장) : 2024. 5월
- 군 계획시설 결정(변경) 용역(관리시설→휴양시설) : 2025. 2월
- 국토부 국비 예산 건의(경남도 균형발전본부장) : 2025. 4월
- 경남도 지방재정 투자심사 의뢰 : 2025. 7월
- ※ 기획재정부 예산안 심의 통과(국비 3억원) : 2025. 8월

## □ 향후 추진계획

- 건축기획 용역(사업계획 사전검토, 기획심의) : 2026. 2월
- 건축설계 공모 : 2026. 7월
- 실시설계 용역 : 2026. 8월
- 군 계획시설 실시계획 인가 변경 신청 : 2027. 8월
- 시설공사 착공 : 2028. 2월
- 시설공사 준공 : 2030. 12월

## □ 기대효과

- 대장경테마파크를 관람형에서 체험 및 체류 관광지로 새롭게 조성하여 지역 상권 및 경제 활성화에 기여

# 합천운석충돌구 세계지질테마공원 조성사업

○ 5만 년 전 형성된 한반도 최초 합천운석충돌구를 활용하여 세계적인 운석 테마 관광지 육성을 통해 지질관광 거점 조성 및 지역활력 증진

## □ 사업개요

- 위 치 : 초계면 및 적중면 일원
- 사업기간 : 2022년 ~ 2032년
- 총사업비 : 4,943억원(국비 25%, 도비 7%, 군비 20%, 민간 48%)
  - ※ '23.10. 수립 「세계지질테마공원 조성 기본계획 수립 및 타당성 조사」결과 도출 사업비
- 주요내용 : 합천운석충돌구를 대상으로 한 테마관광지 조성

구 분	위 치	도 입 시 설	비 고
(SITE 1) 중심시설	초계면 신촌리 및 적중면 정토리 일원	- 운석박물관(도서관), ICT 체험관, 캠핑장 등	부 지 매입중
(SITE 2) 주변시설	초계면 원당리 산42일원 (대암산 정상)	- 지오투레일, 크레이터 전망대 등	
(SITE 3) 주변시설	초계면 초계리 194-2 외 1필지	- 합천운석충돌구 거점센터	건립중

## □ 그간 추진현황

- ‘국내 최초, 아시아 두 번째 운석충돌구’ 공식 발표 : 2020.12월
- 동부권역 관광자원 기초조사 및 활성화 용역 : 2022. 9월
- 합천운석충돌구 관광안내소 개소 : 2023. 9월
- 합천운석충돌구 세계지질테마공원 기본계획 및 타당성 용역 : 2023. 10월
- 제1회 합천운석충돌구 포럼 개최 : 2023. 12월
- 2030년 합천군관리계획(재정비) 수립 반영 건의(용도지역 변경) : 2024. 6월
- 합천운석충돌구 환종주 탐방로(33km) 조성사업 완료 : 2024. 7월
- 제37회 세계지질과학총회(IGC 2024) 합천운석충돌구 홍보부스 운영 : 2024. 8월
- 세계지질테마공원 조성부지 일부(56%)\* 매입 : 2024. 12월
- 합천 세계지질테마공원 개발방향 설정 용역 완료 : 2025. 6월
- 지질증거 및 전시자원 확보 용역 완료 : 2025. 6월
- 합천운석충돌구 상징조형물 설치 완료 : 2025. 7월

## □ 향후 추진계획

- 국가적 차원의 예산지원을 위한 국책사업화 지속 건의 : 2025. 8월<sup>계속</sup>
- 부지매입에 따른 보상절차 진행 : 2026. 1월
- 중심부지(SITE1) 총괄 매입 완료 : 2026. 12월
- 중심부지(SITE1) 개발 사업계획 수립 : 2027. 1월
- 지방재정 투자사업(500억원 이상)타당성 조사 의뢰(한국지방행정연구원) : 2027. 4월
- 지방재정 투자심사 의뢰(행정안전부) : 2028. 4월
- 군관리계획(용도지역, 군계획시설) 결정 및 실시설계 용역 발주 : 2028. 8월
- 세계지질테마공원 조성사업 착공(SITE1) : 2029.
- 세계지질테마공원 조성사업 준공(SITE1) : 2032.

## □ 위치도



## 합천운석충돌구 세계지질테마공원 조성 로드맵

아시아 지오투어(Geo Tour) 중심지 합천  
 <합천운석충돌구 세계지질테마공원> 육성



# 합천운석충돌구 국가지질공원 인증 추진

- 합천운석충돌구를 중심으로 국가지질공원 인증을 추진하여, 지질유산의 체계적인 보전·관리와 지질관광 자원화를 통해 지속가능한 활용 기반 구축

## □ 인증개요

- 공원명칭 : 합천운석충돌구 지질공원<sup>가칭</sup>
- 정 의 : 지구과학적으로 중요하고 경관이 우수한 지역으로서 이를 보전하고 교육관광에 활용하기 위해 환경부장관이 인증한 공원
- 구 역 : 합천군 전체(총 983.51km<sup>2</sup>)
- 지질명소 : 10개소 이상 신청
  - ※ (’25. 12. 기준) 지질명소 13개소 발굴 및 학술조사 진행 중
  - ①합천운석충돌구<sup>대표</sup>, ②가야천 회장암과 암맥군, ③홍류동계곡, ④해인사 토르군, ⑤황계폭포, ⑥황매산 고위평탄면과 모산재, ⑦배티세일 동굴, ⑧황계리 낙동층, ⑨정양늪, ⑩오도산 전망대와 주춤바위, ⑪경상분지와 기반암 부정합, ⑫병배리 현무암, ⑬낙동층 하천우세 층적선상지
- 추진절차 : 후보지 신청(’26.1월) → 후보지 선정(’26. 상반기) → 인증조건 이행→ 본인증 신청(’27. 상반기) → 인증심의 → 최종인증(’28년 목표)
- 소요예산 : 665백만원(’25년 200, ’26년 254, ’27년 165)

## □ 그간 추진현황

- 국가지질공원 타당성·기초학술조사 및 인증신청 학술용역 착수 : 2025. 4월
- 합천군 지질명소 대상지 전문가 합동조사 실시 : 2025. 6월
- 합천운석충돌구 지질공원 관리·운영 조례 제정 : 2025.10월

## □ 향후 추진계획

- 지질명소 학술조사 및 지질·지형 유산보고서 작성 : 2025.12월
- 국가지질공원 후보지 신청(군→도→환경부) : 2026. 1월
- 국가지질공원 인증요건 이행(176개) : 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 국가지질공원 본인증 신청(군→도→환경부) : 2027. 상반기

## □ 주요 인증요건(지질공원 인증 세부기준, 환경부 고시)

※ 해당조건은 예산이 수반되는 주요 인증조건이며, 총 176개의 인증요건 이행 필수

기본항목	이행사항	소요예산(백만원)		
		계	'26	'27
계		525	254	165
지질명소 개소 수 (국가적·국제적 학술가치가 있는 명소)	지질명소 학술연구 및 논문 작성	60	30	30
지질공원 해설사 상시 배치 (공개해설 장소의 50% 이상)	해설사 양성교육 실시 및 해설사 현장배치(3명)	107	24	67
지질탐방로 안내판 설치	「국가지질공원 디자인표준편람」에 따른 표준규격 안내판 설치	88	68	20
홈페이지 구축	홈페이지 구축 및 유지·관리	25	22	3
탐방객 안내센터(전시기능 제외)	관광안내소 활용·정비(2개소 이상)	20	10	10
지역주민 대상 설명회 등 개최	설명회·간담회 등 4회 이상	10	5	5
지질공원 센터(전시기능 포함)	합천운석충돌구 거점센터 활용	-	-	-
마케팅 자료 사용 언어(2개국어 이상)	2개국어 이상 리플릿 제작	40	20	20
홍보용 책자 및 가이드북	지질공원 안내책자(1종) 제작	15	15	-
계층별 교육 및 해설프로그램	계층(초등·중고등·일반)별 교육·해설프로그램 개발	50	50	-
마을 및 지역업체와 네트워크 구축	협력업체 발굴 및 지질상품 개발·홍보 지원	20	10	10
지질명소 활용 상품 개발	지질공원 BI 및 상품 제작	* 「생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 사업」 예산을 활용 하여 추진 예정 (소요예산: 54,000천원)		
지질관광 홍보 동영상	홍보영상 제작			
지질공원 교육자료	실험체험용 교육기자재 및 교재 제작			

# 합천운석충돌구 거점센터 전시공간 조성

- 합천운석충돌구 거점센터 내 운석 및 지질 관련 기초과학을 주제로 하는 특화 콘텐츠 개발을 통하여, 초기 관광수요 대비 및 생활인구 증가 도모

## □ 사업개요

- 위 치 : 합천군 초계면 초계리 194-2외 1필지(합천운석충돌구 거점센터 내)
- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 6월
- 사 업 비 : 20억원(지방소멸대응기금)
- 사업내용 : 합천운석충돌구 특화 콘텐츠 및 기반시설 조성 1식
  - [H·W 사업]
    - 합천운석충돌구 거점센터 전시공간 조성(339.7㎡)
    - 합천운석충돌구 AR/VR존 조성(55.5㎡)
    - 지역주민 연계 북카페 조성(78.54㎡)
    - 어린이 놀이터 조성(1,076㎡)
  - [S·W 사업]
    - 전시콘텐츠 기획·운영
    - 운석충돌구 미디어아트 구축(AR/VR존 연계)
    - 운석 자원 지역민 연계 방안 구축 등

## □ 그간 추진현황

- 합천운석충돌구 거점센터 건립공사 착공 : 2025. 1월
- 2026년 지방소멸대응기금 투자계획서 제출 : 2025. 6월

## □ 향후 추진계획

- 전시공간 제작·설치 착공 : 2026. 1월
- 합천운석충돌구 거점센터 건립공사 준공 : 2026. 5월
- 전시공간 제작·설치 준공 및 거점센터 개관 : 2026. 9월<sup>목표</sup>

□ 조감도(합천운석충돌구 거점센터)



□ 전시관(예시)



## VI. 새로운 시책

### 목 차

1. 남부권 광역관광개발 특화진흥사업 추진
2. 청년 365 핫플레이스 조성 공모사업 추진
3. 로컬브랜딩 활성화사업(특화인프라형) 공모사업 추진

# 남부권 광역관광개발 특화진흥사업 추진

- ESG 관광의 가치를 포함한 콘텐츠 개발, 스마트 기술 접목 웰니스관광 콘텐츠 확대를 통해 새로운 여행문화 확산 및 관광 트렌드 제시

## □ 사업개요

- 시행주체 : (경남) **합천**, 하동, 산청, 함양, 거창, (전남) 구례
- 사업기간 : 2024년 ~ 2030년
- 사업비 : 119억원(국고 59.5, 지방비 59.5)  
 ※ 2026년 우리군 예산 : 21.4억원(균특 10.7, 지방비 10.7)
- 내 용
  - 지리산권 ESG 가치여행 특화상품 육성사업
  - 지리산권 웰니스 및 위케이션 상품 고도화 지원사업

## □ 그간 추진현황

- 특화진흥사업 추진계획 설명 및 의견수렴 : 2024. 4월
- 지자체 간 1차 실무회의 : 2024. 7월
- 지자체 간 2차 실무회의 : 2024. 11월
- 추진현황 점검 회의 : 2024. 12월
- 지자체 간 3차 실무회의 : 2025. 2월
- 남부권 광역관광개발 특화진흥사업 실행계획 수립 용역 시행 : 2025. 4월

## □ 세부추진계획

< 지리산권 ESG 가치여행 특화상품 육성사업 >

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업비 : 90백만원(균특 45, 도비 13.5, 군비 31.5)
- 내 용
  - 공동 브랜딩 및 홍보(굿즈제작, 매거진발행, SNS운영, 축제운영)
  - 지역특화 상품 및 군 연계 상품 운영

**< 지리산권 웰니스 및 위케이션 상품 고도화 지원사업 >**

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업비 : 124백만원(균특 62, 도비 18.6, 군비 43.4)
- 내 용
  - 상품 및 서비스 고도화 : 사업장 선정 후 프로그램 및 홍보마케팅 지원
  - 웰니스 및 위케이션 콘텐츠 개발 : 지역특화 및 연계 상품 운영
  - 통합연계사업 : 공동브랜딩, 웹사이트 구축, 굿즈제작 등
  - 역량강화 : 자격증 및 직무교육

**□ 기대효과**

- 환경과 지역상생을 추구하는 ESG를 관광분야에 접목하여 지속가능한 친환경 여행문화 확산
- 웰니스 및 위케이션 관광 콘텐츠 부재의 상황에서 새로운 관광수요 유입 확대 및 지역 관광매력 증대 도모

# 청년 365 핫플레이스 조성 공모사업 추진

- 합천영상테마파크를 청년들의 문화 수요를 충족하고 힐링할 수 있는 공간으로 조성하여 청년들의 문화 만족도 증대 및 합천 관광이미지 제고

## □ 사업개요

- 사업명 : 청년 365 핫플레이스 조성 사업
- 사업기간 : 2026년 2월 ~ 12월
- 사업비 : 150백만원(도비 30%, 군비 70%)
- 위치 : 합천영상테마파크 일원
- 사업내용 : 청년 선호 프로그램 운영을 통한 청년 핫플레이스 조성
  - 영상테마파크 특색을 반영한 프로그램 운영, 장소 콘셉트 개발·브랜드화
  - 합천영상테마파크 야간개장과 연계한 야간 이벤트 프로그램 운영

### 【청년 365 핫플레이스 조성 공모사업 개요】

- 사업기간 : 2026년
- 공모시기 : 2026. 2월 중
- 사업시기 : 5개시군 정도
- 총사업비 : **10억원(도비 3억원 군비 7억원)** ※ 도 30%, 시군 70%
- 사업내용 : 청년 선호 프로그램 운영을 통한 청년 핫플레이스 조성

## □ 세부추진계획

- 사업공고 및 접수 : 2026. 2월
- 사업계획서 심사 : 2026. 3월
- 사업대상 선정 : 2026. 3월
- 사업 시행 : 2026. 4월 ~

## □ 기대효과

- 합천영상테마파크 야간개장과 연계한 다양한 이벤트 운영으로 다양한 볼거리 제공 및 방문객 만족도 제고
- 합천영상테마파크의 특색을 반영한 프로그램 운영으로 지역 브랜드 가치 강화 및 관광 활성화 도모

# 로컬브랜딩 활성화사업 (특화인프라형) 공모사업 추진

- 2025년 로컬브랜딩 활성화사업(기획디자인형) 선정에 따라 수립한 로컬브랜딩 마스터플랜을 기반으로, 합천운석충돌구 지역특성을 실현할 수 있는 맞춤형 기반 구축 및 프로그램 확대 운영을 위한 특화인프라형 공모사업을 추진하고자 함

## □ 사업개요

- 사업명 : 생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 사업(특화인프라형)
- 위치 : 합천운석충돌구 일원
- 사업기간 : 2026. 4월 ~ 12월
- 사업비 : 20억원(특별교부세 50%, 군비 50%)  
※ 특교세 최대 10억 지원
- 사업내용
  - [H/W]합천운석충돌구 특화거리 조성, 상징공간 및 앵커매장 조성 등
  - [S/W]운석충돌구 지역특화 프로그램 개발 및 운영 등  
※ 로컬브랜딩 마스터플랜 수립용역 결과에 따라 사업 내용 변경 가능

## □ 세부추진계획

- 2025 로컬브랜딩 활성화사업(기획디자인형) 사업 추진 : 2025. 9월
- 로컬브랜딩 활성화사업 마스터플랜 수립 완료 : 2026. 3월
- 2026 로컬브랜딩 활성화사업(특화인프라형)\* 공모사업 신청 : 2026. 3월  
\*지역특성화 계획(마스터플랜) 수립 지자체 중심으로 선정(가점부여)
- (공모사업 선정 시) 특화인프라형 사업 추진 : 2026. 4월

## □ 기대효과

- 기획디자인형 사업에서 수립한 마스터플랜 실현을 통해 사업의 연속성 확보
- 합천운석충돌구 지역특성을 효과적으로 나타내는 거점시설 조성으로 지역 브랜드 가치 강화 및 생활권 전반 활성화 도모
- 인프라 확충과 특화 프로그램 운영을 통해 지역체류 및 생활인구 유입 촉진