



2026년도 주요업무계획

(농업유통과)

목 차

- ① 기본현황
- ② 2025년도 업무성과
- ③ 부서목표와 추진전략
- ④ 2026년도 주요업무계획
- ⑤ 현안사업
- ⑥ 새로운 시책

I. 기본현황

□ 정·현원 및 업무 현황

○ 정현원 현황

직급별	계	5급 (지도관)	6급	7급	8급	9급	지도사	기타
정 원	21	1	2	8	4	2	4	-
현 원	21	1	6	7	4	0	3	-

○ 담당별 업무현황

담 당 명	분장 업무내용
유통 지원 담당	<ul style="list-style-type: none"> · 농특산물 물류표준화 · 농산물 산지유통센터(APC) 지원 및 관리 · 농축산물가격안정기금 조성 및 지원 · 농산물소득조사 분석 · 원예산업종합계획 수립 · 농산물 공판장 및 유통분야 보조사업 · 합천유통(주) 지원 및 관리 · 과내 예산 회계 및 서무 업무
농식품마케팅담당	<ul style="list-style-type: none"> · 농산물 원산지 표시지도 단속 · 전자상거래 육성 및 지원 · 글로컬농업 육성 및 글로컬농산물 관리 지도 · 농산물 홍보 라이브방송 및 통합쇼핑몰 운영 관리 · 합천군 농특산물 공동상표 및 고유브랜드 승인 및 관리 · 농산물 식품가공산업 육성 · 농산물가공센터 관리 및 운영 · 농산물 직거래 운영
먹거리 지원 담당	<ul style="list-style-type: none"> · 지역푸드플랜 계획수립 및 육성 · 먹거리 통합지원센터 운영 · 학교급식 지원 및 공공급식 확대운영 · 로컬푸드 육성 및 지원 · 로컬푸드 농가 조직화 및 민관거버넌스 구축 · 합천군 농축산물 직매장 운영 관리 · 영상테마파크 로컬푸드 관리

<p>생활 자원 담당</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 관광농원 및 농촌민박사업 인·허가 · 농촌체험휴양마을 지정 및 사후관리 · 전통식품 및 외식산업 육성 지원 · 농촌생활개선 시범 및 지원사업 추진 · 생활문화전문교육 계획 수립 및 추진 · 농업인 건강관리 및 농작업 환경개선 지도 · 농촌노인 생활지도 · 생활개선회 육성 및 지원 · 디미원(조리실습실) 운영 및 관리
<p>농 기계 담당</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 중장기 농업기계화사업 계획 수립 · 농기계 대여은행 장비 작업환경 개선 · 농기계 빅데이터 구축(대여, 교육, 보조사업) · 권역별 농기계대여은행 운영 · 농기계 종합보험료 및 순회교육 지원 · 농기계 보조사업 지원 및 사후관리 · 농작업 대행 활성화 지원사업 추진 · 농기계 시설공사 및 유지보수 관리

☐ 농산물 유통 기반시설

○ 군 출자기관 합천유통(주)

- 자본금 : 10,090백만원(군 49.4, 농협 45.9, 축협 4, 농업인 0.7%)
- 보유시설
 - 종합처리장 : 부지 12,992㎡, 건물 6,059㎡(저장능력 1,800톤)
 - 미곡처리장 : 부지 9,943㎡, 건물 2,826㎡(저장능력 2,800톤)
- 재무상태^{*2024년 기준}
 - 자산 14,085백만원(부채 9,205, 자본 4,880) / 당기순이익 219백만원
 - 미처리결손금(누적손실액) : 5,201백만원(감 220백만원)

○ 농산물 산지유통시설

- 농산물 산지유통센터 : 합천새남부농협 등 8개소, 25,944㎡
- 농산물 산지 공판장 : 2개소[합천유통(주), 합천동부농협]
- 저온저장고 : 274개소(24,779㎡)
- 간이집하장 : 40개소(11,622㎡)

○ 농산물 수출농업단지 : 1개소(고품 딸기 수출농업단지)

□ 농산물 가공센터 현황

◇ 제1공장[합천군 농산물가공센터(용주)]

- 위 치 : 합천군 용주면 고품부흥1길 15
- 건축면적 : 1동 436.86㎡ [준공 2018. 10.]
- 시설현황 : 음료가공처리실, 분말가공처리실, 포장실, 사무실 등
- 보유장비 : 46종, 62대(음료, 분말, 착유, 포장장비 등)
- 운영인력 : 2명(기간제)
- 주요사업
 - 시제품개발 : 57종(녹각영지즙, 동결건조 딸기칩, 새싹보리분말 등)
 - 품목제조보고 : 39종(들기름, 액상차, 잼 등)
 - HACCP인증 : 액상차, 참기름, 들기름, 잼, 기타가공품(표고버섯분말)

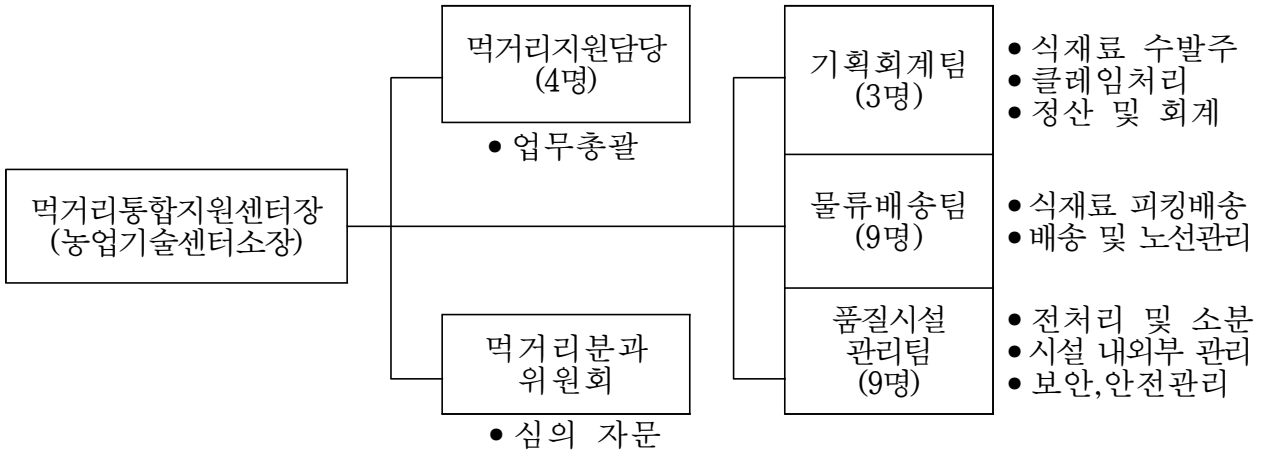
◇ 제2공장[청년 창업연계형 가공센터(대양)]

- 위 치 : 합천군 대양면 대야로 458
- 건축면적 : 1동 498.56㎡ [준공 2025. 05.]
- 시설현황 : 제과제빵실, 조리가공실, 습식가공실, 건식가공실, 사무실 등
- 보유장비 : 9개실, 55종, 61대(제빵류, 과자류, 반찬류 가공 기계 등)
- 운영인력 : 2명(임기제 1, 기간제 1명)
- 주요사업
 - 교육추진 : 농식품창업아카데미 교육 운영(연간 20명)
 - 품목제조보고 : 3건(단팥빵, 모닝빵, 버터링쿠키)
 - HACCP인증 : 빵류, 과자류 [인증 2025. 08.]
 - 기타사항 : 2026년 공유주방운영업 등록 추진, 다양한 시제품 개발, 기술지원 및 컨설팅 추진

□ 합천군 먹거리통합지원센터 현황

- 위 치 : 합천군 대양면 대야로 456
- 건축면적 : 1동(660㎡) [준공 2022. 12.]
- 시설현황 : 사무실, 회의실, 선별실, 포장실, 저온저장고, 전처리시설
- 물류장비 : 총10대(배송용 냉동탑차 9, 관용차량 1대)

- 운영인력 : 26명[공무원 4, 임기제 2, 기간제 20명(단시간 2명 포함)]
- 주요업무 : 공공급식 식재료 공급 등



□ 합천로컬푸드 및 직판장 현황

구 분	위 치	개장일	운영기간	운영자	사용료	
합천군	영상 테마 파크점	용주면 합천호수로 757	2014. 3. 31.	2014. 3. 31. ~ 2024. 9. 30. (10년 6월)	합천로컬푸드 영농조합법인	10년 무상사용 이후 9.6백만원/6월
				2024. 10. 1. ~	합천군 먹거리사업단	위탁금 1,176백만원/3년
	야로점	야로면 가야산로 458	2024. 6. 10.	2024. 6. 10. ~	합천군 먹거리사업단	
	대구 월성점	대구 달서구 월성로 8	2025. 4. 3.	2025. 2. 21. ~	합천군 먹거리사업단	임대보증금 90백만원 5,400천원/월
	읍내점	합천읍 합천리 331-1	미정	-	미정	
민 간	합천 유통점	합천읍 대야로 1184	2015. 2. 3.	2015. 2. 3. ~	합천유통(주)	-
농·특산물 직판장	거창군 가조면 도리 산 181	1992년	1992. ~	한국농업경영인 합천군연합회	1.2백만원/년	

□ 농촌관광사업장 현황

- 농촌체험휴양마을 : 14개소
 - 봉산(봉산권역), 가야(각사뿔뚱, 소리마실, 죽전), 율곡(영전1구), 초계(합천양떡메마을), 쌍책(합천박물관, 이책권역), 덕곡(밤마리권역), 청덕(청덕권역), 대양(대양친환경), 쌍백(춘풍원), 가회(다음), 용주(물안개피는)
- 관광농원 : 8개소
 - 봉산(아리, 오도산), 가야(가야산부), 삼가(삼가), 가회(비채움, 황매산), 대병(쉽터, 합천호)
- 농촌민박 : 69개소
 - 합천읍 4, 봉산 11, 가야 6, 야로 3, 율곡 1, 쌍책 2, 덕곡 1, 청덕 3, 대양 2, 가회 6, 대병 25, 용주 4개소

□ 농기계 대여은행 현황

- 운영인력 : 16명(공무원 7, 임기제 1, 공무원직 4, 기간제 4명)
 - ※ 결 원 : 공무원직 4명[육아휴직 2, 퇴직 1, 병가 1명], 기간제 3명(7차 채용공고 예정)
- 시설규모 : 4개소, 26,021㎡
- 권역별 시설현황

권역	주소	면적 (㎡)	보유장비 현황(대)		
			농기계	차량	지게차
4개소		26,021	1,415	20	12
중부권	용주면 고품부흥1길 7	6,390	534	9	6
동부권	적중면 황강옥전로 1889	5,942	354	4	2
남부권	삼가면 서부로 170	7,409	281	4	2
북부권	야로면 미송산로 19	6,280	246	3	2

※ 순회교육 차량 3대(5톤 2, 3.5톤 1대) 포함

□ 합천군 농기계 보유 현황

(2025년 기준, 단위 : 대)

계	경운기	트랙터	콤바인	이앙기	관리기	건조기	기타
19,246	4,977	3,496	1,028	2,236	3,486	3,536	487

□ 다목적 파종센터 현황

- 위 치 : 중부권 농기계 대여은행 내(용주면 고품부흥1길 7)
- 시설규모 : 1동(576㎡) [준공 2013. 08.]
- 보유장비 : 다목적파종기 7기종(23대), 벼 육묘파종기 1기종(5대)
- 대상작물 : 벼, 양파, 콩, 녹두, 들깨, 양상추, 마늘주아 등

□ 농기계사후관리업소 현황

- 운영현황 : 17개소(합천 5, 울곡 1, 초계 2, 적중 1, 대양 6, 쌍백 1, 삼가 1개소)
- 역 할 : 『농업기계 사후관리업자 지원 및 관리요령』 제4조에 따른 농업기계의 지원 및 공급에 대한 사후관리업소

II. 2025년도 업무성과

□ 총 평

- 애플수박 선별장, 깎마늘 가공시설 등 산지유통시설 확충과 저온유통체계 구축 등 산지유통 경쟁력 제고
- 합천유통(주) 판로 확대 및 물류비·수수료 지원을 통해 농가 경영 안정과 지역 농산물 유통 활성화에 기여
- 합천군 농산물 공동상표 안정정착 및 지역 농특산물 홍보활동 강화
- 청년창업 연계 가공밸리 조성으로 신세대 농가소득 기반 구축
- 라이브방송, 농특산물 국내외 판매행사 등을 통한 지역 우수농산물 판로 개척
- 고령, 여성농 등 지역 소농 중심의 연중생산체계를 구축하여 농정 패러다임 전환 초석 마련
- 신선, 안전, 안심 3대 원칙으로 먹거리 통합지원센터 운영과 로컬푸드 직매장 운영 확대를 통한 지역 활력 제고 및 양질의 일자리 창출
- 농촌체험휴양마을 위케이션 및 사무장 활동비 지원으로 농촌관광사업 활성화
- 전통 및 생활문화 기술 연중 교육으로 전문 여성농업인 육성
- 농업기계 보급 확대를 통해 영농 인력 부족 문제를 완화하고 생산성 향상에 기여
- 고령화에 따른 농촌 인력 감소 속에서도 맞춤형 농기계 지원을 통해 안정적인 농작업 기반 마련

□ 주요성과

◇ 농산물 산지유통 기반 환경 개선

- 깎마늘 가공시설 설치 : 1개소, 953백만원(국비 50, 도비 6, 군비 14, 자담 30%)
- 저온유통체계구축 지원 : 1개소, 100백만원(국비 30, 도비 9, 군비 21, 자담 40%)
- 물류기기 공동이용 지원 : 4개소, 295백만원(국비 10, 도비 6, 군비 14, 자담 70%)
- 애플수박 선별장 설치 : 1개소, 499백만원(도비 10, 군비 40, 자담 50%)
- 농축산물가격안정기금 조성 : 24,095백만원

◇ **농업회사법인 합천유통(주) 경영 활성화**

- 대형유통거래 및 도매시장 출하수수료 지원 : 625백만원(군비 80, 자담 20%)
- 신선농산물 물류비 지원 : 350백만원(군비 80, 자담 20%)
- 농산물 온라인 도매시장 물류비 지원 : 40백만원(군비 50, 자담 50%)

◇ **산지 농산물 유통 경쟁력 제고**

- 농산물 유통시설 설치 지원 : 3개소, 665백만원(군비 50, 자담 50%)
- 농산물 유통장비 지원 : 6개소, 400백만원(군비 50, 자담 50%)
- 산지공판장 출하 활성화 지원 : 2개소, 1,000백만원(군비)
- 농산물 공동선별비 지원 : 254백만원(국비 18, 도비 4, 군비 17, 자담 52%)
- 생산유통 통합조직 육성 지원 : 52백만원(도비 25, 군비 45, 자담 30%)
- 영호진미 사용 외식업소 쌀값 일부 지원 : 80백만원(군비 80, 자담 20%)

◇ **청년창업 연계 가공벨리 조성으로 신세대 농가소득 기반 구축**

- 청년 창업연계형 가공센터 건립 [준공 2025. 5.] : 1,907백만원
- 청년 창업연계형 가공센터 기계설비 구입 : 962백만원
- 가공벨리 기반조성 토지구입 : 96백만원

◇ **『水려한 합천』 공동상표의 명품화를 통한 마케팅 강화**

- 군 공동브랜드 사용 승인 및 관리 : 139품목, 239개소
- 군 공동브랜드 홍보용 포장재 지원 : 772백만원(군비 50, 자담 50%)
- 군 공동브랜드 직거래 택배비 지원 : 281.2백만원(군비 80, 자담 20%)
- 통합쇼핑몰 활성화 지원 : 200백만원(군비)
- 대도시 농·특산물 홍보 광고료(옥외 등) : 75백만원(군비)

◇ **지역 우수 농특산물 유통망 확대**

- 농산물 온라인 오픈마켓 진입 지원 : 2개소, 20백만원(도비 20, 군비 50, 자담 30%)
- 전자상거래 농업인 육성 지원 : 2개소, 40백만원(군비 50, 자담 50%)
- 정보화 농업 활성화 지원 : 1개소, 6.5백만원(도비 30, 군비 70%)
- 농산물 산지순회수집 판매 지원 : 60백만원(군비)

- 농특산물 직거래장터 활성화 지원 : 1개소, 35백만원(군비)
- 우수농산물 홍보 라이브방송 운영 지원 : 20회/년, 30백만원(군비)
- 농·특산물 직거래 행사 운영 : 3회(설, 추석 직거래, 관외행사)
- 경남특산물 및 진주국제농식품 박람회 참가 : 각 1회(11월)

◇ 농산물 글로벌 경쟁력 강화 기반 구축

- 농식품가공 전문업체 현지화 지원 : 3개소, 70백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)
- 신선농산물 생산단지 글로벌 육성 지원 : 1개소, 16백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)
- K-농산물 전략품목 통합지원 : 10개소, 37백만원(도비 30, 군비 70%)
- 글로벌농산물 포장재 지원 : 5개소, 30백만원(군비)
- 해외시장 판로개척 협력 지원 : 30백만원(군비)
- 해외 신시장 개척 마케팅비 지원 : 17.5백만원(도비 30, 군비 70%)

◇ 지역 중소농 가공기술 향상을 위한 농산물 가공산업 활성화 추진

- 농산물가공센터(대양) 건립을 통한 가공산업 기반마련
 - 식품제조가공업 등록^{*2025. 6.}, HACCP인증^{*2025. 8.}, 인력채용(2명)
- 농산물가공센터(용주) HACCP 재인증 : 5개품목, 5.5백만원(군비)
- 농식품 가공 창업아카데미 운영 : 2회/40명, 40백만원(군비)
- 농산물 가공기술 표준화사업 추진 : 2개사업 40백만원(국비 50, 군비 50%)

◇ 로컬푸드 소비촉진 및 지역농식품 판로 확대

- 우리아이 건강도시락 지원 : 16개소, 64백만원(도비 6.6, 군비 53.4, 교육청 40%)
- 어린이집 과일간식 지원 : 9개소, 20백만원(도비 30, 군비 70%)
- 초등돌봄교실 과일간식 지원 : 18개소, 22백만원(군비)
- 농식품 바우처 사업 : 48가구, 36백만원(국비 50, 도비 10, 군비 40%)

◇ 지역농산물 소비 확대를 위한 기획 생산농가 확보

- 공공(학교)급식 참여농가 기획생산체계 구축 용역 시행 : 2025. 3. ~ 12.
- 「공공(학교)급식 및 로컬푸드 기획생산체계구축 생산자」 교육 : 2025. 3. ~ 12.
- 로컬푸드 및 공공급식 참여농가 소규모 비닐하우스 지원사업 : 14동, 60.4백만원(군비 60, 자담 40%)
- 공공급식 농산물수급 전문조직 육성사업 : 23개소, 119백만원(도비 12, 군비 58, 자담 30%)

◇ 합천군 먹거리통합지원센터 운영

- 2025년 공공급식 식재료 공급 현황 : 48개소, 3,921명, 3,647백만원
 - 지역농산물(축산물, 가공품 포함) 사용 증대 : '23) 13% → '24) 47% → '25) 55%
- 지역산 농산물(축산물, 가공품 포함) 공급 : 133톤, 1,149백만원

◇ 합천군 로컬푸드직매장 운영 실적

- 합천로컬푸드직매장(야로점) : 딸 기 외 542품목 900백만원
- 합천로컬푸드직매장(대구점) : 삼겹살 외 430품목 450백만원
- 로컬푸드직매장(영상테마파크-카페) : 커 피 외 195품목 170백만원
- 로컬푸드직매장(영상테마파크-레스토랑) : 4천여명 180백만원
- 합천로컬푸드농특산물 직매장(합천유통) : 과실류 외 75품목 1,300백만원
- 농·특산물 직판장(거창휴게소) : 장 류 외 40품목 110백만원
- 농산물 직매장 활성화 납품수수료 지원 : 180농가, 3회 할인, 80백만원(군비)

◇ 농촌관광사업 활성화 지원

- 농촌체험휴양마을 사무장 활동비 지원 : 2개소, 42백만원(도비 14, 군비 56, 자담 30%)
- 농촌체험휴양마을 역량강화교육 : 11개소 14명, 42백만원(국비 25, 도비 15, 군비 40, 자담 20%)
- 농촌체험휴양마을 보험가입 지원 : 14개소, 44백만원(국비 49, 도비 9, 군비 22, 자담 20%)
- 농촌체험휴양마을 위케이션 지원 : 2개소, 17.4백만원(도비 40, 군비 60%)
- 농촌관광시설 안전관리 지원사업 : 84개소, 13.5백만원(군비)
- 농촌관광사업자 서비스·안전교육 : 78개소, 1백만원(군비)
- 농촌관광시설 안전 및 운영현황 점검 : 연 2회

◇ 농작업 재해예방으로 안전한 일터 조성

- 농업인 안전실천 역량강화 지원 : 6백만원(국비 50, 군비 50%)
- 농작업 재해예방 안전기술 능력배양 : 10백만원(도비 30, 군비 70%)

◇ 농촌교육농장 및 케어팜 전문화로 농업 관광 활성화

- 농촌체험공간 소비자경험 활성화 시범 : 10백만원(도비 30, 군비 70%)
- 케어팜 전문가 양성 기술교육 : 5백만원(도비 30, 군비 70%)

◇ **지역사회 활성화를 선도하는 여성 농업인 육성**

- 생활개선회 육성 지원 등 : 19개회, 330명, 63백만원(군비)
- 농번기 마을공동급식 지원사업 : 95개소, 237.5백만원(도비 7, 군비 93%)
- 생활개선회 정보지 보급 : 18백만원(도비 20, 군비 80%)
- 농촌자원 융복합 전문능력 개발 : 3백만원(도비 30, 군비 70%)

◇ **전통기술 및 생활문화 기술 보유자 양성**

- 사업량 : 13개 과정, 182명
- 사업비 : 62백만원(군비 90, 자담 10%)
- 교육과정
 - 바리스타 및 홈베이킹 교육 등 : 6과정, 64명, 30백만원
 - 문인화 등 전통문화 교육 : 4과정, 42명, 15백만원
 - 가을·겨울 맛있는 김치 만들기 등 : 2과정, 26명, 15백만원
 - 우리 쌀 이용 식품가공 교육 : 1과정, 50명, 2백만원

◇ **생력기계화를 통한 생산비 절감을 위한 농기계 공급 지원**

- 맞춤형 농기계 : 170대, 2,174백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)
- 중·소형 농기계 : 96대, 956백만원(군비 50, 자담 50%)

◇ **농작업 안전 의식 함양을 위한 농기계 순회안전 교육**

- 기간 : 2025. 3. ~ 12.(기간 중 75회, 150개 마을)
- 교육반 : 2개반(5명)
- 부품확보 : 경운기 외 27기종, 733품목, 70,427점
- 교육실적 : 17개 읍면(189개 마을), 1,027대, 안전사고 예방교육 859명
- 부품대 지원 : 11백만원(유상 8, 무상 92%)

◇ **농외소득 창출형 농작업 대행사업 운영**

- 등록업체 : 9개소(중부 6, 동부 2, 북부 1)
- 대행실적
 - 승용이앙기 외 9기종, 13대, 460일, 작업면적 58ha, 임대료 5,668천원

◇ 농업인 편의 향상을 위한 농기계 대여은행 운영

- 기 간 : 연중(365일 무휴)
- 장 소 : 4개소(중부, 동부, 북부, 남부)
- 운영실적 ※ 코로나19 위기극복 사용료 50% 감면
 - 대여실적 : 임대건수 8,8775건, 임대일수 14,854일, 임대수입 159백만원
 - 배송실적 : 1,073농가, 1,073회, 배송료 10백만원

□ 반성(보완사항)

- 물류기기 공동이용 지원 일부 사업 활용률 저조 및 통합유통관리체계 구축 필요
⇒ 산지유통조직 참여 독려와 통합마케팅 강화로 연계 운영 체계 구축
- 우리군 농산물을 활용한 가공분야 관련 추진사업 미흡
⇒ 공유주방운영업*용주 가공센터 등록 및 지역농산물 활용 가공산업 활성화
⇒ 지속적 업무추진을 위한 가공분야 전문인력 도입
- 로컬푸드직매장 운영 조직의 관리감독 강화로 내실있는 매장 운영 필요
⇒ 로컬푸드직매장의 운영조직 관리 및 감독 강화, 자체 수익을 극대화 할 수 있는 매장 운영 방법 개선으로 로컬푸드 활성화 추진

□ 향후과제

- 온라인·대도시 판로 확대를 위한 합천 농산물 유통망 다변화 추진
- 유통 기반시설 확충과 산지유통조직 활성화로 지역농산물 판매 경쟁력 제고
- 지역 우수 농특산물 홍보강화를 통한 인지도 확대 및 농가소득 증대
- 농산물가공센터 운영의 내실화를 통한 제품 개발 및 상용화 전략 강화
 - 지역 농산물의 특성과 소비 트렌드를 반영한 맞춤형 가공품 개발 확대
 - 청년 창업형 가공분야 전문인력 양성을 통한 지역경제 활성화 기여
- 원활한 지역산 농산물 공급 소비처 확보로 지역먹거리 선순환체계 구축
 - 내실있는 관내·외 관계시장 운영, 지속가능한 기획생산농가 유지체계 구축 등으로 지역 농산물 생산 농가의 안정적 판로 확보
- 수요자 중심의 생활문화 전문교육 추진으로 군민의 만족도 제고
- 농업인 안전재해예방 실천 홍보·교육 등으로 안전한 농업환경 조성
- 농작업 기계화를 통한 농촌인력 문제 해결 농업 생산성 향상 및 농업 경쟁력 강화

Ⅲ. 부서목표와 추진전략

부서 목표	추진전략	추진과제
지역 농산물 경쟁력 강화와 지속 가능한 소득 망 조성	◇ 지역 농산물 유통 혁신과 안정적 판로 확립	① 지역 농산물 유통 경쟁력 강화 ② 농산물 통합조직 육성 및 운영 활성화 ③ 농산물 가격안정기금 운영으로 농가 경영안정 ④ 소규모 농산물 산지유통시설 기반 개선 ⑤ 합천군 출자기관 합천유통(주) 운영 활성화
	◇ 농산물 마케팅 강화 및 가공산업 경쟁력 제고	① 지역 우수 농특산물 마케팅 확대 추진 ② 온·오프라인 융합형 지역 농산물 유통망 다각화 ③ 농산물 판로 다변화를 위한 글로벌 경쟁력 강화 ④ 농식품 가공산업 육성 기반 마련
	◇ 지속 가능하고 내실있는 먹거리 공급체계 운영	① 지역 먹거리통합관리 체계 구축 ② 지역 먹거리 접근성 강화 및 관계형 소비시장 창출 ③ 지속 가능한 먹거리 공급체계 육성 지원
	◇ 농촌체험관광 활성화 및 농업인 안전·역량 강화	① 농촌관광사업 육성 및 지원 ② 농업인 온열질환 및 안전재해예방 실천문화 확산 ③ 농촌교육농장 및 치유농업 육성 지원 ④ 역량 강화를 통한 능력있는 여성농업인 육성
	◇ 경쟁력 있는 농업기반 조성을 위한 농기계 혁신	① 맞춤형 농기계 지원 확대를 통한 농가 경영 안정 ② 농기계대여은행 시설물 개선 및 유지관리 ③ 기계화 확산을 통한 노동력 절감 및 농작업 효율화 추진 ④ 농업인 맞춤형 농기계 교육 강화

IV. 2026년도 업무계획

지역 농산물 경쟁력 강화와 지속가능한 소득망 조성



5대 추진전략

- ① 지역 농산물 유통 혁신과 안정적 판로 확립
- ② 농산물 마케팅 강화 및 가공산업 경쟁력 제고
- ③ 지속가능하고 내실있는 먹거리 공급체계 운영
- ④ 농촌체험관광 활성화 및 농업인 안전·역량 강화
- ⑤ 경쟁력 있는 농업기반 조성을 위한 농기계 혁신

1. 지역 농산물 유통 혁신과 인증서 판로 확립

□ 지역 농산물 유통 경쟁력 강화

◇ 농산물 산지공판장 출하 활성화 지원

- 사업비 : 1,000백만원(군비)
- 사업대상 : 관내 산지공판장 출하 농업인
- 대상조직 : 합천동부농협(조합장 노태윤), 합천새남부농협(조합장 김진석)
- 대상품목 : 청과류(꽃마늘, 건마늘, 조생양파 등)
- 사업내용 : 농가부담 경매 수수료(5.5%) 이내 일부 지원

◇ 물류기기 공동이용 지원

- 사업비 : 295백만원(국비 10, 도비 6, 군비 14, 자담 70%)
- 사업대상 : aT 자체선정 4개소[농업회사법인 합천유통(주), 울곡농협, 유촌네영농조합법인, 영농조합법인 한울]
- 사업내용 : 농산물 출하 시 수송용 파렛트, 플라스틱 상자 등 물류기기 공급업체(폴회사)로부터 임차하는 비용 지원
- ※ 물류기기 종류별, 출하처별 단가 개별 적용

◇ 수려한 합천쌀 영호진미 사용업소 쌀값 일부 지원

- 사업비 : 80백만원(군비 80, 자담 20%)
- 사업대상 : 합천농협(조합장 나상정)
- 사업내용 : 영호진미 사용업소 쌀값 일부 지원
- 영호진미 지정업소 현황 ※ 영호진미 사용률 80% 이상 지정
 - 관내 632개 외식업소 중 현판부착업소 43개소, 공급 업소 123개소(19%)

농산물 통합조직 육성 및 운영 활성화

- 사업량 : 2개 사업
- 사업비 : 304백만원
- 사업대상 : 합천유통(주)[대표 장문철]
- 사업내용
 - 공동선별비 지원 : 254백만원(국비 22, 도비 4, 군비 17, 자담 57%)
 - 생산유통 통합조직 육성 지원 : 50백만원(도비 25, 군비 45, 자담 30%)
- 사업내용 : 농산물 홍보 및 마케팅비, 공동선별비, 물류비 지원 등

농축산물 가격안정기금 운영으로 농가 경영안정

- 기금명 : 농축산물 가격안정기금
- 설치년도 : 2015. 5. 1.
- 현조성액 : 24,095백만원(2026년까지 30,000백만원 조성 예정)
- 지원대상 : 6개 품목(벼, 양파, 마늘, 밀, 한우, 양돈)
- 지원내용 : 최저가격 차액, 가격안정 시책 등
- 지원한도 : 총 조성금액의 20% 이내이면서 50억원 이내

소규모 농산물 산지유통시설 기반 개선

- 사업량 : 8개소
- 사업비 : 1,106백만원(도비 10, 군비 40, 자담 50%)
- 사업대상 : 농협, 농업법인, 농업인단체, 농가 등
- 사업내용 : 양파선별시스템 구축, 농산물 선별장 신축, 저온창고 보수 등

합천군 출자기관 합천유통(주) 운영 활성화

- 사업량 : 3개 사업
- 사업비 : 1,015백만원
- 사업내용
 - 대형유통거래 및 도매시장 출하수수료 지원 : 625백만원(군비 80, 자담 20%)
 - 신선농산물 물류비 지원 : 350백만원(군비 80, 자담 20%)
 - 농산물 온라인 도매시장 물류비 지원 : 40백만원(군비 50, 자담 50%)

2 농산물 마케팅 강화 및 가공산업 경쟁력 제고

□ 지역 우수 농특산물 마케팅 확대 추진

◇ 「水려한 합천」 공동상표 홍보·마케팅 강화

- 사업량 : 4개 사업
- 사업비 : 1,405백만원
- 사업내용
 - 포장재 제작 지원 : 800백만원(균비 50, 자담 50%)
 - 직거래 택배비 지원 : 300백만원(균비 80, 자담 20%)
 - 통합쇼핑몰 활성화 지원 : 230백만원(균비)
 - 대도시 전광판 및 SNS 광고 : 4개소, 75백만원(균비)

◇ 우수 농특산물 홍보 및 브랜드 경쟁력 제고

- 사업량 : 3개 사업
- 사업비 : 74백만원(균비)
- 사업내용
 - 경남특산물 박람회 참가 : 40백만원
 - 명품브랜드대전 참가 : 25백만원
 - 직거래장터 운영 및 지원 : 9백만원

◇ 우수 농산물 홍보를 위한 라이브방송 운영 지원

- 사업량 : 20회
- 사업비 : 30백만원(균비)
- 사업대상 : 합천유통(주)[대표 장문철]
- 사업내용 : 라이브방송 운영 지원(영상물 제작)

□ 온·오프라인 융합형 지역 농산물 유통망 다각화

◇ 우수 농특산물 직거래 활성화 지원

- 사업비 : 30백만원(균비)
- 사업대상 : 일정규모(10농가, 40품목 이상)의 직거래가 가능한 단체
- 사업내용 : 직거래장터 시설, 장비, 비품 등 임차 및 홍보비 지원

◇ **농산물 산지순회수집 판매지원**

- 사업비 : 80백만원(군비)
- 지원대상 : 농산물 순회수집 참여 농업인
- 사업내용 : 순회수집 취급 수수료(10%)지원

◇ **전자상거래 기반 농산물 판매채널 확대**

- 사업량 : 2개 사업
- 사업비 : 46.5백만원
- 사업내용
 - 정보화 농업 활성화 지원 : 1개소, 6.5백만원(도비 30, 군비 70%)
 - 전자상거래 농업인 육성 지원 : 2개소, 40백만원(군비 50, 자담 50%)

◇ **농산물 온라인 오픈마켓 진입 지원**

- 사업비 : 10백만원(도비 20, 군비 50, 자담 30%)
- 사업대상 : 온라인 오픈마켓 진입 희망 농업인, 생산자 단체
- 사업내용 : 온라인 오픈마켓 구축 및 마케팅 지원

□ **농산물 판로 다변화를 위한 글로벌 경쟁력 강화**

- 사업량 : 7개 사업
- 사업비 : 295백만원
- 사업내용
 - 신선농산물 수출농업단지 시설현대화 지원 : 25백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)
 - 농식품가공 수출전문업체 해외진출 지원 : 80백만원(도비 15, 군비 35, 자담 50%)
 - K-농산물 전략품목 통합지원 : 40백만원(도비 30, 군비 70%)
 - 해외신시장 개척 수출활성화 지원사업 : 60백만원(도비 30, 군비 70%)
 - 해외시장 판로개척 협력 지원 : 관내 글로벌농가, 40백만원(군비)
 - 수출농가 인센티브 지원사업 : 관내 수출농가 30백만원(군비)
 - 수출농업단지 운영 지원사업 : 20백만원(군비50, 자담 50%)

□ **농식품 가공산업 육성 기반 마련**

◇ **청년 창업 가공밸리 기반조성**

- 사업기간 : 2023. ~ 2026년(4년간)
- 사업비 : 4,000백만원(지방소멸대응기금 3,000, 군비 1,000백만원)
- 사업위치 : 합천군 대양면 대야로 458 일원
- 사업내용 : 가공공장 신축(기완료), 토지보상, 가공제품 개발 및 청년 창업지원 등

◇ **농산물가공센터 2개소(용주, 대양) 운영 활성화**

- 사 업 비 : 300백만원(군비)
- 운영인력 : 4명(시간선택제 1명, 기간제 근로자 3명)
- 사업내용 : 인건비, 시제품 개발 등 가공센터 운영 등

◇ **농산물 가공 창업아카데미 교육**

- 사 업 량 : 10회, 25명 / 기간 : 2026. 6. ~ 11.
- 사 업 비 : 20백만원(군비)
- 교육대상 : 농산물가공 창업자 또는 창업희망자
- 교육내용 : 가공기술 및 창업교육 제공으로 중소농의 창업 발판 마련 등

◇ **농산물가공센터 리빙랩 조성사업**

- 사 업 비 : 500백만원(국비 50, 도비 10, 군비 40%)
- 사업기간 : 2026. ~ 2027년(2년간)
- 사업내용 : 지역 특성을 반영한 농산물 가공 상품개발 리빙랩 조성
- 제품개발실, 제품평가실, 포장·디자인 개발실, 설계·운영비 등

◇ **농산물가공 창업지원 사업 지원**

- 사 업 량 : 2개소 정도
- 사 업 비 : 60백만원(군비 50, 자담 50%)
- 사업대상 : 가공분야 창업을 희망하는 청년농업인 등
- 사업내용 : 농특산물 가공을 위한 가공장비, 포장용 장비 등 구입 지원
- 인·허가 등록 및 품목제조보고, 시제품 생산 및 부자재 구입
- 디자인 개발, 표시사항, 자가품질검사 의뢰 등

◇ **농산물가공 생산지원 사업 지원**

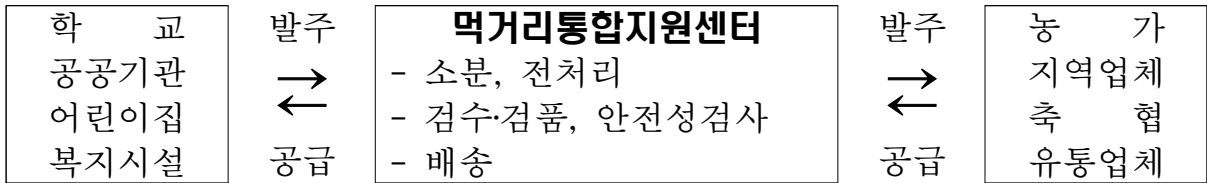
- 사 업 비 : 60백만원(군비 50, 자담 50%)
- 사업대상 : 군에서 개발한 가공제품 레시피를 활용하여 가공제품 생산을 희망하는 농업경영체 등
- 사업내용 : 합천군 대표간식 제품 생산에 따른 생산비 일부 지원
- 시제품 개발에 따른 부자재 구입 및 검사 의뢰 비용 등

3. 지속 가능하고 내실있는 먹거리 공급체계 운영

□ 지역 먹거리통합관리 체계 구축

◇ 합천군 먹거리통합지원센터 운영 활성화

- 운영방식 : 합천군 직영 (공급 및 배송 포함)
- 운영인력 : 26명(공무원 4, 임기제 2, 기간제 20명)
- 사업비 : 805백만원(기간제 인건비 및 운영 유지비)
- 취급품목 : 식재료 전 품목(농·축·수산물, 가공품 1,680품목)
- 운영내용 : 우수하고 안전한 지역 농·축산물 등 식재료 공급
- 공급처 : 49개소(학교 35, 공공기관 4, 어린이집 9, 복지시설 1개소) 4,500여명
- 공급체계



◇ 합천군 학교급식 운영 지원

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업비 : 2,240백만원
 - 학교급식 식품비 지원 : 1,806백만원(도비 20, 군비 30, 교육청 50%)
 - 친환경 농산물 지원 : 34백만원(도비 30, 군비 40, 교육청 30%)
 - 우수 식재료비 지원 : 400백만원(군비)
- 사업대상 : 합천군 관내 전체 유·초·중·고 35개 학교 2,140명
- 사업내용 : 먹거리통합지원센터를 통한 지역 우수 농·축산물 급식 제공

◇ 지역 미래세대 먹거리돌봄 지원

- 사업량 : 18개교, 300명
 - 어린이 과일간식 지원 : 18개교, 160명
 - 어린이집 과일간식 지원 : 9개소, 229명
 - 초등돌봄 과일간식 지원 : 18개교, 331명

- 사 업 비 : 153백만원
 - 어린이 과일 간식 지원 : 9.6백만원(국비 50, 도비 15, 군비 30%)
 - 어린이집 과일간식 지원 : 19백만원(도비 30, 군비 70%)
 - 초등돌봄 과일간식 지원 : 22백만원(군비)
- 지원대상 : 어린이집 재원 아동(전 연령) 및 초등돌봄교실 이용 학생
- 사업내용 : 지역 농산물 도시락 및 과일 제공

◇ **먹거리취약계층 먹거리돌봄 지원**

- 사 업 량 : 102가구
- 사 업 비 : 98백만원(국비 50, 도비 10, 군비 40%)
- 지원대상 : 생계급여 수급가구 중 임산부·영유아·아동·청소년 포함 가구
- 사업내용 : 양질의 신선 농산물 구매 이용권(바우처 카드) 제공
월10만원/4가구 기준으로 가구원 수에 비례하여 지원

◇ **공공급식 민·관 거버넌스 운영**

- 운 영 : 연중 수시 운영
- 사 업 비 : 10백만원(도비 20, 군비 80%)
- 운영내용 : 지역 내 다양한 먹거리관련 이슈에 관한 토의·협의, 심의 등
- 구성 현황

구 분		운영주기(년)	업 무
기 획 운 영 위 원 회 (19명)	기획생산 분 과 (9 명)	1 ~ 2회	▶ 로컬푸드 기획생산, 가공, 지역식품산업 육성 ▶ 안전성 관리체계 ▶ 도농 교류사업 및 군민 먹거리 접근성
	공공급식 분 과 (7 명)	1 ~ 2회	▶ 공공급식 통합운영체계, 급식 혁신 ▶ 기관 및 단체, 복지급식 지원
	먹거리복지 분 과 (7 명)	1 ~ 2회	▶ 취약계층 먹거리 지원 ▶ 건강한 식문화 및 식농교육 ▶ 먹거리 다양성 확보 및 주민 삶의 질 향상
공공급식 분 과 [실무협의체] (9 명)		수시	▶ 공공급식분과를 보조하는 실무협의회 - 공급업체 선정 및 공급품목, 가격 협의 - 행정, 영양교사, 대행업체 등

◇ 합천군 공공전처리센터 건립

- 사업기간 : 2026년(1년간)
- 사업규모 : 건축면적 400㎡
- 사업비 : 2,500백만원(전환 50, 도비 15, 군비 35%)
- 대상지 : 대양면 대목리 151, 155번지
- 사업내용
 - 1층 : 전처리시설 1식, 저온저장고 1식
 - 2층 : 교육장, 사무실, 직원휴게실

□ 지역 먹거리 접근성 강화 및 관계형 소비시장 창출

◇ 합천군 로컬푸드 직매장 운영

I. 야로점

- 위치 : 야로면 야로리 386-15 [준공 2023. 12.]
- 건축비 : 3,100백만원(국비 12.9, 도비 7.7, 군비 79.4%)
- 매장규모 : 지상 2층(연면적 888.2㎡)
 - 1층 : 판매장, 소분포장실, 사무실, 공용공간
 - 2층 : 식품제조시설, 어울림공간, 회의실, 창고, 공용공간
- 위탁운영기간 : 2024. 4. ~ 2026. 12.
- 운영자 : 합천군먹거리사업단(민간위탁)
- 운영실적
 - 매출액 900백만원
 - 지역내(야로면사무소) 공유냉장고 운영 등

II. 영상테마파크점

- 위치 : 용주면 합천호수로 575 영상테마파크 내 [준공 2014. 1.]
- 건축비 : 960백만원(국비 47, 군비 31, 자담 22%)
- 매장규모 : 지상 2층(연면적 727.5㎡)
 - 1층 : 판매장, 카페, 작업장, 사무실, 공용공간
 - 2층 : 레스토랑, 창고, 공용공간
- 위탁운영기간 : 2024. 10. ~ 2026. 12.
- 운영자 : 합천군먹거리사업단(민간위탁)
- 운영실적
 - 매출액 350백만원(카페 170, 레스토랑 180백만원)

Ⅲ. 합천읍점

- 건축기간 : 2024. 10. ~ 2025. 4.(7개월간)
- 건축비 : 120백만원(군비)
- 위치 : 합천읍 합천리 331-1번지(군청민원주차장)
- 매장규모 : 155㎡ 지상1층(가설(철골조)건축물)/판매장, 농가작업장 등

◇ 로컬푸드 활성화 육성 지원

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업비 : 80백만원(군비)
- 지원대상 : 농산물 직매장 납품 농가, 단체
- 사업내용 : 직매장 납품 농가의 수수료 일부 지원(최대 7.5%)
직매장 홍보 이벤트 행사할인 및 택배비, 배송료 지원

□ 지속 가능한 먹거리 공급체계 육성 지원

◇ 공공급식 및 로컬푸드 연중생산기반 구축

- 사업량 : 30개소
- 사업비 : 279백만원
 - 공공급식 농산물 수급 전문조직 육성 : 158백만원(도비 12, 군비 58, 자담 30%)
 - 공공급식 및 로컬푸드 참여농가 소규모 비닐하우스 설치 지원 : 121백만원(군비 60, 자담 40%)
- 사업대상 : 학교급식 및 로컬푸드 기획생산 참여 농가
- 사업내용 : 농업용 소형 관정, 관수 시설, 저온저장고(10㎡ 이하), 소규모 비닐 하우스 설치, 차광막, 스프링클러 등

◇ 농식품 안전·품질관리 검사

- 사업량 : 안전성 검사 820회, 교육 운영 및 홍보리플릿 제작 1식
- 사업비 : 170백만원
 - 지역단위 푸드플랜 구축 지원(안전품질관리) : 100백만원(국비 50, 도비 15, 군비 35%)
 - 기획생산농산물 안전·품질관리 검사 : 70백만원(군비)
- 사업대상 : 먹거리센터 납품 식재료 및 로컬푸드 기획생산농가에서 생산된 농·축산물
- 사업내용 : 지역농산물 안전성 검사 및 교육 지원
 - 농산물 : 잔류농약검사, 중금속검사(카드뮴, 납)
 - 수산물 : 방사선검사(요오드 등), 중금속검사(카드뮴 등)
 - 축산물 : 항생제검사 등

4. 농촌체험관광 활성화 및 농업인 안전·역량 강화

□ 농촌관광사업 육성 및 지원

◇ 농촌체험관광 시스템 구축

- 사업량 : 4개 사업
- 사업비 : 78.9백만원
- 사업대상 : 농촌체험휴양마을
- 사업내용
 - 사무장 활동비 지원 : 2개소, 50백만원(도비 16, 군비 54, 자담 30%)
 - 체험마을리더 교육 : 14개소, 4.5백만원(국비 25, 도비 15, 군비 40, 자담 20%)
 - 체험휴양마을 보험가입 지원 : 14개소, 7백만원(국비 49, 도비 9, 군비 22, 자담 20%)
 - 농촌체험휴양마을 위케이션 지원 : 2개소, 17.4백만원(도비 40, 군비 60%)

◇ 농촌관광사업 서비스·안전 관리 지원

- 사업량 : 4개 사업
- 사업비 : 16.5백만원(군비)
- 사업대상 : 91개소(농촌체험휴양마을 14, 관광농원 8, 농촌민박 69개소)
- 사업내용
 - 농촌관광시설 안전관리 지원사업 : 91개소, 15백만원
 - 농촌관광사업자 서비스·안전교육 : 83개소, 1.5백만원
 - 농촌관광시설 운영현황 및 안전 점검 연 2회(동절기, 하절기)
 - 민박사업장 재난배상책임보험 가입, 전기·가스 안전점검 연 1회

□ 농업인 온열질환 및 안전재해예방 실천문화 확산

- 사업량 : 3개 사업
- 사업비 : 36백만원
- 사업내용
 - 농업인 안전실천 역량강화 지원 : 6백만원(국비 50, 군비 50%)
 - 농작업 재해예방 안전기술 능력배양 : 20백만원(도비 20, 군비 80%)
 - 농작업 현장 안전환경 개선 : 10백만원(도비 30, 군비 50, 자담 20%)

□ 농촌교육농장 및 치유농업 육성 지원

◇ 교육농장 및 치유농업 활성화

- 사업량 : 2개 사업
- 사업비 : 15백만원(도비 30, 군비 70%)
- 사업대상 : 농업경영체
- 사업내용
 - 모두의 치유농업 프로그램 활성화 지원 : 5백만원
 - 농촌체험 공간력 향상 소비자 경험 활성화 시범 : 10백만원

◇ 케어팜 전문가 양성 기술교육

- 사업비 : 5백만원(도비 20, 군비 80%)
- 사업대상 : 치유농업 담당자
- 사업내용 : 국내·외 우수 케어팜(치유농업) 시설 현장교육 운영

□ 역량 강화를 통한 능력있는 여성농업인 육성

◇ 여성농업인 육성 지원

- 사업량 : 4개 사업
- 사업비 : 224.5백만원
- 사업내용
 - 생활개선회 과제활동 지원 : 19개회, 345명, 66백만원(군비)
 - 농번기 마을공동급식 지원
 - 도비사업 : 40개소, 100백만원(도비 20, 군비 80%)
 - 자체사업 : 15개소, 37.5백만원(군비)
 - 생활개선회 정보지 보급 : 300부, 18백만원(도비 20, 군비 80%)
 - 농촌자원 융복합 전문능력 개발 : 3백만원(도비 30, 군비 70%)

◇ 생활문화 전문교육 운영

- 사업량 : 12개 과정, 132명
- 사업비 : 60백만원(군비 90, 자담 10%)
- 교육과정
 - 바리스타 및 홈베이킹 교육 등 : 6과정, 64명, 30백만원
 - 문인화 등 전통문화 교육 : 4과정, 42명, 15백만원
 - 가을·겨울 맛있는 김치 만들기 등 : 2과정, 26명, 15백만원

5 경쟁력 있는 농업 기반 조성을 위한 농기계 혁신

○ 맞춤형 농기계 지원 확대를 통한 농가 경영 안정

◇ 농업기계화 맞춤형 지원사업

- 사업량 : 125대(농기계 120대, 비가림 시설 5식)
- 사업비 : 3,200백만원(도비 4, 군비 46, 자담 50%)
- 지원기준 : 농기계 지원 40백만원, 비가림 시설 40백만원
- 사업내용
 - 정부지원 농기계 중 농가 자율 선택(지원기준 상한 초과시 자담)
 - GPS 자율주행시스템, 농기계 비가림 시설(132.2㎡ 내외)
 - ※ 기종별 정부 융자지원 한도액 적용, 그 외 기종 판매(실거래) 가격의 80% 기준 적용
 - 집중호우 침수피해 농가 농기계 우선 지원

◇ 농기계 종합보험료 지원사업

- 사업량 : 2,000대
- 사업비 : 420백만원(국비 50, 도비 10, 군비 30, 자담 10%)
- 사업대상 : 군 관내 만 18세 이상 농업인
- 대상기종 : 경운기 외 13기종(농식품부 농기계종합보험 기종과 동일)
- 사업내용 : 농기계 종합보험 가입비 지원

○ 농기계대여은행 시설물 개선 및 유지관리

- 사업량 : 4개소(중부, 동부, 북부, 남부)
- 사업비 : 750백만원(군비)
- 사업내용
 - 농기계대여은행 시설 장비 유지관리 : 4개소, 50백만원
 - 농기계대여은행 창고 보수 공사 : 4개소, 50백만원
 - 동부권 농기계대여은행 포장 공사 : 1개소, 150백만원
 - 북부권 농기계 자동 세척기 설치 : 1개소, 200백만원
 - 권역별 농기계대여은행 스마트 그늘막 설치 : 3개소, 200백만원
 - 농기계 정비실 및 셀프작업장 환경개선 : 4개소, 100백만원

□ 기계화 확산을 통한 노동력 절감 및 농작업 효율화 추진

◇ 주산지 일관 기계화 우수모델화 사업

- 사업량 : 4기종, 16대(마늘 파종기, 정밀 방제기, 마늘 줄기 절단기, 동력 수확기)
- 사업비 : 1,100백만원(국비 50, 도비 25, 군비 25%)
- 사업내용 : 마늘 기계화율이 저조한 분야의 농기계 확보

◇ 농업기계화 기반 강화

- 사업량 : 3개 사업
- 사업비 : 910백만원(군비)
- 사업내용
 - 대여용 노후 농기계 대체 및 신기종 장비 구입 : 11기종, 30대, 700백만원
 - 농외 소득 창출형 농작업 대행 활성화 장비 구입 : 2대, 200백만원
 - 마을 공동 공기압축기 교체 : 10대, 10백만원

◇ 다목적 파종센터 운영

- 사업량 : 1개소(576㎡), 6기종, 23대
- 사업비 : 5백만원(군비)
- 사업내용 : 양파, 콩, 양상추, 벼 등 일괄 기계화 파종

◇ 농기계사후관리업소 현대화 지원사업

- 사업량 : 1개소
- 사업비 : 150백만원(군비 50, 자담 50%)
- 사업대상 : 농기계 사후관리업소
- 사업내용 : 농기계 수리정비 시설 및 장비, 농기계 운반용 차량 및 지게차

◇ 노후 농업기계 미세면지 저감대책 지원

- 사업비 : 91백만원(국비 50, 도비 15, 군비 35%)
- 사업대상 : 관내 노후 경유 농업기계 소유자
- 대상기종 : 2012년 이전 생산된 경유 트랙터·콤바인
- 지원조건 : 생산연도별·규격별 차등 지원
- 사업내용 : 대상 농기계 폐차 시 보조금 지원
- ※ 신청일 기준 6개월 이상 소유 및 정상 작동되는 농기계

□ 농업인 맞춤형 농기계 교육 강화

◇ 내실 있는 농기계 순회안전 교육

- 사업량 : 75회, 150마을
- 사업비 : 60백만원(국비 3, 도비 1, 군비 96%)
- 사업내용
 - 농기계 순회안전교육 및 정비수리 : 1,800명, 2,000대
 - 저속차량 안전표시등 설치 : 50대
 - 마을 공동 공기압축기 점검 정비 수리 : 213개소
 - 농기계 긴급 재해복구반 운영(기상재해 시) : 2개팀

◇ 수요자 맞춤형 농기계 현장기술교육 운영

- 사업량 : 19개 과정, 2,150명
- 사업비 : 36백만원(국비 42, 도비 12, 군비 46%)
- 교육과정
 - 전기용접 실용 교육 : 30명, 10백만원
 - 농기계 안전사고 예방 교육 등 : 4과정, 500명, 15백만원
 - 여성농업인 및 귀농·귀촌인 교육 : 4과정, 100명, 2백만원
 - 한해장비 정비 교육(예초기, 양수기 등) : 2과정, 120명, 4백만원
 - 신기종 연사회 및 박람회 참관 등 : 2과정, 200명, 5백만원
 - 농기계대여은행 장비 사용요령 교육 : 6과정, 1,200명

V. 현안사업

목 차

1. 농축산물 가격안정기금 확대조성 및 운용
2. 농산물 가공산업 경쟁력 강화
3. 공공급식 확대 및 지역 먹거리 접근성 강화
4. 합천군 공공통합형 법인 설립
5. 합천군 농기계 119 운영

농축산물 가격안정기금 확대조성 및 운용

- 농축산물의 가격이 최저가격 이하로 하락하여 농업경영의 어려움 발생 시 최저가격 차액 등 지원으로 농업생산 의욕 고취 및 농가 경영 안정 도모

□ 개 요

- 조성기간 : 2023년 ~ 2026년(4년간)
- 현 조성금액 : 24,095백만원
 - (군 출연금 24,357 + 이자수입 2,979 + 기탁금 480백만원) - 지출(3,721백만원)
- 지원대상 : 6개 품목(벼, 밀, 양파, 마늘, 한우, 양돈)
- 기금용도 : 농축산물 가격 차액지원, 농축산물 가격안정 시책추진 등
- 지원한도 : 벼 3ha, 양파·마늘·밀 1ha, 한우 30두, 양돈 650두
 - 농가 및 법인 당 품목에 상관없이 연간 1천만원 이하

□ 그간 추진현황

- 2019년 양파·마늘농가 2,063백만원 지원 : 2019. 12. 26.
 - 지원단가 : 양파 400원/m², 마늘 2,000원/20kg/망

품목	농가수	지원 면적(m ²)	지원 망(1망/20kg)	지원액(원)
계	3,712	5,553,847	696,289	2,062,906,150
양파	952	5,553,847	-	670,316,150
마늘	2,760	-	696,289	1,392,590,000

- 2024년 한우농가 1,658백만원 지원 : 2024. 12. 11.
 - 사업량 : 16,585두 / 1,146호
 - 지원액 : 1,658,500,000원
- 2025년 농축산물가격안정기금 최저가격 고시 : 2025. 6. 9.
 - 쌀(20kg) : 29,140 / 양파(20kg) : 7,720 / 마늘(10kg) : 24,070원
 - 밀(40kg) : 31,920 / 한우(600kg) : 5,641,950 / 양돈(110kg) : 321,160원

□ 문제점 및 대책

- 군 재정여건 어려움으로 공약사업 목표 달성 애로
 - ⇒ 조성목표액을 당초 300억원에서 250억원으로 변경 추진

농산물 가공산업 경쟁력 강화

- 농산물가공센터(대양) 신축 및 가공관련 전문인력 채용에 따른 우리군 농산물 가공산업의 활성화를 위한 다양한 시책 추진
- 가공산업 활성화를 기반으로 지역 내 청년창업 유도 및 농가소득 증대 추진

개 요

구 분	용 주 면	대 양 면
건축면적	436.86㎡	498.56㎡
준 공	2018. 10.	2025. 5.
주요시설	음료 및 분말 가공처리실, 포장실, 사무실 등	제과제빵실, 조리가공실, 건·습식 가공실, 사무실 등
주보유장비	음료, 분말, 착유, 포장장비 등	제빵, 착유기, 탈피기, 발효기 등
운영(인력)	직영(기간제 2명)	직영(임기제 1명, 기간제 1명)

그간 추진현황

- 지방소멸대응기금 활용 농산물가공센터(대양) 신축 : 2025. 5. 2.
- 농산물가공센터(대양) 제조가공업 영업등록 : 2025. 6. 25.
- 농산물가공센터(대양) 제과제빵 HACCP 인증 : 2025. 8. 8.
- 국비 활용 지역내 농산물 활용 가공제품 개발 : 2025. 7. ~ 12.
 - 양과껍라면, 합천특산물 이용 간식개발(2종)
- 가공창업아카데미 교육(2기) : 2025. 6. ~ 11.
- 농산물가공 전문인력 채용 및 근무(임기제 1명) : 2025. 8. ~

향후 추진계획

- 농산물가공센터(대양) 리빙랩 조성사업 추진 : 2026년 국비사업 확정
- 농산물가공 창업지원 및 가공생산지원 사업추진 : 2026. 1. ~ 계속
- 가공관련 농가 및 농업법인 등 조직화 발굴 : 2026. 1. ~ 계속
- 농산물가공센터(대양) 공유주방운영업 등록 : 2026. 2.
 - 조직화된 농가 및 농업법인 등이 가공센터 활용하여 가공품 생산 유도
- 농산물가공분야 통합관리 방안마련(협의회 구성 등) : 2026. 6.

문제점 및 대책

- 가공센터 2개소 운영부담 및 담당자의 잦은 인사이동으로 인한 업무 연속성 결여
⇒ 업무 전문화 및 연속성 유지를 위한 가공분야 담당자 전문직위 지정 운영 건의

공공급식 확대 및 지역 먹거리 접근성 강화

- 지역산 농축산물을 먹거리통합지원센터를 통해 공급함으로써 지역 먹거리 선순환체계를 구축하고 지역내 일자리 창출에 기여
- 건강 먹거리에 대한 주민 신뢰도 향상 및 직거래 활성화로 합천농업인 소득 증대 기여 및 지역 경제 활성화

먹거리통합지원센터 운영

- 사업량 : 49개소(학교 35, 공공기관 4, 어린이집 9, 복지시설 1개소) 4,500여명
- 사업비 : 813백만원(인건비 618, 운영비 195백만원)
- 식재료 공급 계약(세외수입) : 3,400백만원
- 사업내용 : 먹거리통합지원센터를 통한 공공급식 지역산 공급 확대
- 지역산 공급 비중 : 먹거리센터 이전) 13% ⇒ '26) 60%

로컬푸드 직매장 운영

구분	매출액 (2025. 9. 15. 기준)	예산현황	운영인력	개장일	운영시간
야로점 (주사업장)	620백만원	328백만원 (위탁금 286, 자체 42)	6명 (팀장 1, 총무회계 2, 매장관리 3)	2024. 6. 10.	09:00~ 19:00
영상테마 파크점	177백만원	194백만원 (위탁금 100, 자체 94)	5명 (팀장 1, 카페 및 레스토랑 4)	2025. 4. 4.	10:00~ 18:00
대구점	306백만원	233백만원 (위탁금 60, 자체 173)	2명 (매장관리 2)	2025. 4. 3.	10:00~ 20:00

문제점 및 대책

- 기획생산 농가와 생산물은 증가하였으나, 관내 소비시장이 작아 매출 확대 연계에 한계 발생
⇒ 대도시 소비처 확대 및 복지분야 공공급식 확대에 적극적 노력과 소비자 체험 및 식생활 교육 병행
- 체계적이고 전문적인 운영체계 부재로 인한 로컬푸드 직매장 활성화에 차질
⇒ 전문화된 인력 양성을 위한 프로그램 운영 및 관리체계 강화

먹거리 공공통합형 운영체계 확립

- 지역 먹거리 관련 조직 및 시설의 통합적이고 체계적으로 관리·운영할 수 있는 공공 통합형 법인 설립 필요
- 푸드플랜 중장기 과제 수행을 위한 공공성·전문성·지속성 확보

□ 시설현황

구 분	먹거리통합지원센터	합천로컬푸드직매장	합천군 농산물 가공센터
운영주체	먹거리지원담당	합천군먹거리사업단	농식품마케팅담당
위 치	대양	야로점, 읍내점, 영상테마파크점, 대구점	용주, 대양
운영인력	26명 (먹거리지원담당 4, 시간선택제 2, 기간제 20명)	15명 (단장(비상근) 1, 총무회계 2, 직매장운영 6, 카페레스토랑 6명)	4명 (시간선택제 1, 기간제 3명)

□ 개 요

- 설립형태 : 출연기관(민법 제32조 비영리 재단법인)
- 재단명칭 : 가칭)합천먹거리재단(이사장 : 부군수)
- 인력구성 : 이사장, 센터장, 4팀/48명(경영기획, 공공급식, 로컬푸드, 가공지원)
- 기본재산 : 1,000백만원(자본금 출연/ 재단설립 시)
- 출연금액 : 연 평균 1,800백만원 내외
- 사업범위 : (목적사업) 공공급식, 유통 및 판매, 가공, 시장 확대 및 농가 조직화
(부대사업) 먹거리 이력 관리체계 구축, 농업·관광 연계 교류, 식생활교육

□ 향후 추진계획

- 설립 계획 수립 : 2025. 10.
- 설립 타당성 약정 체결 및 검토 수행(경남연구원) : 2025. 10. ~ 2026. 5.
- 결과 공개 및 심의 : 2026. 6. ~ 7.
- 재단 설립 협의(2차 협의) : 2026. 8. ~ 9.
- 설립절차(결과공개 조례 및 정관제정 임원공모 및 임명 설립등기 등) : 2026. 10. ~ 12.

□ 문제점 및 대책

- 유사기능으로 농산물 유통을 담당하고 있는 ‘농업회사법인 합천유통주’와 통폐합 요구
⇒ 먹거리관련 운영조직으로 재단법인은 정부 권고사항, 합천유통주의 주주 총회와 조직 형태 전환이 선행된 후 재단법인화 적극 검토

합천군 농기계 119 운영

- 농기계 순회안전교육 시 이동이 어려운 대형 농기계에 대한 방문 고장 진단 등 농촌 고령화에 따른 농기계 수리불편해소 및 자가정비 기술 배양으로 수리비용 절감
- 농기계 안전사고 예방 교육 강화를 통한 농업인 생명·재산을 보호

개요

- 연간계획 : 75회, 150개 마을
- 장 소 : 마을회관 앞 또는 주차장
- 교 육 반 : 2개팀 4명(순회교육 3, 고장진단 1명)
- 교육시간 : 동절기(13:30 ~ 종료 시까지) / 하절기(09:30 ~ 종료 시까지)
- 교육방법 : 농업인 자가 정비·수리할 수 있는 맞춤형 교육
- 추진내용
 - 부품대 7만원 이하 무상수리 지원
 - 농기계 정비수리 및 보관관리 요령 교육
 - 대형 농기계 찾아가는 농기계 고장진단팀 운영 적기영농 추진
 - ※ 농가 대형 농기계 점검 정비로 고장 사전 예방
 - 농기계 안전사고예방을 위한 저속차량표시등 연계 부착

그간 추진현황

- 추진실적
 - '24) 77회, 189마을, 957농가, 1,570대, 29백만원(유상 7, 무상 93%)
 - '25) 59회, 118마을, 859농가, 1,027대, 11백만원(유상 8, 무상 92%)

향후 추진계획

- 찾아가는 농기계 순회안전교육 및 고장진단팀 확대 3개팀 운영

문제점 및 대책

- 농기계 수리 인력 부족에 따른 교육·수리 효율 저하
 - ⇒ 농기계 전문 인력 충원 및 역량강화 교육 확대

VI. 새로운 시책

목 차

1. 합천호 휴게소 행복장터 설치
2. 합천군 공공전처리센터 건립

합천호 휴게소 행복장터 설치

- 울산~함양간 고속도로 준공(2026년 12월)에 따른 합천호 휴게소 내 우리군 농특산물을 홍보 및 판매할 수 있는 행복장터 설치 필요
- 타 지자체 행복장터 벤치마킹 등을 통한 시설 및 운영 사전 검토

□ 개요

- 고속도로 휴게소 내 행복장터 분류

구분	판매품목	규모	운영
행복장터	도내 생산 농수축산물 및 가공품 등	50m ²	직영조건 *지자체 100% 출연 및 출자기관 및 지방공기업 위탁 가능
로컬푸드 행복장터	반경 50km 이내 농수축산물 및 가공품 등		

※ 한국도로공사는 부지만 제공, 건축은 지자체에서 시행

- 행복장터 설치 주요절차
- ① 사전검토 ② 사전협의(본사, 지역본부, 사업단) ③ 설치요청(지자체) ④ 승인(본사) ⑤ 협약체결(지역본부) ⑥ 건축공사 ⑦ 운영

□ 세부추진계획

- 한국도로공사 휴게사업처, 지역본부, 사업단 등과 사전협의 : 2026. 2. ~
- 행복장터 설치요청(우리군 ⇒ 한국도로공사 본사) : 2026. 7.
- 협약체결(우리군, 한국도로공사 부산경남본부) : 2026. 12.
- 행복장터 시설물 건축설계 : 2027. 1. ~
- 행복장터 건축시행 : 2027. 4. ~

□ 문제점 및 대책

- 고속도로 휴게소 설치공사와 행복장터 설치공사 병행 불가
 [휴게소 공사의 변동성(설계변동 등) 및 공사의 혼잡성 등]
 ⇒ 휴게소 설치공사 직후 행복장터 설치공사 시행을 위한 사전절차 등 완료
- 지자체 직영운영의 어려움 및 영업 활성화 방안 마련 필요
 ⇒ 타 지자체 운영사례 분석 철저 및 품목다양화를 통한 운영활성화

□ 기대효과

- 행복장터 설치에 따른 지역 농특산물 홍보 및 판매를 통한 농가소득 증대

합천군 공공전처리센터 건립

- 지역 내외 다양한 먹거리 소비계층의 기호와 선호도에 맞춰 생산·수집·전처리·가공·물류배송을 일원화 하여 지역민에게 보편적 먹거리 제공으로 건강한 삶의 질 도모

추진배경

- 먹거리센터의 공공(학교, 기관, 복지시설, 경로당 등) 급식 확대 정책 추진에 따른 물류처리시설 협소로 증설 필요

개 요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.(1년간)
- 사업규모 : 지상 2층(부지면적 3,244㎡, 건축면적 400㎡)
- 사업비 : 2,500백만원(전환 50, 도비 15, 군비 35%)
- 대상지 : 대양면 대목리 151, 155번지 일원
- 사업내용
 - 1층 : 전처리·소분장 1식, 피킹장 1식, 저온저장고 1식
 - 2층 : 교육장 1개소, 사무실 1개소, 직원 휴게실 1개소 등

세부추진계획

- 공공전처리센터 건립 실시설계용역 : 2026. 1.
- 부지조성공사 실시 : 2026. 3.
- 각종 인허가, 계약 등 행정절차 이행 : 2026. 4.
- 공공전처리센터 건립공사 착공 : 2026. 5.
- 공공전처리센터 건립공사 준공 : 2026. 12.
- 공공전처리센터 운영 : 2027. 3.

기대효과

- 지역 내 중·소농, 고령농, 여성 농가의 소득 증대를 통하여 지역 농업경제 활성화 및 지속 가능한 일자리 창출
- 먹거리센터와 연계를 통해 지역 내에서 생산된 신선한 먹거리를 공급함은 물론 군민들의 건강한 먹거리 소비로 삶의 질 향상 도모